

以文塑旅 以旅彰文

盐津县文旅融合发展的实践与思考

盐津县委宣传部 石兴红

习近平总书记指出：“文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”昭通市委五届十一次全会将“文旅强市”纳入“六大强市”战略布局,坚持文化、文学、文艺、文旅融合发展,着力建设南丝路山水人文精品旅游带,高水平打造避暑避寒、康养旅居“两张王牌”,擘画文旅产业高质量发展新蓝图。盐津县作为“一线县城”体验地、“两山”理念实践地、三省结合“会客厅”,要顺势而为、乘势而上,加快推动从旅游过境地向目的地转变。

一、把握机遇、直面挑战,读懂盐津文旅

当前,文旅产业已成为推动经济社会高质量发展的关键支撑,也是满足人民美好生活需要的重要载体。对盐津而言,发展文旅产业机遇与挑战并存,优势与短板同在。

（一）盐津文旅融合发展的机遇与优势
 一是政策机遇叠加。中央持续加大对文旅融合发展的支持力度,把文旅产业作为扩大内需、提振消费的关键抓手;省委将文旅产业列为万亿级支柱产业,着力推动“旅游强省”建设;市委扎实做好“产、城、人”三篇文章,把“文旅强市”列入“六大强市”建设,出台引客入昭激励政策,为盐津文旅产业发展提供了难得的政策机遇。政策红利持续释放,发展窗口期已然打开。

二是区位优势优越。盐津自古就是南丝绸之路的要冲,也是云南融入长江经济带和对接成渝地区双城经济圈的重要通道。随着渝昆高铁通车在即,盐津将彻底打破交通瓶颈,融入成都、重庆、昆明一小时交通圈,从“省际边缘”跃升为“三省通衢”。前所未有的客流红利是盐津文旅融合发展的重要契机,必须牢牢抓住交通格局重塑的关键节点,依托大通道带动全域旅游产业提质增效。

三是资源禀赋得天独厚。丰富的文旅资源是盐津发展文旅产业最大的底气。历史瑰宝层面,境内五尺道、袁滋题记摩崖石刻、樊人悬棺等珍贵遗存,承载着千年历史文脉,共同铸就了盐津的历史文化名片。自然奇观层面,雄奇壮美的大山大水大峡谷,搭配独具一格的“一线县城”风貌,勾勒出山水相依的独特画卷。乡土风情层面,当地群众在长期生产生活中形成了独特的美食文化,以及鲜活质朴的民俗风情。这些充满烟火气的文旅资源既充分展现了盐津的乡土本

色,也为游客提供了看得见、能参与、可体验的特色文旅内容。

四是发展成效显著。近年来,盐津稳步推动文旅产业高质量发展,坚持做好文旅资源梳理、基础设施配套和对外宣传推介等基础性工作。豆沙古镇、“一线县城”等文旅资源已具备一定知名度,吊钟岩观景台等配套设施建成并投入使用,当地群众参与文旅发展的积极性不断提高,区域文旅协同发展的格局初步形成,为后续产业升级和规模化发展奠定了良好基础。

（二）盐津文旅融合发展的挑战与短板
 一是资源转化不足。袁滋题记摩崖石刻、樊人悬棺、船工号子等文化资源大多处于“沉睡”状态。峡谷风光、“一线县城”奇观等特色资源未转化为旅游产品。
 二是业态层次偏低。旅游活动仍停留在观光旅游的1.0时代,以走马观花的过境游为主,游客参与式项目和沉浸式体验业态供给不足。豆沙关、“一线县城”等重点区域的一日游占比超70%,但住宿、休闲娱乐等二次消费占比不足30%,低于全省、全市旅游人均消费水平。
 三是基础设施薄弱。通景公路等级较低,景区停车场与土特产销售点位供给不足。全县现有酒店旅馆107家,床位2197个,实际可接待游客3360人,客流承载能力有限。特色餐饮布局零散,未形成集聚效应。县级旅游集散中心、景区配套服务设施有待完善,难以满足日益增长的游客需求。

全县要立足实际、站位全局,深刻认识到发展文旅产业不是“选择题”而是“必答题”,不是“软任务”而是“硬支撑”,主动作为、找准定位、精准发力,推动文旅产业高质量发展。

二、选准路径、真抓实干,深耕盐津文旅

推动盐津文旅产业高质量发展,必须坚持“以文塑旅、以旅彰文”的发展路径,找准切入点和发力点,切实把资源优势转化为发展胜势。

（一）让文史资源“活”起来
 盐津推动文旅融合发展的优势在于文化,要坚持文物活化利用原则,重点推进三项工程。

一是实施文物本体保护工程。严格落实文物保护责任,坚持“修旧如旧”原则,高标准完成五尺道(豆沙段)、三官楼石塔等文物本体修缮,加快推进袁滋题记摩崖石刻周边环境整治,守住文化根脉。

