

立足资源禀赋 做强做优做大资源型产业

——解读云南“十五五”规划《纲要》之四

资源为基,产业向新。《云南省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确做强做优做大资源型产业,并对绿色铝、硅光伏、磷化工、有色和稀贵金属等重点产业作出具体部署。这标志着云南正立足资源禀赋和产业基础,加快推动资源优势向发展优势深度转化,为经济转型升级和高质量发展提供强劲支撑。

“规划《纲要》将资源型产业发展置于构建现代化产业体系的重要位置,是深刻把握省情特色,更是为现代化产业体系强基固本。”云南省宏观经济研究院副研究员王林认为,“十五五”时期,云南应依托绿色能源与矿产资源等多重优势,以延链补链强链为核心路径,推动资源型产业向价值链高端跃升,持续巩固提升在全国产业链供应链中的地位。

锚定主攻赛道

提升资源型产业现代化水平

资源型产业是云南的根基与家底,其能级跃升是实现高质量发展的关键。规划《纲要》着眼提升资源型产业现代化水平,明确了绿色铝、硅光伏、磷化工、有色和稀贵金属4个主攻赛道,并对推动产业布局优化、结构调整和延链补链强链作出全面部署。

“做强做优做大资源型产业,核心在于推动其从单一的原料供应向价值链高端跃升。”云南民族大学经济与管理学院院长熊云彪分析指出,规划《纲要》以专栏形式精准锁定4个重点产业赛道,确立了“以资源换产业、以资源换市场、以资源换技术”的顶层思路,为资源优势向经济优势转化提供了可靠保障。

根据规划《纲要》及相关部署,“十五五”期间,云南将重点推进以下任务:

在绿色铝领域,推动铝水100%就地转化、铝材100%精深加工,促进再生铝与铝加工融合发展和高值化利用,加快绿色铝向终端产品领域拓展,全力打造“绿色铝谷”。

在硅光伏领域,充分释放先进产能,推动晶硅技术升级,促进光伏发电和光伏制造融合发展,加快光伏产品“走出去”。

在磷化工领域,依托昭通镇雄亚洲最大单体富磷矿床,优化调整磷产品结构,高标准推进磷基新材料产业集群建设,争创绿色磷化工国家先进制造业集群。

此外,我省还将深入推进新一轮找矿突破战略行动,发展铜基、锡基、钛基等新材料,延伸拓展有色和稀贵金属产业链,为资源型产业注入强劲动力。

立足省情特色

建设国家战略性新兴产业基地

建设具有全国影响力的资源型产业基地,是做强做优做大资源型产业的应有之义。王林认为,规划《纲要》及相关部署立足我省资源禀赋与产业基础,提出打造“绿色铝谷”“光伏之都”“绿色磷化工国家先进制造业集群”“国家战略性新兴产业基地”等宏伟目标,既强调了规模体量的“大”,更突出能级与品质的“强”。

近年来,我省充分发挥比较优势,推动资源型产业发展取得显著成效。截至目前,全省电解铝运行产能居全国第二位,绿色铝产业链产值突破2000亿元大关;单晶硅、多晶硅产能分别居全国第三位、第四位,建成全球最大的单体高纯晶硅项目;昭通镇雄发现亚洲最大单体富磷矿床,预测资源储量132亿吨以上;全省10种有色金属产量占全国11.4%,滇中稀贵金属产业集群成为行业内唯一的国家级先进制造业集群。

“云南这一轮资源经济的增长,是近年来最深刻、最成功的经济转型之一。”熊云彪表示,这种进步的核心在于发展逻辑的根本转变:产业能级的质变,从卖原料转向造材料,通过深加工将更多价值链环

节留在省内;发展动力的重构,从传统拼资源迈向可持续的拼绿色模式,实现了绿色能源与矿产资源的最佳耦合;全国格局的重塑,云南从过去的“产业配角”跃升为“战略棋眼”,成为承接东部产业转移的核心区和国家关键材料供应枢纽。

深化改革攻坚

激发资源经济发展内生动力

推动资源型产业高质量发展,既需政策给力,也需机制发力。规划《纲要》围绕延链补链强链、科技赋能、要素保障等方面,部署了一系列关键举措,体现出集中力量攻坚突破的鲜明导向。

