

绥江:一根竹笋甜三方 一片竹林富山乡

◆记者 陈忠华 通讯员 杨东升

时至初夏,金沙江畔绥江县的片片竹海褪去春日翠绿,历时近两个月的春笋采收工作顺利结束。从海拔上千米的高山竹林到村头繁忙的收购点,满山竹笋转化为真金白银,切实鼓起了山区群众的“钱袋子”。一根小小竹笋,串联起生态增值、产业增效、农民增收,实现多方共赢,让片片竹海成为深山永续富民的“绿色银行”,书写出“以竹绿山、以竹兴业、以竹富民”的生动答卷。



收,长势迅猛、品相上乘,务必抢抓最佳时节及时采收。”他熟练地俯身采笋,鲜嫩竹笋应声入篓,“仅采笋一项,今年的收入就能突破7万元。”

同一时间,罗坪村、清水村的竹海间,村民们穿梭劳作,清脆的折笋声与欢声笑语交织成增收乐章。“采笋已有一周,还能持续20多天。这片竹林就是咱们的‘聚宝盆’。”村民王廷亮一边麻利地采笋,一边笑着说。在绥江深山,只要肯吃苦,每年靠竹林就能稳挣几万元。清水村竹笋基地里,采笋期每天有100余名村民就近务工,熟练的采笋工单日收入最高可超400元,小小竹笋让群众实现了在“家门口”灵活就业、稳定增收。

林间采收繁忙,村口收购市场同样热闹。农户将采摘好的鲜笋分类整理,打包装车,收购商现场称重结算,交易井然有序。“今天一早就卖了1800元,今年的鲜笋价格格外好!”接过现金的周发贵,笑容格外灿烂。收购商张世伟介绍,绥江高山凉爽的气候,肥沃疏松的土壤,孕育出的笋竹笋鲜嫩爽脆、品质上乘,鲜笋最高收购价达每

公斤14元,日均收购量超6吨,产品直供四川宜宾、成都等地,始终供不应求,供销两旺。

竹林铺绿、百姓增收,离不开绥江深耕竹产业的坚定布局。作为云南省重点竹产业发展县,绥江坚守绿水青山就是金山银山理念,将竹产业确定为“一县一业”主导产业,依托生态禀赋规模化发展优质笋用竹。目前,全县竹林总面积达60万亩,其中方竹、箬竹等优质笋用竹超40万亩,建成莲花山、三渡、罗坪3个万亩竹基地,打造金沙江、二横线两条百里竹廊,产业覆盖全县32个村,4.8万名群众。

曾经,“竹笋下山难”是制约产业发展的最大瓶颈。中城镇镇廷村坐拥2.6万亩竹林,过去因产业路、采收设施欠缺,村民需徒步两个小时才能将鲜笋运出山林,费时费力、损耗严重。绥江县人大代表杨世美、田发江紧盯群众急难愁盼,连续3年在县人代会上提交建议,积极对接争取项目支持。2024年,当地整合防火通道项目资金,在绍廷村建成45公里林区道路,彻底打通鲜笋外运“最后一公

里”。“现在,公路直通竹林深处,人力和时间都节省了一半,鲜笋下山快,价格就有了保障。”村民陈贵海由衷感慨。

路通产业兴,竹绿百姓富。近年来,绥江聚焦产业发展堵点难点,累计投入1.15亿元,新建产业路、采笋道457公里,全面破解运输难题。同时全力延伸产业链强链,引进稳固农业等龙头企业,建成1个竹笋深加工厂、3个初加工点,提升鲜笋加工转化能力,打造“金江云笋”特色品牌,让优质笋产品远销上海、浙江等沿海地区,实现从“卖鲜笋”向“卖品牌”的升级。

夏日竹海涌绿浪,一根竹笋富山乡。为了让产业红利精准惠及千家万户,绥江创新推行“村集体经济+合作社+农户”利益联结机制,探索“5%+45%+50%”收益分配模式,农户通过土地流转收租金、入股分红拿红利、基地务工挣薪金,实现多重稳定增收。全县1.2万户农户抱团发展,村集体经济、企业、群众三方共享发展成果,生动践行了“一根竹笋甜三方”的发展初心。



