



罗炳辉将军纪念馆。



小草坝音乐节。



篮球赛。

红色引客 绿色留人 民俗暖心 赛事聚气

——彝良县全力做好『文旅兴县』文章

通讯员 夏蕾 文图

2026年小草坝音乐节的余韵尚在山水间回荡,昭通市第四届“体总杯”城市篮球联赛已圆满落幕。今年以来,彝良县文旅活动接连不断、热度持续走高,八方游客慕名而来,络绎不绝。

这一系列文旅盛事的举办并非偶然,而是彝良立足“将军故里、天麻之乡”核心品牌,在全域发展布局中的精心谋划。全县围绕红色文化、森林康养、乡村民俗、体育赛事四大板块,推动城区、林海、乡村、赛场各展所长、优势互补、联动并进,持续将生态优势与文化资源转化为发展动能,全力书写“文旅兴县”的崭新篇章。

红色文化聚人气

走进彝良县城,坐落于将军山山麓的罗炳辉将军纪念馆庄严肃穆。作为全国爱国主义

教育示范基地,这里参观者常年络绎不绝。今年以来,纪念馆已累计接待省内外参观者8.5万人次。馆内陈列分为“少年英雄出乌蒙”“艰难求索寻真理”“转战苏区建奇功”“万里长征显神威”“驰骋江淮扫敌顽”“青史永久铭英魂”六个篇章,生动再现了罗炳辉将军投身革命、南征北战的传奇一生,是广大党员干部、青年学生和人民群众接受红色教育的重要阵地。

立足当下,着眼长远,彝良将持续擦亮“将军故里、天麻之乡”名片,积极拓展“红色+绿色+特色”主题旅游和研学线路,重点推出“罗炳辉将军纪念馆—乌蒙山回旋战遗址—中国天麻博物馆—小草坝科技示范园—小草坝景区”等精品路线,充分释放红色文化与生态康养融合发展的叠加效益,让红色精神与绿色生态交相辉映、相得益彰。

林海康养兴业态

如果说红色文化吸引游客走进彝良,那么小草坝的连片原始森林则让游客真正留了下来。小草坝生态旅游度假区总面积163平方公里,平均海拔1700米,夏季平均气温18—22℃,森林覆盖率达87.2%,负氧离子含量每立方厘米超过1万个,是名副其实的“天然氧吧”。

在不久前落幕的2026年小草坝音乐会上,重庆游客刘瑾被这里的自然风光与精彩演出深深吸引:“这里气候凉爽,生态环境极好,山水、美食、音乐融为一体,非常适合短途避暑度假。”不少外地游客也纷纷感慨:“在森林里听摇滚,白天不流汗,晚上盖薄被,体验感独一无二。”音乐节期间,周边民宿、酒店一房难求,天麻汽锅鸡、腊猪脚、苦荞粑粑等特色美食备受青睐,天麻、竹荪等农特产品借势走俏。集餐饮、住宿于一体的南山农庄负责人介绍:“音乐节那几天,客房房早就订满了,用餐的客人一拨接一拨,不少来自重庆、四川等地的客人一住就是三四天,都说这里凉快舒适,舍不得走。”

一场音乐节的火热人气,正是小草坝林海康养经济不断升温的生动缩影。以“清涼生态”为底色、以“特色活动”为牵引的发展模式,正让越来越多游客从匆匆过客变为驻足停留的旅居者。音乐节引流、旅居地留客,旺盛人气转化为实实在在的经济效益。数据显示,2026年1—7月,彝良县累计接待国内游客119.19万人次,实现旅游综合收入10.84亿元。避暑康养与特色产业、文化活动的深度融合,正成为彝良文旅经济高质量发展的重要引擎。

乡村民俗暖人心

林海康养的清涼生态留住了游客的身心,而大山深处的苗寨彝乡,则以最朴素的民俗风情,让这份停留更添一份暖心的温度。彝良县深耕乡村文旅板块,各民族节庆正为乡村经济注入源源不断的发展活力。

春节期间,洛旺苗族乡以“踏歌花山·传承非遗”为主题举办花山节系列活动,将跳花山、趣味抓猪抓鸡等特色活动融为一体。百米长街宴上,各族群众与远道而来的游客围坐同食,让人直呼:“吃得暖胃更暖心。”活动期间,日均接待游客上万人次,带动周边200余家小吃门店、商铺经营户增收,辖区餐饮、住宿经营主体有序运营,有效拓宽了群众的增收渠道。

