

总书记的人民情怀

“努力提升粮食能源资源安全保障能力”

◆人民日报记者 邓剑洋 王云杉

发展和安全是一体之两翼、驱动之双轮。习近平总书记深刻把握时与势、洞察危与机，鲜明提出“要坚持高质量发展和高水平安全相互促进，努力提升粮食能源资源安全保障能力”。7月30日，习近平总书记主持中共中央政治局会议，强调“统筹发展和安全”“抓好农业生产，夺取秋粮和全年粮食丰收”。

端稳端牢粮食、能源“两个饭碗”，习近平总书记念兹在兹。

今年6月，在山东德州考察时，总书记强调：“保障粮食等重要农产品稳定供给是农业生产的重中之重。”今年3月，在河北雄安新区考察时，总书记指出：“能源问题是发展中的战略问题。”

一次次调研，一场场会议，一项项部署，彰显战略清醒、战略自信、战略主动。

“压舱石”更稳，折射安不忘危、见微知著的底线思维。

从“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手上”到“能源的饭碗必须端在自己手里”，对于端稳端牢

“两个饭碗”，习近平总书记谋深思远，“统筹发展和安全，提高科学预见变化、及时洞察风险、有效应对挑战的能力”。

“粮食、能源安全是全球发展领域最紧迫的挑战。”始终如一的高度重视，刻印在习近平总书记一路走来的足迹里。

谁来养活中国？“一粒种”里有答案。

刚到梁家河，年轻的习近平同志就被派往制种站学习良种繁育，“农民说，‘好儿要好娘，好种多打粮’，‘种地不选种，累死落个空’”。

2022年4月，在海南考察时，总书记走进崖州湾种子实验室，强调“种源要做到自主可控，种业科技就要自立自强”。

靠什么点亮中国？“一度电”里有文章。

2004年，习近平同志在调研浙江嘉兴电厂建设项目时，强调“从长远看，我们还要考虑电力结构的调整，要大力发展清洁能源”，进一步提出了发展能源多元供应体系的要求。

2014年，习近平总书记从保障国家能源安全的全局高度，创造性地提出

“四个革命、一个合作”能源安全新战略，明确了我国能源发展的战略方向。

新时代以来，在习近平总书记指引下，我国“两个饭碗”端得更稳。“十四五”时期，粮食产量跃上1.4万亿斤新台阶。今年夏粮产量首次突破3000亿斤。当前，我国已建成全球规模最大的电力供应体系。

“民生网”更密，照见人民至上、民生为大的赤诚初心。

“两个饭碗”连着“民生网”，“能源保障和安全事关国计民生”，习近平总书记始终牵挂。

当前，国际局势变乱交织，中国锚定目标、坚定信心，集中精力办好自己事。我国能源供应充足，有力满足了各类用能需求。

“始终把保障农民利益放在第一位”“让广大农民共享农村改革和发展成果”。今年上半年，农业（种植业）增加值同比增长3.6%。

2022年春节前夕，习近平总书记在山西瑞光热电有限责任公司考察调研时指出：“供电供热事关经济发展全局和社会稳定大局，是关系民生的大事。”

从强农惠农富农政策效能不断提

高到能源产供储销体系韧性持续增强，“人民至上”的赤诚与坚守始终不变。

“动力源”更强，彰显稳中有进、从容前行的发展定力。

“统筹高质量发展和高水平安全”，“两个饭碗”举足轻重，习近平总书记心系长远、清晰擘画。2020年12月，习近平总书记在中央农村工作会议上指出：“建设高标准农田是一个重要抓手，要坚定不移抓下去，提高建设标准和质量，真正实现旱涝保收、高产稳产。”

2021年9月，在陕西榆林考察时，习近平总书记指出：“下一步发展中，作为一种能源，煤的量要控制，要按照绿色低碳的发展方向，对标实现碳达峰、碳中和目标任务，走转型升级这条路。”

从“让农民用最好的技术种出最好的粮食”到“大力推动我国新能源高质量发展”，在习近平总书记引领下，高质量发展动能更加澎湃。

“十五五”时期，锚定增强粮食安全保障能力，强化能源资源供应保障的发展目标，要以精准补齐短板带动安全保障能力全面提升。

端稳端牢“两个饭碗”，中国式现代化的伟大实践踔厉步稳、行稳致远。

牢记初心使命 奋进复兴征程

山货出山 消费进山—— 湖北黄冈探索 老区振兴特色路

◆新华社记者 龚联康

暑期过半，鄂东北大别山腹地草木葱茏。湖北黄冈英山县陶家河乡，长征国家文化公园英山园区游人络绎不绝，研学团队、自驾游民往来山间步道，红色文旅迎来一年客流高峰。

园区不远处陶家河村的山间公路旁，英山县怀音家庭农场中药材帮扶车间，同样是一片热闹景象。村民们围坐在长条工作台前，分拣、修整茯苓丁，洁白的药料在藤筐里堆成小山，淡淡草本香气充盈厂房。

