

以文化自信和问题导向深刻理解 昭通“文旅强市”的战略意义

中共水富市委党校 李艳

2016年5月17日,习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上发表重要讲话,深刻指出“一个没有发达的自然科学的国家不可能走在世界前列,一个没有繁荣的哲学社会科学的国家也不可能走在世界前列”,强调要结合中国特色社会主义伟大实践,加快构建中国特色哲学社会科学,坚持马克思主义指导地位,坚定文化自信,提炼标识性概念,推动中华文明创造性转化、创新性发展。这一重要论述为我们从哲学社会科学维度审视区域发展战略提供了根本遵循。

习近平总书记“5·17”重要讲话10年后的2026年,昭通市委五届十一次全会明确提出了“文旅强市”战略,并将其纳入“六大强市”新格局。这既是立足昭通实际、顺应时代潮流、践行新发展理念的战略抉择,也是对习近平总书记重要讲话精神的具体落实。全会审议通过的《中共昭通市委关于制定昭通市国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》)提出,“十五五”时期现代服务业和文旅产业成为重要增长极,建设农业、能源、文旅、交通、生态、教育“六大强市”,努力把昭通建设成为全国知名旅游城市。“文旅强市”战略的提出,契合国家战略导向、遵循区域发展规律、立足昭通自身实际,具有服务国家大局、推动绿色转型、彰显文化自信、增进民生福祉等多重战略意义,我们要从哲学社会科学层面系统阐释、扎实推进。

一、服务国家战略与融入区域格局的主动作为

党的二十大报告明确了“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”的文旅发展方向。党的二十届四中全会进一步强调,要“推进文旅深度融合,大力发展文化旅游业,以文化赋能经济社会发展”。云南省委十一届九次全会提出,要“推动文旅深度融合,持续擦亮旅游金字招牌。深入挖掘文旅资源,引育培优文旅企业,系统推进旅游产品、模式、业态创新和服务创优”。

《建议》提出“坚持服务发展、融合发展、借力发展,聚焦渝昆高铁、沿江高速公路、昭通新机场通航后形成的“黄金大通道”,加快构建“产业互补、交通互通、物流互联、游客互引、人文互动”的区域协同发展新格局”,要努力把昭通建设成为“内地通往南亚东南亚、云南通往内地双向大走廊的重要‘门户’”。因此,深入推进昭通“文旅强市”建设,正是主动对接“一带一路”、长江经济带、成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道、新时代西部大开发等国家战略,全面落实党中央关于“文化强国”“旅游强国”以及云南省委关于“文化和旅游强省”战略部署的关键抓手之一。

通过文旅产业的桥梁纽带作用,更好地展示昭通形象、促进文化交流,吸引要素集聚,持续擦亮“有一种叫云南的生活”文旅品牌,为服务国家和全省大局作出昭通贡献。习近平总书记“5·17”重要讲话指出,哲学社会科学要把研究回答新时代重大理论和现实问题作为主攻方向。昭通“文旅强市”战略正是立足区域发展实际,主动服务和融入国家战略的生动实践。

二、推动高质量发展与转型升级的“绿色引擎”

昭通在打赢脱贫攻坚战后,面临着巩固拓展脱贫攻坚成果、推动产业转型升级的紧迫任务。《建议》对加快构建凸显昭通特色的现代产业体系提出明确要求:“加快发展文旅产业”“推动文旅产业更好发挥‘一业兴、百业旺’的辐射带动效应”。文旅产业具有低消耗、高附加值、强带动、广就业等特点,是典型的绿色产业、幸福产业。发展文旅产业,能够有效优化昭通产业结构,减少对传统资源型产业的路径依赖,培育新的经济增长极。

与此同时,文旅产业发展能直接带动餐饮、住宿、交通、文创、农产品销售等多个行业发展,创造

大量就业岗位,为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴提供持久动力,是推动昭通经济高质量发展与转型升级的“绿色引擎”。这一路径充分体现了习近平总书记所强调的“发展是党执政兴国的第一要务”与“绿色发展是生态文明建设的必然要求”的辩证统一。

