

昭通日报

ZHAOTONG RIBAO

2026年6月13日 星期六
丙午年四月廿八
中共昭通市委主管主办
昭通市融媒体中心出版

权威传播公信新闻 深情反映大众心声



昭通发布公众号 昭通发布客户端 扫码投稿

国内统一连续出版物号 CN 53-0003 第10502期 邮发代号: 63-41 昭通新闻网www.ztnews.net 值班编审: 彭念敏 今日4版

《习近平外交文选》第一卷、第二卷出版发行

新华社北京6月11日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平外交文选》第一卷、第二卷,近日由中央文献出版社出版,面向海内外发行。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央深刻把握新时代中国和世界发展大势,积极推进重大外交理论和实践创新,提出一系列富有中国特色、体现时代精神、彰显大国担当、引领人类发展进步潮流的新理念新主张新倡议,领导我国对外工作取得历史性成就、发生历史性变革,形成

了习近平外交思想。习近平外交思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是马克思主义基本原理同中国特色大国外交具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的重大理论成果,是以习近平同志为核心的党中央治国理政思想在外交领域的集中体现,开辟了中国外交理论和实践的新境界,丰富发展了马克思主义国际关系理论,为新时代我国对外工作提供了根本遵循和行动指南。

《习近平外交文选》第一卷、第二卷,收入习近平同志2013年1月至

2025年11月期间关于对外工作最重要、最基本的著作,按时间顺序编排,共有报告、讲话、演讲、致辞等134篇。其中,第一卷收入2013年1月至2018年6月期间的著作63篇,第二卷收入2018年6月至2025年11月期间的著作71篇。

《习近平外交文选》第一卷、第二卷的出版发行,为全党全国各族人民深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平外交思想提供了权威教材,对于广大干部群众深刻领悟“两个确立”的决定性意义,

增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,紧紧围绕党和国家中心任务,稳中求进、守正创新,坚定维护国家主权、安全、发展利益,塑造我国和世界关系新格局,把我国际影响力、感召力、塑造力提升到新高度,不断开创中国特色大国外交新局面,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业营造更有利国际环境、提供更强实践战略支撑,具有重要意义。

牢记初心使命 奋进复兴征程

◆新华社记者 施钱贵

娄山关,苟坝会议会址、遵义会议会址,是“转折之城”贵州遵义的三个著名红色地标,它们既镌刻着中国革命从低谷走向胜利的峥嵘足迹,也承载着伟大转折的红色记忆与不朽精神创造奇迹。

如今,居住在这三个红色地标附近的居民,亲眼见证了革命老区遵义从战火峥嵘到欣欣向荣的沧桑蝶变,也在代代守护、传承长征精神和遵义会议精神,不断创造新的奇迹。

巍巍雄关映照富民新路

娄山关位于大娄山脉上,地势非常险要,有“一夫当关,万夫莫开”之势。

“听老人说,长征时娄山关只有一条三四米宽的川黔公路可勉强行车。”从小生活在娄山关下的马天志说,当时翻越娄山关就此一条“独路”。

后来,川黔公路被修整、扩展为210国道,来往的车辆川流不息,这让十多岁就会藤编的马天志看到了商机。于是,他将当地盛产的青藤、竹子等材料编制成座椅、沙发等产品并销往川渝地区。

依靠这门手艺,马天志不但养活了一家人,还修建了一栋漂亮的3层楼房。“这几年,每年藤编产品的销售额都在50万元左右。”他说,高峰期,娄山关社区共有130余户人家从事藤编,村民的日子越来越好。

如今,娄山关下更是先后修通了兰海高速、重遵扩容高速、渝贵铁路等便捷通道,柏油路更是修到村民家门口。

“不管是自驾还是乘坐高铁,到遵义后二十分钟左右就能到娄山关。”遵义市汇川区板桥镇副镇长李英介绍,近年来,娄山关下的不少村寨依托当地的红色文化和气候资源,大力发展避暑经济,有效带动村民增收。

