昭通日报 ZHAOTONG RIBAO 权威传播公信新闻 深情反映大众心声

E-mail:ztrbbjb@126.com 一版责编:罗 丹 组版:周照省 校对:崔 鹏 二版责编:李丽娟 组版:周照省 校对:马 鹏

永善:笋蕴青山兴产业 竹润乡村促振兴

◆记者 陈忠华 通讯员 李昌玉 明 巧

夏至时节,金沙江畔的永善县翠色连绵,万亩竹海碧波翻涌,清风裹挟着鲜笋的清香,漫过山林沟壑,绘就一幅生态秀美、产业兴旺的乡村振兴画卷。

永善县坐拥得天独厚的立体气候与广袤林地资源,竹类种质资源富集、分布广泛,现有竹类植物10属55种,占云南省竹类品种的24.2%,竹林总面积达94.09万亩,笕竹笋、方竹笋、水竹笋等特色笋品品质优良,市场口碑出众、供不应求。当地始终践行绿水青山就是金山银山理念,将竹产业作为助力群众增收的主导产业精心培育,既筑牢生态安全屏障,又盘活山林资源,带动群众就地采笋、就近务工、入股分红,走出一条生态优先、产业兴旺、百姓增收的绿色振兴之路。

永善竹产业资源禀赋优越,生态效益与经济效益凸显。全县笋用竹面积50.04万亩、投产面积32万亩,另有30万亩可开发林地,为产业扩面提质预留了充足空间。94.09万亩竹林持续发挥蓄水保土、固碳释氧生态功能,实现生态保护与产业发展互促共生。当地稳步推进低效竹林抚育改造,规范野生竹林限时采笋,推行病虫害绿色防控,竹林长势向好、连年丰产。曾经闲置的荒山荒坡,如今变身群众致富增收宝地。每到采笋时节,当地农户增收成效显著,普通农户仅凭春笋采收一季便能增收万元以上,特色竹产业已然成为稳住地方经济、拓宽就业渠道、带动群众致富的坚实产业支撑。

乌蒙竹韵·致富笋香

产业提质,政策筑基、设施先行。永善先后出台竹产业高质量发展三年行动方案、收购加工奖补办法等专项政策,编制中长期发展规划,构建全链条政策保障体系。整合巩固退耕还林成果专项资金、东西部协作资金、乡村振兴衔接资金等,累计投入2.3亿元,建成产业路、采笋道、防火通道数百公里,布局标准化初加工厂及冷链保鲜设施,破解深山采运难、仓储保鲜难问题。同时健全“企业+基地+合作社+农户”联农带农机制,通过订单保底收购、土地流转入股、就近到园区务工、年底分红返利等模式,辐射带动2万余名群众稳定增收,人均年增收1.45万元以上,让竹林成为群众“家门口”的“绿色银行”。

打破单一采笋格局,永善全力推动竹产业全链条升级。种植端深化院地合作,联合西南林业大学、国际竹藤中心引种优良竹种,建成标准化优质竹园,实现竹林种植良种化、集约化。加工端培育13家涉竹经营主体,开发即食笋片、竹材制品等多元产品,摆脱鲜笋低端售卖现状,产品畅销省内外。林下经济创新“竹+天麻”“竹+竹荪”套种模式,打造立体种植示范基地,实现一亩多效。文旅端依托竹海资源,规划建设竹林休闲步道、乡村康养民宿,谋划举办采笋节、农事体验、剥笋赛事等活动,以竹聚气引流,激活乡村旅游潜力,拓宽群众增收渠道。

品牌赋能拓市场,优品提质强能级。永善倾力打造“傲野”“云乡人家”两大特色品牌,“傲野”笕竹笋斩获中国绿色食品博览会金奖,品牌市场溢价达40%。同步推进地理标志产品申报,完善绿色有机认证,线下布局260余家经销商,线上依托电商直播拓宽销路,构建全域营销网络。2025年,全县鲜笋产量达3.1万吨、产值3.45亿元,带动餐饮、物流、包装、文旅等产业协同发展,形成一人从业、全家增收、全域受益的良好格局。

立足当下补短板,锚定目标谋长远。针对采笋道路覆盖不足、精深加工薄弱、专业人才紧缺等瓶颈,永善明确2027年发展目标:竹林总面积稳定在100万亩,年产鲜笋10万吨以上,综合产值突破30亿元。未来将持续完善基础设施、壮大龙头企业、强化科技人才支撑、深耕品牌市场推广,不断延伸产业链、提升价值链、稳固利益链。

