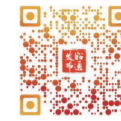


昭通日报

ZHAOTONG RIBAO

2026年5月12日 星期二
丙午年三月廿六
中共昭通市委主管主办
昭通市融媒体中心出版

权威传播公信新闻 深情反映大众心声



昭通发布公众号 昭通发布客户端 扫码投稿

国内统一连续出版物号 CN 53-0003 第10470期 邮发代号: 63-41 昭通新闻网www.ztnews.net 值班编审:周燕 今日4版

打造更多叫得响的品牌

◆新华社记者 唐诗凝 严赋憬

品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是发展新质生产力的内在要求。2017年,我国将5月10日设立为“中国品牌日”,如今已进入第十个年头。

“十五五”规划纲要部署的16个“强国”建设目标中,制造强国、质量强国、贸易强国、农业强国等,都蕴含着做强中国品牌的内在要求。

关于品牌建设,习近平总书记有着深刻的战略考量。

2014年的5月10日,习近平总书记在河南考察时强调,“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,为品牌建设提供了根本遵循。

品牌为何如此重要?习近平同志在地方工作期间就作出生动阐释。

一度,浙江众多中小企业虽能制造出物美价廉的产品,“但企业想要多赚钱,却做不到‘物美而价高’,究其原因就是没有自己的品牌。”习近平同志的话一针见血,“差不多质量的皮鞋,没有品牌就只能卖二三十元,如果是国内驰名商标则可卖到几百、上千元,如果是国际名牌甚至可以卖到上万元”。

产品解决“有没有”的问题,品牌决定“值不值”。正如习近平同志在《之江新语》中写下的:“从一定意义上说,品牌就是效益,就是竞争力,就是附加值。”

“十五五”正是夯实基础、全面发展的关键时期,品牌建设的战略意义更加凸显:面向高质量发展要求,是引领产业升级的重要引擎;置身复杂外部环境,是我国在全球价值链中提升位势、掌握话语权的关键支撑。

习近平总书记高度重视品牌建设,多次就加强品牌建设作出重要指示,指引我国以品牌建设为抓手推动产业升级、经济转型。

为企业谋出路:2016年12月,在中央经济工作会议上指出,引导企业形成自己独有的比较优势,“加强品牌建设,培育更多‘百年老店’”;

为产业立标杆:2020年7月,走进中国一汽集团研发总院,察看“红旗”等自主品牌的最新款式整车产品,寄语“必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发,实现技术自立自强,做强做大民族品牌”;

为发展指方向:2024年11月,在湖北考察时强调,“坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进”“打造更多叫得响的品牌”;

打造品牌是系统工程,需要沉下心来筑牢根基。这一切都贵在坚守,重在深耕。

2025年2月,民营企业座谈会上,习近平总书记讲道:“我在福建和浙江工作时,就很认同当地一些民营企业立足实业、聚焦主业、不断做大做强的做法。这两个地方的服装鞋帽企业比较多,现在有的已经引领国际潮流了,很重要的原因就是几十年心无旁骛,一以贯之做这一行,从开始的来料加工到创立自己的品牌,现在成长为世界知名企业。”

一以贯之的定力,对质量和信誉的坚守,推动着一批中国企业积累优势、中国品牌大放光彩。

把品牌创建融入现代化产业体系建设,用心涵养品牌成长的沃土,相信越来越多的中国品牌将从容绽放,中国制造将走向更为广阔的世界舞台。

新华社北京5月10日电

2025年度全国秋粮收购超3.38亿吨

据新华社北京5月10日电(记者古一平)国家粮食和物资储备局最新发布数据显示,2025年度秋粮旺季收购于今年4月底结束,全国各类粮食经营主体累计收购秋粮超3.38亿吨,为近年来较高水平。收购总体呈现进度快、购销活、价格涨等特点。

据初步统计,累计收购中晚稻1.03亿吨、玉米2.22亿吨、大豆1299万吨。河南、湖南、黑龙江三省启动中晚稻最低收购价执行预案,累计收购最低收购价中晚稻418万吨。

据了解,2025年度秋粮旺季收购期间,国家粮食和物资储备局积极引导各类主体入市,不断激发市场购销活力,保障收购工作顺利开展。

截至今年3月底 4792.24万户经营主体获信用修复

本报讯(人民日报记者林丽娟)市场监管总局大力推进高效办成信用修复“一件事”,据统计:截至今年3月底,累计为4792.24万户经营主体修复信用。

信用修复为失信企业提供了重塑自身信用的机会,帮其卸下“失信包袱”,重新参与市场竞争、恢复和增加市场交易机会。

随着一系列制度举措的出台,更多经营主体享受到信用修复政策红利。去年3月,市场监管信用修复全国统一平台建成,实现了“统一入口、异地修复”,通过跨省数据传输通道,让“数据多跑路、群众少跑腿”,极大地提高了办事效率,节约了经营主体的时间和经济成本。