“新房子”见证山乡巨变

苟坝会议会址,本是当地一卢姓人家新建的黔北风格三合院,建房不久就被红军用作会场,本地人、红军将其称为“新房子”。

走进“新房子”,这栋充满历史感的木质建筑,显得比较低矮。

“在那个茅草房、土墙房大量存在的时代,‘新房子’属于豪宅了。”曾任遵义市播州区枫香镇苟坝村支书的汪敏先说,曾经的苟坝村产业发展滞后,群众生活一度非常困难。

“2003年,我到村委工作时,苟坝村还不通公路。”汪敏先说,为了修路,他每天带领上百号村民,靠人力修通了进村的公路。路通了,方便人货进出,村子也迎来了新的发展机遇。

2012年,遵义市投入大量财力物力来打造苟坝红色旅游景区。依托景区带来的人流,不少村民开起了农家乐、民宿,还带动了当地的农特产品销售。

为了更好地保护好会址,会址附近的80多户、400多名居民也集中搬迁到会址一旁的安置点。

“2025年,村民的人均可支配收入超过2.5万元。”苟坝村支书田云跃介绍,今天的苟坝,不但红色旅游发展欣欣向荣,村里还发展起杜仲茶、中药材等特色产业,为当地村民提供了大量就业岗位。

“转折地标”带动城市谱新篇

作为“转折地标”的遵义会议会址,每年都会数百万游客前来参观,接受红色文化洗礼。

“居住在这里,感觉很自豪。”红花岗区老城街道纪念馆社区党委书记张仙说,虽然会址所在地是遵义的老城区,老旧小区、小街小巷多,但经过多年持续整治,这些小街小巷非常干净整洁,成为遵义一张对外的亮丽名片。

“虽说是县城,但当时遵义只有3万多人,经济社会发展基础相对薄弱。”遵义会议纪念馆讲解员王玉笛告诉记者。

“今天的遵义,不但城市建成区面积翻了几百倍,人口、经济总量也实现指数级增长。”遵义市红花岗区住建局市政科负责人甘强说,不仅如此,遵义的城市面貌、居住条件也大幅改善。

数据显示,2025年遵义市地区生产总值为5206.12亿元,中心城区常住人口超过160万人,常住人口城镇化率达61%,成为名副其实的贵州省域副中心城市。

遵义的红色基因深植沃土,正在焕发出盎然生机。从长征路上的烽火硝烟到新征程上的奋斗号角,遵义这片热土正以红色底蕴为笔,绘出一幅壮阔的发展画卷。

据新华社贵阳6月10日电

三个红色地标见证「转折之城」今昔巨变

文脉长存 瑰宝长青

——在习近平文化思想引领下文化和自然遗产保护传承利用工作开创新局面

我省推进文化遗产保护与铸牢中华民族共同体意识深度融合——

守护文化根脉 凝聚团结力量

见第3版

中央宣传部公安部联合部署在全国开展2026年“全民反诈在行动”集中宣传月活动

新华社北京6月10日电 按照全国打击治理电信网络诈骗工作视频会议部署要求,中央宣传部、公安部6月10日联合部署开展以“不听不信不贪恋,构筑反诈‘心’防线”为主题的“全民反诈在行动”集中宣传月活动,进一步加大反诈宣传力度,不断提升群众防骗意识和识骗能力,切实营造全社会反诈浓厚氛围。6月10日,集中宣传月启动仪式在京举行,中央和国家机关打击治理电信网络诈骗相关部门负责同志在现场观看了反诈主题宣讲。

