



南博架起联通桥 昭通好物踏浪行

记者 陈忠华 马礼琼 聂孝美 实习记者 兰波文 图

山海携手拓商路,展会开门纳八方。6月11日至16日,第10届中国—南亚博览会暨第30届中国昆明进出口商品交易会在昆明滇池国际会展中心举办。昭通市统筹文旅、现代农业、制造业三大板块组团参展,布设264平方米的特色展区,组织61家本土优质企业,携66大类280余种文旅文创、高原农特产品、轻工制造产品集中亮相。

文旅展区打造的“袖珍昭通古城”人气高涨,沉浸式实景展演吸引了众多市民和客商驻足观赏。参观者漫步一比一复刻的街巷,直观感受昭通20°C恒温康养的避暑旅居优势。展区内400余款非遗、文创产品轮番亮相,持续汇聚人气,进一步擦亮了昭通文旅名片。

昭通农业展区亮点纷呈,实现“七十二变”的天麻深加工系列产品、品类丰富的高原特色农产品,深受海内外客商青睐。制造业展区内,云南凤舞玻璃有限

公司展出的高硼硅高端玻璃制品质感通透、品质出众,吸引了一大批客商驻足洽谈、寻求合作,充分彰显了昭通绿色硅铝产业的强劲发展势头。

借力本届展会平台,经贸合作硕果累累。在“投资云南”招商推介会上,昭阳区成功签约总投资1.5亿元的药食同源饮品项目,成为本次推介会上昭通唯一签约的县区项目。该项目规划占地30亩,将新建一条年产1000吨药食同源养生保健饮品生产线。项目投产后,预计年产值将突破5亿元,新增百余个就业岗位,有效延伸本地中药材产业链,推动资源型产业向创新型产业转型升级。

此次南博会不仅为昭通企业搭建起对外展示、交流互动、商贸合作的优质平台,进一步打响了昭通避暑、特色农产品两大品牌,还取得了扎实的招商引资成效,为乌蒙大地产业提质增效和长远发展积蓄了强劲动能。

图①:市民选购高端玻璃制品。
图②:微缩昭通古城景致。
图③:昭通苹果现场展销。
图④:民族歌舞展演。
图⑤:客商正在详细了解天麻饮品。
图⑥:市民选购巧家红糖。

图⑦:客商品鉴苹果酒。
图⑧:客商在现代农业展区内洽谈合作。
图⑨:昭通小肉串香飘南博会。
图⑩:镇雄石雕精品展示。
图⑪:市民品尝特色天麻烤肠。

