

水富:企业春笋加工忙 万顷竹海富山乡

◆记者 陈忠华 通讯员 宋春燕

初夏风清,水富市各地春笋采收工作圆满结束,山野间,万顷竹海满目苍翠,生机盎然。褪去采收时节的热闹,深山鲜笋源源不断地被运出山林。走进各春笋加工企业生产车间,一派加工赶制、产销两旺的繁忙景象。小小竹笋从田间地头走向精深加工市场,贯穿种植、采收、加工、销售全产业链,本土富民企业强势发力,为乡村振兴持续注入强劲活力。

走进两碗镇三角村水富昭笋林产品有限责任公司,清新竹香扑面而来。整洁规范的生产车间内,工人们分工协作、动作娴熟,有序开展鲜笋分切、清水淘洗、熬煮调味、真空包装等工序。一箱箱印着“竹口饽”“竹里口福”“昭笋天下”等特色商标的泡椒笋、手剥笋成品整齐码放,即将装车发往全国各地市场。

2025年建成的两碗镇三角村竹笋加工厂,实现了竹笋在原料产地就地加工。同时,工厂引进专业运营团



队,负责竹笋产品的生产和销售,并根据订单需求全力生产,让深山竹笋产业焕发蓬勃生机。车间里处处是勤劳忙碌的身影,当地村民就近务工,乐享增收红利。村民谭亮夫妇已是厂里的老员工,两年间见证了企业一步步发展壮大。平日里,丈夫驻守熬煮车间把控制作火候,妻子在分切车间精细分拣鲜笋,夫妻俩同心干活,日子越过越舒心。“厂里居住环境卫生舒适,食堂的饭菜可口且实惠,工作氛围和谐融洽。我们夫妻俩每月收入合计超万元。企业订单源源不断,就业十分稳定。在‘家门口’上班,既能照顾家人,又能稳定挣钱,心里特别踏实,满足。”谭亮由衷地说道。

企业转型升级后,长期吸纳周边50余名村民就近就业,真正实现务农、顾家、务工“三不误”。立足本地丰富的竹资源,企业主动对接村组,签订竹笋保价收购协议,以市场保护价统一收购鲜笋,既保障了企业原材料供给,又彻底打消了广大笋农的后顾之忧。当地群众进厂务工每月可领取4000至6000元薪酬,自家山林产出的竹笋还能就近售卖变现,实现务工、务农双重增收。

凭借优良品质与良好口碑,企业旗下各类笋制品休闲食品市场热度持续

攀升,目前签约订单金额已突破1500万元。为进一步扩大生产规模,拓宽销售渠道,企业稳步推进二期仓储配套项目建设。项目建成投产后,用工规模将扩充至百人以上。公司负责人韩峰坦言,扎根乡村办企业,不仅要做大产业规模,还要心系乡土百姓,让群众在“家门口”稳就业、稳增收。

竹海蕴宝藏,产业富乡民。近年来,水富市坚定不移践行绿水青山就是金山银山理念,将竹产业列为“一县一业”重点特色产业,依托得天独厚的山林资源,科学规划产业布局,推动竹林种植规模化、抚育管护标准化。自2017年以来,水富市竹产业实现了从无到有、从小到大。如今,水富竹林总面积达25.15万亩,其中笋用竹面积16.05万亩,重点打造了太平镇、两碗镇两大核心种植片区。通过实施低效林改造、精细化抚育管理,不断提升竹材、竹笋产量。2025年,水富市竹产业总产值达8545万元,连绵竹海已然成为助力山区群众增收致富的“绿色银行”。

在产业发展进程中,当地坚持科技赋能,通过成立专家工作站,组建竹产业科技特派团,建成高标准示范种植基地,编制印发专业管护技术手册等措施,助力竹产业提质增效。农技人员深

入田间地头开展实践教学,普及竹林抚育、施肥管护、病虫害绿色防控等实用技术,累计开展各类技术培训1.4万余人次,助力竹笋亩均产量提升30%以上,培育多个绿色、有机竹笋种植基地,牢牢守住高山生态笋的优良品质。

