



大关县黄连河风景区,游人如织。

避暑旅居画卷美 清凉昭通客如潮

云南日报记者 沈迅

清风伴晚霞,昭通古城老街区焕发新风采,吸引大批避暑旅居客拍照打卡。省耕湖畔风景如画,环湖夜市、美食街区、酒店民宿、生态步道、国学文化公园等多元场景相融,让八方游客沉浸式体验清凉美好时光。

从昭阳区洒渔河畔的乡村民宿到清幽静谧的简漫庄园,从鲁甸县多元场景融合的不晚安阁到避暑港湾桃园康养中心,依托夏季平均气温20℃的清凉气候和生态资源禀赋,避暑旅居业态从城市拓展至乡村,昭通市56个旅居村庄以消费新场景解锁避暑新体验。

今年避暑季,昭通市成功跻身全国“慢充旅行”避暑目的地TOP10榜单,荣膺《中国国家地理》推荐的“中国最凉快小城”榜首。继2025年到昭通旅居42.78万人、数量居全省第4之后,2026年1至7月,旅居昭通人数已达26.2万人,“磅礴乌蒙·大美昭通”已成为越来越多人的旅居乐园。

清凉空间塑造避暑乐园

傍晚,昭阳区望海楼公园清风送爽、歌声飞扬,本地市民与避暑游客像平常一样,自发聚在一起唱歌、跳舞、休闲纳凉,尽享清凉一夏的休闲时光。“我们连续4年到昭通避暑,每年都住在望海公园片区,和房东都成老朋友了。”来自四川宜宾的王琼说。

公园附近的临街烧烤店同样人气火爆,小肉串、酸辣面等特色美食香气四溢,食客络绎不绝。“昭通很凉爽,全天都不用开空调,像现在这样吹着晚风、喝着啤酒、撸着小肉串,这种避暑体验非常好。”从四川泸州到昭通避暑的罗天云和满桌亲友把酒言欢。

从去年开始,昭通避暑旅居快速升温,今年避暑季热度依旧不减。这背后既有清凉气候、文旅资源等比较优势,也有围绕“有一种叫云南的生活”具象化,聚焦资源、客源、服务“三大要素”,打造“一山、一城、一址、一江”四大品牌,深耕避暑旅居业态的生动实践。

走进清凉昭通,体验旅居之美,昭通拥有好山水、好人文、好区位、好物产、好居住、好未来等独特优势。除了最具辨识度的清凉气候避暑IP外,昭通市还拥有“全国文学之乡”和云南第三座以地级市命名的省级历史文化名城等文化名片。

昭通位于云贵川三省接合部,被誉为“距离川渝地区最近的云南”。随着交通强市建设成效凸显,综

合交通系统日益完善,过去养在深闺人未识的好风景、好产品变得触手可及。2025年,省外到昭通市避暑旅居游客中,川渝游客占比达56%。

从闲置住房到旅居热宠,昭阳区优居城市民宿,通过一个平台整合零散房源、托管统一出租、集约高效运营,让旅居更优居。今年以来,已整合房源189套,综合出租率达65%,未来2年可实现托管住房1000套、年营收突破1000万元。

从单次打卡到年年必来,鲁甸县桃园文旅康养中心成为避暑港湾。去年暑期,该中心将上千套闲置房产改造为旅居住房,提供短期避暑、中长期康养、老年长居养老等服务。今年已接待川渝客人7万人次,其中回头客2.42万人次,部分游客一次性签订了3年常住协议。

从清凉空间到避暑乐园,昭通市大力引培经营主体开展闲置房源增值化改造、平台化运营,并建立房租价格指数监测发布机制,加强市场监管,规范租赁服务,实现盘活闲置资产、增加群众收入、合理引导平抑租房价格、方便旅居游客等多赢效果。全市现有3297家住宿单位17.2万个床位,同时建成城市公园36个、绿道200公里、旅居村庄56个、房车营地7个。



游客在环境优美的云南大山包黑颈鹤国家级自然保护区留下精彩一瞬。

全链护航擦亮旅居品牌

今年避暑季前夕,昭通市提前谋划部署,围绕“吃、住、行、游、购、娱”全要素服务保障,制定避暑旅居管理服务措施,建立涉旅投诉快速处置机制,加强社会治安管理和市场监管服务,以更优服务、更实举措、更好环境吸引游客、留住游客、温暖游客,着力打造“好气候+好地方+好房子+好生活”昭通旅居品牌。

昭通市全面加强市场监管和业态培育,紧盯餐馆酒店、小摊小店、夜市排档、民宿餐饮等重点场所,督促餐饮经营主体依法经营、诚信经营,全链条加强食品安全监管,加大野生菌安全食用宣传力度,确保游客吃得安心。同时,在省耕夜市等游客集中区域,动态更新并完善“寻味昭通”避暑美食地图,让广大游客吃得方便、吃得尽兴。

为持续优化住宿供给,昭通市加大对住宿经营主体的教育引导、监督管理,强化对住宿价格的指导监管,督促住宿经营主体做到明码标价、质价相符,确保游客住得舒心。去年9月至今年7月底,全市新增住宿单位423家,增加床位1.5万个,为游客提供更多住宿选择。今年暑期,昭通酒店民宿从经济型到豪华型各阶段价位总体稳定。