昭阳区北闸中学以美育传非遗

本报讯(通讯员 董尧琴 田娜文/图)作为昭通市普通高中美育特色学校,昭阳区北闸中学深耕美育办学特色,融合非遗文化与现代AI教学技术,于近日成功举办“AI 融艺·非遗焕新”美术主题实践活动。

本次活动是云南省教育人才“组团式”帮扶工作的教学实践成果,活动设置墙绘展、蜡染展、学生艺术作品展、文创产品及区级美术公开课五大板块,全方位展现“组团式”帮扶赋能下的校园美育新成效与北闸学子的青春风采。

北闸中学深耕美育生态,构建“校本课程+课题研究+教学实践”三位一体模式。此次活动以科技赋能非遗,让传统文化在校园焕新,彰显学校以美育人、以文化人的教育初心,持续擦亮学校美育办学特色。

盐津开展文明实践集中示范活动

本报讯(通讯员 黄春燕 王彬)近日,盐津县多部门联合开展“古道盐声”文明实践集中示范活动,同步启动民法典集中宣传暨科普宣传周。

本次活动以“古道盐声润民心 文明实践惠万家”为主题,由盐津县委宣传部、县委文明办、县新时代文明实践中心等单位共同牵头,整合多方资源,集理论宣讲、文艺展演、便民服务、普法宣传、健康义诊、科普教育于一体,推动文明新风进城乡、关爱温情护老少,助力全县精神文明建设走深走实。

活动现场秩序井然,场地四周悬挂各式宣传标语,一块块主题展板整齐排布,氛围感十足。歌曲、舞蹈、小品等寓教于乐的文艺节目轮番登场,生动展现新时代美好生活,传递崇德向善、敬老爱幼、邻里和谐的文明理念。同时,演出期间还穿插先进典型事迹分享,用身边人讲身边事,用身边事教育身边人;工作人员围绕民法典、移风易俗、安全知识等群众关注的热点内容进行了现场提问,观众积极抢答,气氛热烈。此外,现场医护人员免费为老人测量血压、检测血糖,在丰富精神生活的同时为他们的身体健康保驾护航;志愿者还向过往群众发放文明实践、养老保障、安全生产、防范网络诈骗等方面的宣传资料,耐心讲解相关政策,引导大家自觉践行文明新风。

整场活动形式多样,寓教于乐,将文艺展演、理论宣讲与知识互动有机融合,既丰富了群众精神文化生活,又让文明理念深入人心,切实打通服务群众、传播文明的“最后一公里”。

据介绍,此次活动既是对“古道盐声”本土文明实践品牌的集中展示,也是社科知识走进基层、服务群众的生动实践,更是面对面宣讲惠民政策、实打实开展便民服务的暖心行动。

巧家把优质医疗服务送至群众“家门口”

本报讯(通讯员 颜薇)5月19日,巧家县红十字会邀请暨南大学附属第一医院专家团队到该县开展先心病筛查与救助活动,把优质医疗服务送至群众“家门口”,以暖心举措护航县域儿童健康。

据介绍,为保障活动高效有序推进,巧家县提前通过线上线下多渠道开展宣传,清晰地告知群众筛查时间、地点、适龄范围及相关注意事项,让医疗惠民政策深入人心。

活动现场,医护人员为到场儿童逐一开展心脏听诊、心脏彩超等专项检查,细致排查房间隔缺损、室间隔缺损、动脉导管未闭等常见先心病,精准记录每个人的检查数据。针对筛查出的符合手术指征的先心病患儿,工作人员详细登记患儿病情及家庭信息,建立专项救助台账,后续将精准对接公益救助资源,落实医疗帮扶政策,为患儿康复救治提供坚实保障。同时,针对家长关心的儿童心脏健康问题,专家团队一对一答疑解惑,科普疾病预防、日常护理、康复养护等专业知识,缓解家长就医焦虑。

昭通石油分公司2026年度未参加职业健康体检人员告知书

孙维佳、李梦媛、李敏3名离职人员,请于2026年5月30日前到当地具有资质的医疗卫生机构进行离职职业健康体检,体检费用由原所在单位承担,如本人放弃本次体检,由此产生的责任和后果由本人承担,与我单位无关。体检人员名单如下:

1. 孙维佳,性别:男;身份证号:532125XXXXXXXXX0033;合同签订单位:中国石化销售股份有限公司云南昭通石油分公司。

2. 李梦媛,性别:女;身份证号:532101XXXXXXXXX2020;合同签订单位:中国石化销售股份有限公司云南昭通石油分公司。

3. 李敏,性别:女;身份证号:532101XXXXXXXXX1865;合同签订单位:中国石化销售股份有限公司云南昭通石油分公司。

中石化销售股份有限公司 云南昭通石油分公司 2026年5月20日

登报作废

盐津县盐井镇桃子村股份经济合作社不慎遗失在中国农业银行股份有限公司盐津津城支行办理的开户许可证,账号:24034301040009641;核准号:J7344000356901。特登报作废。

登报作废

大关绿巨人智通科技有限责任公司不慎遗失在中国建设银行股份有限公司大关支行办理的开户许可证,编号:J7345000348601;账号:5305016374360001300。特登报作废。

登报声明

产权人张子林、韩正芬将昭阳区御峰雲府小区1580号(8幢1单元1103室)房屋租赁给戴庆珍使用,现经双方协商一致同意解除之前签订的租房合同。特此声明。

登报声明

产权人范晓丹、张仁春将昭阳区圣桦锦悦府一期3幢2单元903号房屋租赁给马海飞使用,现经双方协商一致同意解除之前签订的租房合同。特此声明。

登报作废

盐津县中和镇艾田社区股份经济合作社(统一社会信用代码:N2530623MF64551901)不慎遗失农村集体经济组织登记证正、副本,编号:530623-1720050。特登报作废。

登报作废

镇雄达利世纪酒店服务有限公司不慎遗失在中国建设银行股份有限公司镇雄支行预留印鉴的公章1枚,字样:镇雄达利世纪酒店服务有限公司;财务专用章1枚,字样:镇雄达利世纪酒店服务有限公司;私章1枚,字样:朗维东印。特登报作废。

登报作废

昭通市昭阳区超富种植有限公司不慎遗失营业执照正、副本,统一社会信用代码:91530602336622831U。特登报作废。

广告

快递柜超时费整治彰显公益诉讼的温度与力量

白帆 周燕

近日,盐津县全面关停快递柜超时收费功能,这一民生举措引发广泛关注。此前,不少学生、市民反映,快递员未经同意擅自将包裹投入快递柜,取件时需支付0.5元至3元不等的超时费。费用虽微,却损害群众合法权益。盐津县人民检察院倾听民声,不因金额微小而漠视,主动开展调查,依法发出诉前检察建议,推动邮政管理部门对涉事企业作出行政处罚,最终叫停违规收费。有人质疑,为几毛钱大费周章是否值得?答案毋庸置疑:值得!检察公益诉讼的核心,从来



不是涉案金额大小,而是直击“覆盖面广、金额微小、维权成本高”的民生痛点,守护最广泛的公共利益,彰显“公共利益无小事”的司法担当。

这笔“小钱”背后,暗藏侵害群众合法权益的实质问题。快递柜超时收费看似自愿支付,实则暗藏三重不公:快递员擅自投柜,剥夺用户选择权;免费时长由企业单方制定,标准混乱不透明;学生、上班族等群体因客观原因被扣超时,并非恶意占用。几毛钱的收费,本质是企业转嫁运营成本、侵犯消费者知情权与公平交易权的行为。检察机关介入,正是斩断这一侵权链条、捍卫群众合法权益的有力举措。

公益诉讼的制度优势,精准破解了个体“不愿告、告不起”的维权困

境。单个人为几毛钱投诉、起诉,时间与精力成本远高于损失,多数人只能忍气吞声,从而使此类微小侵权行为滋生蔓延。检察机关作为公共利益代表,整合分散的微小权益诉求,以法律监督之力倒逼企业整改,让“小恶”无处遁形,守护沉默大多数的切身利益。

此次整治更推动行业规范重塑。盐津县交通运输局、昭通市邮政管理局协同履职,责令涉事快递公司关停违规收费功能,明确快递柜收费须合法合规、征得用户同意、公开透明。这并非“一诉了之”,而是通过“检察建议+行政监管”联动,实现“办理一案、治理一片”,为全国同类民生问题治理提供了可复制的实践

