

责编:张广玉 组版:张宗健 校对:周万琴 E-mail:ztrbbjb@126.com

编者按:

金秋九月,2026年云南省水果产业高质量发展大会在昭通举办,来自全国各地的专家、采购商会聚乌蒙大地,共商“云果”提质升级之路。本版用文字和图片记录了大会各方观点与实践思考,聚焦科技赋能、补链强链、品牌打造、产销对接等关键议题及大会精彩瞬间,展现云果产业的发展机遇与探索实践,探寻高原果业富民增收、香飘海内外的发展新路径。

乌蒙七彩“云果”香飘世界

——全国专家学者和采购商齐聚昭通探寻“云果”提质升级新路径札记



昭通市特色水果产业推介会现场。



昭通市苹果产业发展中心主任全勇推介昭通苹果。



参会人员参观昭通超越农业有限公司苹果分拣车间。



昭通超越农业有限公司苹果展区。



推介昭通苹果。



参会人员参观昭阳区永丰镇绿荫社区产业园区蓝莓种植基地。

◆记者 莫娟 杨芳 阮孝芝/文
张广玉 聂孝美 王韵绫/图

金秋时节,硕果盈枝。9月29日,以“七彩云果·香飘世界”为主题的2026年云南省水果产业高质量发展大会在昭通举行。来自全国各地的专家、学者、采购商、龙头企业代表相聚高原之城,共探云果产业转型密码,共商科技赋能、品牌塑造、产销对接的实践路径。

禀赋得天独厚 立体山河孕育“云果”优势

我国是全球水果生产与消费第一大国。中国果品流通协会常务副会长张建萍介绍,2025年全国水果总产量3.54亿吨,总产值突破1.8万亿元。在全国果业发展版图中,云南拥有不可替代的独特地位。依托立体气候,云南一年四季可产出热带、亚热带、温带各类鲜果,构建起“四季生产、全年供应”的产业格局,既是国内优质鲜果供给基地,也是特色水果出口重要高地。张建萍总结“云果”四大核心优势:独一无二的自然禀赋、竞争力突出的种质资源、扎实稳固的产业基础、内外联通的双向区位优势。数据显示,2025年,云南水果种植面积1267万亩,产量超1411.54万吨,芒果、蓝莓产量位居全国第1,雄厚的产业底盘为全产业链发展筑牢根基。

云南省水果行业协会会长陈知云介绍,全省主栽水果品种达23个,其中22个品种种植面积突破万亩。而昭通,作为我国南方最大的优质苹果基地,坐拥“中国高原苹果之城”的美誉,鲜苹果出口份额连续多年稳居全国第2。大会选址昭通,深意不言而喻——以昭通苹果产业的实践为样本,为全省果业提质增效提供可复制、可推广的发展经验。

低纬度、高海拔,是昭通苹果得天独厚 的自然优势。国家苹果产业技术体系首席科学家葛顺峰深度解析昭通苹果的三大核心竞争力:高原独特气候赋予苹果更高甜度、脆嫩口感与浓郁果香;相比北方苹果主产区,昭通苹果上市时间提前20—30天,填补夏季优质苹果市场空白;地处川滇黔交界,毗邻南亚东南亚,鲜果出口区位优势显著。葛顺峰建议,要持续深挖昭通苹果“早上市”的独特优势,聚力自主品种选育;坚守绿色发展理念,推广生态栽培技术;加速品牌价值转化,把生态优势稳稳转化为富民增收的产业效益。

乌蒙大地立体气候多样,不只有高原苹果,干热河谷更是孕育热带亚热带水果的天然沃土。广西农业科学院园艺所所长李鸿莉从跨区域对比视角,解读云南干热河谷的气候密码。与广西水果产区相比,云南干热河谷的最大优势在于“干”与“热”的独特组合。这里光照充足、积温高、终年无霜,空气湿度低、昼夜温差大。得天独厚的自然环境,有利于提升果树光合的效率,果实糖分更充足;依托海拔落差,既可培育早春特早熟品种抢占市场,也可布局高海拔特晚熟品种,实现错峰上市。同时干燥环境有效降低病虫害发生率,为高端果品生产、水果进出口贸易打下坚实基础。

