



郁郁葱葱的竹林下,破土而出的竹笋。 记者范云摄



威信县扎西镇田坝社区村民在采摘竹笋。 记者范云摄



大关县一家竹笋生产企业的员工在流水线上工作。 新华社记者 陈欣波摄



大关县一家竹家具企业的员工在制作家具。 新华社记者 陈欣波摄



昭通市一家企业生产的竹家具和竹工艺品。 新华社记者 高咏薇摄



盐津县竹产业园区,工人将竹笋产品装车。 新华社记者 胡超摄



乌蒙竹海绿生金

——昭通竹产业高质量发展纪实

记者白轶 常开俊

五月的乌蒙山,不仅有山花烂漫,更有那漫山遍野、涌动着生机的竹海。从云雾缭绕的山巅,到赤水河畔的谷地,数百万亩竹林连成一片浩瀚的绿色海洋。春风拂过,万千春笋破土而出,噼啪作响的拔节声,是这片土地上最动听的旋律。

这里是云南昭通。曾经,这里的群山是生态脆弱的象征;如今,这莽莽竹海不仅成为了滇东北坚实的生态屏障,还是群众心中的“绿色银行”。从一根鲜嫩的春笋,到一件精美的工艺品;从古老的种植智慧,到现代的科技赋能;从单一的竹材售卖,到全产业链与文旅融合……昭通,正以竹为笔,饱蘸绿水青山的浓墨,挥毫书写“绿水青山就是金山银山”的生动篇章。

这是一场关于“点绿成金”的深刻变革,也是一条生态优先、绿色发展的昭通路径。

效率革命

打通“出山”“最后一公里”

清晨,威信县麟凤镇的竹林还笼罩在薄雾中。随着一声令下,128名笋农如离弦之箭,迅速没人葱郁的竹海。弯腰、刨土、拔笋……一场别开生面的采笋比赛,拉开了昭通春季最繁忙的序幕。

“今天收获特别好,采了100多斤竹笋。”笋农付齐林脸上洋溢着笑容,“在家门口采笋就能增收,我们的日子越过越有盼头了。”这份“盼头”,正源于竹产业带来的实实在在的收益。

然而,将深山里的“山珍”变为市场上的“鲜货”,曾面临重重阻碍。山路崎岖,运输是第一道难关。过去,笋农们肩挑背扛,汗水浸透衣裳,运输效率却提不上去。“人工背一趟,来回最少1个小时,一次最多运送100斤竹笋。”大关县木杆镇细沙村村监委委员罗坤能对过去的艰辛记忆犹新。

变化,始于一场贯穿山野的“效率革命”。近年来,蜿蜒的产业路如同毛细血管,延伸至竹海深处。昭通市整合各类资金,累计建成竹林产业道路4339公里,彻底疏通了竹笋“出山”的大动脉。更令人眼前一亮的是“空中力量”的加入——无人机和轻轨运输系统开始在山间穿梭。

“现在用轻轨运输,往返只需20分钟,单次可运送600斤竹笋。无人机更快,来回最多5分钟,一趟便能运送190斤。”罗坤能介绍道。这些“空中搬运工”不仅极大地降低了劳动强度,还在与时间的赛跑中,最大程度地锁住了春笋的“第一口鲜”。

道路修通了,运输效率大幅提升,竹笋销路也越发畅通。在镇雄县杉树乡,笋农董朝林栽种了50亩竹林。进入采笋季后,他每天能收获近2000斤鲜笋。“到了下午五六点,收购商就会上门收笋,现场称重,现金结账。”董朝林笑着说。这种“下山即变现”的高效产销网络,让笋农们心里无比踏实。收购商也信心十足,镇雄县众兴农业开发有限责任公司负责人王先忠表示,5月计划收购鲜笋2500吨至3000吨。

截至目前,昭通市竹产业种植面积已达632.5万亩,覆盖53.2万户210万名群众,年产鲜笋超55万吨。每年采笋季,可吸纳3.2万余名群众就近务工,人均年增收2万元。一根小小的春笋,已成长为推动乡村振兴、带动群众稳定增收的支柱产业。

