



鲁甸县桃源回族乡尤家湾苹果产业园。通讯员 郭家龙 摄

鲁甸县桃源回族乡尤家湾河畔风光。记者张广玉 摄

昭阳区洒渔镇生态温泉养生营地。记者张广玉 摄

昭阳区洒渔镇苹果园。通讯员 周子迪 摄

朱提古韵承文脉 天然凉夏引客来

鲁甸创新乡村旅居模式绘就发展新画卷

记者 刘静涛 周燕 彭晓雨

道路狭窄难行,此前度假村没有发展起来,造成土地、房屋等资源闲置。王力力比较擅长运营自媒体账号,我们通过她的自媒体账号了解到她在大山包的民宿经营得很好,就主动牵线搭桥,促成原业主和她合作。”安阁村党委书记陈正涛说。

在村“两委”的协调下,王力力组建团队,2024年正式入驻,当年国庆节度假村开业,给村里带来了很大变化。

“度假村规划了一片区域提供给群众摆摊,每逢举办活动游客大量涌入时,都会提前告诉我们,可以提供多少免费摊位,村干部再根据摊位数量组织群众摆摊。我们会统筹安排,确保各类小吃品类齐全,进一步提升游客的游玩体验。”陈正涛介绍道。摆摊群众日均收入两三百元,有的甚至超过千元。还有群众顺势售卖自家特产,蔬菜、水果、鸡蛋等深受游客青睐。

度假村爆红以后,除了给村民增加创收的渠道,当地群众的生活也发生了很多变化。“我们聘用了20多名群众,经过培训上岗后,他们各方面表现都让我刮目相看。保洁阿姨每天把每个角落打扫得一尘不染,跟游客沟通时彬彬有礼。”王力力说,“让我印象最深刻的是,游客请我们帮忙联系采摘果园,正好一位保洁阿姨家里有一片苹果园,起初我们定价入园费每人5元,后来她主动提议将入园费降至2元。2025年,阿姨家的果园遭遇冰雹灾害,部分果子表面有疤痕,但是不影响口感。即便如此,仍有不少游客争相入园采摘,阿姨家的苹果收入相比往年不但没有减少,反而有所增加。阿姨多次送来土鸡蛋表达谢意,我收下她的好意,也通过其他方式给予了回馈。”

很多游客到度假村游玩的时候,会到村子里闲逛,看见村民果园里的果子、菜地里的蔬菜、院子里的鸡鸭,都会购买一些带回家。

今年,为了迎接川渝避暑旅居游客,王力力又租用了一部分当地群众的房屋,准备再打造40套旅居民宿,目前正在紧张装修中。“本地物产十分丰富,我准备打造一个‘力力真会选’带货平台,把这里的特色好物销往全国各地。”王力力满怀信心地说。

“好的经验可以复制”

“度假村项目直接带动了150余名当地群众稳定就业,并且持续带动周边群众增收。这种企业与村民互利共赢的模式非常具有可推广性,是乡村振兴的优秀范本。”鲁甸县文化和旅游局相关负责人说。

从2024年国庆节开业至今,“不晚安阁”度假村累计接待游客突破50万人次,营收超500万元,全网曝光量超5000万次,成为名副其实的网红打卡地。

依托度假村的辐射带动作用,鲁甸县统筹乡村振兴衔接资金和东西部协作资金1200多万元,主要用于完善基础设施。“2025年,安阁村文旅融合发展示范点建设项目开始实施,项目总投资758.98万元,重点修建产业观光道路、完善照明设施及相关配套工程。现在通往度假村的道路更宽了,景更美了,对周边群众的带动作用也更大了。”该项目负责人介绍,“县里布局的其他项目,如饮水改善项目已经完工,今年还有10个蔬菜大棚项目将落地安阁村。”

得益于安阁村文旅项目的实施,度假村形成了良性内部循环——蔬菜自己种、家禽自己养、员工本地招。同时,当地通过改造闲置农房发展旅居产业,让村民不单依靠房屋出租获利,还主动参与产业发展,激发了文旅融合发展的内生动力。

“在鲁甸,像‘不晚安阁’度假村这样的示范点还有很多,我们正在规划构建‘多点支撑、全域覆盖’的产业格局,重点在文屏、砚池、桃源、茨院等片区发展‘民宿+’‘农业+’‘文化+’的多元业态,满足川渝及周边地区游客的避暑旅居需求。我们的目标是推动旅游模式从传统观光游向深度旅居转型,让‘过客’变为‘住客’,推动鲁甸避暑旅居产业高质量发展。”该项目负责人表示。

为了推动避暑旅居产业高质量发展,鲁甸县持续盘活县城周边闲置房屋,大力扶持发展餐饮、特色民宿等服务业态,全力打造避暑旅居胜地。

“打造‘小而美’的生活方式”