万亩竹海翻翠浪,一笋兴业富万家。如今,永善竹海连绵、笋香四溢,蓬勃发展的竹产业既是守护绿水青山的生态屏障,更是撬动县域经济、带动群众增收致富的重要支柱。下一步,永善将持续深耕竹产业高质量发展赛道,深挖生态价值、转化生态优势,以特色竹产业聚力赋能乡村全面振兴,奋力绘就生态美、产业兴、群众富的绿色发展崭新画卷。

美丽中国行

巧家科普课堂 让生态保护理念落地生根

本报讯(通讯员 陈远红 饶 兵)近日,一场别开生面的自然科普教育活动在巧家县第七中学开展。云南药山国家级自然保护区管护局的科研人员以“守护‘植物大熊猫’共育绿色新未来”为主题,把专业科普与实践体验结合起来,为全校师生上了一堂生动有趣、意义深刻的自然课,让珍稀物种保护意识深植校园、浸润人心。

据悉,巧家五针松属全球极危珍稀植物,为巧家独有,被誉为本土“生态国宝”。截至目前,科研人员暂未发现其会自然繁育更新,物种存续发展长期依靠人工培育与专项管护。

讲座现场,科研人员用通俗易懂的语言,细致讲解巧家五针松的发现历程、生长习性、濒危现状及生态保护价值,着重分享人工繁育领域取得的丰硕成果。如今,当地已成功培育三代种苗,实现种群繁育“三世同堂”。翔实的知识与鲜活的实例,让同学们近距离了解身边的珍稀植物,激发热爱家乡生态资源、主动参与生态保护的思想自觉。

理论学习后,实践课堂随即展开。在校园巧家五针松种植区,科研人员现场示范,提醒大家在操作中保护树苗根系。同学们分组协作,认真参与树苗养护全过程,从“课堂听讲”到“田间实操”,在亲身体验中理解保护工作的责任与价值,让生态保护从抽象概念变为具体行动。

参与活动的科研人员表示,把保护课堂搬进学校、搬到树苗旁,让青少年参与管护实践,不仅能普及生物多样性知识,还能让保护理念深入人心,为极小种群物种保护与生态文明建设培育新生代力量。

此次活动以本土珍稀物种为“活教材”,创新生态教育形式,推动科普知识与实践体验深度融合,进一步引导青少年关注生态、爱护自然,为共建共享绿色美好家园注入青春动能。

威信水田:山葵生“金叶” 产业富乡邻

◆通讯员 白 芯

近日,威信县水田镇山葵种植基地迎来首次山葵叶采摘。这株扎根山野的“小草”,正成为带动当地群众就近就业、稳定增收的特色富民产业。

笔者走进水田镇龙洞村轿子山山葵种植基地,一株株山葵长势喜人。村民们穿梭田间,忙着采摘,现场一派丰收景象。

轿子山海拔约1200米,气候温润、土壤肥沃且透气性好,得天独厚的自然条件恰好契合山葵喜阴、喜湿、耐低温的生长特性,是理想的山葵种植地。为盘活闲置土地、拓宽群众增收渠道,2025年12月,水田镇成功引进昭通葵之恋农业科技有限公司,采取“公司+农户”模式发展山葵种植,让企业与群众结成利益共同体,实现互利共赢。

据公司负责人唐璐介绍,公司在水田镇累计流转土地400多亩,其中龙洞村100多亩、水田社区300多亩,规模化打造山葵种植基地。“我们发展山葵产业,核心目的就是要解决老百姓在‘家门口’务工增收的问题,助力乡村振兴。”唐璐表示,基地日常用工量接近50人,采摘高峰期接近100人。通过流转村民土地、吸引村民就近务工等方式,带动群众人均年增收1万元以上。

据了解,本次采摘的山葵叶将全部由金葵农业(云南)股份有限公司收购,收入可超30万元。作为深耕山葵全产业链的科技型企业,该公司拥有完善的加工与销售体系,彻底解决了采收后的销售难题,为产业稳定发展、群众持续增收提供了保障。

