

编者按:

体育兴则城市兴,赛事活则文旅活。依托白鹤滩高峡平湖得天独厚的资源禀赋,巧家县深耕“体育+”融合发展路径,常态化打造“月月有赛事”特色品牌,探索出一条以赛引流、以产富民、以文兴城的县域高质量发展新路子。

从水上竞渡、球类联赛到全民健身走活动,各类体育赛事有效均衡了文旅市场淡旺季客流,将赛事流量转化为住宿、餐饮、农特产品消费增量,带动当地群众就近就业、稳定增收;依托赛事平台,县城山水风光、堂琅历史文化、非遗传统技艺持续出圈出彩,不断擦亮“金沙江畔·水韵巧家”城市文旅名片。

巧家以体育赋能城乡全域发展的生动实践,为全市推进文体商旅深度融合、激发县域经济活力提供了可借鉴的基层样板。



民族山歌丰富游客体验。



6月22日至27日,“篮联滇川·红耀金沙”两省篮球邀请赛在巧家县举办。

『体育+』绘就文旅发展新画卷

巧家县依托体育赛事助推城市全面发展纪实

通讯员 姜连聪 文/图

江风卷热浪,烟火暖新城;赛事聚宾客,金沙谱华章。素有“西部三亚”美誉的巧家,凭借避寒康养独特气候优势,吸引八方来客。近年来,巧家立足白鹤滩水电站形成的高峡平湖生态资源、完备的全域体育配套设施、底蕴深厚的多元民族文化,抢抓春节、“五一”、端午等假日节点,常态化举办全民性、专业性体育赛事。以赛为媒,巧家将体育流量转变为消费增量,带动旅居住宿、特色餐饮、全域文旅三大产业增收,将赛场热度转化为城市人气、商户财气、发展底气。一幅“金沙江畔·水韵巧家”体旅相融、以赛兴城的发展画卷正徐徐铺展。

一场赛事“热度”转化为一城旅居“温度”

碧波绕城,江风和煦,巧家县城年均气温21℃左右,四季宜居宜游;赛事轮番落地,客流源源不断,全域体育盛会持续激活住宿消费市场。2026年元旦、春节、“五一”、端午等黄金假期,“白鹤滩杯”篮球赛、职工球类运动会、横渡金沙江邀请赛等省、市级赛事先后落地巧家,有力助推住宿产业提质增效。

从冬日体育馆内热血对决,到春日滨江廊道全民健身,再到端午江面碧波竞渡,各地参赛运动员、随行亲友、观赛游客齐聚巧家,城区酒店、城郊民宿供不应求,旅居长租房源提前开启预订。巧家依托常态化赛事IP,打破住宿行业“假日火爆、平日冷清”的发展困局,借助体育流量盘活酒店、民宿、旅居公寓等资源,短期带动

节假日营业收入,长期沉淀稳定旅居客源,推动县域住宿行业从被动接待转向精准引流、品质经营、长效增收。

巧家锚定“月月有赛事”发展布局,精准把握节假日消费黄金期,持续落地各类体育赛事,大批省内外游客涌入,全县酒店、民宿入住率显著提高,住宿行业迎来消费热潮,商户经营收入大幅攀升。

2026年元旦,“白鹤滩杯”铁人三项赛、横渡金沙江赛事同步开赛,数百名中外运动员及随行家属齐聚巧家;1月下旬,昭通市春季职工球类运动会在大沙坝体育公园举办,724名参赛职工集中入住城区酒店。凯天大酒店店长刘朝阳介绍:“赛事期间,酒店入住率较平日提升30%左右,配套餐饮营业额同比上涨35%以上。”

新春正月,“白鹤滩杯”篮球赛火热开赛,24名外籍球员、多支外地球队驻留参赛,城区高端酒店连日满房。“五一”全民健身走活动吸引3000余名选手参赛,亲子家庭、徒步爱好者纷至沓来,城郊乡村民宿入住率突破92%。端午假期期间,纪念毛泽东同志“发展体育运动 增强人民体质”题词74周年全民健身主题省级主会场活动暨2026年巧家首届“白鹤滩杯”横渡金沙江游泳、桨板邀请赛举办,近700名国内外水上运动爱好者赴巧参赛,住宿行业再度迎来客流高峰。横渡赛事余热未消,6月底,“篮联滇川·红耀金沙”两省篮球邀请赛接续点燃城市热潮,多场赛事叠加,带动客房入住率持续走高。

巧家拥有得天独厚的暖冬康养资源,各类特色体育赛事,成为擦亮县域旅居康养名片、对外展示宜居优势的重要载体。每一场大型赛事举办期间,外地选手、游客沉浸式领略高峡平湖独特生态风光,亲身感受温润舒适的宜居气候,赛后还主动咨询冬季长租房源、旅居套餐、候鸟式越冬等服务。

“不少运动员赛后主动留下联系方式,提前预订冬季旅居客房,准备来巧家越冬康养。”龙禧酒店店长龙有祥说,赛事带来的不只是短期住宿订单,还为酒店储备了大量冬季旅居客群,把短期客流转化为稳定旅居资源,持续增强住宿产业发展韧性。