为补齐产业链短板,延伸产业链条,水富市加大竹笋加工业培育力度,先后建成标准化竹笋精深加工2座,配齐成套加工生产线,年鲜笋加工能力可达4000吨,彻底改变了以往只售鲜笋原料、产品附加值偏低的局面。当地积极培育本土涉竹经营主体,搭建“龙头企业+基地+村集体+农户”利益联结机制,2025年竹产业加工产值实现2330万元。与此同时,全市持续完善林下基础设施,建成百余公里采笋道与生态防火道路,有效降低竹笋采收、运输成本,培育出多名省级乡村致富带头人,竹产业带动辖区农户年均增收超5000元。

春采鲜笋迎丰收,夏忙加工拓销路。从山间竹海生态种植,到厂区车间精深加工,从靠山吃山到靠山富山,水富市立足生态优势深耕竹产业,不断打通产业发展脉络,激活富民兴村动能,稳步实现生态提质、产业提效、群众增收,在青山绿水间铺就了一条独具特色的乡村振兴路。

天蓬村 青山为屏 绿水为带

◆通讯员 姜航 覃绍伟

青山环抱,绿水萦绕。威信县旧城镇天蓬村坐落于城镇东部,东毗四川叙永,北邻四川兴文,是一个兼具自然灵秀底色与淳朴人文温度的美丽乡村。村内流水潺潺,庭院雅致,民风淳朴,一幅生态优美、环境宜居、乡风文明的乡村振兴秀美画卷正徐徐展开。

放眼全域,村内2000余亩水田连片规整,田埂阡陌纵横,晴日之下水光潋滟、波光粼粼。每到插秧时节,村民抢抓农时,躬身劳作,青秧破土随风轻拂,饱含丰收期待。一条小河穿村而过,河水源自天星水库,潺潺流水滋养一方沃土,为村落赋予灵动气韵,增添自然生机。

人居环境提质增效,绿美乡村建设成效显著。村民同心共建,聚力共治,主动投身家园美化建设。“村民们积极配合,投工投劳,集思广益优化人居环境。大家自制花盆,栽种植绿,架设路灯,用心用情把家园打造得更加洁净亮丽。”小马田村民小组组长张贵虎感慨道。错落有致、繁花似锦的花池内繁花绽放,姹紫嫣红,花香萦绕街巷,蝴蝶翩跹起舞,构成一道别致的乡村风景线。走进农家院落,院坝平整洁净,物件摆放有序,民居整洁规范,处处彰显着村民勤劳质朴、热爱生活的优良品质。

山水蕴灵气,乡风暖人心。如今的天蓬村,邻里和睦友善、守望相助,村民待人热忱、淳朴真挚。闲暇之余,村民围坐闲谈、互帮互助,传承崇德向善、勤劳质朴的乡土美德,让这片秀美土地既有自然风光可赏,又有人文温情可感。

近年来,天蓬村立足优质生态禀赋,持续深耕人居环境整治、基础设施升级、乡风文明培育三大重点工作,村容村貌实现蝶变。如今,隐匿于青山绿水间的天蓬村,正步履坚定地行走在乡村振兴的康庄大道上,宜居宜业、饱含乡情的幸福乡村图景愈发清晰。



盐津举办 美食乡村购物节

本报讯(通讯员 黄春燕 王彬 陈继冬)近日,盐津县在黄葛槽新区广场举办2026年美食乡村购物节活动。活动汇聚特色美食,日用百货、儿童游乐、民俗表演、篝火晚会等丰富内容,打造集吃喝玩乐游购娱于一体的盛会。现场人头攒动,热闹非凡。

白天,购物节现场人流如织,盐津本地与外地商家的摊位整齐排列,各色商品琳琅满目,令人目不暇接。美食区里,各地风味小吃香气四溢,引得过往游客驻足品尝;书籍区陈列着儿童绘本、成人社科类读物等各类书籍,满足不同年龄段读者的需求;玩具区展销各类益智玩具和网红玩偶,充满童趣;游乐区更是欢声笑语不断,旋转木马梦幻浪漫,小火车穿梭其间,童趣满满,套圈游戏等趣味十足。商家们忙碌不停,摊位前排队长队。来自四川的玩具摊位负责人文德金表示:“这次购物节很热闹,生意比平时好多了。”