“‘生活’是我们的品牌定位,我们在努力创造一种‘小而美’的生活方式。”在鲁甸“不晚安阁”度假村,“不晚”系列民宿主人王力力告诉记者。

“不晚”是王力力的人生信条,在一线城市打拼多年、经历手术重获健康后,她顿悟:“什么时候放弃都不算晚,什么时候开始都不晚。”于是她放弃城市生活,回到昭通乡村开启旅居创业生活。王力力长期居住在“不晚安阁”度假村的“家”里,她的合伙人,即度假村里各个板块的投资者及管理人,也大多长期居住于此,他们在这里创业、享受生活。

“不晚安阁”度假村现在是省级创业村落和国家3A级旅游景区,只是,这里不设围墙、免收门票。垂钓区幽静宜人,马场里的马儿俊美优雅,咖啡图书馆藏书丰富,民宿建筑极具特色,中餐区菜品丰富,烧烤区烤肉飘香……“不晚安阁”度假村处处干净整洁,一步一景,让人流连忘返。2600亩连片的果园环绕四周,清新的空气中弥漫着花香。

“在建设初期,我们没有大拆大建,最大限度地保留原貌,现在的茶室、咖啡馆、图书馆,都是由原有建筑改造而成,原来的酿酒坊,现在仍旧保留着。”王力力说,“最重要的是培养本土人才,精心打造旅游产品,让这里有了‘生活’,才会感染更多的人。”

“生活方式的影响是深远的”

“安阁村虽然在县城边上,但以前的进村

烟柳承古韵 文旅兴乡村

——洒渔镇以农文旅融合合作答乡村振兴新卷

记者 彭晓雨 刘静涛 胡远松

从昭通城区向西15公里,洒渔河蜿蜒穿境。河畔古柳垂绿,树龄百年以上的柳树达500余棵,“洒渔烟柳”位列昭阳八景之一。

千年烟柳依旧,今朝风物焕新。洒渔镇,这个拥有2万户、6.8万人的传统农业大镇,正以苹果为基、以烟柳为韵,以康养为要、以康养为向、以文化为魂,走出一条农文旅融合发展之路,把“过境游”变成“深度游”,把“观光客”变成“常住客”,把“好风景”变成“好钱景”。

苹果为基 从“西南集散地”到“全季旅游链”

农文旅融合,农字当头,产业为根。洒渔镇明确,农文旅融合发展必须紧扣苹果产业,实现深度融合、互促共进。

作为西南地区最大苹果交易集散地,洒渔镇苹果种植面积达13.1万亩,年产量42万吨,综合产值突破30亿元。全镇1.4万户果农中,年收入超10万元的占比达70%,该镇获评“全国乡村特色产业超十亿元镇”。集镇占地面积2.3平方公里,承担着昭通市60%以上的苹果交易,日均交易量3500吨,日均人流量达5万人次。

依托早、中、晚熟品种错峰上市、有序衔接,洒渔苹果产销周期延长至6个月,形成春季赏花、夏季纳凉、秋季采摘、冬季品鉴的全季旅游链条。2025年,苹果产业带动全镇农户户均增收5000元以上,三产融合效应持续放大。

果农张泽珍便是受益者之一。她将10亩果园流转给合作社,每年获得租金5000元,同时在景区做检票员,月工资3000元,顾家、增收两不误。像她这样在家门口吃上“旅游饭”的群众越来越多。云南锦鹏旅游发展有限公司提供75个固定岗位、429个临时岗位,带动120余户农户户均增收6120元。

烟柳为韵 从“防洪护岸树”到“流量新引擎”

洒渔河两岸柳树绵延17.8公里,树龄百年以上的柳树500余棵。这些柳树最初为防洪而种,历经数百年自然生长与人工补植,形成绿色生态廊道。

洒渔镇以“洒渔烟柳”IP为核心,构建四季文旅活动体系:春季苹果花开旅游节、夏季露营大会、秋季苹果采摘大赛、冬季“岁岁平安”品鉴会。近期,水碾片区联合当地总工会,邀请全市近800

名环卫工人开展公益烧烤活动,以公益引流、以合作兴业。

活动聚人气,数据见实效。2025年,洒渔镇抢抓“川渝大军”避暑机遇,接待川渝游客8万人次,旅游收入达450万元。清凉洒渔已成为川渝游客的避暑新宠。

服务补短 从“五一拥堵”到“有序迎客”

客流快速增长,对服务保障提出更高要求。2025年“五一”假期,景区出现交通拥堵,环境压力加大等问题,这些问题成为洒渔农文旅融合发展亟待解决的难题。为做好2026年“五一”假期保障,洒渔镇聚焦交通、环境、商户、食品安全四大短板,系统施策。