三、彰显地域文化自信与提升城市软实力的核心路径

《建议》提出“文旅产业成为重要增长极”“加快发展文旅产业”“深入推进‘文旅强市’建设”“坚持文化、文学、文艺、文旅融合发展”。深入推进“文旅强市”建设,既是培育经济增长极的战略选择,也是彰显地域文化自信、提升城市软实力的核心路径。

习近平总书记指出,文化自信是更基本、更深厚、更持久的力量,要求推动中华文明创造性转化、创新性发展。昭通“文旅强市”建设正是文化自信的生动实践,根植于五大独特优势:一是历史文化底蕴厚重,昭通是宋提文化的发源地和中原文化入滇的关键通道,历史脉络完整,是“中国文学之乡”,名人辈出、书画瑰宝荟萃,铸就了不可复制的文脉内核;二是红色文化地位突出,以“扎西会议”会址为核心,包括乌蒙山回旋战遗址等,通过长征国家文化公园(昭通段)建设,打造区域性精神地标;三是生态景观资源珍稀,大山包黑颈鹤国家级自然保护区、金沙江高峡平湖等构建复合景观体系,彰显绿色发展理念;四是气候康养禀赋独特,“昭鲁大”区域夏季清凉与金沙江河谷地区冬季温暖形成的“避暑+避寒”全季候资源,使昭通成为全国热度攀升较快的避暑避寒城市之一,吸引了众多游客前来旅居;五是品牌效应初显、发展动能强劲,景区、保护区等资源丰厚,“秋韵昭通·苹果之城”等品牌影响力持续扩大,文旅固投全省领先,市场呈“旅居化”趋势,具备将文化资源与生态价值转化为品牌竞争力的内生动力。深入推进“文旅强市”建设,就是系统梳理、保护、利用上述优势,通过创造性转化和创新性发展,打造具有全国乃至国际辨识度的文化标识和旅游品牌,将文化软实力转化为发展硬支撑,提升昭通知名度、美誉度和综合竞争力,助力建设全国知名旅游城市。

四、满足人民美好生活需要和促进共同富裕的民生工程

《建议》提出,“十五五”时期昭通经济社会发展主要目标之一是开创民生事业发展新局面,推动共同富裕迈出坚实步伐。随着人民生活水平的不断提高,精神文化需求和旅游休闲需求日益增长,昭通推进“文旅强市”建设,不仅要为外地游客提供优质产品,还要改善和丰富本地群众的物质和精神文化生活,增强群众获得感、幸福感、安全感。

通过打造避暑避寒和康养旅居“两张王牌”,培育城镇、乡村、度假、医养、社区、文化等旅游旅居业态,让群众共享发展红利,实现物质富裕与精神富足,这正是践行以人民为中心的发展思想的生动体现。“文旅强市”战略是昭通立足新阶段、践行新理念、融入新格局的战略抉择,具有服务国家战略、推动绿色转型等多重意义。它是把昭通资源转化为发展优势的关键路径,是推动昭通从资源大市迈向文化强市、旅游名城的核心引擎。

面向“十五五”,我们要坚定不移推进文旅深度融合,坚持以文塑旅、以旅彰文,擦亮特色品牌,增强文旅产业的辐射带动效应,将昭通建成全国知名旅游城市,实现“十五五”时期“现代服务业和文旅产业成为重要增长极”的目标,为昭通发展注入文旅动能。正如习近平总书记“5·17”重要讲话对哲学社会科学的期许,昭通“文旅强市”建设也需要宏阔视野与创新精神,在创造性转化和创新性发展中开创新局面。

推动昭阳区小龙洞乡宁边村大叶杜鹃特色旅游产业发展,需从资源整合、产业升级、品牌塑造与可持续发展等多维度进行系统规划。宁边村拥有万亩野生杜鹃花,其中白色大叶杜鹃(俗称“木耳花”)、兴安杜鹃(俗称“滴血杜鹃”)、紫色杜鹃(俗称“映山红”)、小叶粉红杜鹃等为昭阳区独有品种,具有极高的观赏价值与开发潜力。

