

活动搭台 文旅赋能 消费升级

——“相约赤水之源·燃动清凉镇雄”系列活动观察

通讯员 碎金 张波 文/图

大雄古邦,清风拂面;赤水源头,活动连连。

今年6—8月,镇雄县依托革命老区红色底蕴、赤水源头生态禀赋、夏季平均19.8℃的清凉气候优势,擦亮“人间避暑·稀罕镇雄”文旅品牌,统筹文旅、体育、农业、旅居、商贸等多元业态,精心策划开展“相约赤水之源·燃动清凉镇雄”系列活动。

系列活动贯穿6月下旬至8月,10余项大中型活动接续举办、多点开花,实现线上线下联动发力。据统计,活动现场观看及参赛人数累计达58.3万人次,相关话题全网传播量突破5亿次,其中云贵川“三省八县”革命老区篮球联谊赛登顶同城热搜榜,直接带动全县餐饮、住宿、休闲娱乐、零售消费、农特产品销售、夜间经济等业态增收超6000万元,真正实现活动聚人气、人流变客流、客流促消费、流量助发展的良好成效。

截至8月18日,全县累计接待国内游客294.5万人次,同比增长9.3%,实现旅游总花费28.65亿元,同比增长7.34%。6月以来,到镇雄避暑旅居的游客达51.2万人次,同比增长31.5%,其中过夜游客27.2万人次。避暑旅居产业已然成为助推县域经济提质增效、带动群众增收致富的全新增长极。



01

活动搭台赋能 深耕文旅融合新赛道

“相约赤水之源·燃动清凉镇雄”系列活动以生态为基底、文体活动为载体、避暑资源为引擎、消费市场为落点、特色产业为支撑,打通“文体+旅游+商贸+地产+农产”全产业链条,补齐县域文旅业态短板,丰富避暑旅居产品供给,持续擦亮“清凉镇雄”城市名片,着力打造“人间避暑·稀罕镇雄”特色品牌,推动镇雄文旅产业从单一观光向深度旅居、从零散业态向全域融合转型升级。

系列活动打破业态边界,城乡壁垒,深度融合红色文化、民族文化、乡土文化资源,植入体育竞技与民俗体验等多元业态,全方位丰富避暑旅居内涵,构建沉浸式、全龄化、全域化的文旅体验体系。依托常态化、精品化的群众文体活动,持续放大“人间避暑·稀罕镇雄”品牌效应,推动游客从短暂打卡变为驻足停留、深度体验、长期旅居,不断延伸文旅产业链,提升价值链、拓宽增收链,为全县文旅高质量发展注入强劲动能。

“我们举办的火把节系列活动,是践行以人民为中心的发展思想的具体实践,是展示果珠民族文化独特魅力的重要窗口,是促进农文旅深度融合发展的重要载体,更是搭建各民族交往交流交融平台、汇聚全乡奋进力量、合力推进乡村振兴的务实举措。”镇雄县果珠彝族乡相关负责人在果珠彝族乡2026年火把节系列活动暨“星火杯”男子篮球赛开幕式上致辞,并推介该乡自然风光、人文景观、民族风情、特色美食等资源。他表示,“生态果珠·魅力彝乡”正以最饱满的热情、最开放的姿态、热忱迎接八方宾客的到来。

作为本次系列活动的启幕之作,镇雄县第四届“赤水健康杯”职工运动会覆盖面广、参与度高,设置篮球、足球、羽毛球、乒乓球、象棋等多个竞赛项目。其中篮球赛事为核心项目,分片区赛和决赛两

个阶段进行。片区赛共有42支代表队参加,共进行105场比拼。决赛阶段共有24支男女代表队同台竞技、角逐桂冠,进行70余场精彩对决。参赛队伍覆盖县直机关、各乡镇、企事业单位,赛事着力营造全民健身、全民参与的浓厚氛围,夯实群众体育基础,激活城乡文体活力,为云贵川“三省八县”革命老区篮球联谊赛预热造势,为全域文旅发展集聚人气、烘托氛围。

云贵川“三省八县”革命老区篮球联谊赛吸引云贵川三省14个县区的21支男女代表队齐聚镇雄,赛事为期10天,进行了70余场精彩对决。赛场上,球员奋勇拼搏、攻防有序、精准投篮,一个个精彩瞬间点燃全场氛围;赛场下,本地群众、外地球迷、避暑游客齐聚观赛,呐喊助威、热烈互动。赛事全程多平台同步直播,相关短视频广泛传播,开赛初期线上观看量便突破百万,让全国网友在线感受镇雄的城市活力与体育魅力,持续提升“人间避暑·稀罕镇雄”“旅居镇雄·心安是家”等文旅品牌知名度。

