

昭通日报

ZHAOTONG RIBAO

权威传播公信新闻 深情反映大众心声



昭通发布公众号



昭通发布客户端



扫码投搞

国内统一连续出版物号 CN 53-0003 第10529期 邮发代号: 63-41 昭通新闻网www.ztnews.net 值班编审:马 燕 今日4版

丽江队勇夺首届滇超联赛冠军 云南省城市足球联赛总决赛在昆明举行

王宁王子波观赛并为冠亚军球队颁奖 刘洪建刘晓凯等省领导一同观赛颁奖

本报讯（云南日报记者 左超 张寅 秦莹）7月11日晚，2025/2026 云南省城市足球联赛总决赛暨颁奖仪式在昆明拓东体育场举行。在现场3.4万余名观众的助威下，经过激烈角逐，丽江队力克昆明队，勇夺首届滇超联赛冠军。

省委书记王宁，省委副书记、省长王予波观看比赛并分别为冠军队、亚军队颁奖。省委副书记、昆明市委书记刘洪建，省政协主席刘晓凯等省领导一同观看比赛并颁奖。

体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想。举办滇超联赛是我省深入贯彻落实习近平总书记关于体育的重要论述、关于足球工作的重要指示批示精神的生动实践，是谱写体育强国云南篇章的具体行动，是激发体育消费需求、拓展体育消费场景的务实举措。王宁、王予波等省领导多次就办好滇超联赛提出工作要求，对联赛竞技、组织服务、安全管理、精神文明建设等赛事工作给予肯定。全省上下深入贯彻落实习近平总书记重要论述重要指示精神，各级各部门团结协作，各球队奋勇拼搏，广大群众积极参与，滇超联赛取得了预期成果成效，充分展现了全省各族儿女拼搏奋进、昂扬向上的精神风貌。

“绿茵风云动，足梦彩云南。”首届滇超联赛秉持“人民滇超、文旅滇超、团结滇超”理念，2025年11月29日揭幕赛以来，历时8个月，共完赛128场，累计进场观众超165万人次，场均观赛人数达1.3万人次，成为全省规格最高、覆盖最广、影响力最大的全民城市足球赛事。广大球迷“为一场比赛，奔赴一座城”，联赛实现直接经济效益8.3亿元，撬动体育、餐饮、住宿、旅游、零售等相关行业消费30.45亿元。由冬到夏，随着赛事的推进，各球队竞技水平不断提升，社会关注度持续走高，赛事经济效应加力释放，有效激发了全省人民足球热情、体育爱好和文体旅消费潜力。

春城凉夏，逐梦绿茵。当晚，昆明市中心城区，改造一新的拓东体育场流光溢彩。这座历经数十载变迁的历史地标建筑，见证了无数赛事，承载着云南人民的体育梦想。大批球迷从各地汇聚而来，期待一睹高原足球健儿驰骋风采。置身场内，四周大屏循环播放《“滇”峰对决 谁与争锋》赛事集锦，精彩镜头激荡人心。

赛前一场暴雨骤至，现场热烈的气氛却丝毫不受影响。18时50分许，花车巡游开始，运动员、教练员、足球少年、啦啦队等方阵依次入场，伴随着

独具特色的舞蹈《鼓舞云南》，看台上各州（市）文旅方阵激情拉歌，山歌唱起来，打跳嗨起来，巨型足球滚起来，看台上球队口号此起彼伏，战鼓隆隆，数万观众的热情欢呼瞬间汇聚成欢腾的海洋。临近开赛，足球少年共举冠军奖杯入场，昆明队、丽江队球员和裁判员入场。入场毕，全场起立，高唱国歌。

20时许，随着主裁一声哨响，比赛正式开始，两支球队展开激烈争夺。上半场，两队在雨后湿滑场地上互有进攻，胶着对战，以0:0战平。下半场，比赛节奏明显加快。近70分钟时，丽江队55号杨国元点球命中，帮助球队取得领先。此后昆明队在逐渐加大的雨势中全力进攻，但多次攻门未果。终场哨响，丽江队1:0战胜昆明队，夺得冠军。全场爆发出雷鸣般的喝彩声。

22时40分许，雨中，在全场观众的见证下，王宁、王予波、刘洪建分别为冠军、亚军、季军球队颁奖，刘晓凯、赵俊民、宗国英、杨洋、刘勇、徐浩等省领导颁发最佳射手、运动员、守门员等个人竞赛奖项和未来之星、平凡之星等个人特色奖项。雨中的灯光秀耀眼震撼，首届滇超联赛圆满收官。