61岁的农场负责人安孝德不时走动查看加工进度。跟茯苓、天麻打了三十多年交道，他已从种植散户成长为当地知名的产业带头人。20世纪90年代，安孝德开始在自己家山地上试种药材；2013年起，他流转连片土地，逐步扩大规模。如今，他的种植基地已遍布英山多个乡镇，中药材总种植面积突破200亩。

早些年加工药材，安孝德一家窝在地下室简易作业，产量、品相很难保证。村党支部书记闵建新看准了中药材的增收潜力，主动牵线搭桥，由村集体建起1400平方米的帮扶车间，租给安孝德使用。今年4月车间正式挂牌后，安孝德又自掏腰包翻新厂房、配齐全套标准化中药材加工设备。

“新鲜茯苓从地里收上来，每斤不过5元。经过分拣、烘干，加工成茯苓丁，每公斤能卖到30元。”安孝德蹲下身，抓起一把分拣完的茯苓丁向记者介绍。农场常年推行订单农业，与一些客商保持稳定供货合作，今年上半年已收购本地各类中药材100余吨。

道路条件的改善，为深山药材产业托稳了底盘。“过去山路窄，药材只能靠小货车一趟趟往外拉，如今旅游公路拓宽硬化，大货车可以直接开进来，运输成本大幅下降。”安孝德说，山乡基础设施越来越好，农户的增收渠道自然越来越宽。

走出乡镇中药材帮扶车间，驱车来到英山经济开发区，红日药业下属湖北辰美中药有限公司的现代化厂区，把大别山药材的价值再往上提了一档。

车间内多条饮片生产线匀速运转，分拣设备自动筛选药材，包装线不间断产出成品，仓储区里，茯苓、天麻、苍术等中药饮片分门别类整齐码放。公司副董事长彭鹏带着记者边走边看，随手扫码调出溯源系统，一批药材从种植、粗加工到精深炮制、成品检测的全部信息一目了然。

“只卖原料，利润空间有限，将道地药材精深加工成配方颗粒、饮片，附加值更高。”彭鹏说。企业与地方共建千亩标准化药材基地，工厂多品种原料取自大别山，产品直供全国各级医疗机构。眼下企业正联动湖北本地高校，挖掘转化中医经典名方，研发适配老年群体的药食同源康养产品，进一步拉长产业链条。

英山中药材产业的发展现状，正是黄冈大别山革命老区“山货出山、消费进山”的鲜活缩影。

地处大别山南麓的革命老区黄冈，坐拥中药材、板栗、茶叶等丰富山货物产。过去群山阻隔、交通受限，优质土特产困在深山，城市消费需求难以下沉。近几年当地紧扣“依托都市圈、辐射大别山”发展思路，对内整合各县特色产业资源，对外搭建电商、零售等外销通道，城乡双向流通的网络越织越密。

在黄冈市临空经济区，今年3月开园的黄冈跨境电商产业园，成为老区山货出山的新窗口。三层U形楼宇里，10多家电商相关企业集聚，直播间、运营中心、选品仓储各司其职，业务做得有声有色。

园区运营负责人刘志强介绍，入驻企业主攻跨境电商平台，罗田板栗、英山药材、黄梅有机大米等大别山特色农产品，借助线上渠道销往海外。“园区提供技术、培训、供应链等一站式服务，企业抱团出海风险小、效率高。”刘志强说，开园至今，园区已开展多场专项培训，不少企业顺利开通跨境店铺，持续接到海外订单。

一组数据见证黄冈双向流通的质效：黄冈全市建成30多个电商直播基地，培育大批从业者；网络零售额从2022年的42.5亿元增长到2025年的70.4亿元。

山货顺畅出山的同时，城市消费也持续向山区流动。“十四五”期间，黄冈累计举办2000余场促消费活动，全市各区县打造多条夜游、乡村研学、康养度假线路，红色文旅、生态农旅持续升温，拉动消费超80亿元。