近年来,水田镇聚焦群众增收目标,大力培育山葵特色产业,引入市场主体规模化发展,拓宽村民“家门口”的就业渠道,以特色产业为乡村振兴注入新活力,实现了土地增效、农户增收、乡村增美。

山葵虽小,却具有高经济价值与广阔市场前景,全株均可开发利用。依托得天独厚的种植优势,当地将不断延链补链强链,持续释放产业富民效能,奋力书写乡村振兴新篇章。

别让无碘盐营销套路 坑害公众健康

无碘盐营销的经典套路是,商家先将“加碘”污名为“多余添加”,把食盐中的营养强化剂碘元素和有害添加剂强行画上等号,再故意模糊甲状腺疾病成因的复杂性,简单地将问题全部归咎于加碘盐,刻意制造“吃加碘盐就会生病”的错误联想,引导消费者主动转向价格更高的无碘盐。而且,在营销过程中,商家故意隐瞒不同人群的碘需求差异,更不会主动告知无碘盐的适用情形,只是反复灌输“无碘更健康”的单一谬论,把本属于特殊需求产品的无碘盐,包装成适合所有人的健康刚需品。

关于碘摄入的科学共识早已十分明确。我国大部分地区的自然环境普遍缺碘,仅靠日常饮食摄入的碘很难满足人体正常需求,食盐加碘是目前公认成本最低、效率最高的补碘方式。而无碘盐是针对特定人群的特殊食用盐,只有本身碘摄入过量或患有特定甲状腺疾病且遵医嘱需要控制碘摄入的人群,才需要选购无碘盐,普通人盲目食用反而可能出现碘摄入不足,进而损害健康。

过度营销无碘盐,首先直接损害普通消费者权益。这类营销会持续误导公众的补碘认知,让已经被澄清的错误健康观念重新传播,可能导致部分地区碘缺乏病发病率反弹。虚假营销还会扰乱食盐市场正常秩序,如果商家靠炒作概念就能获得远高于普通产品的利润,真正符合大众需求、性价比高的普通加碘盐就会被逐渐边缘化,甚至被挤到货架最底层难觅踪迹,最终损害的是所有消费者的利益。

有品质的健康生活,从来不在一罐溢价几倍的粉色岩盐里,不在商家包装出来的“高端”“天然”噱头里。对于层出不穷的伪健康概念营销,不被焦虑裹挟,更不跟风追捧,而是基于科学认知建立适合自己的饮食结构,才能真正吃出健康。

(来源于人民网)

登报作废

云南菁瑞新能源有限公司不慎遗失在富滇银行股份有限公司昭通昭阳支行预留印鉴的公章1枚,字样:云南菁瑞新能源有限公司;财务专用章1枚,字样:云南菁瑞新能源有限公司财务专用章;法人章1枚,字样:夏力。特登报作废。

广 告

上接第1版《聆听历史回响 开启时代新章》

结合重大节点,传递精神力量。每到重大节点,都是博物馆与时代同频共振的高光时刻。

2026年是中国工农红军长征胜利90周年。走进陕西延安革命纪念馆,一张木质小炕桌静静陈列,桌面磨损痕迹清晰可见。“这是毛泽东率中央红军东征时,在清涧县袁家沟村老乡白育才家使用的办公用具,著名词作《沁园春·雪》便诞生于此桌。”讲解员苏丽娜娓娓道来。为了丰富展品,馆长刘妮带领团队奔走海内外征集文物,2023年以来征集到2600余件珍贵藏品。“我们要全力以赴讲好党的故事、讲好长征故事、讲好革命故事。”刘妮说。

与此同时,遍布城市和乡村的各类博物馆各美其美、美美与共,以差异化定位服务人民,融入经济社会发展。

作为国内唯一的汉代海上丝绸之路历史专题博物馆,广西北海合浦县汉代文化博物馆馆藏文物超5200件(套)。以博物馆为起点,合浦串联起海上丝路文化遗址公园、海丝首港景区,打造精品线路。合浦县文体广电旅游局工作人员说,此前电视剧《珠帘玉幕》的热播,更是带动“文博游”。该剧热播期间,合浦游客接待量同比增长138%。