7月10日晚，滇超联赛三、四名决赛同在拓东体育场举行，德宏队以2:0战胜曲靖队，摘得季军。

体育在提高人民身体素质和健康水平、丰富人民精神文化生活、推动经济社会发展等方面，有着不可替代的重要作用。近年来，云南省深入贯彻落实党中央、国务院关于体育强国建设的决策部署，积极倡导“勤奋努力工作、快乐健康生活”的理念，大力推动群众体育、竞技体育、青少年体育高质量发展，加快建设高原特色体育强省。省委、省政府要求各地区各部门要大力弘扬中华体育精神，认真总结赛事经验，不断优化赛事服务管理，精心打造滇超联赛品牌，推动全省体育事业、足球事业高质量发展。要激发全民体育健身热潮，丰富群众性体育赛事，做强做优云南体育高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园，丰富“有一种叫云南的生活”。要壮大赛事经济，深化“跟着赛事游云南”，支持体育赛事进景区、进街区、进商圈，促进体育与农、文、旅、商等融合发展，创新体育消费新场景新业态，让赛事“流量”转化为群众增收和经济发展“增量”，为实现“3815”战略发展目标贡献体育力量。

有关省领导，省级有关部门单位、各州（市）相关负责同志等参加相关活动。有关国家驻昆总领事馆官员受邀观赛。

为平凡喝彩 向不凡挺进

云南日报评论员

耘的普通人，身披球衣，就是赛场上的主角。场下，9.9元的低门槛门票，让“这个周末看滇超”成为千万普通家庭的日常，更多体育爱好者置身其中。共同参与的群众力量，凝聚成滇超联赛最雄厚的底气。

千万人的奔赴，汇聚满城烟火的人文旅热潮。从办赛落笔，滇超联赛写下的是文体旅融合发展的大文章。场内，德宏将目瑙纵歌搬到红河赛场，民族文化走向更广阔的舞台；丽江打造“雪山下的滇超”成为现象级传播IP，足球与玉龙雪山的同框成为无数人手机里的珍藏。将自然风光、非遗展示、民族歌

舞深度融入赛场，文体旅融合落地为可感知的场景。场外，9.9元的门票带动“吃住行游购娱”的全链条消费，游特色文旅线路、逛非遗市集、品特色小吃、体育生活拓宽、消费场景延伸。以体育聚人气、以文化增内涵、以旅游促消费，体育与“有一种叫云南的生活”紧密相连，“为一场比赛，奔赴一座城”的故事，不断激发文体旅消费活力。

拼搏与奋斗，激荡云岭儿女的奋进力量。增强向心力，振奋精气神，体育具有独特作用。回看滇超联赛，每场比赛都可圈可点，赛场上一张张生动昂扬的面孔，尽显云岭

儿女不甘落后、勇于争先的志气、锐气。这股精气神与云南各族人民在乡村振兴、生态文明建设、产业发展中展现的奋斗姿态一脉相承。赛场内外，一点一滴的拼搏与奋斗，凝聚成云岭大地发展奋进的足音。

迈步“十五五”新征程，全省上下正锚定“3815”战略发展目标，奋力开创云南发展新局面。在这场关乎发展与未来的“决赛”中，像滇超联赛的每一名球员那样，脚踏实地、顽强拼搏、团结奋斗，为热爱而战，为更好的明天而战，我们定能在推动云南高质量发展的过程中迈出新步伐、再上新台阶。

燃动青春 清凉一夏

——全国大学生篮球二级联赛总决赛赛场内外见闻

◆记者 莫娟 最孝美 文/图

盛夏流火，万物蓬勃。连日来，学体联2025—2026年全国大学生篮球二级联赛全国总决赛赛场上，来自全国20所高校的篮球健儿激战正酣。男子C组焦点对决如期上演，华侨大学队对阵河南工业大学队。整场比赛攻防有序、节奏跌宕起伏，球员们全力拼搏、奋勇冲刺，最终华侨大学队以71:55力克对手，稳稳拿下小组第一，为小组赛画上圆满句号。激烈的赛场竞技、青年的热血风采，与昭通的清凉山、人文烟火温柔相拥，让这场全国性篮球赛事，成为体育竞技与城市文旅深度交融的生动载体。

