

苏永忠 昭通市委书记

马洪旗 昭通市委常委、市委统战部部长

刘 俊 博士研究生，国家注册规划师，中国乡村建设学院设计顾问，国际城市与区域规划师学会会员，深圳市城市规划学会副会长，重庆市城市规划协会副会长，华侨城集团策划规划联盟核心成员、文旅标杆项目设计重要主持

房 琪 旅行博主，国内极具影响力的文旅IP打造者。创作的文旅内容全网累计播放量超百亿，擅长以年轻化语态挖掘地域文化内核，打造多个现象级文旅传播案例，深度赋能多地文旅品牌升级，是文旅融合领域极具市场号召力的青年创作者。

程云峰 云南省文学艺术界联合

2026年，“磅礴乌蒙·文脉昭通”——昭通文旅强市“大家谈”系列访谈迎来第六场·升华篇。本场访谈围绕“文化铸魂、文学赋能、文艺增色、文旅融合”核心脉络，共话昭通文旅高质量发展大计，为文旅强市建设凝聚共识、汇聚磅礴力量。

主持人:今年是“十五五”开局之年，昭通市委、市政府将“文旅强市”纳入全市“六大强市”战略体系。请问苏永忠书记，这一战略对于昭通的发展而言，有着怎样的意义？

苏永忠:深入推进文旅强市建设是昭通市委、市政府立足市情实际和阶段性的发展特征，在深入调研论证的基础上提出来的，具体来说有四个方面的考虑。

第一个方面，这是发展所需，是对中央文化强国、旅游强国的战略部署以及省委文化和旅游强省建设的具体要求的落实。在中央“十五五”规划建议和国家“十五五”规划纲要中，明确提出了16个强国建设的目标，其中就包含文化强国和旅游强国建设。习近平总书记对云南文旅发展寄予了厚望，3次考察云南都作出了重要指示：要求我们要守护好云南旅游这块金字招牌，走出一条文旅产业持续健康发展之路。省委也明确提出要推进文化和旅游强省建设，全力打造世界旅游目的地。我们深入推进文旅强市建设，就是不折不扣贯彻落实中央和省委的部署要求，主动服务和融入全国、全省文旅发展大局，努力让“有一种叫云南的生活”在云南样样好、在昭通越来越好”。

第二个方面，这是优势所在。昭通文旅资源得天独厚：风光秀美、气候宜人，夏秋可避暑，冬春可避寒；历史悠久，望帝故里、朱提故城见证着这片土地文明的变迁；文化厚重，有复合多元的朱提文化、光辉灿烂的文化、多姿多彩的民族文化；同时还拥有良好的生态环境和丰富的生物多样性。凭借这些独特禀赋，让我们完全有条件、有底气做好文化和旅游这篇文章。

第三个方面，这是大势所趋。经过近几年的布局和发展，昭通文化旅游已迈入了提速发展的新阶段。特别是2025年暑假期间，昭通接待避暑游客突破1000万人次，已成功跻身全省第四大旅居目的地，成为全国避暑热度上涨最快的城市；今年春节，昭通古城热度位列全省景区第四位。这些亮眼的成绩，充分展现了昭通文旅向好的发展势头。乘势而上推进文旅强市建设，其时已至、其势已成。

第四个方面，这是群众所盼。文旅是一项为民造福、普惠于民的民生工程，文化和旅游日益成为人民群众获得感、幸福感的重要来源。一方面，旅游休闲已经成为群众日常生活的重要组成部分，承载着人民群众对“诗和远方”的美好向往；另一方面，文旅产业具有“一业兴、百业旺”的乘数效应。大力发展文旅产业，既能创造更多的就业岗位、拓宽群众的增收渠道，还能让群众在家门口就能享受到高品质的公共文化服务，丰富群众的精神文化生活。基于以上四个方面的考虑，我们深入推进文旅强市建设，努力把昭通打造成全国知名的旅游城市。

主持人:大家都说城市规划师就像是一座城市的“编创”。如果您请为昭通撰写一份文旅发展的剧本大纲，刘俊老师会如何规划？

刘俊:大家好。初见“磅礴乌蒙·文脉昭通”这8个字时，我便能感受到这片土地深处蕴藏的厚重能量。深耕文旅行业多年，我走过国内诸多城市，而在昭通，我看到了文明原点与时代机遇的双向交汇。当下AI时代生产力大幅提升，注意力已成为最稀缺的发展资源，而文旅产业就是一座城市争夺公众注意力的核心载体。在我看来，新时代文旅有三大核心价值。