如今,类型丰富、主体多元、公益普惠的博物馆体系基本建立。全国博物馆馆舍总面积、藏品总数不断增长。

博物馆是历史和文明的讲述者,更是时代脉搏的感知者。从数量增长到质量跃升,我国博物馆走出了一条具有中国特色、充满活力的高质量发展之路。

在博物馆,我们得以窥见青铜器的礼序、书画的风骨、革命文物的信念。件件国之瑰宝、点点文明印记,凝练为家国情怀、创新精神、包容气度,汇聚成民族复兴的精神动力。

“让文物说话,让历史说话,让文化说话”

习近平总书记强调:“要系统梳理传统文化资源,让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”“让文物说话,让历史说话,让文化说话”。

古老的文物承载着千年的记忆,而博物馆要让这些“旧”的瑰宝在“新”的时代语境中重焕光彩。

策展创新,让文物说话。经过建院以来最大规模的一次改造提升,陕西宝鸡青铜器博物院以崭新面貌开门迎客。在以何尊为主的“中国”主题展区,策展团队确定了“一件重器、一段铭文、一个源头、一种文化认同”的呈现方式。在沉浸式投影的映照下,青铜纹饰从冰冷的器身上“剥离”出来。“突破过去按照时代、按器类摆放文物的方式,我们希望观众不仅看到青铜器,更了解器物所在的历史场景、礼仪制度、社会生活。”宝鸡青铜器博物院院长宁亚莹说。

数字创新,赋能文物活化。在甘肃敦煌研究院,经典的第285窟因空间狭小鲜少对观众开放。如今,VR(虚拟现实)技术让洞窟“重新开放”——飞天、雷神、伏羲、女娲等绘于窟顶上的形象纤毫毕现,观众还能在敦煌古乐伴奏下敲响雷公鼓。“我能看清壁画的每一个细节,既震撼又感动。”观众刘丹说。

服务创新,提升文化体验。沈阳的参观者刘鹏刚走进辽宁省博物馆,志愿者就引导他到智能寄存柜前。大厅电子屏上,滚动显示各个展厅的志愿讲解服务时间。“‘古代辽宁’展厅马上有一场讲解,建议先去。”刘鹏带着朋友直奔展厅。博物馆公共文化服务部主任康宁说:“我们通过智慧系统捕捉观众需求,让公共服务从普适化走向个性化,从单向传播升级为双向对话。”

习近平总书记指出,博物馆是“连接过去、现在、未来的桥梁”。

全国博物馆全年举办超4万个展览,举办教育活动超50万场。在这里,古老的文物穿越千年时光与我们悄然相遇,它们不再是沉默的遗存,而是历史的回响。

当观众站在一件青铜礼器前,看到的不仅是千年前的铸造痕迹,更是中华文明“器以藏礼”;当孩子们在VR中“走进”敦煌洞窟,感受到的不仅是数字图像,更是丝绸之路上的文化交融。我们在凝望国之瑰宝中增强文化自信,在感知民族精神脉动中厚植爱国情怀,从而更有底气、更加坚定地走向未来。

从“知其所来”的生动体认,到“明其将往”的历史自觉,每一件文物都不再是尘封的标本,而成为映照当下、启迪未来的活态文明;每一位观者都不再是历史的过客,而成为文脉传承的参与者和续写者。

习近平总书记指出:“中华文明延续着我们国家和民族的精神血脉,既需要薪火相传、代代守护,也需要与时俱进、推陈出新。”在“旧”中见底蕴,在“新”中见活力,我国博物馆以守正创新的生动实践,书写着传承与发展的时代答卷。

“推动文物活化利用,推进文明交流互鉴”

今年,在西班牙瓜达拉哈拉博物馆,“中国西南地区青铜文明”大展上,来自四川三星堆博物馆、成都金沙遗址博物馆等14家文博单位的58件(套)瑰宝,带着数千年的神秘与雄浑,与欧洲观众相遇。与此同时,在广东广州南越王博物院亮相的“尼罗河的赠礼”展,展出180件(套)古埃及珍贵文物,搭配26件南越王墓珍品,构建文明对话的空间。一位观众在留言簿上写道:“站在这些文物前,感受到的是超越国界的情感共鸣。”

一件件文物、一个个展览,是中国拥抱世界的热忱姿态,也是世界了解中国的重要桥梁。

“博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂”“推动文物活化利用,推进文明交流互鉴”……习近平总书记的重要论述,深刻阐明了博物馆在文明交流互鉴中的独特作用。在多次外事活动中,习近平总书记以博物馆为“会客厅”,让文物成为中外交流的“使者”。