车间蝶变

从“卖原料”到“卖产品”的飞跃

清晨带着露水采摘的鲜笋,在高效运输网络的保障下,迅速离开山林。它们的下一站,是现代化的加工车间。这里,是竹笋实现价值倍增、完成华丽转身的关键阵地。

在威信县双河工业园区的标准化生产车间里,工人们正有条不紊地进行竹笋分选、清洗、蒸煮、切分、装

袋。整条生产线井然有序,科技感十足。“早上在深山,下午在厂里,明天在餐桌上”的速度背后,是从山间到车间的无缝衔接。深加工,如同一把打开“绿色银行”的“金钥匙”。

“目前企业日产量在15吨到20吨,年产值超3000万元。”云南灵烯食品有限责任公司相关负责人谢梦蛟介绍,通过标准化生产和先进的锁鲜工艺,他们的竹笋产品已销往全国各地,并出口海外,实现了从“卖初级原料”到“卖品牌商品”的跨越。

在昭通,竹笋加工的“蝶变”故事各有精彩。大关县木杆镇的加工车间内,经过清洗、杀青的鲜笋,被送入零下100摄氏度的超低温液氮瞬间锁鲜设备。云南竹一无二食品科技有限责任公司董事长程公毅算了一笔账:“做‘零添加’的速冻笋,每吨比普通加工方式要高出三四千元。”科技锁住的不仅是竹笋的鲜美,还有更高的产品附加值。

竹笋深加工也吸引了龙头企业的目光。盐津县引进的自动化生产线让产能和品质大幅提升。上海百年传奇食品有限公司负责人沈浩然表示,他们已与山姆超市、盒马鲜生、海底捞以及各大知名零食连锁品牌达成合作,每年收购加工春笋2万吨,销售额实现飞跃。

这场“车间蝶变”带来的远不止产品升级和产值增长,更深刻地改变了当地群众的生活轨迹。在云南灵烯食品有限责任公司工作的廖绍芳,过去常年在山外打工,一年到头回不了几次家。如今,家门口的工厂让她实现了“就业不离乡、挣钱顾家两不误”。“步行几分钟就到厂里,每月工资4000多元,还能照顾老人和孩子,心里特别踏实、满意。”廖绍芳脸上的笑容,是产业惠民最生动的注脚。

截至目前,昭通市已引进并培育竹笋加工企业50家,建成竹笋初制所105个,形成了从初加工到精深加工的全产业链条。2023年,全市竹笋及竹类加工产品综合产值达223.4亿元。精深加工产业的发展,成功破解了竹产品储存难、利润低的困局,成为群众增收的“稳定器”、竹产业腾飞的“助推器”。

全竹利用

织就循环增值的致富链

在昭通,竹子的价值远不止于“吃”。鲜笋可制作成各种美食,那坚韧的竹竿、盘错的竹根、纤细的竹枝,又将去向何处?昭通人用创新与实践给出了答案:在这里,没有废料,只有放错地方的资源。一根竹子,正被演绎出千般可能。

在大关县的乡村,一些看似普通的传统“老串架”房子,成为竹子第一次蜕变的关键场所。砍伐后的竹子在这里被码放整齐,历经3个多月的柴火慢速烟熏。“这个过程主要是为了去除竹材内的糖分和水分。”大关县竹产业协会会长谢泽轩说。“如果不经过处理直接加工,做出来的工艺品、家具容易开裂和生虫。这些闲置的老房子,正好可以用来做竹材的粗加工,实现变废为宝。”

这种“企业定标准、合作社和农户负责初加工”的模式,巧妙地将产业链前端环节留在乡村,让竹农从单纯的原料提供者,转变为参与初级加工的产业工人,有效拓宽了他们的收入渠道。木杆镇细沙村竹农谢开城加入合作社后,自己在家进行熏制初加工。他说:“熏过的竹子放在楼上,一年四季都可以卖,每根竹子能多卖2元到3元。”