一、宁边村大叶杜鹃特色旅游产业的发展现状

(一)宁边村大叶杜鹃的特点
宁边村是昭通有名的大叶杜鹃保护与旅游基地之一。这里平均海拔2600米,土壤肥沃、土质疏松、光照充足、环境优良,同时坐拥天然草地,高山溶洞、高原小湖泊群等得天独厚的自然资源,适宜大叶杜鹃保护与观光旅游业发展。宁边村大叶杜鹃品类丰富,具备耐寒抗病、自身扩繁突出、适应性等优势,花期为每年5月至8月,花形漂亮,花香浓郁,有白色、紫色、红色等多种花色,既可观赏又能食用,深受广大游客喜爱。每到盛花期,大批外地游客慕名前来赏花观景、体验赏花,既饱眼福又饱口福。

(二)宁边村大叶杜鹃特色旅游产业的发展历程

宁边村交通便利,距离高铁站、火车站17公里左右,全域道路均已硬化;且夏秋季气候凉爽宜人,特别适度假避暑。2012年以前,当地大叶杜鹃均由村民自主管护,存在种植规模小、基础设施薄弱、经济效益不高等问题。2018年,宁边村创新推行“集体资产公司+合作社”的发展模式,通过林地流转到大叶杜鹃实行集中连片管理。2019年以来,小龙洞乡党委、政府在适宜大叶杜鹃生长的区域,高标准打造万亩大叶杜鹃保护观光基地,带动6个自然村1036户农户靠花致富,全乡大叶杜鹃种植面积达2.8万亩。宁边村抢抓发展机遇,整合村内闲置土地,通过土地流转、技术合作等方式成立专业合作社,推动产业规模化发展。随着保护管理水平的不断提高,宁边村大叶杜鹃特色旅游产业实现增产增收,万亩大叶杜鹃美名远扬,成为助力乡村振兴、带动群众增收的“致富花”。

(三)宁边村大叶杜鹃特色旅游产业的发展优势

1.宁边村“两委”因地制宜谋划,发展定位准确,推进措施务实有力。一是组建村集体经济发展工作领导小组,由村党总支书记担任组长,村“两委”班子人员共同参与,负责产业发展相关工作。二是采取“党支部+公司+合作社+基地+农户”的模式,动员农户以土地流转、入股等方式参与产业建设,村民可在基地就近务工。三是引导举措带动当地农户保护大叶杜鹃,助力经营主体稳步发展,也有效拓宽了农户的增收渠道,切实改善村民生活水平。四是认真落实各项举措,统筹推进产业发展规划、土地流转、招商引资、人才培养、政策宣传等服务保障工作,为大叶杜鹃产业发展创造有利条件。四是产业发展得到昭阳区文化和旅游局技术人员与本土管护能人的专业指导,大叶杜鹃的养护技术和品质稳步提升,产业综合价值不断增长。

2.交通便利,方便游客观光游览。

宁边村大叶杜鹃基地距离小龙洞乡政府12公里,全线为双向硬化道路,距离昭通中心城市22公里,通畅的路网为游客出行提供了良好条件。

(四)宁边村大叶杜鹃特色旅游产业的发展瓶颈

1.靠山吃山、靠水吃水观念的影响,加之前期缺乏引导,大叶杜鹃分布呈零散状态。

2.水资源匮乏。大叶杜鹃种植管护地块的供水条件不足,导致其养护变得更加困难。

3.旅游活动单一。目前宁边村的旅游项目停留在观赏、采摘等常规活动,缺乏创新。

4.生态环境遭到破坏。部分游客存在乱扔垃圾、随意采摘大叶杜鹃、践踏植被等不文明行为。

二、宁边村保护大叶杜鹃的对策

宁边村保护大叶杜鹃既有其先天优势,又有政府的扶持。当地通过优化管护及种植模式后,产业规模壮大、产出效益增加、市场销路拓宽,但土地过度利用带来的不利影响不容忽视,必须坚持“绿水青山就是金山银山”理念,科学合理布局,推动宁边村大叶杜鹃特色旅游产业平稳健康发展。