样本。

为几毛钱较真,更彰显法治温度与为民初心。法治不是冰冷的法条,而是融入日常的公平与安心。盐津县人民检察院以诉前程序高效化解纠纷,用最最小司法成本实现最大公共利益保护,这正是公益诉讼的制度初衷。关闭收费功能不是终点,快递柜合规运营模式仍需探索,但盐津已迈出关键一步,也为彻底终结“未经同意投柜、强制超时收费”的乱象奠定了坚实基础。

从几毛钱的小事,到守护大民生的格局,盐津司法实践生动诠释了公益诉讼始终以人民为中心,于细微处守护群众“小确幸”。这,正是司法为民、以小见大的最好见证。

业迈上新台阶

2025年3月,习近平总书记在旅游胜地云南丽江古城考察时强调:“文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”以旅游业高质量发展推动旅游强国建设,纲举目张,重任在肩。

“发展高水平旅游业,要抓硬件,更要抓软件,特别要提高服务质量、推进精细化管理,以优质服务赢得游客的青睐和称赞,赢得持久的人气 and 效益。”要深化文旅融合,丰富旅游业态,“打造精品文旅品牌和线路,把文化旅游业培育成为支柱产业”……北京亦庄小米汽车工厂,亦游亦学收获多,成为工业旅游的重要“打卡地”。开启常态化参观一年多以来,这里累计接待游客近20万人次。从国内外政企考察团到高校研学团,越来越多人把旅游当作一种重要的生活方式、学习方式、成长方式。

一处处动人风景、一张张满足笑脸,印证旅游深度嵌入经济社会高质量发展全局,发挥更加重要作用。站在新起点,奋进“十五五”,旅游业产业规模持续扩大,新业态不断涌现,带动效应日益突出;旅游更好满足人民美好生活需要;人民群众在旅游中不断提升获得感、幸福感;旅游成为加强对外交流合作和提升国家文化软实力的重要渠道;在讲好中国故事、展示中国形象等方面大有可为。

提质增效、迭代升级,推动旅游

2026年“5·19中国旅游日”主题活动正在全国各地火热开展。今年主题活动突出入境旅游、安全出游、安心消费等内容,推出九大惠民措施。各地计划出台惠民举措超9000项,拟投入惠民补贴超10亿元。

文旅行业本质上是服务业。要进一步加强旅游服务质量监测与评价,完善提高旅游公共服务水平,加强涉旅领域安全管理和旅游市场监管,提升入境游便利化国际化水平。

创新驱动,在推进文旅深度融合上做文章。为演出买单,为潮玩排队,为特产奔赴一座城……旅游已经不只是“走马观花”,人们更愿意深入生活、感悟文化、寻求体验。

正如习近平总书记深刻指出:“怎么抓好旅游呢?就是要保留自己的特色,抓好人无我有的东西。”面向未来,必须推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合,在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容;培育文旅商体农融合业态,有效延伸产业链、创造新价值、提高人民生活品质。

读万卷书,行万里路;大美中国,精彩纷呈。在习近平文化思想引领下,让“诗和远方”更好联结,不断推动旅游业高质量发展,加快建设旅游强国,中国旅游精彩纷呈、魅力无限。新华社

上接第1版《走出一条独具特色的中国旅游发展之路》

“诗和远方”相得益彰,产品供给、服务质量持续优化,带动国内居民出游人次、总花费保持较高速增长。2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。入境游客人次超过1.5亿,同比增长17.1%;花费超过1300亿美元,同比增长近40%。从小到大的,由弱渐强,我国已形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

“文旅+百业”“百业+文旅”,赋能经济社会发展

“文旅市场人气火爆,‘城超’村超”热闹非凡,冰雪运动点燃冬日激情。”习近平总书记在一二〇二六年新年贺词中的一番话,彰显文旅产业蓬勃活力。

眼下,2026年江苏省城市足球联赛激战正酣。据江苏智慧文旅平台监测,今年“苏超”第一轮,全省4个主场城市A级旅游景区接待游客245.44万人,同比增长1.41%。其中接待外地游客144.43万人次,同比增长1.53%。数据显示,去年“苏超”每1元门票收入,可带动7.3元周边关联消费。

习近平同志指出,旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。当前,随着“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应,旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显——