经过初加工的优质竹材,被送往精深加工企业,开启价值的跃升之旅。在云南长韵竹木工艺制品有限公司,一根竹笋要经过选料、破竹、定宽、打磨、防腐防裂处理等17道精细工序,最终化身为精美的茶具、典雅的灯具或富有创意的工艺品。“我们

现在主要生产的产品有200多种。”公司销售经理杨梦娇介绍,“核心技术在于解决了竹制品的防虫、防腐、防裂问题。比如我们创新采用蜡染工艺制作的包,销量比传统竹编包翻了一倍,目前供不应求。”

更富前瞻性的是,企业正积极布局“以竹代塑”新赛道。杨梦娇说,公司投资6000万元,占地1.2万平方米的“以竹代塑”工厂正在建设中,预计2026年6月投产,主要生产竹制餐具等一次性产品,用可降解的全竹制品替代传统塑料制品,响应绿色消费潮流。

从竹根到竹梢,物尽其用;从种植到加工,环环增值。截至2023年,仅大关县就培育了笋材加工企业21家,竹产业综合产值突破31亿元,带动农户年均增收5000元。一根翠竹,真正串起了从深山到工厂、从资源到商品的全产业链,织就了一张覆盖千家万户、兼顾生态与效益的立体致富网。

竹韵文旅

奏响“绿富同兴”协奏曲

微风拂来,这片承载着乡愁与诗意的竹海,又展现出另一种迷人的魅力——将生态资源转化为旅游资本,让绿水青山直接产出经济效益。生态、文化与旅游的深情相拥,奏响了“绿富同兴”的乡村振兴协奏曲。

今年4月,一场以春笋为媒的千人文化美食宴在威信县扎西红色小镇顺利举办。乌蒙深山的鲜嫩春笋,在厨师们的巧手下,化身成极具地方特色的佳肴,从清炒、油焖到炖煮、凉拌,将最本真的山野风味搬上了大众餐桌。“食材全部来自本地,我们希望通过此次美食宴,让更多人尝到威信的地道风味。”春笋宴厨师长陶洪说。

这场美食盛宴远不止于“吃”。当地政府通过发放消费券、配套举办采笋剥笋技能大赛、特色农产品展销等活动,成功实现了“以农促旅、以旅兴农”的良性互动。来自四川的游客方利香拿着消费券,品尝着一桌子的山野佳肴,十分满足地说:“一桌菜就能品尝到威信这么多的特色美食,吃得舒心又实惠。”

优质的竹林生态本身,就是威信县最核心、最宝贵的旅游资源。西南林业大学的董文渊教授,三十三年如一日地扎根昭通研究竹笋,为当地描绘了一幅“竹海+”的生态文旅全景图:“从一产、二产到三产融合发展,这片秀美的竹林本身就是绝佳生态旅游景观。用竹笋制作的竹杖是很好的旅游商品,我们在设计避暑、避寒旅游线路时,可以深度融入各类竹制文创产品,让每一位游客都能带一份‘昭通记忆’回家。”

这一理念正在昭通大地形成共识,并落地为具体规划。镇雄县计划依托赤水河源头的生态优势,推出探秘之旅,打造竹主题民宿,让游客沉浸式体验竹海之美。大关县则发布了竹笋研学一体化精品旅游线路,推动竹笋文化、科研考察与生态旅游深度融合。

在昭通,竹子不再只是一种经济作物,更是连接自然、文化与人的情感纽带。它不仅承载着生态文明的理念,讲述着乡村振兴的故事,还寄托着人们对美好生活的向往。生态的“绿”与群众的“金”,在这片竹海中和谐共生,共同孕育出幸福生活的崭新希望。