规划《纲要》明确,用好全省牵引性重大产业项目攻坚突破机制,推动绿色铝、磷化工、有色和稀贵金属等资源型产业布局优化、结构调整和延链补链强链,推进硅光伏提质升级,巩固提升优势资源型产业在全国产业链供应链中的地位。业内人士指出,这既是对现有产业链条的加固,也是为了抢占未来竞争制高点。通过抓协调、抓服务、抓督导,加快推动资源型产业向精深加工和终端制造延伸。

产业带动发展,发展促进跃升。规划《纲要》明确,实施传统资源型产业转型升

级、高质量发展行动,推动设备更新和技术改造,提高产品精深加工水平和资源综合利用效率,提升产业附加值和品牌价值。同时,加强伴生资源回收和再生资源利用,推动矿业、冶金、化工、建材、轻工等领域改造升级。

熊云彪建议,“十五五”时期,云南应围绕重点产业精准施策:绿色铝产业要大力发展铝板带箔、汽车轻量化部件等终端产品,构建铝资源闭环体系;硅光伏产业要设立产业发展基金,鼓励企业参与境外光伏项目开发,支持光伏制造与储能融合创新;磷化工产业要以“优势资源+龙头企业”模式垂直整合产业链,向电子化学品、功能性精细化学品延伸;稀贵金属产业要围绕氧化钨(ITO)靶材、磷化钼等关键新材料,吸引上下游企业聚集,持续巩固提升国家级集群的行业影响力与不可替代性。

王林认为,云南锚定资源型产业现代化方向,坚持依靠科技发展精深加工,不断积淀产业底气、激发发展活力,必将把规划《纲要》做强做优做大资源型产业的“施工图”转化为资源经济高质量发展的“实景图”。

(云南日报记者 陈晓波)

挖掘文旅资源 打造“旅居云南”大IP 大生态大产业

——解读云南“十五五”规划《纲要》之五

近年来,云南旅游持续升温,旅居业态乘势兴起。2025年,来云南旅居的人数超过550万,同比增长41.4%;平均旅居时长83天,较上年增加3天;旅居总花费697.05亿元,同比增长54.2%。旅居云南,正在从令人向往的远方变为触手可及的现实。

“十五五”时期,云南如何乘势而上,进一步擦亮旅游金字招牌?《云南省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》作出系统部署:深入挖掘文旅资源,系统推进旅游产品、模式、业态创新和服务创优,打造“旅居云南”大IP、大生态、大产业,让“有一种叫云南的生活”更具吸引力。

云南财经大学首席教授、旅游规划中心主任明庆忠认为,推进“旅居云南”建设,是打造云南旅游升级版、拓展乡村旅游新空间、引领乡村建设新方向、畅通文化传播新通道、促进民族交往交流交融的有效路径,也是推动云南旅游业转型升级、高质量发展的战略选择。

从观光到定居

重新定义旅游目的地

过去,云南旅游吸引人的是“风景”;如今,打动旅居者的则是“生活”。

规划《纲要》明确提出,推动旅游从观光向旅居定居拓展,建设旅游强省。围绕这一方向,云南将坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓,贯通产销,融合农文旅,持续壮大“滇系”种业,做强“高原粮仓”,做优绿色有机品牌,推动云南高原特色农产品享誉全球。

明庆忠表示,旅居不是短期观光或一般意义上的度假,而是深度融入当地生活的新型文化体验和生活方式。“旅居正从单一的定位转换扩展为多维度的体验,实现从‘欢迎来旅游’到‘住下来生活’的转变,拓展了旅游业发展的价值渠道,推动旅游业发生质的转变。”在他看来,旅居产品以“居”为核心、以“游”为方式、以“康”“养”“学”等为目的,其产业重构最突出的特点是围绕“游”“居”产业链的纵向拓展与横向延伸。