第一，文旅是破壁破圈的战略支点。如今文旅发展不再是孤立打造景点，而是依靠特色IP撬动区域整体发展。第二，文旅是产业升级的融合熔炉。能把一二三产串起来联动发展，带动各行各业提质升级。第三，文旅是城市叙事的能量核心。当下城市的发展逻辑已经从“经济搭台、文化唱戏”转变为“文化搭台、经济唱戏”，文化已然成为城市发展的核心根基。

昭通现已推出4条精品文旅线路，核心内涵可用“来龙去脉，继往开来”8个字概括：

“来龙”代表的是乌蒙磅礴的雄浑气势，“去脉”代表的是金沙浪涌的壮阔风光，“既往”代表的是昭通古城的厚重底蕴，“开来”代表的是扎西薪火的赓续传承，四者共同营造出史诗般的城市叙事氛围。如今，时代的聚光灯已经投向了昭通，行业发展的目光从平原、沿海逐步转向乌蒙山区，属于昭通的发展机遇已经到来。

主持人:接下来请昭通作家群代表程云峰老师，向大家介绍昭通作家群在全国的影响力，以及文学如何助力本地文旅发展。

程云峰:昭通作家群在20世纪90年代末得名，是全国唯一以地级市命名的作家群体。目前群体拥有3000多名创作者，涵盖老中青三代，民间还有大量文学爱好者，干部、教师、学生都参与其中，创作队伍根基深厚。传统文学与网络文学都是昭通文学的组成部分，二者共生互补、一脉相承。

当下文旅发展和流量传播紧密相关，但很多流量来得快，去得也快，只有深厚的文化底蕴，才能真正留住游客，实现长远发展。文学作品可以通过影视改编、二次创作实现破圈，一部优秀作品能带动一座城市、一个产业的发展。一个文学IP想要长久出圈，核心是要抓住具备国民认可度、高辨识度的文化元素。结合昭通现状，我建议聚焦本土特色资源，打造专属核心IP。同时借助AI技术缩短内容创作周期、降低创作成本，开发有声作品、AI漫剧、微短剧(含AI生成与真人拍摄)等轻量化内容，拓宽传播渠道，让文学真正为昭通文旅赋能。

主持人:接下来有请旅行博主房琪分享。您走遍国内众多城市，在您看来，昭通具备哪些独一无二的特质？

房琪:这是我第一次来到昭通，实地沉浸式体验后，我真切感受到了昭通的独特气质。早期文旅传播依靠视觉画面、特色音乐就能出圈，但如今游客更愿意探寻目的地背后的意义，思考“这座城市和我有什么关联”。

昭通地处云南、四川、贵州三省交界，独特的地理位置造就了这座城市独有的交融与包容特质，这是不可复制的优势：一是美食交汇，在城区一条街上就能吃到云贵川三地的特色美食，宜宾燃面、六盘水羊肉粉、本地烧肉米线等应有尽有，可一站式体验三省风味。二是风物交汇，在大山包景区，既能看到云贵高原的连片草甸，也能望见四川盆地的翻涌云雾；这里还是黑颈鹤的栖息地，多样地貌和珍贵生灵在此共生。三是文化交汇，古城内留存着广州会馆、陕西会馆等众多外省会馆，百年前这里就是南来北往商人的聚集地，各地文化在此交融共生。对游客而言，来到昭通，只用奔赴一座城市，就能体验三省风情；而昭通与生俱来的包容，也能接纳每一位远道而来的游客。这便是我眼中昭通最特别的地方。

主持人:说得很贴切。我之前在鲁甸樱桃园偶遇一位五岁的小女孩，热情又开朗，从她身上我感受到了昭通百姓乐观向上的精神。从秦开五尺道，到如今高速公路、国道纵横，高铁也即将开通，昭通的路真是越走越宽。接下来有请苏书记再补充介绍一下昭通的区位、地形带来的发展优势。

苏永忠:昭通北接四川、东连贵州、南临云南腹地，三省交界的区位，孕育了多元交融的地域文化，也造就了当地群众热情好客、包容友善的淳朴民风。同时昭通海拔落差极大，最高4041米、最低仅267米，独特的立体地形催生了立体农业：苹果、樱桃、枇杷、花椒、高山冷凉蔬菜、中药材等产业应有尽有。习近平总书记曾称赞鲁甸龙头山的花椒产业：“小小花椒树，致富大产业”，如今昭通花椒已是西南知名特产。目前，昭通还在开发高山滑雪项目，拥有2个月积雪期，有望成为国内纬度最低的滑雪场，文旅业态将更加丰富。