群山不再是阻隔，依托武汉都市圈区位优势，黄冈持续完善设施配套，一边让藏在深山的土特产走出大山、漂洋过海，一边让城市客源、消费活力走进乡村。大别山革命老区，正绘就产业兴旺、群众增收的振兴画卷。

为您导读

永善茨林镇高山蔬菜产业
拓宽群众增收路

——详见第2版

乌蒙少年研学践初心

同心筑梦聚力向未来

——详见第3版

昭通代表团携“20℃昭通”亮相省运会开幕式

本报讯（记者 马礼琼 最孝美 实习记者 闵光景）8月8日晚8时，云南省第十七届运动会在昆明拓东体育场拉开帷幕。昭通市代表团携“20℃昭通”城市名片精彩亮相，并作为首个入场方阵出场，瞬间成为全场焦点。

入场式上，昭通方阵别具匠心。

紧随运动员身后的“小苹果”舞团、黑颈鹤舞团以及“天麻宝宝”人偶同步展开活力展演，将灵动的舞姿与苹果之城、黑颈鹤之乡等本土文化符号相融合，既展现了昭通深厚的人文底蕴，也传递出这座城市朝气蓬勃、开放自信的风采。这一极具辨识度的

亮相，赢得现场阵阵掌声与喝彩。

在开幕式前进行的青少年组各项赛事中，昭通健儿奋勇拼搏、捷报频传。截至8月8日，昭通市代表团在自行车、皮划艇、摔跤等多个竞赛项目中顽强拼搏、稳定发挥，累计收获31.5枚金牌、17枚银牌、21枚铜

牌，总积分达705分，奖牌数量及总积分均位列全省第二。

据昭通市教体局相关负责人介绍，此次昭通市代表团共计680人出征省运会，其中参赛运动员512名，将参与本届运动会17个大项的赛事角逐。

昭通早熟苹果抢先上市

本报讯（通讯员 王秋静 石春宏 严格）立秋时节，昭通早熟苹果陆续上市。昭阳区永丰镇新民社区果品收购市场内，满载鲜果的小型货车往来穿梭，果农忙着卸下果筐、逐一过秤，分拣车间里工人有序开展挑果、装盒、打包作业，忙碌中升腾着市井烟火气，处处洋溢着丰收的甜蜜与喜悦。

在洪先生农业有限公司分拣仓库，

30多名工人有条不紊开展果品分级分拣、打包装箱作业。公司负责人洪志介绍，今年晴好天气多，当前主销的红露苹果甜度可达15度，果形端正、酥脆爽口，果品品质十分亮眼。8月3日收购首日便入库40吨、售出20吨，优质果品早早被老客户预订一空，产销势头喜人。

昭通苹果具有“早、甜、香、脆、艳”的特质，比北方同品种提早20天至30

天上市，牢牢抢占市场先机。目前昭阳区73万亩苹果种植基地中，早熟品种有13.75万亩，红露、青香蕉等优质鲜果于近期陆续上市，购销两旺。

2014年，洪志从父辈手中接过苹果销售产业接力棒，在各类社交媒体平台记录自家苹果生长、采摘、加工全过程，线上打响品牌，扭转了过去父辈“找市场”的困境，变为客商主动上门采购。2025年，企

业销售苹果1500吨，销售额近千万元。

苹果产业持续壮大，也为当地群众搭建起“家门口”的增收渠道。目前企业稳定吸纳30余名村民就业，用工规模后续将扩至50人以上。有着15年分拣经验的邱林江，在“家门口”务工月收入超4000元，收入稳定、生活踏实。同时，企业常年兜底收购本地鲜果，助力村内半数以上苹果走出大山、销往全国。

避暑游客爱上昭阳浓浓烟火气

本报讯（记者 陈忠华 张永刚）立秋过后，在昭阳区公园休闲、街巷漫步、市场采购的人群当中，随处可见前来避暑的川渝游客。带着川渝乡音的旅居游客穿梭城区街巷，成为秋城一道独特风景线。大批外地避暑游客的到来，为昭阳消费市场注入活力，增添浓浓烟火气。

8月8日早上8时，邓阿姨一行6位老人，从望海楼公园九孔桥缓步穿行，拖着买菜用的手拉车，步行一公里来到源成农贸市场，开启日常采购。

“桃子多少钱一斤？石榴怎么卖？”一进市场，邓阿姨便来到水果摊询价，老伴张大爷拖着手拉车等候备货。邓

阿姨夫妻俩原是四川自贡一家制盐企业职工，今年7月初，夫妻俩邀约4位老友一同来到昭阳，在学庄社区一家宾馆以每间每月1600元的价格租了4间客房，并借用宾馆厨房一起做饭。邓阿姨曾在饭店从事后厨工作，日常负责掌勺烹饪，老人们时常结伴上街采购食材。