端午时节,龙安镇木椿沟苗寨山歌会上,拦门酒体验、打糍粑体验、篝火晚会等特色活动轮番上演,3天累计接待游客2万余人次;洛泽河镇云中苗寨的第五届花山节同步登场,非遗作品展、手工蜡染等特色民俗体验项目人气高涨,70余个特色摊位前人头攒动,游客沉浸式感受苗族传统文化的魅力。

清涼夏日,树林彝族苗族乡火把季活力迸发,跨省篮球联赛、民族服装秀、民俗歌舞互动与火把节庆祝活动深度融合。全乡31家酒店民宿全部爆满,星空草坪露营基地人气旺盛,累计接待游客10万余人次,带动群众增收900余万元。从餐饮住宿到民族文创,从农特产品到传统服饰,一条完整的乡村文旅消费链条加速形成,沉寂深山的乡土经济焕发出蓬勃生机。一场场民族节庆,不仅留住了游客的脚步,更让当地群众在家门口实现稳定增收,共享文旅发展红利。

赛事引流聚士气

红色文化聚人气,林海康养兴业态,乡村民俗暖人心——三大板块各有侧重。文体赛事则在此基础上为彝良“文旅兴县”再添新动能。今年以来,全县体育赛事热度持续攀升:迎新春企业篮球邀请赛率先开赛,养山“村BA”、柳溪苗族乡篮球轮庄赛接连启幕,爨界街道“姑妈篮球赛”趣味十足,洛泽河镇“乡村振兴杯”篮球赛、树林彝族苗族乡滇黔两省首届篮球交流赛轮番上演;火把节庆与篮球赛交相辉映,体育热浪从春季席卷至初秋,热度丝毫未减。这些赛事与红色研学、森林音乐节、民族节庆活动共同绘就了彝良文旅活动“四季不断线”的精彩画卷。

赛场之上,凉爽宜人的气候与热情周到的服务,让每一位参赛者和观众都交口称赞;赛场之外,每场比赛都成为展示彝良城市风貌与文化底蕴的鲜活窗口,推动“体育+文旅”深度融合,既为彝良聚拢了旺盛人气,也积蓄了高质量发展的底气。

“十四五”时期,盐津县文旅产业实现长足发展,为“十五五”时期高质量发展奠定了坚实基础。全县游客接待总量超1114万人次,旅游综合收入突破100亿元大关。牛寨和美万和景区、庙坝云上梯田等一批农文旅融合项目相继建成。截至目前,全县拥有国家3A级旅游景区3个,分别是豆沙关景区、花乡酒谷景区和牛寨和美万和景区。公共文化服务水平持续提升,县文化馆联合各文艺团体创作了《拓荒牛》《关河船工号子》等一批群众喜闻乐见的文艺佳作,其中舞蹈《拓荒牛》荣获云南省第五届群众文化“彩云奖”。“送文化下乡”“戏曲进乡村”等文化惠民活动深入开展,群众在家门口就能享受文化盛宴。

站在“十五五”规划开局的新起点上,盐津县紧扣县委、县政府中心工作,立足“滇川门户”的区位优势 and “峡谷秘境、千年文脉”的资源禀赋,确立“以文塑旅、以旅彰文、文旅融合、富民兴县”的发展定位,擘画“一核两带三区”全域旅游发展蓝图。“一核”即以豆沙关为核心,联动“一线县城”老城区,打造盐津文旅核心吸引力;“两带”即峡谷文旅经济带和生态康养产业带,串联起豆沙关、老县城、柿子镇等点位,发展峡谷观光、文化体验、旅居度假等业态,推动农旅深度融合;“三区”即豆沙关历史文化旅游区、关河峡谷城市休闲区、生态康养示范区。围绕“古道文化、峡谷奇观、旅居康养、乡村休闲”四大主题,盐津县正全力打造滇东北特色旅游目的地。

千年古关焕新

豆沙关汇集秦五尺道、唐代袁滋题记摩崖石刻、樊人悬棺等珍贵遗存,是盐津文旅的核心名片。作为“十五五”时期盐津县文旅发展的头号工程,自豆沙关国家4A级旅游景区创建启动以来,始终坚持“保护、提质、扩容、增效”原则,各项工作扎实开展有序开