主持人:感谢苏书记。接下来有请云南首位金鸡奖导演杨程成，作为影视创作者，您计划打造怎样的影视作品，让更多人认识昭通？

杨程成:我是纳西族导演，也是土生土长的云南人，对这片土地有着深厚的感情。云南山林、河流、田野、村寨相融的生活环

昭通「文旅强市」的战略抉择和实践路径

锚定航向

境，塑造出当地人淳朴、真诚、善良的性格，这也是我影视创作的核心底色。我始终秉持“做人要善，演戏要真”的理念，文旅宣传也好，影视创作也罢，最打动人的永远是真实、真诚、真情。

昭通大山包的百姓世代守护黑颈鹤，人与生灵共生的画面、乌蒙大地的人文精神，都是最珍贵的影视创作素材。我曾多次来到昭通采风，和大山包的村民同吃同住，早已萌生了以这片土地为原型创作电影的想法。

文旅发展不能只停留在外在风光的表层堆砌，要挖掘城市内在的精神气质。昭通的古城文脉、历史名人、民俗风情、红色故事都极具创作价值。未来，我会立足昭通本土故事，创作温暖、向善的影视作品，用影像传递乌蒙大地的善意与美好，让更多人读懂昭通。

主持人:期待你的作品引爆昭通文旅。接下来说说我们的本土创作力量，抖音博主关恒带领“蹦山咋拉咋”五兄弟团队走红全网，代表歌曲《妈妈》《昭通昭通》广为流传，还登上各大晚会舞台。接下来，我们一起来看看他的视频连线发言。

关恒:我们做音乐、做短视频，初衷就是想把家乡的美景、美食、特色文化分享给全国网友。我尝试用音乐、短视频的形式，融合潮流表达与乡土内核，用心讲好昭通故事。昭通是避暑胜地，夏季气候凉爽，欢迎大家前来游玩、品尝美食、欣赏风景。作为本土创作者，我们会一直传递正能量，用自己的方式宣传家乡，传递乐观向上的精神。

主持人:旅游发展大致可分为几个阶段：最初是看自然风光的“风光旅”，而后是体验民俗风情的“风情旅”，再到感受地域文化的“风貌旅”，而靠流量流量催生的“风暴旅”往往难以长久。当前昭通主打“文化、文学、文艺、文旅”四者融合，想再次请教苏书记，昭通该如何定位“四文”，发挥其作用？

苏永忠:如果把文旅强市建设比作一棵参天大树，文化、文学、文艺、文旅就好比它的根、干、枝、叶，四者相辅相成、有机统一。文化是根。昭通是云南三大文化发祥地之一，朱提文化、扎西会议红色文化、多彩民族非遗资源，都是我们的文化根脉。推进文旅强市，首要任务就是保护、传承、活化本土文化，筑牢发展根基。

文学是干。文学汲取文化根脉养分，撑起城市发展的精神高度。昭通作家群、“中国文学之乡”是亮眼名片，我们依托文学力量深挖本土人文故事、时代发展故事，让山水有灵气，人文有厚度。

文艺是枝。摄影、音乐、影视、戏剧等文艺形式，如同向外舒展的枝叶，让文化有了多元的表达载体。过往云南诸多城市，都是依靠经典影视、歌曲走红，成为城市名片。目前昭通文艺产业处于起步阶段，但已有不少优秀作品、本土文艺团队崭露头角。我们将大力扶持本土文艺创作，打造专属昭通的文化符号。

文旅是叶。文旅是价值转化的载体，将文化、文学、文艺的价值转化为游客可

响力辐射100余个国家和地区，成为中国文化出海的一张亮丽名片。

杨程成 国家一级导演，云南首位获得金鸡奖的导演，青年编剧、演员，云南省有突出贡献优秀专业技术人才，团中央人才库独立导演群体召集人，中华全国青年联合会委员，云南省电影家协会副主席。导演、主演、联合编剧的电影《再见土拨鼠》荣获第35届中国电影金鸡奖最佳儿童片奖、最佳导演处女作

体验、可感知的产品；同时文旅产业的发展壮大，又反向滋养文化传承、文学创作与文艺创新，形成“以文塑旅、以旅彰文”的良性循环。

“四文”各有定位、互为支撑，共同构成昭通文旅强市建设的四梁八柱。

主持人:市委已明确文旅发展的战略蓝图，接下来请马洪旗部长介绍，市政府将如何推动相关规划落地落实？

马洪旗:刚才永忠书记向大家全面介绍了市委谋划文旅强市的整体思路，细致阐释了“四文融合”的有机整体和“四文”之间的内在联系，那么我就如何推进昭通文旅强市建设、重点抓实哪些工作，和大家交流。