中国博物馆正以其独特的魅力,促进文明交流互鉴,成为各国人民感知文明温度的窗口。

参与中外联合考古,探寻人类文明记忆。“十四五”时期,我国开展49项中外联合考古项目,涉及28个国家和地区,博物馆成为其中不可忽视的重要力量。

在尼罗河西岸的古老土地上,一支来自中国的考古队伍正俯身于黄土之间,用手铲和毛刷探寻着古埃及文明的秘密。作为首个在埃及孟菲斯地区获得发掘许可的中国考古团队,上海博物馆正与埃及最高文物委员会联合开展埃及最早都城——孟菲斯地区塞赫迈特神庙的考古发掘与研究项目。上海博物馆副馆长陈杰表示,中国考古人的视角和方法,有助于我们更全面地理解人类文明的多样性,也能从另一个角度审视和理解我们中华文明的突出特性。

守护国宝回家,彰显守护文明的决心。“十四五”时期,我国成功促成35批次共537件(套)流失文物艺术品回归祖国,各大博物馆助力文物回国、系统研究、保管展示。

2025年,我国成功追索流失海外的子弹库帛书第二卷、第三卷。文物回家后,故事并未结束,而是开启了新的篇章。在湖南省博物馆实验室里,透射红外成像技术如同一双“慧眼”。当光线穿透一层未曾剥离的织物时,40余个肉眼完全不可见的墨字悄然显现。2000多年前的笔迹,在回家那一刻,向守护它的后人诉说着文明密码……

从主动“走出去”展现中国形象,到“请进来”搭建文明交流互鉴的舞台;从联合考古促进考古挖掘保护,到流失文物的漫漫归途铭刻民族复兴的印记,中国博物馆依托多边平台的深度协作,为守护全人类的共同文化遗产贡献力量。

习近平总书记指出:“历史文化遗产不仅生动述说着过去,也深刻影响着当下和未来;不仅属于我们,也属于子孙后代。”在第五十个国际博物馆日之际,中国博物馆以高质量发展守护根脉、传承文明,让跨越千年的文明之光,照亮民族复兴之路。

上接第1版《云南推动发展向新向绿向优向好》

为高质量发展装上“绿色引擎”。云南拥有适宜的温度、湿度、洁净度及丰富的绿电、林草等资源,着力建立健全绿色低碳循环发展经济体系,加强碳市场与绿电、绿证等的政策协同,放大“绿电+先进制造业”新优势。

以人民为中心,维护民族团结、边疆稳固

“十四五”时期,云南把74%以上的财政支出用于民生保障,办成了一大批民生实事,守住了不发生规模性返贫的底线。“十五五”时期,云南在民生保障、社会治理、公共安全等领域继续实施一系列新举措。

铸牢中华民族共同体意识。深入实施“十百千万”示范引领工程,加快补齐基础设施短板,提升公共服务水平,落实好常态化帮扶措施。持续实施促进各民族交往交流交融“三项计划”,弘扬民族团结誓词碑光荣传统,深化民族团结进步创建,推进中华民族共同体建设。

实现“家门口”就业增收。2025年云南有856万名农村劳动力实现“家门口”就业,许多家庭实现了儿童有依、银发无忧、就近挣钱。坚持政府和市场协同发力,云南加快构建就业友好型发展方式,夯实县域产业支撑,打造更多“幸福里”社区、“家门口”务工车间。

满足“上好学”“看好病”的期盼。云南持续以人民为中心办教育兴教育,构建高质量教育体系,加快建设教育强省;推动医疗资源培优提质和区域均衡布局,健全公共卫生服务体系。过去缺医少药、上学靠溜索过江的贡山独龙族怒族自治县独龙江乡,如今实现标准化乡卫生院与村卫生室全覆盖,还走出300多名大学生。

深入推进新时代兴边富民行动。“十四五”时期,云南投入138亿元建设边境幸福村。云南继续畅通沿边基础设施和对外通道,因地制宜发展特色优势产业,让乡村更美丽、群众更幸福。