展。文物保护是文旅融合的根基。2026年上半年,五尺道(豆沙段)本体修缮工程全面完工,依托100万元的省级补助资金,千年古道重焕生机。与此同时,三官楼石塔、桐梓杨氏牌坊等市级文物保护单位修缮工程相继完工;《袁滋题记摩崖石刻及五尺道数字化保护和利用项目设计方案》已报送至省文物局,计划争取项目资金418万元,借助数字技术让沉睡的文物“活”起来,打造“南方丝绸之路”文化长廊。

基础设施提档升级同步推进。景区完成停车场扩容、旅游公厕标准化改造,上线智慧票务系统,全面优化游客中心导览服务,石门大堰环线建设稳步推进。业态创新方面,深耕唐风文化街特色业态,常态化开展豆沙美食节、马帮巡游等民俗活动,加快谋划AR/VR沉浸式夜游项目,推动旅游模式从传统的“过境游”加速向“过夜游”转变。目前,豆沙关景区提质扩容工作有序推进,已具备创建国家4A级旅游景区的核心条件,正全力冲刺省级评审验收。

“一线县城”展新姿

在豆沙关之外,“多彩盐津·一线县城”国家3A级旅游景区创建也在稳步推进。依托县城城市更新的契机,老县城“一街九巷”风貌改造成效逐步显现,3.5公里滨江景观长廊初具雏形,吊钟岩观景台、沿江休闲步道、网红打卡点位陆续建成。按照发展规划,盐津县正加快构建“上山下水”的游玩空间新格局:依托登山步道串联老县城、黄葛槽和水田新区,形成山地旅游环线;依托关河打造多彩滨水岸线,完善码头设施、开发游船项目,打造水上游览线路,建设主客共享的立体公园城市。“最窄县城”独特的城市肌理,正蝶变为独具辨识度的文旅IP。

业态创新汇聚人气

为破解“游得短、留不住”的发展难题,盐津县在丰富文旅业态上持续发力。“非遗文旅·一起闹豆沙”五一主题活动、滩头乡生基村第50届“苗岭茶香”花山节暨民族体育嘉年华等特色活动轮番举办,打铁花、舞龙舞狮、芦笙舞、关河号子等非遗表演精彩纷呈。仅“五一”假期,全县接待游客便达7.27万人次,旅游收入达6053万元。1—5月,全县累计接待游客47.14万人次,旅游综合收入4.55亿元,“千年盐津·峡谷奇城”的品牌影响力持续提升。

依托关河生态文化带,水上游览、峡谷徒步等新项目加紧筹备,关河临时停靠点建设和游船投放工作有序

推进。庙坝高铁美食小镇、白水江半山酒店等重点项目持续对外招商,文旅产业链条不断延伸。

文化传承强根基

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。盐津县持续推进文化遗产保护利用,常态化开展非遗进景区、进社区、进校园活动,让传统文化融入群众日常生活。全县现有各级非物质文化遗产代表性项目25项,其中国家级1项、省级3项、市级15项、县级6项。“送文化下乡”演出活动持续开展,乡村文化服务中心服务效能不断提升,切实增强群众的文化获得感。

文旅发展的落脚点始终是富民。豆沙镇群众依托景区开办小吃店、精品民宿,在家门口吃上了“旅游饭”;牛寨乡万和村凭借田园风光发展乡村旅游,通过举办“村BA”等活动,带动村民就近就业。随着渝昆高铁即将建成通车,“快进慢游”的交通体系加快构建,盐津文旅迎来了前所未有的发展机遇。

从“十四五”时期的夯基垒台,到“十五五”时期的立柱架梁,盐津文旅正处在承前启后的关键节点上。豆沙关国家4A级旅游景区创建将全力冲刺评审验收,“多彩盐津·一线县城”国家3A级旅游景区提质工作加速推进;中秋、国庆系列主题活动提前筹备,官方新媒体矩阵优化升级,盐津县的知名度和影响力将不断提升。

“让千年文脉焕发活力、峡谷风光更添魅力、群众生活更加富足。”这是承诺,更是行动。乘着“十五五”开局的东风,盐津文旅正以昂扬姿态,在峡谷深处奏响高质量发展的时代强音。

在峡谷之间绘就全域旅游新图景

盐津县文旅产业高质量发展纪实

通讯员 陈继冬 文/图



豆沙关。



一线县城。



多彩盐津。