市委、市政府提出“文旅强市”建设，主要目标是要把昭通建设成为在滇川黔渝地区具有知名度、吸引力、竞争力的避暑、避寒及康养旅居目的地和全国知名旅游城市，这是我市的一个发展定位。对照总体发展目标，到“十五五”末年接待游客量要突破1亿人次，旅游总花费要突破1000亿元。为了实现这个目标，我们将从6个方面推进落实“六大行动”：一要实施“引客入昭”行动。牢牢把握渝昆高铁通车和昭通新机场通航这个契机，瞄准目标城市、目标客群加强昭通文旅宣传推介。同时，我们将举办系列赛事和演艺活动，全方位、多角度加强和川渝地区的合作，推进机制共建、线路共推，让更多游客认识昭通、旅游昭通、旅居昭通，旅创昭通。

二要实施基础设施提升行动。聚焦昭通“一城一山一址一江”四大旅游品牌和昭鲁大避暑休闲、镇彝威红色寻踪、金沙江高峡平湖、南丝路山水人文四条精品旅游线路，加快补齐道路交通、景区景点、住宿餐饮等基础设施短板，推动昭通文旅资源串珠成链、连线成面。

三要实施经营主体培育行动。坚持引育并重、统筹兼顾，健全经营主体全生命周期服务体系，强化文旅市场服务监管，推动文旅经营主体多起来、大起来、活起来、强起来。

四要实施旅居旅居建设行动。推进农文体旅商、旅居房地产协同发展，持续丰富旅居业态，延伸旅居产业链，加快构建以中心城市“避暑旅居”核心圈、金沙江沿岸“避寒旅居”精品带、特色城镇“乡村旅居”聚集区为重要支撑的旅居格局，着力打造“好气候+好地方+好房子+好生活”的昭通旅居品牌。

五要实施文化创新发展行动。坚持“四文融合”，坚持以文塑旅、以旅彰文，以全域全要素推进昭通古城国家历史文化名城创建为抓手，统筹做好文化传承保护和活态利用，大力繁荣文化事业，加快发展文化产业，不断激发文化创新创造活力。

六要实施文旅消费提质行动。坚持以游客为中心、以市场为导向，创新培育“文化+旅游+新业态”，推动吃住行游购娱全链条迭代升级，真正把文旅“流量”转化为经济“增量”。

我们相信，在市委、市政府的坚强领导和大家的共同努力下，以及广大经营主体和游客的支持参与下，昭通文旅强市的目标一定能够如期实现。

主持人:请各位嘉宾立足各自行业领域，为昭通“四文融合”发展建言献策。

刘俊:我送给昭通8个字：返本开新，借古开今。首先要找准昭通的城市定位，昭通是一座价值被低估、蕴藏深厚中华文明底蕴的城市，拥有三大历史密码：一是7000年前的彝族太阳历岩画，是中华古老天文文明的见证；二是昭通铜矿资源丰富，为三星堆青铜冶炼提供原料，农耕与青铜铸造技艺由此传至成都平原；三是古代朱提白银、滇铜，长期支撑国家货币铸造和财政运转。如今，金沙江下游的3座巨型水电站发电总量远超三峡水电站，是新时代“绿水青山就是金山银山”的生动实践。

当下文旅行业同质化现象突出，我们构建“金、科、文”黄金三角发展模式：“金”即资本，吸纳社会各界资本，实现政企风险共担、利益共享；“科”即科技，运用数字技术解码、活化传统文化，助力产业提质升级；“文”即IP，打造可体验、可消费、可传播的文化IP。

实施路径划分为3个层级：顶层做好战

提名奖、最佳男配角提名奖，谢晋青年电影“新锐导演”。

关 恒 “蹦山咋拉咋”五兄弟团队的大哥，抖音账号“关恒(蹦山咋拉咋)”主理人、词曲唱作人。抖音粉丝300多万，获赞超2700万，歌曲《妈妈》《昭通昭通》火爆全网，应邀登上2026年浙江卫视跨年晚会和云南春晚舞台，助力多地文旅宣传，传递乡土与潮流融合的正能量。