云南乡村好歌汇“跟着村歌去旅行”专场落地镇雄,活动首日便吸引3万多名群众及游客到场参与。活动以“人间避暑·稀罕镇雄”为主题,集文艺展演、沉浸式体验、特色赛事、品牌推广于一体,通过原创村歌展演、本土音乐推流、优秀群众文化品牌推广等活动,创新文旅推广模式。活动设置“村长有请”“新村人”推介分享、文旅知识问答等特色环节,全方位展示镇雄的山水风光、旅游资源、民俗风情、特色物产与旅居优势。本次活动历时6天,共举办6场专场展演,通过“官方主直播间+本地融媒体+本土自媒体”等多渠道同步直播,联动省、市、县多级媒体宣传报道,累计传播量超千万次。活动以乡土村歌为纽带,唱响乡村振兴主旋律,架起城

乡互动、文旅融合的桥梁。

盛夏时节,火把节点燃镇雄夏日文旅热潮。镇雄县首届全民“火把嘉年华”活动在乐享古邦欢乐城(大古里)拉开帷幕,果珠、林口、坡头、花山、以古、芒部、以勒等乡镇村寨同步举办特色火把节活动。活动深挖彝族传统文化内核,创新融合现代文旅体验,涵盖古法钻木取火、圣火传递、祭祀祈福、民族歌舞、服饰走秀、篝火晚会、非遗展演、烟花秀等特色内容,同时推出拦门酒、高山流水、打糍粑、竹竿舞等沉浸式民俗体验,配套摔跤、赛马、斗牛、斗羊、拔河等传统竞技项目以及特色美食集市。传统民俗与夏日避暑业态深度融合,让广大游客零距离、沉浸式感受大雄古邦浓郁的民族风情,让彝族火把文化成为镇雄避暑旅居的核心特色IP。

7月31日至8月4日,2026年古邦丝韵·葫芦丝巴乌全国邀请赛在镇雄举办,千余名来自全国各地的器乐爱好者齐聚赤水河源头,通过赛事比拼、专业展演、名师授课、艺术交流等形式,共赴艺术盛宴、共话文化发展。赛事搭建起全国性器乐艺术交流平台,有效丰富镇雄文化艺术业态,激活文旅市场活力,进一步擦亮清凉旅居名片,助力镇雄文旅产业协同发展。

同期举办的赤水河流域第三届文化馆群众文化交流活动,汇聚赤水河流域3个省9个市县的文旅、文化等单位代表,通过座谈研讨、文艺展演、经验共享等方式,共商流域文化协同发展大计、共促文旅深度融合落地。

镇雄县举办的“遇见云南”广场舞展演、本土原创之声音乐会等活动,以广场舞、本土原创音乐为载体,不仅为观众呈现了一场场充满乡情与活力的文化盛宴,还有力推动全民健身走进深走实,实现文体同兴、文旅融合的良好效果。

宿等文旅消费业态持续升温。

与此同时,为期两天的镇雄“赤水源品”线上直播促销活动,线上销售额度达68.2万元,省外订单占比89%;线下展区成交额60.8万元。活动相关短视频全网曝光量达2.3亿次,线上线下共同发力,进一步拓宽农特产品销售渠道,推动“赤水源品”县域公共品牌建设。

一场场文体盛会、一次次节庆狂欢,真正取得了“办一场活动、兴一片业态、富一方百姓”的实效。持续火爆的避暑文旅热潮,有效推动镇雄旅游从“短期观光”向“长期旅居”转型,不少游客通过沉浸式体验,认可镇雄优质的气候条件、良好的生态环境和完善的城市配套,主动延长旅居时长、达成来年轻居意向,形成了良好的市场口碑和客源积累。

同时,避暑旅居热度持续带动住房销售、住房租赁市场升温,城区闲置住宅得到有效盘活,康养旅居租房、购房需求稳步释放,为县域康养地产、旅居产业的长远发展奠定了坚实基础。

03

文化惠民润心 助力群众乐享新生活

“相约赤水之源·燃动清凉镇雄”系列活动秉持文化惠民、全民共享的理念,搭建起覆盖面广、参与性强、内容多元的公共文体活动平台,持续丰富城乡群众精神文化供给,补齐基层公共文化服务短板,不断增强群众获得感、幸福感、安全感,营造出热烈喜庆、文明和谐、充满活力的城乡社会氛围。

“赤水健康杯”职工运动会篮球比赛、云贵川“三省八县”革命老区篮球联谊赛期间,每晚赛场座无虚席,广大市民携亲伴友观赛助威,沉浸式感受体育竞技的激情与魅力。赛事全程多平台同步直播,让无法到场的群众云端观赛、共享体育盛宴。