根据活动安排,各地各部门将在全国范围内组织开展“进社区、进农村、进家庭、进学校、进企业”活动,依托村委会、居委会和社区工作者、网

格员、志愿者深入开展反诈宣传,推动反诈宣传工作深度融入基层治理。公安机关将会同相关行业主管部门督促金融机构、电信业务经营者、互联网服务提供者对本行业从业人员及服务对象深入开展反诈宣传。同时,公安部将召开新闻发布会,会同工业和信息化部、中国人民银行等单位介绍当前电信网络诈骗犯罪形势特点、高发诈骗类型以及防骗提示;联合中央广播电视总台推出《全民反诈公开课》特别节目;发布《2026版防范电信网络诈骗宣传手册》等一系列宣传材料。其间,主要新闻媒体和新媒体平台将持续推出反诈系列报道,不断扩大宣传范围、提高宣传精度,掀起全民反诈、全社会反诈新热潮。

2025年以来,各地各部门坚决贯彻落实党中央决策部署,认真落实反电信网络诈骗法,深化运用“四专两合力”总体思路,统筹境内境外两个战场、网上网下两条战线,综合采取侦查打击、行业治理、宣防劝阻、国际合作等措施,推动打击治理工作取得了明显成效。

国际执法合作方面,累计5.8万名涉诈犯罪嫌疑人被移交我方,彻底铲除缅北“四大家族”犯罪集团,成功将重大跨境网络诈骗犯罪集团头目陈志、余智江、李雄等押解回国,位于缅甸妙瓦底和柬埔寨重点地区的规模化网络诈骗园区被集中清剿,最大限度压减了境外电诈犯罪生存空间。

境内打击治理方面,2025年,全国公安机关共破获电信网络诈骗案件25.8万起。公安部会同工业和信息化部对6.4万款涉诈App采取禁止性安装措施,拦截诈骗电话36亿次、短信33亿条,封堵涉诈域名网址816.2万个;会同中国人民银行开展“资金链”治理,紧急拦截止付涉诈资金2170.7亿元;会同中央网信办指导重点网站平台清理拦截涉诈信息1亿余条,处置涉诈账号2000万个,拦截诈骗犯罪有害信息13.1亿条。各地公安机关累计见面劝阻674.7万人次,直接避免群众损失350亿元,形成了齐抓共管、群防群治的整体合力,进一步巩固了打击治理成果。

苏永忠在第10届南博会暨第30届昆交会昭通展区巡馆时强调

以展会为窗口 讲好昭通故事

在开放合作大潮中擦亮新时代“昭通印象”

本报讯(记者 游考)6月11日,市委书记苏永忠在第10届中国—南亚博览会暨第30届中国昆明进出口商品交易会昭通展区巡馆时强调,要深入学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神,认真落实省委、省政府要求,以展会为窗口,讲好昭通故事,宣传推介好昭通独特的资源禀赋、高质量发展的强劲势头,在开放合作大潮中擦亮新时代“昭通印象”。

文化旅游景区巡馆时,聚焦昭通生态禀赋与旅居优势,以“旅居云南 避暑昭通”为主题,重点推介“中国天气、避暑之城”避暑旅游目的地

品牌,生动诠释昭通20℃清凉的生态优势。在察看了解展馆布展、听取旅居昭通建设及文创产品开发等情况介绍后,苏永忠强调,要充分发挥历史文化、自然风物、区位优势等比较优势,紧扣做实“有一种叫云南的生活”,围绕深入推进文旅强市建设,聚焦“昭鲁大避暑休闲、镇彝威红色旅游、金沙江高峡平湖、南丝路山水人文”四条精品旅游带,进一步完善服务配套,引进培育经营主体,办好活动赛事,着力打造避暑避暑和康养旅居目的地。要充分挖掘整理全市11个县(市、区)文创资源,与时俱进

做好文创产品开发、营销推广和景区景点植入,进一步丰富昭通文旅产业内涵、提升昭通文旅辨识度和影响力。

现代农业馆昭通展区,苹果、天麻等农产品及其精深加工产品琳琅满目、丰富多样。苏永忠走进展区,认真察看了解产品生产、加工及销售情况。他强调,要以全产业链思维引领农业产业发展,立足昭通丰富的农产品资源,着力引进培育龙头企业,加大产品研发力度,下大力气推动农产品从初级加工向精深加工转变,着力提高农产品附加值,