二是实施数字赋能工程。坚持科技赋能、创新驱动,推动静态文物资源向动态体验转变。加快实施袁滋题记摩崖石刻数字化保护利用项目,依托VR、AR技术复原马帮商旅场景,再现袁滋赴滇历史图景,打造“云上展厅”和沉浸式体验区,让游客近距离触摸历史。

三是实施文化展示工程。稳步推进五尺道博物馆建设,系统展陈南丝路文化、民俗文化,使其成为传承历史文脉、见证民族交融的重要窗口。深入挖掘津渡文化、盐井文化、马帮文化内涵,提炼独特文化标识,借助光影秀、沉浸式剧场等形式丰富文旅体验,持续增强盐津文旅的吸引力。

（二）让旅游业态“旺”起来
 业态创新是文旅产业发展的核心动力。要突破“过境游”“观光游”等传统发展模式,推动“文旅+”多业态深度融合。
 一是打造特色体验产品。立足县域资源禀赋,持续提升盐津文旅品牌的辨识度和影响力。如豆沙关风景名胜区可以以沉浸式马帮文化体验为主题,打造“马帮验关”户外徒步体验路线,同步推进影视基地建设 and 悬崖空间立体开发,让游客循着历史足迹感受千年回响。

二是推进“文旅+乡村”深度融合。重点培育乡村旅游、研学实践、康养度假三大旅游业态,鼓励农户盘活自有房屋打造特色民宿、农家乐,支持国资公司和村集体以土地、闲置房屋等资源入股参与文旅项目开发,推动群众实现就近就业、稳定增收。

暑假,是一堂成长课

王安才

暑假是大多数青少年一年中相对轻松的时光。对于家庭、学校和社会而言,暑期同样是抓好青少年安全教育,做好成长引导的关键时期。昭通是劳务输出大市,留守儿童较多,暑期监护力量较为薄弱,如何让青少年度过一个平安、充实、有意义的假期,需要全社会共同关心关注。

防溺水是每年暑期安全工作的重中之重。做好暑期安全防护,不能仅仅依靠口头提醒,还要推动学校、村(社区)、家长建立协同防护机制。在常态化开展防溺水宣传教育的同时,加大对重点水域的巡查力度,完善警示防护设施,让安全教育入脑入心、落地见效。
 与此同时,网络安全和心理健康问题也不容忽视。当前,不少青少年一放假便长时间沉迷手机、短视频和网络游戏,网络诈骗、网络欺凌以及各类不良信息,都会对他们的身心健康造成危害。部分家长把手机当作“电子保姆”,看似减轻了看护压力,实则容易造成青少年心理孤独,加剧对电子产品的依赖。比起简单粗暴地没收手

机,更关键的是建立科学合理的电子设备使用规则,引导青少年健康上网、合理规划作息时间,让网络真正服务于学习和成长,而不是成为吞噬时间的陷阱。
 暑假是青少年实现成长提升的关键时期。有的青少年忙于课外补习,有的青少年则整天“躺平”,这两种状态其实都不值得提倡。
 暑期的意义,既不在于一味埋头刷题,也不是毫无节制地彻底放纵,而是让青少年在休整中实现自我成长。对于青少年来说,暑假正是接触社会、感知生活的重要契机。参加劳动实践、阅读一本好书、学习一项兴趣技能、陪伴长辈做农活和做家务都能够帮助青少年增强责任感和自律意识,提升其生活能力,远比沉迷电子产品更有意义。
 值得关注的是,暑期儿童“看护难”仍是不少家庭面临的现实难题。
 近年来,昭通许多村(社区)、学校及志愿者积极开展公益托管服务,为孩子们提供阅读陪伴、作业辅导和兴

趣培养,既减轻了家庭看护压力,也让孩子们有了安全、健康的活动空间,不仅是一项务实的民生举措,还彰显出一座城市对少年儿童的爱与呵护。
 事实上,家庭才是暑假最重要的成长课堂。部分家长平时忙于工作,即便到了假期,也只是简单地用金钱、电子产品搪塞孩子,忽略了与孩子的交流谈心。孩子的健康成长,不仅需要物质条件作为支撑,还需要父母的理解、陪伴和正向引导。一个愿意倾听孩子心声的家庭,远比一味说教更有教育力量,往往更能走进孩子内心。