略谋划，把准发展方向；中层整合各类资源，推动产业升级；底层负责项目攻坚，把规划落地为实景项目。

程云峰:立足文学领域，我认为昭通文化IP要做好“载体+灵魂”两项建设工作。一是为IP打造实体载体。昭通拥有朱提文化、红色扎西、将军文化、望帝传说、龙氏家族故事等丰富资源，建议筛选一两个核心IP，打造实景文化地标、沉浸式体验空间，让游客感知、触摸历史文化。二是以故事赋予IP精神内核。每一处古迹、每一片街区，都需要有温度的人文故事作支撑。依托昭通作家群，深挖本土故事，同时借助AI技术，低成本、高效率创作微短剧、漫剧、有声剧本等内容，丰富IP传播形式。此外，昭通苹果、樱桃等农特产品也可以和文旅、本土故事等结合，延伸产业链，让文化IP真正带动产业发展。

杨程成:2017年我就来到昭通参加影视培训，多次前往大山包采风，当地人与黑颈鹤相伴相守的故事和昭通古城深厚的人文底蕴，都让我深受触动。影视创作不在于堆砌风光，而是依靠情感共鸣打动观众，进而引导观众主动探寻目的地。昭通山水雄浑、文脉细腻，是绝佳的影视取景地与原创故事沃土。今后我将扎根昭通，从普通人的日常生活、人与自然的和谐共生、历史人物的经历中汲取灵感，创作温暖向善的影视作品。同时联动各类行业资源，依托短剧、微电影等多种载体，多维度展现昭通的独特魅力，让更多人爱上这片土地。

房琪:作为内容创作者，我将立足大众视角进行创作。首先，以“一座城玩转云贵川”作为切入点，用特色美食、自然风光、多元文化吸引游客；其次，深挖昭通特色物产，花椒、咖啡、糖心苹果、樱桃、天麻等都是优质宣传素材；最后，探寻“大山深处的文学之乡”这一独特标签，剖析昭通文脉兴盛的原因。渝昆高铁通车后，我会频繁到访昭通，持续创作短视频内容，用年轻化的表达风格，面向全网推介昭通。

主持人:感谢各位嘉宾的宝贵建议。最后有请苏永忠书记，向全国游客发出昭通邀约。

苏永忠:借助本场访谈，向全国各地的朋友发出昭通之邀。

全国各地的朋友们：大家好！非常高兴，通过“磅礴乌蒙·文脉昭通”——昭通文旅强市“大家谈”专题访谈与大家在“云端”相遇。

也借此机会，感谢各位朋友对昭通的关注，诚挚邀请大家来昭通共赴一场不负期待的乌蒙之邀。来昭通拥抱山水风光，体验磅礴乌蒙的秀美，你可以登临大山包，看云海翻腾和黑颈鹤起舞，与高原精灵来一场浪漫的邂逅；探秘小草坝，赏瀑布飞雪、看红叶漫山，感受一步一景、四季如画的灵秀气韵；远眺金沙江大峡谷，观高峡平湖、江水奔流，领略“金沙水拍云崖暖”的豪迈壮阔。

来昭通穿越时光，感受历史人文的厚重。你可以循迹豆沙关，触摸千年五尺道上深深的马蹄印；漫步昭通古城，穿越回“搬不完的昭通，填不满的叙府”的繁华年代；探访扎西会议旧址，回望“乌蒙磅礴走泥丸”的峥嵘岁月，感悟革命转折的胜利荣光。

来昭通寻味鲜美，尽享舌尖烟火滋味。当你咬一口甜嫩多汁的糖心苹果、品一盘脆嫩爽口的鲜竹笋、撸一担香辣滑嫩的小肉串、喝一碗药食同源的天麻汤、尝一个外焦里糯的烧洋芋时，你就可以感受到中国高原苹果之城、中国笋竹之乡、世界天麻原产地、世界马铃薯高原种薯之都的地道滋味，共赴一场鲜香四溢的舌尖之约。

来昭通旅居康养，感受四季宜人的舒爽。来到昭通，你就来到了云贵高原上的天然氧吧、避寒避暑胜地，这里没有极端的酷暑和严寒，常年温润舒适。无论何时启程，都能与宜人的气候不期而遇，共赴一场四季皆宜的康养之约。

朋友们，昭通是离你最近的云南，随着渝昆高铁、沿江高速公路的通车和昭通新机场的通航，无论你从哪个方向前来都能便捷抵达，文明、诚信、包容、友善、淳朴、勤劳的昭通各族人民正以最真诚的笑容、最周到的服务，欢迎四海宾客来到昭通。

(本版文字由记者田朝艳整理)