(一)健全保障体系,夯实产业根基

政府、企业、公司及相关利益主体要建立健全保障制度,明确分工、协同推进。要加大资金投入力度,充分利用宁边村的资源优势,推动产业规模化发展。同时,加强道路两侧绿化管护,促进乡村旅游健康有序发展,夯实产业根基。

(二)强化党建引领,突破发展瓶颈

村“两委”要把保护大叶杜鹃与巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,农村人居环境整治提升工作相结合,充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,让党员致富能手带头发展产业,调动群众发展产业的积极性。依托昭通市昭阳区宁边村集体资产经营管理有限公司整合资源,积极开展招商引资。主动对接水利部门,完善灌溉工程,因地制宜修建抗旱蓄水池,缓解用水短缺难题。加大基础设施建设力度,科学擘画宁边村发展蓝图。

(三)注重人才振兴,激活内生动力

深入落实“大众创业、万众创新”理念,鼓励在外创业的成功人士、高校毕业生、致富能手等优秀人才返乡创业,发挥示范引领作用。开展好干部规划家乡行动,不断发现人才、培育人才,尤其是年轻党员和致富带头人。发展特色产业,让广大党员玩得开心、吃得放心。充分用好基层干部和乡贤能人等优质人才资源,逐步培养出一批创业致富示范带头人。

(四)打造“生态宁边”,凝聚发展合力

创新探索“党支部+合作社+基地+农户”的发展模式,赋能大叶杜鹃产业提质增效。一是乡党委和村党总支坚持“合作社发展到哪里,党支部就建在哪里”的工作思路,推动党员下沉一线,以党组织的引领力、向心力和凝聚力带动合作社规范化发展,实现每名党员都有责任片区、都有帮扶对象。二是引导党员主动亮身份、作表率,深入挖掘本土少数民族文化,定期举办民俗展演活动,有效吸引外地游客前来游玩。三是通过院坝会、板凳会、村级广播、微信、抖音等线上线下渠道,常态化向群众宣传产业发展政策和合作社优势,凝聚发展共识,形成党组织号召力强、群众积极响应的良好氛围。

三、宁边村壮大大叶杜鹃特色旅游产业的建议

宁边村壮大大叶杜鹃特色旅游产业,关键在于以免费或惠民政策吸引客流,以深度体验和优质服务留住客源,以特色品牌扩大影响力,最终构建生态保护有力、产业融合深入、主客共享共赢的高质量旅游发展新模式。以下为具体发展路径:

(一)突破“门票经济”依赖,打造全域旅游消费场景

昭通旅游业需摆脱对“门票经济”的依赖,转向以提升综合消费水平为核心的产业经济模式。对于宁边村大叶杜鹃核心观赏区,可探索限时免费、季节性

浅谈如何推动宁边村 大叶杜鹃特色旅游产业发展

宁边村驻村工作队队长、第一书记 陈占嵩

优惠等举措,降低游览门槛,快速集聚人气。产业增收重点应聚焦消费链条延伸,通过完善吃、住、行、游、购、娱配套服务,发展休闲度假、生态露营、特色美食、文创产品等二次消费项目,实现从“卖门票”到“卖体验”的转变。

(二)优化文旅产品供给,构建多元化体验体系

1.丰富旅游产品层次。依托万亩杜鹃花海、高山草场、凉风台等自然景观,设计集观光摄影、山地徒步、野外露营、民俗体验于一体的复合型旅游精品线路。

2.挖掘本土文化与特色物产。融合大叶杜鹃景观资源与本地文化,开发杜鹃花主题餐饮(如:利用可食用的木耳花制作特色菜肴)、杜鹃花文创纪念品,并联动销售鲜牛肉、牛干巴等土特产,提升旅游消费附加值。