住宿行业长效增收,离不开完备的体育硬件设施作支撑。近年来,巧家高标准推进体育基础设施建设,县级体育馆、占地192亩的大沙坝体育公园、18公里滨江休闲运动生态廊道相继建成投用,可承接水上、球类、田径、户外徒步等各类赛事,为常态化承办省、市级体育活动,持续为住宿行业引流蓄客筑牢硬件根基。

一江碧水聚来客,一室安居留人心。从新春赛场四海相聚,到江畔徒步烟火相逢,再到端午逐浪八方同欢,体育不仅点燃了巧家城市发展活力,还夯实了住宿产业稳增收、提品质、促长效的根基,将赛事热度沉淀为城市旅居口碑,把客流红利转化为群众实实在在的增收成效。

以赛聚烟火 巧家风味香飘金沙江畔

暮色浸染江岸,夜市灯火次第亮起,红糖的甜香随风漫溢,美食街区人声鼎沸。巧家以常态化赛事为契机,汇聚八方客流,打通“体育+美食+文旅+非遗”融合发展路径,本地特色小吃、非遗风味、养生药膳、乡村农家宴席热度持续走高,带动小吃从业者稳定增收、餐饮行业提档升级,助推本土特色产品走出县城、拓宽销路。借赛事东风,特色美食产业逐步发展为拉动县域消费、助力群众增收的支柱产业。

如今,各类体育赛事已成为巧家美食经济的核心引流引擎。节假日赛事有序举办、多元业态同步供给、省外游客络绎不绝,持续激活城区夜市、餐馆、乡村市集、特色美食街区消费热潮。藿香烧烤店经营者吕吉康谈起赛事红利喜上眉梢:“赛事期间客流量远超平日,营业收入直接翻倍,客源大多是参赛运动员和外地游客,高峰期门店日均营收突破万元。”

夜幕下的美食街区热闹非凡,沈大菊的小吃摊前,炸洋芋、凉粉、凉虾等本土特色吃食供不应求。她坦言:“就靠几道本地小吃,赛事期间单日收入可达1000多元。”美食街区内的长街宴整齐摆放各式农家菜肴,各族群众与外地游客围坐在一起畅聊,处处洋溢着各民族交往交流交融的浓厚氛围。四川游客江海萍品尝本地美食后连连称赞:“菜品地道、风味十足,民族风情浓郁,这次端午之旅不虚此行。”

县城本土餐饮门店也依托赛事拓宽增收渠道。七齐生活馆、巧家园粗粮饭庄等商家深耕融合发展思路,将巧家小碗红糖、林下土鸡、土豆米等本地农特产品融入各式菜品;不少食客用餐后主动询问农特产品购买渠道,餐馆顺势增设线下特产展销窗口,实现餐饮经营、特产外销双向增收。

国家地理标志产品巧家小碗红糖深受参赛选手、游客青睐,既是运动员赛后补给佳品,也是游客首选伴手礼,赛场周边展销点位上,红糖销量常年位居各类特产榜首。巧家县佰意佳食品有限公司负责人朱立卫深有感触:“每逢赛事,红糖日均销量可达平日3倍以上。往年夏季是红糖销售淡季,如今赛事落地后彻底扭转滞销局面,实现四季热销。我们既是‘体育+非遗’融合的参与者,也是发展红利的共享者,参赛选手和外地游客认可红糖品质后,通过短视频和社交平台自发宣传,让巧家小碗红糖远销省外。”

一场赛事点燃满城烟火,一席风味留住八方来客。巧家紧扣省委“3815”战略发展目标,落实市委扎实做好“产、城、人”三篇文章部署,立足县委六条发展思路,依托高峡平湖、富氧暖冬、白鹤滩大国重器三大独特资源,深度挖掘堂琅文化、红色文化、民族民俗文化底蕴,通过常态化举办特色赛事,构建“城区专业竞技赛事+乡镇民俗配套活动+日夜消费场景联动”的全域文旅发展格局,持续将短期赛事流量转化为县域文旅长效发展动能。

山水为幕 “体育+”擦亮全域文旅名片

碧波翻涌迎健儿,江畔烟火揽游人。四季时序更迭,滨江生态廊道草木常青,体育公园绿荫如画。近年来,巧家立足得天独厚的生态与气候资源,深耕“体育+旅游+文化+产业”融合发展模式,坚持以赛事引流、以业态留客、以服务稳客,实现旅游人气、经营效益双向攀升,体育产业成为驱动县域旅游提质升级的核心引擎,持续擦亮“金沙江畔·水韵巧家”文旅品牌。

赛场之上,球员驰骋角逐、活力迸发;江岸之畔,游人漫步赏景、打卡休憩。一场场精彩的体育赛事打破季节壁垒、联动城乡山水,实现动感竞技与生态美景的双向赋能。

自2023年打造“月月有赛事”文旅品牌以来,巧家构建起全时段赛事体系,形成“冬春球类竞技、夏秋水上游渡”的常态化全域赛事格局,彻底盘活了全域文旅资源。年均气温21℃的温润气候、万顷澄澈