云南乡村好歌汇“跟着村歌去旅行”镇雄站活动现场,晚风习习、歌声悠扬。城乡群众齐聚现场,聆听乡土歌声、参与互动合唱,沉浸式享受贴近群众、贴近生活的文艺盛会,让优质公共文化服务直达基层、惠及民生。

首届全民火把嘉年华活动,更是绘就了各民族交往交流交融的生动画卷。本地各族群众与外来游客不分地域、不分民族、不分年龄,手拉手围着篝火、跳彝族舞、共庆火把节,熊熊篝火燃亮古邦夏夜,欢声笑语传遍城乡街巷。

04

借势出圈破局 提升城市对外新形象

“相约赤水之源·燃动清凉镇雄”系列活动,既是多维度、立体化展示镇雄城乡风貌、生态之美、人文之韵、产业之盛、发展之势的重要窗口,又是提升县域知名度、美誉度、吸引力和影响力,为招商引资、旅居产业发展、特色农业提质增效夯实发展基础的有力举措。

活动期间,来自全国各地的各界宾客与游客走进镇雄,畅游镇雄、感知镇雄,亲身领略赤水河源头的生态之美、革命老区的红色底蕴、千年古邦的人文之韵、清凉避暑的气候之宜;游客通过短视频、图文游记、直播分享等方式,全方位记录镇雄赛事盛况、民俗风情、山水风光、城乡巨变;加上对系列活动进行网络直播、新闻报道等,海量优质内容实现全网全域传播,持续推高“清凉镇雄”“人间避暑·稀罕镇雄”的话题热度,有效打破地域传播壁垒,让深藏乌蒙腹地的镇雄成功破圈走红,向全国展示开放包容、活力迸发、宜居宜游、宜业宜养的崭新城市形象。

这些规模盛大的系列活动,也是对镇雄城市治理能力、服务保障水平、应急处置能力的一次全面检验。活动期间,全县统筹公安、消防救援、交通运输、卫生健康、应急管理、文化旅游、教育体育等部门力量,联动志愿服务队伍等社会力量,精准落实安保维稳、消防安全、交通疏导、医疗救护、食品安全、志愿服务、场地运维等各项保障工作;科学增设临时停车泊位,优化城乡出行路线,维护游览秩序,以精细化服务、规范化管理、暖心保障,让八方游客倍感宾至如归,真切感受到镇雄的城市温度与治理效能。

潮起赤水源,风劲乌蒙山。系列活动虽已圆满落幕,但活动催生的流量效应、产业效应、品牌效应、民生效应仍在持续释放、不断发酵。

火把嘉年华系列活动现场,主办方特邀彝山雄鹰乐队及顾峰、李昊瀚等知名歌手登台献唱,一首首经典曲目、一曲曲乡土歌谣轮番上演,引得现场掌声不断、欢呼不绝。

“今天我们几个好朋友从县城赶到以古镇参加火把节,就是特意来看彝山雄鹰乐队演唱的。”专程前来的群众罗凤坦言,在家门口就能看到专业演出、体验浓郁民俗风情,真切感受到镇雄民族文化的独特魅力,心里倍感愉悦。

系列活动既让群众在家门口享受到高水平的体育赛事、文艺演出等优质公共文化服务,极大丰富了群众的精神文化生活,又进一步凝聚民心、汇聚发展合力,促进各民族深度交往交流交融,为乡村振兴和县域经济高质量发展注入持久强劲的精神动力。

红,向全国展示开放包容、活力迸发、宜居宜游、宜业宜养的崭新城市形象。

这些规模盛大的系列活动,也是对镇雄城市治理能力、服务保障水平、应急处置能力的一次全面检验。活动期间,全县统筹公安、消防救援、交通运输、卫生健康、应急管理、文化旅游、教育体育等部门力量,联动志愿服务队伍等社会力量,精准落实安保维稳、消防安全、交通疏导、医疗救护、食品安全、志愿服务、场地运维等各项保障工作;科学增设临时停车泊位,优化城乡出行路线,维护游览秩序,以精细化服务、规范化管理、暖心保障,让八方游客倍感宾至如归,真切感受到镇雄的城市温度与治理效能。

潮起赤水源,风劲乌蒙山。系列活动虽已圆满落幕,但活动催生的流量效应、产业效应、品牌效应、民生效应仍在持续释放、不断发酵。



图①:球迷加油助威。
图②:夜市游人如织。
图③:篝火狂欢。
图④:云南乡村好歌汇“跟着村歌去旅行”活动走进镇雄。