夜幕降临,华灯初上,非遗表演在激昂鼓点中震撼开启。火壶表演者挥动烈焰升腾的火壶,划出一道道光弧,火星迸射,点亮夜空;风火轮表演金光四射,如哪吒踏火而来;压轴的打铁花最为震撼,1600摄氏度的铁水击向高空,炸裂成万千金色流星,如瀑布倾泻,似繁星坠落,引得现场观众阵阵惊呼。紧随其后的是篝火晚会,伴随着富有节奏感的民族音乐,大家手拉手围成圆圈,跳起热情奔放的舞蹈,笑声与歌声交织,成为夜空中最温暖的旋律。

据了解,2026盐津美食乡村购物节将持续至5月28日。白天,市民在“家门口”尽享“逛买逛吃”乐趣;夜晚,非遗表演与篝火晚会轮番上演,精彩不停歇。这个5月,盐津以美食为媒、以非遗为魂、以烟火聚人,不仅激活了本地消费活力,丰富了群众精神文化生活,还推动了乡村文旅融合发展,为乡村振兴注入了新动能。

《中华人民共和国反恐怖主义法》 第三章 安全防范

(上接2026年5月20日二版)

第三十八条 各级人民政府和军事机关应当在重点国(边)境地段和口岸设置拦阻隔离网、视频图像采集和防越境报警设施。

公安机关和中国人民解放军应当严密组织国(边)境巡逻,依照规定对抵离国(边)境前沿、进出国(边)境管理区和国(边)境通道、口岸的人员、交通运输工具、物品,以及沿海沿边地区的船舶进行检查。

第三十九条 出入境证件签发机关、出入境边防检查机关对恐怖活动人员和恐怖活动嫌疑人员,有权决定不准其出境入境、不予签发出境入境证件或者宣布其出境入境证件作废。

第四十条 海关、出入境边防检查机关发现恐怖活动嫌疑人员或者涉嫌恐怖活动物品的,应当依法扣留,并立即移送公安机关或者国家安全机关。

检验检疫机关发现涉嫌恐怖活动物品的,应当依法扣留,并立即移送公安机关或者国家安全机关。

第四十一条 国务院外交、公安、国家安全、发展改革、工业和信息化、商务、旅游等主管部门应当建立境外投资合作、旅游等安全风险评估制度,对中国在境外的公民以及驻外机构、设施、财产加强安全保护,防范和应对恐怖袭击。

第四十二条 驻外机构应当建立健全安全防范制度和应对处置预案,加强对有关人员、设施、财产的安全保护。

(未完待续)

鲁甸推动人大代表下沉网格激活基层治理

本报讯(通讯员 张馨月 徐兴莉 梁铸)近年来,鲁甸县践行以人民为中心的发展思想,推动人大代表履职重心下移、服务力量下沉,以“代表沉下去”的实干担当激活基层治理动能,全县网格化管理、精细化服务、多元化共治的治理格局日益完善。

作为鲁甸县人大代表助力基层治理的实践样板,龙树镇将73名县、镇两级人大代表编入基层治理网格,健

全完善“群众吹哨、代表报到”快速响应机制,推动人大代表履职触角延伸至村组末梢。龙树镇人大代表常态化走访摸排社情民意,推动解决饮水保障、道路硬化、产业发展等民生实事,积极调解邻里矛盾纠纷,推动实现“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”,基层治理效能持续提升。

同时,龙树镇建成1个镇级工作站、7个村级联络室,每月定期开展人

大代表接待工作,畅通群众诉求表达渠道;建立“主席团—人大代表—群众”联系网络,人大代表们深入田间地头、农家院落,依托院坝会、火塘会等载体倾听民声、共商民生实事,为群众讲解惠民政策、宣讲发展理念和;针对偏远村组,设立流动联络点和线上平台,打通联系群众“最后一公里”。

此外,在履职过程中,龙树镇人

大代表主动担当、精准服务,积极协助缺乏劳动力等困难家庭申请低保、协调公益性岗位,切实筑牢民生保障底线;常态化走访关爱留守儿童、留守老人,劝导帮扶厌学学生返校就读,为困难老人申请补贴;主动助力地方产业发展,全力配合火腿加工厂等产业项目落地建设,带动群众实现在“家门口”就业增收,以履职实效助力乡村振兴。