的高峡平湖、四季宜人的滨江风光,让巧家成为户外运动、旅居休闲的优选目的地。

从新春球类竞技到端午水上竞渡,各类赛事联动发展,形成了“一人参赛,全家旅游、多日旅居、四季复游”的长效旅游模式,有效破解了县域旅游淡季失衡难题。运动员王磊参加职工球类运动会后,漫步滨江廊道沉浸式观赏山水风光,由衷感慨:“江面碧波荡漾,岸边绿意盎然,落日江景美不胜收,既能安心参赛,又能尽情游玩,整体体验十分舒心。”

赛事影响力不只辐射省内,更推动这座小城走向全国、接轨国际。首届“白鹤滩杯”篮球赛吸引美国、尼日利亚等多国球员齐聚巧家,外籍运动员深度感受本地山水风光与淳朴民风。美国球员戴文·库珀由衷称赞:“巧家风光如画,绿树环绕、空气清新,气候舒适宜人,山水间的惬意难以用言语形容。”外籍运动员自发向外推介巧家,城市文旅知名度不断提升,游客数量大幅增长。

以体育赛事为纽带,巧家县依托白鹤滩宽阔水域,打通“赛事引流、文旅留客、产业增收”完整产业链,推动旅游发展模式从单一观光向全域沉浸式旅居转型升级。

全县统筹整合生态风光、民族民俗、非遗文创、乡村休闲、康养旅居等各类资源,补齐文旅业态短板、丰富体验场景,持续放大旅游综合效益。节假日期间,县城依托滨江生态廊道、体育公园、滨江美食街,打造集江畔竞技、民俗展演、文创购物于一体的核心文旅消费圈;各乡镇紧扣赛

事发展热潮,差异化打造乡村文旅场景,实现全域旅游多点开花、全域出彩。

乡村文旅蓬勃兴起,带动特色产业提质增效,形成“游客观景、农户增收、产业升级”的良性循环。乡土田园风光、休闲采摘体验成为城市游客出游的新选择,各乡镇特色产业也借文旅热度拓宽销路。昆明游客张女士端午假期专程带孩子前往马树镇采摘草莓,沉浸式体验田园乐趣:“城里只能买到现成草莓,亲手采摘既能亲近自然,也能让孩子体验劳动的乐趣,这里的草莓清甜多汁,这次乡村之旅充实又难忘。”

赛事期间,巧家小碗红糖、炉房斑铜、马树红毡等非遗特产吸引了大批游客。炉房斑铜非遗代表性传承人高远统说:“体育赛事带来源源不断的客流,不仅大幅提升了巧家非遗的知名度与影响力,还拓展了非遗产品的销售渠道,助力本土特色文化走出巧家、走向更广阔的市场。”

2023年至今,巧家持续深耕“月月有赛事”品牌,累计举办各类体育赛事67场,逐步构建“赛事牵引、活动联动”的“体育+”融合发展格局。数据显示,今年春节假期全县接待游客32.83万人次,实现旅游总收入2.9亿元;“五一”假期全县接待游客19.67万人次,实现旅游总收入1.64亿元;端午假期全县接待游客7.46万人次,实现旅游总收入0.5亿元。

江风不息,竞技不止;文旅向荣,未来可期。一场场特色体育赛事,持续激活城市发展活力、擦亮城市文旅名片。



昭通市2026年“迎新春·开新局”春季职工球类运动会在巧家举办。

作者手记·

一座城市的热力与活力

姜连聪

行走在巧家滨江休闲运动生态廊道,扑面而来的是浓厚的运动气息与蓬勃的城市生机。金沙江畔高峡平湖的壮阔山水间,涌动着蓬勃活力:清晨的滨江步道上,市民健步前行、步履轻快;午后的篮球场上,选手比拼激烈酣畅,场外欢呼声此起彼伏。

巧家正以体育为笔,书写着温暖的民生篇章。一场场赛事、一股股运动热潮,既为城市汇聚了浓郁的烟火气,更为县域高质量发展注入了强劲动能。巧家深耕“体育+”融合发展路径,推动体育运动深度串联产业发展与民生改善,使其成为驱动城市提质、群众增收的活力引擎。体育赋能带来的发展红利,实实在在惠及千家万户。随着文体商旅的深度融合发展,一系列新兴岗位相继涌现,不少返乡青年化身赛事运营专员、乡村旅游向导,在家门口实现稳定就业,让就近就业从愿景变为现实。

晨昏朝夕间,城市广场、体育馆、滨江步道随处可见市民运动的身影,男女老少尽情舒展身姿、乐享运动。一张张洋溢着笑容的脸庞,正是民生获得感最动人、最真实的写照。

2026年巧家县首届“白鹤滩杯”横渡金沙江游泳、桨板邀请赛现场。