交通方面,顺河右岸实行单向通行,设置“只进不出”“只出不进”通行点位,构建环形交通体系,并将道路拓宽1—1.5米。环境方面,云南锦鹏旅游发展有限公司对景区公厕实行常态化保洁,镇村增派公益性岗位人员开展加急清扫。商户管理方面,不搞“一刀切”取缔,而是在苹果园产业道路划定经营区域,引导流动商贩规范经营。食品安全方面,联合市场监管部门开展多轮抽检,节假日加大巡查频次,筑牢游客食品安全防线。

康养破题 从“半日游”到“留下来”

如果游客只来漂流、吃顿烧烤就走,文旅价值就难以充分释放。因此,洒渔镇将目光投向康养旅居。

依托年均气温11℃的优势,2025年全镇已吸引常年旅居者360人,短期旅居游客1500余人,旅居花费达820万元。“我们不搞大拆大建,而是盘活群众闲置房屋。”镇干部介绍,巡龙村绿荫塘示范点已有366户农户以209间闲置房屋和果园入股村集体经济,并建立了“1261”收益分配机制。

昔我往矣,杨柳依依;今我来思,苹果飘香。从单一产业到多元业态,洒渔镇以农文旅融合破解发展难题。2026年,全镇旅游收入有望突破850万元,带动4772户群众户均增收1500元,这个传统农业大镇正加速向农文旅融合发展示范区转型。

烟柳依旧映河水,新篇日日展风采。洒渔的故事,早已不止于烟柳。

以农文旅深度融合 书写昭通乡村振兴新答卷

张广玉

从昭阳区洒渔镇以苹果筑基、以烟柳赋能,到鲁甸县依托清凉气候深耕乡村旅居产业、打造“小而美”慢生活新业态,两地发展实践勾勒出昭通乡村农文旅融合发展的生动图景。两地立足本土资源,找准特色定位,跳出单一农业种植、浅层观光旅游的传统发展模式,走出了一条产业筑基、文化铸魂、生态引流、民生增收的乡村振兴新路径,为全市各乡镇提供了可复制、可推广的实践范本。

农文旅融合,根基在农业,核心在特色。洒渔镇坐拥13.1万亩苹果产业基础,依托百年洒渔烟柳生态资源,把传统农业与生态景观、人文底蕴深度融合,打造春赏花、夏纳凉、秋采摘、冬品鉴的全季旅游链条,让小苹果变成富民大产业,让百年古柳变为文旅发展引擎。鲁甸深挖朱提文化、南方丝绸之路文化底蕴,依托夏季19.9℃凉爽宜人的气候条件,瞄准川渝游客避暑旅居需求,不搞大拆大建,通过盘活闲置农房、果园资源,以精品民宿、生态果园为载体,打造沉浸式乡村慢生活体验场景。两地实践充分印证,乡村振兴不能照搬模板,唯有立足自身资源禀赋,扬长避短、精准定位,才能把资源优势转化为产业优势、发展优势。

农文旅融合,活力在业态,出路在转型。过去,乡村发展多停留在“种好庄稼、售卖农产品”“看风景、吃烧烤”的浅层模式,产业链条短、附加值不高。洒渔镇打破半日观光游局限,向康养旅居、全季体验延伸,完善交通出行、人居环境、商户经营、

食品安全等配套服务体系,补齐发展短板,实现从“过境游”向“深度游”的转变。鲁甸县以扶持民宿主理人创业为切入点,打造无围墙、无门票的开放式景区,融合垂钓、马术、阅读、采摘、特色餐饮等多元业态,搭建经营摊位、农特产品销售平台,让村民在家门口实现就业增收。新业态不仅聚拢了人气、激活了乡村,还延伸了产业链,让“好风景”真正变成“好钱景”。

农文旅融合,底色在民生,关键在共建共享。无论是洒渔镇通过流转果园、吸纳本地村民务工,带动农户增收,还是鲁甸“不晚安阁”度假村设置公益摊位、优先聘用本地群众就业,搭建带货平台助力土特产走出大山,两地都始终把群众增收放在首位。依托企业运营、村委会统筹、群众参与与三方联动模式,有效盘活闲置资源、完善基础设施、规范经营秩序,形成企业与村民共生的良性发展循环。同时,两地直面交通拥堵、配套不足、业态单一等旅游发展痛点,坚持靶向施策、系统整改,凝心聚力破解发展难题。

乡村振兴,产业为基,文旅为翼。洒渔的烟柳果香、鲁甸的清凉旅居,是昭通乡村转型发展的生动缩影。放眼未来,各地应借鉴两地经验,深挖生态、文化、气候、产业特色资源,坚持生态优先、因地制宜、民生为本发展理念,持续丰富文旅业态、完善配套服务、健全富民机制,让农文旅深度融合成为乡村振兴的强劲引擎,绘就产业兴旺、生态宜居、群众富裕的新时代乡村画卷。