在李鸿莉看来,云南与广西果业不是互相竞争,而是资源互补的合作伙伴。两地可以依托气候差异,拉长鲜果供应周期,协同提升果品品质;联合开展种质资源评价与共享,打通“资源挖掘—品种选育—示范推广”的完整链条;推动栽培技术协同创新,将广西成熟的果园管护经验进行本土化改造,形成适配干热河谷的专属技术规程;持续加强人才培养,夯实产业基地建设,携手提升我国热带亚热带水果在国际

市场的话语权。作为长期研究苹果的专家,李鸿莉对昭通苹果赞不绝口:“每到11月,高原昼夜温差进一步拉大,苹果糖度持续攀升,这是昭通独有的品质亮点。”她建议持续挖掘苹果种质资源,深耕种业创新,赋能昭通乃至全国苹果产业高质量发展。种质资源,是“云果”长远发展的宝藏。中国—津巴布韦农业生态与经济作物“一带一路”联合实验室副主任李大卫以猕猴桃为例,指出在全球54个猕猴桃物种中,云南拥有45个分类单元,其中10个物种为云南独有。他呼吁,要加强野生果树资源保护,守护好果树种质的“诺亚方舟”,坚持以良种带动良法,紧扣市场需求发展果业,让甜蜜的水果产业成为富民产业。

聚力补链强链 科技赋能破解产业痛点

台上专家建言献策,台下本土企业家直面产业发展现实,分享一线探索与思考。永善县善耕农业科技发展有限公司总经理黄雪松说,永善枇杷品质上乘,但鲜果上市窗口期短、上市时间集中,储存、外销压力大,极易出现滞销。在他看来,深加工是破解产销矛盾的有效路径,消化集中上市的富余鲜果,拉长产品销售周期,稳定产业收益。本次大会搭建起面向全国客商的展示与对接平台,企业展台吸引了众多采购商驻足,10余位渠道商现场对接,对永善枇杷及其深加工产品表达合作意向。

昭通超越农业有限公司董事长温连庆道出高原果业一线的现实难题:昭通水果“种得出好果”,但分选分级、冷链仓储、深加工等产业链配套存在短板,优质果品价值难以充分释放;自主品种选育、防灾减灾设施、病虫害绿色防控等科技支撑仍有不足;“种植—采收—仓储—运输—销

售”全链条数字化尚未打通,市场响应速度受阻。他期待借助本次大会,明晰产业发展方向,对接科技、冷链、数字化、市场渠道资源,推进补链强链项目落地,借助大会窗口放大“昭阳红”等昭通苹果的品牌影响力,实现优质优价,让产业红利惠及果农。

样板引领升级 乌蒙果业扬帆飘香世界

昭通得天独厚的高原立体气候,造就了全国稀缺的高原特色水果产业。全市水果种植面积达148.7万亩,产量182万吨,综合产值193亿元,占全市高原特色农业重点产业综合产值的16%。其中苹果种植面积85万亩,一颗颗高原苹果成为带动数十万群众增收致富的“幸福果”。

“大会落地昭通,是对昭通水果产业的肯定与支持,更是沉甸甸的期许。”昭通市苹果产业发展中心主任周大淦介绍,大会为昭通果业带来四大机遇:招商引资机遇,“十五五”期间,昭通果园设施化改造预计

投入14亿元以上,依托大会释放投资需求,吸引社会资本投身果业建设;科研合作机遇,大会会聚专家传经送宝,昭通聘任9名专家建立长期合作机制,在品种选育、病虫害防控、高效栽培等领域获取顶尖技术支撑;品牌宣传机遇,通过现场推介、展区展示、实地观摩、全媒体传播等方式,全方位提升昭通水果的知名度;学习交流机遇,全国各地产区同行齐聚昭通,带来先进的发展经验,为本地产业提质增效提供宝贵的学习机会。

产业壮大,金融为活水。中国农业银行股份有限公司昭通分行相关负责人朱俊介绍,截至今年8月,该行累计投放水果产业贷款8.04亿元,同时积极举办各类惠民消费活动,把金融服务从田间地头延伸到消费终端,打通产业资金循环。

本次大会坚持科技赋能、延链补链、品牌引领,推动云南水果产业不断释放潜力,让七彩云果香飘世界。