避暑季期间,昭通市持续规范客运市场秩序,延长景区公交线路服务时长,开通避暑旅居公交专线,确保满足游客乘车需求。在城市道路划定分时段免费停车

区、潮汐停车位,增设一批临时停车场,尽可能满足自驾游客停车需求。交通执法中推行“16类口头提醒、15类首违不罚”柔性措施,着力提升广大游客出行体验。

丰富游玩场景,消费业态焕新。昭通市聚焦“跟着赛事游昭通”系列活动,推出“票根+美食、景区、商圈、酒店”等减免优惠措施,让广大游客到昭通观比赛、看演出、品美食、享受20℃的夏季清凉。同时,持续加强避暑夜市等重点领域市场监管执法,多渠道开展昭通农特产品、文旅产品、旅居房地产的宣传推介,让游客放心消费、舒心消费。

在昭通古城、城市公园等重点区域,常态化推出沉浸式巡演、庭院剧、非遗体验,以及青少年才艺大赛等活动,在公园、广场等避暑旅居游客集中活动区域,合理划分广场舞等文娱活动区域,引导居民与游客共建共创共享文明新风尚。未来3年,昭通将新建或改造运动场地300个,今年将建成投用100个,切实提升广大群众和游客的运动休闲体验感。

当前,昭通正持续丰富旅居业态、延伸旅居链条、推动旅创发展,加快构建以中心城市“避暑旅居”核心圈、金沙江沿岸“避暑旅居”精品带、特色小镇“乡村旅居”聚集区为重要支撑的旅居格局。今年6月以来,全市接待避暑游客同比增长7.98%,民宿、乡村酒店入住率达76%,住宿、餐饮营业额同比增长25.8%。

(本版内容,刊发于8月21日《云南日报》第8版)



▲盐津县豆沙关五尺道景区,游客与马帮铜像合影留念。

▲精彩的非遗项目吸引游客驻足观看。

多措并举丰富避暑体验

去年以来,昭通市坚持优化服务留人心、办好赛事引客流、丰富演艺聚人气,以房为媒促安居,聚力打造好景区,制定落实避暑旅游服务二十五条等措施,推出“跟着赛事游昭通”系列活动,联动保利集团落地26场高品质演出,以优质服务提升和丰富避暑旅居体验。

昭通市系统构建服务体系,制定落实避暑旅游服务二十五条等措施,从市场监管、价格规范、柔性执法、交通疏导、志愿服务、优惠让利等方面优服务提效能。针对游客诉求,市、县两级分类研究、逐一回应、尽心尽力解决,昭通市推动诚信经营、文明旅居良性互动,让游客享受20℃的清凉气候、百分百的服务热情。

围绕办好赛事引客流目标,昭通市大力发展“票根经济”,推出“跟着赛事游昭通”系列活动,滇超联赛8轮主场线上线下观赛人数累计超1000万人次,“三省八县”革命老区篮球联谊赛现场观赛人数累计达32.2万人次。今年,全市将承办10项全国性学生体育赛事,已举办的5项赛事线上线下观赛人数达600万人次。

今年7月上旬举行的全国大学生体育舞蹈(国标舞)锦标赛,吸引25个省份的157所高校、1536名运动员和裁判员参加,全网曝光量达1.2亿人次,其中《依兰爱情故事》单条曝光量达1216.6万人次,跻身

抖音全国热搜榜第一。

昭通市坚持丰富演艺聚人气,联动保利集团落地26场高品质演出,启动原创红色音乐剧《扎西长歌》全国巡演,“旅居云南·避暑昭通”汉诺之夜演唱会市外观众占比达37.2%。围绕“清凉一夏·嗨玩昭通”主题,市、县联动推出1064场特色文体旅活动,演艺、赛事、夜市多点发力,做到天天有活动、处处有精彩、县县有特色,持续丰富避暑旅居体验。

在以房为媒促安居方面,昭通市紧贴旅居需求,建设户型好、配套好、环境好“三好房源”和安居型、改善型、旅居型、投资型、创业型“五型小区”,与川黔两省的7个州(市)实现公积金协同互认,推动22家房企与6家川渝重点旅行社签约合作,组织3000余名川渝游客、100余家川渝旅行社到昭通旅居看房。今年上半年,市外人群购房面积同比增长46%。

当前,昭通正全力打造大山包AAAAA级(环线)景区、“世界级旅游目的地”,扎实推进长征、长江两大国家文化公园建设,加快申报国家历史文化名城、国风游园、农耕采摘、非遗体验等特色活动,让旅居生活每天都有新精彩。目前,全市42个国家A级旅游景区串珠成链,昭鲁大避暑休闲、镇彝威红色寻踪等4条精品旅游线路贯穿全域。



▲游客在避暑胜地昭阳区渔洞·名樱庄园景区打卡拍照。

(本版图片均由记者张广玉提供)



▼游客在水富市邵女坪体验水上摩托艇项目。