数据显示:2025年,云南旅居人群中

60岁以下占比超80%,年轻化趋势明显;已培育引进茶咖小馆、文创空间、直播小院等旅居工坊2300多个。旅居不仅留住了人,更留住了多元活力的消费和创造。

从旅居到创业

培育壮大富民产业

旅居云南的高质量发展,最终目标是推动旅居者从“住下来”向“留下来”“创起来”转变。规划《纲要》提出,推动“旅居”向“旅创”“旅学”延伸,培育壮大富民产业。

“在提升硬件条件的同时,构建‘线上服务平台+线下服务中心’相结合的旅居生活服务体系,打造‘15分钟旅居生活服务圈’。”明庆忠建议,应完善社区食堂、自助(共享)厨房等餐饮配套,建设共享办公、文娱健身等公共空间;积极培育“专精特新”旅居企业,鼓励社会资本参与,支持民间资本投入养老机构建设,引导开发特色旅居产品。

规划《纲要》在相关章节中对旅居配套作出系统安排。在促进服务业优质高

效发展方面,提出发展健康、家政、养老托育、公共文化、高原特色体育、教育培训、文化娱乐休闲、特色餐饮住宿等生活性服务业,扩大优质服务供给规模,提升“云南服务”的体验感和美誉度。在城乡人居环境改善方面,明确推动旅居地水电、通信网络、污水处理、应急救援等配套设施提质升级,加快健全菜市场、购物超市、快递驿站、自驾车营地等配套设施。

旅居正成为乡村振兴的重要引擎。截至2025年底,全省从事旅居业务的自然村达824个,直接盘活农村闲置房屋2.74万余间,直接带动6.35万人实现就地就近就业,带动2.94万农户户均月增收2735元。

从“流量”到“留量”

守护好旅游金字招牌

云南旅游金字招牌的底色,在于优质的生态资源、深厚的文化底蕴和真诚的服务态度。

明庆忠认为,在传承好传统优势的基础上,旅居云南应发展个性化、定制化服

务,提供更细分的专属体验。“比如住宿方面,可打造健康、文化、自然景观等不同主题房,让人们在异地也能获得高质量的舒适感与归属感。”他提醒,要避免“村村点火、户户冒烟”的同质化竞争,推动旅居产业走特色化、规范化、品牌化之路。

文旅融合,是旅游业发展的新趋势。规划《纲要》强调,强化文化建设数字化赋能,推动文化与科技融合,培育文化新业态,增强“天然摄影棚”品牌影响力,培育壮大演艺市场。同时,加大力度培育消费新增长点,发展演艺、赛事、观影经济,打造“滇超”等品牌赛事,办好“跟着赛事游云南”系列活动,并培育壮大养老托育服务消费,发展银发经济。

“有一种叫云南的生活”不仅属于云南,更属于每一位向往美好生活的人。随着规划《纲要》各项目标任务的推进,旅居云南将让更多人能在云南找到属于自己的“诗和远方”,共同书写始于山水、归于烟火、润泽人心、成就奋斗的美好新篇章。

(云南日报记者 朱海)

做强农业产业 擦亮高原特色农业金字招牌

——解读云南“十五五”规划《纲要》之六

云南建设特色农业强省,不是选择题,而是必答题。《云南省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确提出,云南将围绕建设特色农业强省目标,推行“六个一”机制:每个重点产业成立一个专班、组建一个专家团队、制定一个行动方案及配套支持政策、建设一批重点基地、培育一批龙头企业、坚持一个定期调度机制,持续擦亮高原特色农业金字招牌。

产业增值、企业增效、群众增收,共同构成了云南高原特色农业的强省逻辑。云南农业大学经济管理学院院长刘同山认为,规划《纲要》为云南打好高原特色农业牌提供了前所未有的战略机遇和行动蓝图,将有力推动云南从农业大省迈向农业强省,实现农业高质量发展,让高原特色农业真正成为富民强滇的支柱产业。

产业增值

优势转化全链跃迁

云南高原特色农业依托得天独厚的资源禀赋,已形成可观规模,品牌初具影响力。规划《纲要》紧扣云南高原特色农业快速发展,由大做强这一关键时期,明确提出促进产业增值。刘同山说:“规划《纲要》对产业增值进行的系统部署,对云南做强产业具有重大实质意义,其核心在于提升产

业链附加值,将资源优势转化为发展胜势,从而增强产业整体竞争力和经济效益。”

根据规划《纲要》及相关部署,“十五五”时期,云南将坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓,贯通产销,融合农文旅,持续壮大“滇系”种业,做强“高原粮仓”,做优绿色有机品牌,推动云南高原特色农产品享誉全球。