暑假,家长不妨陪孩子读一本书、散一次步、做一顿饭、聊一聊未尝。很多成长教育,其实就藏在这些日常细节里。
 平安暑假,不只是“别出事”,更要让孩子健康成长。

安全是底线,成长才是目标。只有家庭、学校、社会共同发力,为青少年撑起一片安全、温暖的天空,暑假才能真正成为他们积蓄力量、快乐成长的重要时光。

三是深化“文旅+特色产业”融合发展。推动文旅与现代农业、康养休闲、户外运动等产业深度融合,开发盐津乌骨鸡、手工水粉等特色文旅伴手礼,培育食疗养生、非遗手工、温泉度假等新业态,构建起“全天候、全季节、全链条”的消费体系,切实提升游客过夜率与二次消费占比。
 （三）让旅游环境“优”起来
 区域文旅发展,短期依靠项目带动、中期依靠政策支撑、长期依靠环境赋能。要聚焦短板弱项精准发力,全方位优化盐津文旅配套环境。
 一是提升主要景区连通干线公路的道路等级,优化“一线县城”内部交通微循环和停车系统,切实解决景区停车难题。
 二是坚持科学规划,加快建设步伐,构建精品民宿、主题酒店、自驾车营地等多层次住宿体系,合理布局特色餐饮、文创展销、休闲娱乐等消费场景。
 三是加快推进县级旅游集散中心和智慧旅游平台建设,完善旅游标识、旅游公厕、无线网络等公共服务设施。规范文旅市场经营秩序,不断提升从业人员的服务水平,营造“安全、便捷、舒适、友好”的旅游环境。

三、强化保障、久久为功,护航盐津文旅

发展文旅产业是一项系统工程,涉及面广、产业关联性强,不可能一蹴而就,更不能单打独斗。必须强化统筹协调,健全保障机制,凝聚工作合力,推动各项任务落地见效。

（一）强化机制保障
 文旅工作领导小组要突出重点、兼顾一般,稳步推进项目建设、政策落地和问题协调解决。要实行“项目化管理、清单化推进”,把各项任务细化到相关部门、具体责任人,明确工作标准与完成时限,建立常态化调度机制,确保各项工作有人抓、有人管、有成效。
 （二）强化政策保障
 政策是撬动产业发展的杠杆。要主动对接上级部门,积极争取文旅融合、乡村振兴、文物保护等专项资金支持。学习借鉴其他地区的激励政策,研究出台盐津县文旅产业发展扶持措施,对旅行社组团、民宿提质发展、文创产品开发等给予奖补,充分调动市场主体积极性。持续优化营商环境,为文旅项目落地开辟“绿色通道”,简化审批流程、提高审批效率,吸引更多社会资本参与盐津文旅资源开发。与此同时,加强与川渝黔地区的合作交流,推进交通接驳、市场监管、客源互送等方面的合作,打造区域旅游共同体。

（三）强化人才保障
 文旅产业之间的竞争,归根结底是人才的竞争。当前,盐津文旅人才供给不足,尤其是运营管理、策划营销、专业服务等领域人才匮乏。要坚持“引育并举”:一方面,精准引进一批懂经营、善管理、富有创意的文旅专业人才,聘请行业专家担任发展顾问,为盐津文旅发展出谋划策;另一方面,加大对本土人才的培养力度,定期组织开展民宿经营、导游服务、非遗传承等技能培训,重点培育一批“土专家”“田秀才”,持续提升从业人员的专业素养。
 （四）强化宣传推介
 酒香也怕巷子深。要通过持续、立体、创新的宣传推广,不断提升盐津文旅的知名度、美誉度和吸引力。精心塑造盐津文旅整体形象,提炼诸如“峡谷岩城、水墨盐津”“古道岩城、津津有味”等特色鲜明的宣传口号。构建全媒体宣传矩阵,运用短视频、直播、社交平台等新媒体手段,生动展示豆沙关的雄奇险峻、“一线县城”的视觉震撼、文化遗迹的深厚底蕴以及乡村生活的恬静宜人。常态化策划举办关隘文化论坛、峡谷音乐节、美食节等特色文旅活动,制造话题,吸引流量。深化与目标客源地旅行社、自驾游协会、OTA在线旅游平台合作,策划推出精品旅游线路,实施精准营销。