逐风奔跃，激荡青春热浪

赛场之上，青春无畏，每一次奔跑、抢断、投篮，都是青春力量的极致绽放。整场对决中，两支队伍全力以赴，沉稳布局，稳健攻防。华侨大学队队员配合默契，攻防兼备，凭借扎实的战术功底与顽强的赛场韧性，一步步拉开比分、锁定胜局。

队员韦帮赛后坦言，球队的每一场胜利从无愧草，每一分都来自全员的严防死守和每个回合的全力拼搏。无论多手强弱，我们始终敬畏每一场对决，脚踏实地打好每一个瞬间。

亮眼战绩的背后，是队员们兼顾学业与训练的坚守与付出。华侨大学队主教练张玉炼感慨良多，从基层赛



一路突围至全国总决赛，队员们历经重重考验，克服了学业与训练的双重压力。赛事备战期间恰逢期末考试季，队员们白天潜心课业，课余时间集训、打磨战术。在张玉炼看来，能站上全国总决赛的舞台，本身就是对这些青年学子最好的嘉奖。

20℃清凉夏天，藏着一城烟火

盛夏时节，国内多数城市深陷高温酷暑，而昭通凭借得天独厚的氣候优势，让远道而来的参赛队员倍感舒适。首次踏足昭通的河南工业大学队队员纷纷为这座城市点赞。

河南工业大学队队员马昕洋表示，初到昭通便被这里的清凉治愈，盛夏的清风拂去了旅途疲惫，也让全队能以绝佳状态备战赛事。球队认真复盘每一场赛事，补齐自身短板、全力冲刺小组赛第一，不仅是为本次总决赛蓄力，更是为未来的赛场征程积累经验、沉淀成长。

美食烟火、人文风情，更让青年学子沉醉其中。该队队员刘晨辉也对昭通的山水、古迹心生向往，五尺道的历史底蕴、大山包的自然风光，都让他满心期待。闲暇之余，他和队友走进省

耕水街夜市，真切感受到昭通人民的淳朴与热情。

以赛兴城，展示城市魅力

家门口的全国性赛事，也让广大市民真切感受到了体育事业发展带来的民生福祉。市民代泽坤全程关注赛事进程，对这场篮球盛宴赞不绝口：“昭通能够承办这样高规格、高质量的全国大学生篮球联赛，是城市实力的体现。”

火热的体育赛事、秀美的自然风光、热情淳朴的人文风情，共同勾勒出昭通宜居宜游的城市底色。“昭通承办的全国性赛事越来越多，让外地游客真切感受到了这座城市的温度与活力。欢迎全国各地的朋友来昭通逛古城、赏风光、品美食。”市民李洪吕说。

一场赛事激活一座城市的活力。近年来，昭通城市建设日新月异，基础设施日趋完善，交通路网不断升级，文旅配套持续完善，古城古韵、山水风光、烟火夜市交相辉映，城市气质与综合实力稳步提升。接连落地的全国性体育赛事，不仅为青年运动员搭建了逐梦竞技的平台，更成为昭通对外展示城市形象、传播文旅魅力的重要窗口。



水富港：数智赋能 书写通江达海新篇章

◆通讯员 刘思辰 揭倩婷

7月的“万里长江第一港”云南水富港处处热潮涌动，从向家坝作业区、中心作业区到中嘴作业区，龙门吊、装卸机、门机等港口设备繁忙作业，大型货轮依次靠泊、高效装货、有序离港。通过数智赋能、管理提质，效能升级等港口扩能建设举措，水富港货物年吞吐量已从2020年的30万吨跃升至2025年的1178万吨，跻身长江上游千万吨级枢纽港口行列。

“这里就是水富港的智慧码头控制中心。”站在巨大的电子屏幕前，云南水富港值班调度员罗泽柱介绍，通过智慧码头控制系统，120多个探头实时传回作业画面，实现了中嘴、中心、物流园3个作业区域远程调度全覆盖。除了对货轮报港、货物装卸、场地交通、船舶离港等远程调度外，还能一键启动降尘喷淋系统、港口消防系统，大幅提升了港口作业效率。

水富港是云南唯一实现3000吨级船舶江海直达的长江干线港口，具备集装箱、件杂货等装卸储存、多式联运及综合服务功能。2020年至2025年，水富港集装箱作业量从1239标箱增长至6.88万标箱，货物年吞吐量从30万吨跃升至1178万吨，目前正加速向集交通、物流、商贸于一体的长江上游一流强港目标迈进。