稳步提升,优质翠华贡茶远销北京、上海、四川及昆明等地。”大关县农业技术推广中心工作人员唐利平介绍。

好茶香自深山里,畅通销路方能走向大市场。大关县积极引导茶企转变经营思路,线上线下同步发力。各大茶企抢抓电商发展机遇,开启直播带货模式,将镜头对准生态茶园与优质好茶,有效打破地域销售壁垒。

“互联网销售发展起来后,全国各

地的客户都能通过线上选购。单是线上销售,一年就能有四五百万元收入。”云南翠华贡茶业有限公司负责人罗斌说。

在云南翠华贡茶业有限公司生产基地,标准化种植与精细化加工有序推进。当地深挖翠华贡茶文化内核,大力发展茶旅融合产业,打造沉浸式采茶、制茶体验项目。每逢闲暇,不少游客慕名前往茶山体验采茶乐趣,走进传统制茶工坊研习古法制茶技艺,在亲近自然中感受高山云雾好茶

的独特韵味。

一片茶叶富一方百姓。从零散农户自发种茶到连片规模化、标准化种植,从单一原材料销售到品牌引领、多元融合发展,大关县立足生态禀赋与历史文化优势,用心培育、壮大茶产业。小小茶叶,承载着千年贡茶文化,也承载着群众增收致富的希望。如今,大关茶产业根基越发稳固,产业链条持续延伸,茶文化氛围日益浓厚。

云南省社科普及宣传周主场活动在鲁甸举行

本报讯(记者 马礼琼 姜跃武)近日,由云南省委宣传部、云南省社会科学界联合会主办的2026年云南省社会科学普及宣传周主场活动在鲁甸县卯家湾安置区幸福广场举行。活动以“奋进‘十五五’增进民生福祉 开创美好生活新局面”为主题,打造了一场集理论普及、文化展示、志愿服务、法治宣传于一体的社科盛宴,让理论扎根大地、让科普走进民心。

广场上,文艺展演精彩纷呈。群舞《朱提花开》《银都欢歌》舞出地方风情,快板《乡村振兴鲁甸美》道出乡村振兴新变化,诗词朗诵、现代舞、原创歌曲接连上演,用群众喜闻乐见的形

式传递时代声音,现场掌声不断。社科普及读物赠送、“昭通印象”成果展播同步进行,让科普资源直达基层。

成果展与摄影展吸引了众多群众驻足观看。图文展板全面呈现了鲁甸经济社会发展、城乡面貌改善、民生福祉提升的崭新图景,摄影作品定格鲁甸6.5级地震灾后重建的温暖瞬间,展现出灾区蝶变的生动实践,让大家直观感受鲁甸的发展成就。

志愿服务与普法宣传摊位前,人流不断。志愿者通过发放资料、开展义诊等形式,把社科知识、民生服务送到群众身边;法治宣传围绕民法典、民族团结进步等内容,引导群众尊法学法守法用法。活动现场累计

发放各类宣传资料11000余册,贴心服务群众400余人。市民张婷表示:“今天参加科普活动,接触到普法、文旅、急救等多个单位的宣传,不仅学到了防溺水、依法维权等知识,还了解了禁毒相关规定和急救技巧,收获很大。”

科技展示区同样人气高涨,机器人下象棋、机器狗互动等体验项目,让群众近距离感受科技魅力。“之前觉得这些科技离我们很远,今天近距离接触了机器人、机器狗,真切地感受到了我们国家科学技术的发展。这些科技应用让我们老百姓直观了解了国家的科技进步,我由衷感到骄傲。”市民马红感慨道。



巧家社科普及周活动精彩纷呈

本报讯(通讯员 陈红云 康德斌 文/图)近日,巧家县举办2026年社会科学普及宣传周活动。

系列活动进广场、进校园、进讲堂、进场馆,以群众喜闻乐见的形式传递社科力量,让“高冷”知识走进千家万户,为全县经济社会高质量

发展凝聚思想共识、汇聚精神力量。

活动现场,社科志愿者与各单位干部职工积极开展志愿服务,倾情讲述红色故事,普及反诈骗知识;走进场馆,以群众喜闻乐见的形式传递社科力量,让“高冷”知识走进千家万户,为全县经济社会高质量

绥江“四个普及”推动 社科知识“飞入寻常百姓家”