3.培育“花卉+”产业。探索大叶杜鹃品种保护、苗木培育与科普研学项目,推动产业从单一观赏向花卉培育、园艺展示延伸,创造多元经济效益。

(三)强化品牌营销,提高区域知名度

1.打造特色品牌形象。整合“杜鹃之乡,魅力龙洞”等现有认知,突出“昭通独有白色大叶杜鹃”的稀缺性,塑造“昭明通达、开放共享”的城市旅游品牌形象。

2.创新宣传方式。利用新媒体平台,将万亩大叶杜鹃花海打造成网红打卡点,通过图文、短视频等形式传播,吸引年轻客群与自驾游客前来游玩。

3.策划节事活动。在每年5月至8月大叶杜鹃盛花期,举办杜鹃花文化旅游节,配套开展民俗表演、摄影大赛、户外运动赛等活动,集中引爆旅游热度,延长旅游旺季。

(四)坚持生态优先,保障可持续发展

1.加强生态环境保护。持续加大对大叶杜鹃及周边草场生态的保护力度,严厉打击私挖滥砍行为,引导游客文明旅游,保障生态资源永续利用。

2.完善基础设施与配套服务。升级景区道路、停车场、旅游厕所、观景平台等公共服务设施,提升宁边村旅游接待能力,丰富游客体验。

3.践行共建共享理念。鼓励村民通过参与旅游服务、销售农特产品等方式拓宽增收渠道,实现经济效益与社会效益的有机统一。

以三维之力赋能文旅融合发展

龙萍

近年来,昭通凭借凉爽的气候和独特的区位优势,吸引了大量川渝游客前来避暑,“夏日经济”持续升温。夏季避暑热潮带来的庞大客流量,为昭通文旅融合发展注入了强劲动能,但要让短期客流转化为长期客流,将避暑优势转化为发展优势,还需从宣传推广、优化服务、规范市场秩序三个维度持续发力。

做好宣传推广,全方位展现昭通山水人文魅力。昭通文旅资源丰富,拥有大山包、黄连河、铜锣坝、豆沙关五尺道、昭通古城等自然景观和人文景观。但“好酒也怕巷子深”,想让藏在乌蒙深山的美丽风光进入更多人的视野,就要发挥新媒体传播优势,运营好微信公众号、抖音短视频等平台,常态化推送文旅资讯、美景风光介绍和人文故事;邀请网络达人、文旅推荐官来昭通实地体验,用短视频、直播等形式立体呈现昭通的人文风情。同时,各景区也应因地制宜打造网红打卡点,融入地方文化元素,提升景区吸引力;完善餐饮、休闲、游乐等业态配套,丰富游玩体验,全方位提升景区旅游环境。

提升服务品质,以优质服务增强游客体验感,这是留住游客的关键所在。要从吃、住、行、游、购五个方面发力,全链条提升旅游服务品质。吃,做强昭通小肉串、天麻地鸡等特色美食,打造集中式美食街区,让游客吃出昭通记忆;住,盘活乡村民宿

资源,提升城区酒店品质,发展精品民宿、旅居公寓,满足游客多元住宿需求;行,优化机场、火车站到市区、景区的接驳服务,打通游客出行的“最后一公里”;游,充分挖掘昭通的历史文化、民俗风情等资源,组织开展丰富多彩的文旅活动,让游客玩得尽兴;购,做优昭通苹果、天麻、小碗红糖等农产品,开发竹编、竹雕、蜡染、刺绣等特色非遗文创产品,丰富伴手礼选择,满足游客多元消费需求。

规范市场秩序,切实保障游客合法权益。良好的市场秩序是文旅产业健康发展的根基,也是城市形象的重要体现。面对庞大的避暑客流,少数商户存在哄抬物价、服务不规范等问题。为让游客游得安心、吃得放心、住得舒心,需进行常态化监管,文旅、市场监管等部门联动执法,聚焦景区周边、餐饮夜市、住宿行业等重点领域,严厉打击价格欺诈、缺斤短两、假冒伪劣等违法行为,对违规经营主体依法严肃查处并公开曝光。同时,健全涉旅投诉处置机制,畅通投诉举报渠道,切实维护游客的合法权益。

避暑流量既是机遇,也是挑战。昭通应以避暑旅游为突破口,以宣传塑品牌、以服务暖人心、以秩序护发展,走出一条文旅深度融合的特色发展之路,让避暑流量真正成为昭通“文旅强市”建设的持久动力。