上接第1版《赓续历史文脉 赋能美好生活》

据统计,“十四五”以来,全省举办陈列展览2232个,策划、实施教育活动项目13683次;免费参观人数累计年均近3000万人次。

我省坚持以文塑旅、以旅彰文,把博物馆旅游培育为云南文旅融合高质量发展新亮点。我省发挥片区集聚、关联互动的优势,在全国率先制定实施博物馆群建设计划,致力于推进8种类型博物馆集群和8个片区博物馆群落建设,不仅推动了国有、非国有博物馆联动开放和协同发展,促进了文物资源的修复保护、利用宣传,而且为城市文化内涵提升和区域文化旅游发展作出了积极贡献。

围绕“生物多样性”“中华文明探源”“红色革命印记”“多样民族风情”4项内容,我省研究发布“生物多样性主题研学游径”“古滇探秘主题研学游径”“追寻红色足迹主题研学游径”“七彩云南风情主题研学游径”4条博物馆主题研学游径,促进以文塑旅、以旅彰文融合发展,丰富“有一种叫云南的生活”内涵。

随着博物馆的吸引力和影响力日益增强,“为一馆赴一城”“到博物馆看展览”已然成为云南旅游新业态。

强化科技赋能 社教功能充分彰显

“三叶虫化石!”

在云南省博物馆的特定展区,当记者佩戴馆内提供的AR智慧导览眼镜,说出这个词后,周围空间即刻被虚拟的古生物海洋所环绕,巨大的奇虾、众多的三叶虫扑面而来;当说出“四牛鎏金骑士铜贮贝器”这个词时,这件文物的全息演示以及权威解说立即呈现在眼前……

工作人员介绍,馆内的AR眼镜内置离线AI语音识别引擎,支持观众通过简单的语音指令唤出文物解读、启动场景切换或调控多媒体展示。凭借AR智慧导览体系,云南省博物馆在观众体验上实现了从“静态观览”到“动态参与”的质变,观众会看到展柜中静止的文物突然“复活”、层层叠加的数字信息扑面而来的神奇景象,“让文物活起来、让观众走进历史”的美好愿景触手可及。

触摸历史温度,溯源文化根脉。我省大力发展智慧博物馆、数字博物馆,逐步实现全省博物馆与科技深度融合。搭建省级博物馆数字开放平台——“云游文博”小程序,集中展示全省博物馆、纪念馆的基本情况和陈列展览,拍摄上传4687件藏品、181件3D藏品、16家VR博物馆数据。开设“文物活了”话题,围绕“让文物开口说话、让历史故事再现、让革命精神弘扬、让旅游寓教于乐”4个主旨,弘扬历史文化,打造“牛虎铜案”“聂耳小提琴”等网红文物和云南陆军讲武堂历史博物馆、昆明动物博物馆等一批网红博物馆。策划“5·18看展之博物馆奇妙日”活动直播,开展了5场专家历史访谈录制拍摄,在线观看人数达907万人次。指导云南省博物馆、云南陆军讲武堂历史博物馆两家博物馆文创试点单位进行文创产品研究设计与开发,重点开发了一批如陆军讲武堂特色雪糕、云南省博物馆定制书签等“互联网+文物文创”优质文创产品,形成具有广泛影响和普遍示范效应的优质文创产品链。

我省积极拓展博物馆社会教育功能,努力提高博物馆公共文化服务水平。进一步健全博物馆与教育部门合作机制,加强馆内教育项目和“博物馆进校园”项目的设计研发与组织实施,积极开发革命纪念类、自然类、历史类、科技类等系列活动课程,组织开展爱国主义、革命传统、中华优秀传统文化等主题的研学实践教育活动,提升博物馆对青少年的教育作用。制定博物馆研学实践教育基地评估办法,推广云南省博物馆、昆明市博物馆等研学示范项目。积极探索智慧博物馆在线教育模式,搭建云展览云服务平台,为全省边疆民族地区中小学校提供远程服务,实现博物馆公共服务普惠化和均等化。推进“大思政课”建设工作,云南铁路博物馆被教育部等八部门确定为“大思政课”实践教学基地,《“国之歌者——聂耳小提琴”系列思政课程实践案例》等4个项目入选国家文物局、教育部公布的以革命文物为主题的“大思政课”优质资源项目名单。

一座博物馆就是一座文化殿堂。扎根深厚的历史文脉,我省博物馆事业蓬勃发展,不断赋彩经济社会发展,满足群众精神文化生活需要,让人们在古老的文明记忆中找到情感的归依与智慧的启迪,为中国式现代化云南实践提供有力精神文化支撑。