浅谈昭通乡村产业发展路径

昭通市水电移民办 舒志升

昭通是滇东北重要门户。近年来,全市交通、水利、通信等基础设施逐步完善,“一县一特”产业发展格局初步形成,但仍面临诸多现实制约;产业带动辐射效能有待提升;经营主体规模化程度不高;受区位条件限制,远离都市圈;避暑避寒竞争优势仍需增强,区域同业竞争压力客观存在。立足新发展阶段,昭通要紧扣省委“3815”战略发展目标,扎实做好“产、城、人”三篇文章,深入推进“六大强市”建设,探索差异化、错位式发展路径,破解发展瓶颈。

一、突破乡村产业发展限制

突破地理空间桎梏是乡村产业实现稳定可持续发展的关键。

（一）突破区位优势

一是推动产业集群协同布局。立足本土资源禀赋,找准周边产业体系的配套缺口,构建多方互利共赢的产业闭环。

二是主动融入区域产业带。深度对接周边产业带,促进各类要素无障碍流动,实现区域之间优势互补。

三是借力共建产业链。立足周边产业链做好配套服务与辐射延伸,搭建产业合作联盟,培育壮大本土产业链。

（二）用好通达优势

一是畅通内外交通衔接。推进乡村对接高速公路、高铁站点的道路建设与升级改造,实施道路硬化、拓宽工程,配套建设错车道;在交通站点周边建设换乘中心,实现公铁无缝衔接。

二是健全物流集散体系。布局建设物流园区、农产品集散中心,补齐物流配套设施短板,有效降低物流成本。

三是强化数字信息赋能。扩大5G、光纤网络覆盖范围,为电商等新业态发展夯实硬件基础;整合运输、市场、物流数据,为产业决策提供数据支撑。

（三）延伸产业触角

引导群众深度参与产品加工、物流储运、配套服务等产业环节,获取工资性、经营性、财产性等多元收入,推动发展模式从“卖原料”向“卖产品”“卖服务”转变。

一是发展飞地经济。针对工业用地紧缺、科技能力薄弱等发展短板,积极探索飞地经济模式,重点围绕绿色食品、生物医药、跨境物流等领域开展合作。

二是推行产研错位布局。将生产基地布局在乡村,把研发创新中心设在城市,破解乡村人才匮乏与技术不足的发展瓶颈,推动中医药、食品加工等产业向高附加值领域延伸。

三是深化跨区域协作。依托沪滇对口帮扶政策,拓展跨区域产业合作,建立利益共享机制,实现资源要素双向赋能、互利共赢。

（四）强化新型要素赋能

充分运用数字技术、前沿科技、互联网手段,降低劳动强度,提升产品品质,打通市场销售渠道。

一是立足数字产业融合。将大数据、物联网融入生产、流通、销售全链条,有效缓解土地、人力等要素制约。

二是科技赋能。推动生物、工程、新材料等技术覆盖产前、产中、产后各环节,提升产业机械化、设施化、智能化发展水平。

三是推动供需精准联动。运用区块链技术搭建产销对接平台,减少流通环节;依托大数据实现生产全流程监测;借助AI识别技术为产品赋予唯一标识,方便消费者一键溯源。

二、把准乡村产业发展方向

推动乡村产业高质量发展不仅要有过硬的产品品质,还需具备品牌影响力、市场竞争力等核心优势。

（一）立足绿色资源禀赋,做大做强生态产业

生态是乡村最具竞争力的优势资源,要从品质管控、品牌打造、宣传推广三个维度协同发力。

一是管控产品品质。建立覆盖种养、加工全流程的标准体系,实现种源、农资、技术、检测、标识“五统一”;从严管控化肥和农药的使用,推广有机种植模式,积极申报绿色、有机产品认证,打造优质农产品。
 二是塑造特色品牌。深入挖掘地域特色,锁定目标消费群体,设计风格统一、简约大气、富有文化底蕴的产品包装;依托品牌故事传递情感价值,增强产品竞争力。

三是加强宣传推广。构建线上线下立体化宣传矩阵,推动电商平台、短视频、直播与线下展销会、实体门店联动;讲好本土农耕故事,引导消费者分享消费体验,提升产品美誉度。

（二）培育壮大经营主体,构建完整产业生态

乡村产业发展不能依靠一家企业或单一产品,要构建链条完整、业态多元、特色鲜明的产业生态。

一是完善全链条产业闭环。围绕生产、加工、流通、销售各环节补齐配套设施,疏通产业链关键堵点。

二是推动产业多元化发展。围绕主导产业各个环节,孵化培育大中小各类经营主体,形成多点发展的良好态势,不断拓宽群众增收渠道。

三是聚焦重点领域精准发力。围绕精深加工、冷链仓储、品牌营销等关键环节,靶向引进龙头企业;积极培育营销主体,缩短农产品从田间到舌尖的距离,破解“两头亏”难题;大力扶持市场主体自主创业,构建“龙头企业引领、中小主体赋能、群众广泛参与”的产业发展格局。