科技赋能

筑牢百亿产业的基石

从一株笋竹幼苗的悉心培育,到630万亩竹海的蔚然成荫;从一项防腐工艺的技术突破,到一项综合产值达223亿元的宏伟产业,昭通竹产业每一次令人惊叹的跨越,背后都离不开科技赋能与政策支持两大坚实支撑。

在大关县的竹林里,常常能看到一位老者忙碌的身影。他手持修枝剪,一边示范一边讲解:“这种枝条长出来会影响竹材品质,要处理掉。对

于已成材的竹子,修剪时要用直剪,注意手法。”他就是大关县笋竹产业首席科技顾问、西南林业大学教授董文渊。

这已是他扎根昭通的第33个年头。他把实验室搬到田间地头,把论文写在青山竹海间,在每一个关键农时节节点深入一线,手把手教竹农如何管护好他们的“绿色银行”。“董老师讲的技术,我们听得懂、用得上。”竹农刘厚源说,“我们一定会按照他教的方法管护好竹林,依托笋竹把日子过得更红火。”

董文渊教授的坚守,正是昭通竹产业以科技赋能发展的一个缩影。竹产业的崛起,离不开科技在产业链各个环节的系统性支撑。在育苗环节,西南林业大学持续37年的科技帮扶功不可没。该校研发的轻基质育苗技术,将笋竹等竹种的造林成活率从不足40%大幅提升至98%以上,探索出一条“生态保护、产业发展、乡村振兴”协同推进的昭通路径。在中端加工环节,超低温液氮瞬间锁鲜、竹材防虫防腐、竹工艺品创新设计等关键技术,显著提升了产品附加值和市场竞争能力。在末端推广服务环节,昭通构建起“高校专家+科技特派团+本土‘田秀才’”三级联动的服务体系,切实打通了农业技术推广的“最后一公里”。

科技的种子需要政策的沃土才能生根发芽、茁壮成长。昭通市委、市政府始终将竹产业作为筑牢生态屏障、带动群众增收的支柱产业,持之以恒扩规模、延链条、育主体、创品牌、拓市场。大关县立足自身资源禀赋,锚定“一县一业”笋竹产业,坚持一张蓝图绘到底。“未来,我们将瞄准百亿元产值目标,推动一产提质增效、二产增值补链、三产文旅融合,把资源优势转化为产业胜势、发展优势。”大关县竹产业发展中心有关负责人张腾军语气坚定地说。

截至2025年,昭通市竹林种植面积超过630万亩,占全省竹林总面积的70%以上。其中,被誉为“植物活化石”的笋竹,其种植面积占全国近90%,方竹种植面积占全国近67%。全市竹产业惠及群众210万人,年综合产值突破223亿元。凭借卓越的产业发展成效与独特的资源禀赋,大关县、盐津县、镇雄县分别荣获“中国笋竹之乡”“中国方竹之乡”“中国赤水原竹之乡”称号,昭通市更被誉为“高原笋竹”,成为名副其实的云南竹资源“第一大市场”。

编后语

一根翠竹,一个未来

从一位教授33年的躬身坚守,到一所高校37年的倾情帮扶;从一项技术从实验室走向万亩竹海,到一项百亿元级绿色产业的宏伟蓝图徐徐展开,昭通竹产业的发展历程,是一部科技、人才、政策与自然资源、群众智慧深度融合的奋斗史诗。

科技与政策的“双轮驱动”,为昭通的绿水青山注入了转化为金山银山的磅礴动能,让生态效益、经济效益与社会效益实现了有机统一。一根看似普通的翠竹,串联起一二三产业,融合了生态、文化与旅游,在科技的持续滋养和政策的全力护航下,昭通正编织着一个生态美、产业兴、群众富的绿色未来。

绿涌乌蒙,生机无限;竹梦生金,未来可期。昭通,这片被竹林深深眷顾的土地,正以坚定的绿色发展步伐向世人证明:守护绿水青山,就是守护最宝贵的财富;发展绿色产业,就是通往乡村振兴和共同富裕的康庄大道。乌蒙竹海的故事,仍在续写更加精彩的篇章。