带动群众在全产业链各环节持续增收。要进一步优化产品研发、生产、包装、销售,在推动产品高端化发展的同时,兼顾大众消费需求,把更多的好产品推向更广阔的市场。

巡展过程中,苏永忠不时与企业负责人交流,鼓励他们立足市场需求,持续加大研发投入和产品创新力度,以更多高品质、高附加值的拳头产品拓展市场空间,提升品牌价值与核心竞争力。

本届南博会,昭通共有61家企业携280多种产品在文化旅游体验馆、现代农业馆、制造业馆同步亮相。

昭通举办非遗体验活动

本报讯(记者 莫娟 高旭东)6月12日,在2026年文化和自然遗产日到来之际,围绕“文物属于人民 服务人民”主题,昭通文庙雅集市集以沉浸式互动、近距离体验为核心,汇聚各级各类非遗项目,让沉淀岁月的传统技艺走出展馆、融入市井烟火。广大市民与游客在亲手制作、亲身触摸中,近距离感受非遗的独特魅力。

青砖黛瓦承古韵,市井烟火续文脉。走进古色古香的昭通文庙院落,古朴建筑与热闹非遗摊位相映成趣。市集内人头攒动、气氛热烈,以宋锦为底料的珍珠画、古韵雅致的国风漆扇、精巧灵动的非遗绒花、温润厚重的陶瓷工艺、细腻别致的

海派毛线编织等众多特色非遗摊位依次排开,吸引大批市民、游客驻足体验。

非遗根雕摊位上,一把把造型雅致、兼具实用性及艺术性的葫芦拂尘格外吸睛。作品将传统编织技艺与本土根雕工艺完美融合,一件件匠心满满的手工成品,让往来游客直观感受到传统手工技艺的精巧与底蕴。非遗根雕制作人汪勇介绍:“该拂尘采用传统手工编织工艺。以此款素色葫芦为例,需先将每一根马尾毛拧成线,再一针一针地将葫芦编织成型。”精细繁复的手工艺,天然质朴的材质搭配,尽显传统手工艺的精巧工艺与深厚底蕴。

除了传统根雕编织技艺,色彩灵

动、样式独特的漆扇制作体验成为集市中最受欢迎的项目之一。不少市民与小朋友亲手调配大漆、入水控纹、摇扇塑形,在随性自由的创作过程中收获了属于自己的非遗手作。“今天我学会了制作漆扇。将大漆的颜色滴入水中,晕染出自己喜欢的花纹,再通过左右摇晃或旋转扇面,就能制作出十分精美的漆扇。”非遗漆扇体验者王紫好兴奋地说。

国风热潮盛行的当下,传统非遗正以年轻化、生活化的姿态走进大众视野。非遗绒花制作者熊锐深耕绒花传承一线,对传统技艺进行创新改良,推出发簪、胸针等日常款绒花作品,打破了非遗“小众化”“复古化”的固有印象,让传统技艺融入大众日常

穿搭,实现了年轻化传播与活态传承。她表示:“为了让非遗走进大众视野,我们制作了一些简易半成品,方便市民体验,助力绒花制作技艺更好地传承下去。”

本次风雅市集非遗资源富集、品类多元、层级丰富,集中展示了昭通具有代表性的非遗项目。集市汇聚了10余项国家级非遗、30余项省级非遗及众多市级非遗项目,非遗业态占比超过60%,成为本地非遗活态展示与文化惠民的重要平台。昭通文庙运营负责人表示,希望让到访昭通的游客及本地群众真切感受非遗的活态魅力,能够坐下来亲身体验、亲手触摸各式各样的非遗产品。

为您导读

昭通多元农特产品走红南博会

——详见第2版

昭通多部门联合为农业企业开展一站式“法治体检”

——详见第2版