（三）持续优化发展环境,激活内生动力

一是加强市场监管。口碑是吸引流量的关键,要严厉整治路边摊点、线上网店存在的欺客宰客、缺失少两等乱象,规范市场经营秩序,打造有温度、可信赖的消费环境。

二是尊重群众意愿。真诚倾听诉求,务实推进各项工作,营造群策群力、同心同向的干事氛围。

三是健全议事机制。通过村民议事会、合作社议事等载体,引导群众全程参与产业规划、运营管理,凝聚发展合力。

三、增强乡村产业发展动力

昭通部分乡村产业发展过度依赖外部“输血”,产业很容易出现萎缩,需构建“输血、造血、补血”三位一体的发展支撑体系。

（一）优化“输血”方式,增强基础动力
 推动财政资金从直接补贴向股权投资、贷款贴息、以奖代补转变,设立乡村产业引导基金,实现财政资本与民间资本“同股同权”;鼓励国有资本投资乡村特色产业领域,带动产业提质增效。

（二）提升“造血”质效,激发发展潜力

推广“保险+期货”“订单+信贷”等金融工具,降低市场主体创业风险;设立产业风险补偿基金,健全农业保险体系;开展种养技术、经营管理、市场营销、电商运营等技能培训,助力群众增收致富。

（三）扩大“补血”功能,提升产业内力
 加强驻村工作队队伍建设,精准对接乡村产业发展需求;压紧压实挂钩单位帮扶责任,坚持产业未取得实质发展、帮扶工作不脱钩;鼓励社会各界反哺乡村,助推产业发展。

四、创新乡村产业利益联结机制

乡村产业的根本出路,不是“谁来替代农民”,而是“如何让农民发展起来”。

（一）强化经营主体联动

把松散的生产、加工、销售各环节拧成一股绳。

一是完善联农带农机制。鼓励龙头企业通过订单收购、保底分红、股份合作等方式,与农户建立稳定的利益联结机制,让农户深度嵌入产业链条,共享产业发展红利。
 二是推动农户抱团发展。引导农户组建专业合作社、生产互助组、家庭农场联盟,整合土地、劳动力、技术等生产要素,共享加工、流通环节增值收益。

三是促进行业协会与职能部门协同发力。行业协会充分发挥桥梁作用,提供产销对接、技术交流等服务;职能部门重点做好项目争取、政策协调、绩效评估等工作。

（二）优化组织运行方式

创新产业组织模式,推动资源优化配置,构建起利益共享、风险共担的发展机制。
 一是厘清职能边界。明晰村级自治组织履行公共服务、基层治理职能,集体经济组织承担生产经营、市场对接职能,杜绝权责混淆。

二是打通技术与人力衔接通道。通过组建公益性技术服务队伍、购买第三方专业服务、发放技术补贴等方式,破解机械化、智能化、无人机作业推广等方面的技术瓶颈。

三是做好服务与保障。搭建服务平台,统筹做好农资供给、信贷对接、仓储保鲜、产品销售等配套服务,让农户能够专注生产和经营;引进专业机构分担产业风险,切实解决农户后顾之忧。

（三）拓宽人才引育渠道

人气聚则烟火盛,人才兴则乡村旺。

一是培育本土人才。加大对基层干部、种养大户、合作社带头人的培训力度,提升其产业谋划、市场对接、科技运用能力。

二是引导外出人员返乡。以乡愁为纽带,搭建返乡创业平台,吸引外出务工青年、高校毕业生、退役军人、本土企业家返乡创业。

三是引进外部人才。招引产业投资、乡村运营等领域的专业人才入驻;打造康养旅居、农耕体验等特色品牌,集聚旅居人员,增加乡村烟火气;加强与高校、科研机构合作,共建产业研究院,吸纳高层次人才开展远程技术研发与成果转化。

农业强不强、农村美不美、农民富不富,是检验党员干部树立和践行正确政绩观的底色、成色和本色。昭通要以生态赋能优化产业业态,以主体联动扩大惠民覆盖面,以机制创新激发发展动能,以要素保障夯实产业根基,以科技驱动打破空间壁垒,以区位重塑放大发展优势,以人才集聚盘活乡村资源,推动乡村产业从初级生产向精深加工、从分散经营向集群发展、从传统模式向特色业态全面转型,着力构建“农业更有奔头、农村更有看头、农民更有劲头”的乡村产业发展格局。