一个“强”字,道出了云南农业从量变到质变的核心命题。做强,即全产业链的升级跃迁。刘同山举例解读,鲜切花产业不再局限于出口初级花材,而是向花艺设计、高端花卉消费品、文化创意产品等方面延伸;咖啡产业则推动加工现代化和品牌国际化,通过深度烘焙、风味研究、精品拼配,打造具有云南独特风土的精品咖啡品牌,依托精品咖啡馆、线上销售、文化体验等渠道,实现从每公斤咖啡豆数百元向数千元甚至更高价值的跨越。

产业增值的部署,将引导云南从“卖资源”转向“卖品牌”“卖技术”“卖服务”,实现经济发展从“量”到“质”的根本性转变,筑牢产业基础,增强发展后劲。

企业增效

政策护航全面升级

农业强省的根基在田间,更在车间;

在农户,更在龙头。规划《纲要》明确提出促进企业增效。云南将巩固拓展“三个全覆盖”成果,强化科技创新、设备更新、金融服务等政策支持,推动涉农企业增效。寥寥数语,道破了“十五五”期间云南农业从资源迈向强产业的核心密码。

与“十四五”时期相比,规划《纲要》在农业强企方面实现了全方位升级。刘同山分析认为,这一升级主要体现在以下几个维度。

——科技创新与产业融合的深化。“十四五”时期侧重基础支撑,重点推进农业科技基础设施建设、基础研究和种质资源普查。而“十五五”时期则更加强调深度融合与实际应用。规划《纲要》明确提出“强化农业科技和装备支撑”,特别是深入实施种业振兴行动,加强农业科技力量协同创新,表明云南将更加注重将科技成果高效转化为产业优势。

——产业体系升级的全面化与全链条化。“十四五”时期侧重主体产业发展,注重高原特色农业重点产业的规模扩大和区域布局。“十五五”时期则聚焦全链条升级与价值链提升,不仅要抓好种植环节,更要全面升级加工、冷链物流、品牌打造、市场营销等环节,推动一二三产深度

融合,特别是要“做好‘土特产’大文章,发掘乡土副业带动潜力”,提升农业产业的整体价值。

此外,金融服务与政策支持的精准化与多元化、联农带农机制的深化与常态化、“三个全覆盖”的内涵拓展与升级方面,也在“十五五”规划中得到了进一步体现。

群众增收

利益联结加力提效

云南高原特色农业不断壮大,广大农民群众不再是旁观者。“十五五”期间,如何构建更加紧密的利益联结机制?规划《纲要》指明了方向:深入实施新一轮促农增收行动,强化产业、就业、创业联动,健全增收机制,科技与装备支持更加注重点,吸引更多青年创业兴乡,让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业。

刘同山认为,规划《纲要》在强农惠农富农政策方面的亮点主要体现在:目标更加聚焦农民增收,渠道更加多元;产业发展与农民利益联结更加紧密,机制更加制度化、激励化;科技与装备支持更加注重点应用与推广;经营体系改革更加强调农民的参与和收益分享;政策支持更加有力、精准且有保障。

从产业发展与农民利益联结来看,规划《纲要》强调“全链条推进农业产业体系升级”,这意味着产业增值的部分将更多惠及农民——通过提供更优的农产品收购价格、拓展销售渠道、发展乡村旅游等方式,让农民分享更多发展红利。规划《纲要》明确提出“推动农业龙头企业认定与联农带农成效挂钩,农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场享受财政扶持政策与联农带农成效挂钩”。这标志着联农带农从以往的探索实践,提升为政策激励与认定挂钩的制度化安排,用财政扶持政策直接引导经营主体承担带动农民增收的责任。此外,规划《纲要》还强调“做好‘土特产’大文章,发掘乡土副业带动潜力”,通过发展特色种植、养殖、手工业和乡村旅游等,创造更多就地就近就业和增收机会,具有很强的落地性和普惠性。

如何擦亮高原特色农业这张金字招牌?规划《纲要》从产业、企业、农民等方面作出系统部署,刘同山表示,这对云南打好高原特色农业这张“王牌”具有里程碑意义,是指导未来五年云南农业发展的纲领性文件。

(云南日报记者 王淑娟)