本报讯(通讯员 曾小龙)今年以来,绥江县立足基层社会科学普及工作实际,以“四个普及”为抓手,推动优质社科资源下沉基层,惠及民生,构建起全域联动的社科普及新格局,为地方发展注入社科动能。

聚焦普及社科创新理论,绥江县统筹线上线下协同发力,打造“理论宣讲”品牌,开展“理论宣讲”品牌,线下组建青年宣讲队、巾帼宣讲队等,将宣讲阵地搬到田间地头、农户院坝、学校企业等基层一线;线上依托微信公众号、广播、移动大喇叭等载体,推送理论产品,拓宽理论传播覆盖面。今年以来,绥江县已邀请专家开展各类宣讲200余场次,推动社科创新理论真正走进群众生活。

在普及法律法规方面,绥江县结合民法典宣传月、社会科学普及宣传周等重要节点,分层分类开展系列普法宣传活动。绥江县结合“护苗”行动等,面向未成年人重点

普及未成年人保护法,护航青少年健康成长;通过以案释法等形式,面向农村群众普及民法典等法律法规;面向党员干部重点普及《中国共产党纪律处分条例》等,筑牢公职人员纪律规矩防线。今年以来,绥江县已开展各类普法活动60余场。

依托本地红色资源,绥江县扎实推进红色故事普及工作,组织开展“重走长征路”等红色教育活动,引导广大干部群众传承红色基因、厚植爱国情怀;部分学校组织师生走进绥江县烈士陵园,聆听先烈故事,推动红色基因根植青年一代心底;将42个农家书屋打造为“社科驿站”,广泛开展志愿服务、红色教育活动,以志愿之力守护红色阵地。

此外,绥江县组建社科普及志愿服务队,扎实开展留守儿童课业辅导、老年健康科普、反诈知识宣讲等暖心服务,将社科普及工作与民生实事深度融合,切实打通服务群众的“最后一公里”。

公告

罗兴佳,你于2025年1月1日至今未到公司上班,本公司多次与你联系未果,特此公告送达给你,限你于本公告登报之日起3日内到浙江金诺通科技有限公司云南分公司办理相关离职手续。逾期未到,我公司将按相关规定对你作出自动离职处理。

杨智愚,你于2025年4月25日至今未到公司上班,本公司多次与你联系未果,特此公告送达给你,限你于本公告登报之日起3日内到上海一橙网络科技有限公司云南分公司办理相关离职手续。逾期未到,我公司将按相关规定对你作出自动离职处理。

浙江金诺通科技有限公司 云南分公司
上海一橙网络科技有限公司 云南分公司
2026年5月22日

巧家县老年科技工作者协会注销公告

巧家县老年科技工作者协会根据《社会团体登记管理条例》第十九条规定及《巧家县老年科技工作者协会章程》第二十八条规定,于2026年5月14日召开理事会决议注销本协会,并同时成立了巧家县老年科技工作者协会清算组。

请巧家县老年科技工作者协会债权人于本公告发布之日起45日内,向本协会清算组申报债权。

联系人:李继林
联系电话:0870-7121070
地址:巧家县红十字会二楼
邮编:654600
巧家县老年科技工作者协会清算组
2026年5月22日

登报作废

盐津县滩头乡花秋村股份经济合作联合社(现单位名称:盐津县滩头乡花秋村集体经济组织)不慎遗失在中国农业银行股份有限公司盐津普洱支行预留印鉴的私章1枚,字样:吴承晓印。特登报作废。

登报作废

昭通荟果农产品有限公司不慎遗失在中国工商银行股份有限公司昭通昭阳支行办理的开户许可证,核准号:J7340003867901;账号:2504020109200251889。特登报作废。

登报作废

镇雄百乘机动车驾驶培训有限公司不慎遗失教练车证,证号:镇雄C05830;车牌号:云C4119学。特登报作废。

登报作废

昭通市昭阳区鸿森种植专业合作社不慎遗失在云南昭通昭阳农村商业银行股份有限公司龙泉支行环西路分理处办理的开户许可证,账号:7300021278380012;编号:J7340001385201。特登报作废。

遗失声明

昭通市暖城网络服务有限公司不慎遗失网络文化经营许可证副本,编号:530602200133。特登报声明。

广告