谈及专程走远路到源成农贸市场买菜，邓阿姨表示，往返步行既能锻炼身体，且该市场规模大、品类齐全，日常食材可一站式购齐，十分便捷。市场内人来人往，不少川渝避暑游客精心挑选食材，讨价还价声此起彼伏，市井烟火气息扑面而来。“昭阳区果蔬新鲜、物价亲民，野生菌、苹果、天麻、牛肉都是深

受外地游客喜爱的本地好物。”邓阿姨说。当天，邓阿姨一行人逛了近一小时，购置牛肉、鲜肉、野生菌、天麻、时令果蔬等食材，装了满满一拖车，尽兴返程。

一城烟火暖旅居，贴心服务聚人心。今年，昭通市出台《游客到昭避暑旅游服务管理二十五条措施》，围绕吃、住、行、游、购、娱各环节优化服务与监管，持续提升避暑旅居服务保障水平，让外地游客吃得放心、住得舒心、行得顺心、游得安心、购得省心、玩得开心。

临近中秋，昭阳区月饼市场持续升温，特色月饼也成为避暑旅居消费的一大亮点。8月9日上午9时，大关周福记月饼昭阳店举办入驻昭阳区

昭通创新机制化解信访“一件多投”

本报讯（云南日报记者 李海球 通讯员 张聆莉）近年来，昭通市信访部门深入践行新时代“枫桥经验”，着力构建党建引领、部门协同、上下联动、齐抓共管的基层治理机制，纵深推进信访工作法治化，从源头破题，让群众“进一扇门、解万般事”。2026年，全市信访总量同比下降7.5%，初次信访事项一次性化解率达96.6%，“一事群投”“一件多投”现象得到有效治理。

为解决群众诉求多头跑、重复投的问题，昭通市坚持“多网融合、一网统管”，将信访工作法治化关口前移至

基层网格。全市以村（社区）为基本单元、村（居）民小组为基础网格，5至10户为微网格，建立基础网格3.1万个、微网格15.1万个，统筹镇村干部、驻村工作队员、基层治理专干等力量担任网格员，选派有威望、有担当的党员、退伍军人、退休干部、能人担任网格员，共配备网格长、网格员18.2万名。健全完善网格初步解决、村级基本解决、乡镇全面解决、县级兜底解决、市级指导解决的“五级问题解决”机制。推动信访与综治中心深度融合，建强县乡两级“一站式”矛盾纠纷调解中心，整合信访、综治、司法等力量，实现“一窗受理、集成服务、多元化解”。今年以来，全市成功调解矛盾纠纷1.6万余件，调解成功率99.6%。鲁甸县卯家湾易迁安置区创新“红、黄、绿”精细

化网格管理模式，实现搬迁入住5年来信访“零发生”。

聚焦“一事群投”中反复出现的积案难案，昭通市启动实施综治中心“化纠纷、解矛盾”，政府与法院、政府与检察院联动“化积案、解心结”，两代表一委员“走基层、解民忧”，群团组织“聚合力、解难题”4个专项行动。通过诉前联合预防、诉中联动处置、诉后积案化解，推动涉法涉诉信访案件逐年下降，着力化解一批“骨头案”“钉子案”。在集中化解信访问题方面，坚持“新官要理旧账”，交办信访事项化解率97.22%。在治理“一件多投”方面，扎实开展领导干部带头化解积案专项工作，坚持“一案一策”，按照问题要解、欠账要清、情绪要疏、困难要帮的要求，排查4765件信访和民生实事清

单，由871名领导干部包案，综合运用政策、经济、行政、调解等多种手段化解信访事项。

面对脱贫人口基数大、易地搬迁安置人口多、山区地质灾害风险高等基层治理现实考题，昭通市坚持自治、法治、德治相融合，健全“党支部+党员+联保小组+农户”乡村治理体系，以院坝会、火塘会、龙门闲话等接地气的方式，让干部群众围坐一堂谈诉求、解难题。近3年来，年均化解邻里纠纷2000余件，切实将矛盾化解在基层、化解在萌芽状态。全市信访系统聚焦“双向规范”，严格落实“三到位一处理”要求，深入整治“四应四不”问题，推动信访工作和信访行为双向规范，信访秩序明显好转，“一事群投”治理取得显著成效。

外媒看昭通