在水富港中嘴作业区码头，经控制中心远程调度和值班人员现场指挥，7000吨级的大型货轮“洋牛13”缓缓靠岸。“我从四川泸州过来，准备装5200吨磷矿”运往湖北枝城。现在水富港升级为干线港口，新增了装卸机、输送带、大型抓斗等设备，从报港到离港全程高效指挥调度，工作效率非常高。”在长江航道从事水运工作20多年的船长刘孝中说。

为提升港口服务效能，水富港以数智化建设为抓手，引进大型装卸设备及智能远控系统，实现装卸效率与服务品质的系统重塑。“通过数智赋能，水富港散货装卸效率由过去小码头的每小时200吨跃升至每小时1000吨，集装箱船舶单船作业效率达15TEU（标箱）/小时，散改集作业效率达12TEU/小时，船舶靠离时间严格控制在8小时以内。”罗泽柱介绍。

水富港的货源结构同样经历着一场深刻转变。过去，磷矿、砂石料是港口货源的主力；如今，煤炭、煅后焦、化肥、铁矿石、钢材、铝锭、白糖等货种兴起，货源结构从单一支撑迈向多元并举。水富港坚持以市场为导向，依托传统货源稳增长、新兴货种提质量的良性体系，加速将物流优势转化为产业动能，助力临港产业园区蓬勃发展。

下转第2版

巧家布局无花果产业 助力热区农业升级

本报讯（通讯员 颜微 张云萍）眼下，巧家县白鹤滩街道巧家营社区大花山无花果示范基地内，400余亩种苗长势喜人，产业起步阶段各项工作稳步推进。该县依托金沙江干热河谷独特气候优势，将无花果产业列为重点农业产业项目，全力布局热区特色农业。

巧家县热区土地资源丰厚，无花果种植历史近300年，产业发展具备良好的资源禀赋与种植积淀。为推动产业提质增效，巧家县通过组织骨干力量外出考察学习、引进农业龙头企业落地发展，构建起“政府引导、企业示范、大户带动、群众参与”的发展格局。

巧家县云栖生态农业有限公司基地负责人介绍，大花山无花果示范基地总种植面积400余亩，分三批次推进种植工作，目前正集中开展第二批次苗木种植作业。基地全程依托专业技术团队指导，严格遵循标准化种植规范，常态化开展水肥调控、除草松土、苗木管护等精细化管理工作，全力保障果苗成活率。

无花果产业的落地，不仅为巧家热区特色农业转型升级探索出新路径，也为周边群众搭建了家门口的就业平台。基地务工人员蒲运开说：“在这里务工每天工资100元，我已经来了20多天，挣了2000多元，还能兼顾家里的庄稼。”

基地建立多元收益机制，群众可通过基地务工挣薪金、土地流转收租金、增产增收拿奖励。截至目前，基地累计用工量超2000人次，有效带动本地群众就近就业增收。

永善聘任20名文旅推荐官

本报讯（通讯员 黄桦）7月11日，永善县举行2026年首批文旅推荐官聘任仪式，20名来自各行各业的文化推荐官正式受聘上岗，为推动全县文旅高质量发展增添新活力。

仪式现场，永善文旅宣传片及推荐官个人拍摄的短视频轮番播放，全面展现永善丰富的文旅资源。与会领导为推荐官颁发聘任证书，推荐官结合自身经历，围绕如何利用新媒体平台做好永善文旅宣传踊跃发言，表示将立足自身优势，通过图文、视频等形式，全方位宣传推介永善的山水风光、红色文化和非遗民俗。

“此次受聘为永善文旅推荐官，既是一份荣誉，也是一份责任。我将继续通过短视频宣传推介家乡，让更多人认识永善、走进永善、爱上永善。”受聘市民王发碟如是说。

据悉，今年5月12日，永善县文化和旅游局启动“永善文旅推荐官”招募工作，面向全县公开遴选，招募媒体覆盖机关干部职工、村干部、摄影爱好者、教师、自媒体运营者、传媒机构负责人、在校大学生、文旅从业人员、基层宣传骨干等，经严格筛选，择优聘任20人，组建起老中青结合、行业多元、专长互补的宣传人才队伍。