市场监管部门将推动《经营主体信用修复材料格式要求》和《经营主体信用修复成效评价指南》两项国家标准尽快出台,为企业构建规范、高效、公平、可预期的信用修复环境。

昭通机场推出特色航班 赋能航旅融合发展



本报讯(记者刘仕川)近日,昭通机场联合东方航空公司精心打造的上海至昭通特色航班正式启航。

为打造高品质航旅体验,赋能航旅融合发展,昭通机场立足“航空+文旅”融合发展理念,推出系列特色服务与专属福利。在上海至昭通特色航班飞行途中,在航班上营造独具昭通特色的客舱氛围,通过民俗文化展示、昭通文旅推介、趣味互动问答等环节,让旅客在万米高空提前领略昭通少数民族风情、大山包湿地风光、豆沙关千年古韵、小草坝原始生态等独特魅力,将客舱变为流动的昭通文旅宣传窗口。

客机落地昭通后,昭通机场同步开启“一站式”航旅服务,联动当地景区、酒店、餐饮、交通等多方资源,推出“一张机票游昭通”专属权益。乘坐上海至昭通特色航班的旅客,可凭机票享受昭通核心景区门票优惠、特色餐饮折扣、酒店入住减免等多重福利,真正实现“下飞机即出发”,轻松游览知名景区景点,品尝昭通特色美食,“一站式”解锁滇东北文旅乐趣。

昭通机场不断优化特色航班服务举措,全力搭建更便捷、更舒适、更具特色的空中出行桥梁,让更多旅客通过航空渠道走进昭通,助力昭通文旅产业提质增效,为地方经济社会高质量发展注入强劲航空动能。

盐津茶叶飘香 采摘忙

本报讯(通讯员吉秋园 李洪兰)“大家采摘完这片茶园后,把茶叶统一运到公路上,我们装车带走。”近日,盐津县滩头乡生基村六品茶厂负责人正在茶园里有序指挥村民采摘用于制作抹茶的茶叶。村民穿梭在茶园中,指尖翻飞采摘鲜嫩茶芽,现场一派繁忙景象。

据悉,滩头乡生基村通过土地流转整合农户茶园资源,择优规划200亩专属地块,打造抹茶原材料标准化种植示范基地。每年春茶发芽阶段,采用遮阴网进行遮光管控,延缓茶芽生长速度、拉长生长周期,既保障抹茶原材料品质,又有效提高产量。每逢茶叶采摘季,茶厂吸纳本村及周边村民来此务工,按每斤1元标准结算酬劳,单日可采摘200斤左右鲜叶,务工村民一天能收入200多元,实现了在家门口灵活就业、稳定增收。

为您导读

东西部协作聚合力
激活威信乡村振兴新动能

——详见第2版

昭通市:以实干实绩为“十五五”开好局

“十五五”开好局起好步

◆云南日报记者 李翕坚

采取哪些措施确保“十五五”开好局?怎样优化营商环境?适老化改造能否落到实处?近日,昭通市委副书记、市长冯皓率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题现场进行解答。

拼经济拼发展

“十五五”首季交出亮眼答卷

今年是“十五五”开局之年,昭通市采取哪些措施确保开好局、起好步?今年“十五五”开局之年,做好经济工作意义重大。冯皓表示,昭通市坚持把拼经济、拼发展,作为树立和践行正确政绩观最直接、最有力、最有效的实践,系统谋划全年经济工作,接续实施“春雨行动”“夏季攻势”“百日攻坚”,紧盯项目和经营主体两个关键,清单化、具体化推进,以真抓实干推动经济实实在在的增长,真正为人民出政绩、以实干出政绩。

今年一季度,全市地区生产总值增长4.2%,排全省第五,规上工业增加值增长7.1%,排全省第四,农村居民人

均可支配收入增长6.8%,排全省第一,实现良好开局。冯皓介绍,一是把投资抓到具体项目上。认真落实全省“项目攻坚年”部署,建立市县领导挂钩项目机制,强化要素保障、破解堵点难点,全力抓开工、促进度、保质量。

二是把生产抓到具体经营主体上。一方面,推动企业稳产达产,办好10件惠企实事,开展企业大走访,协助1578户企业做好复工复产要素保障,“一矿一策”推动煤矿生产安全和生产发展。另一方面,大力引培经营主体,促进“多活大强”。截至3月底,全市实有“四上”企业1091户,同比增长20.02%。三是把消费抓到具体场景上。通过举办年货街、节庆活动,激活节日消费,带火假日经济,一季度累计接待游客1699.2万人次,实现总花费144亿元。打造“跟着赛事游昭通”“农文体商旅融合场景,拉动消费超160亿元。开展系列促销活动,一季度房地产投资增长47.9%,商品房销售面积增长11.2%。四是把支持抓到具体政策上。坚持应出尽出、能出早出,研究制定和实施了27个政策文件,打出一

套推进营商环境优化、招商引资提质、经营主体引培的政策组合拳,为全年开好局起好步提供坚实政策支撑。

优环境降成本

打造投资热土发展高地

昭通市召开了几期政企沟通圆桌会议,为企业解难题办实事。昭通市为优化营商环境具体采取了哪些措施?

冯皓表示,昭通市认真落实政企交往“三张清单”,建立落实政企沟通圆桌会议、局长主任“坐诊、问诊、问诊”、企业大走访等机制,零距离倾听企业呼声,面对面了解发展诉求,实打实破解堵点难点。其中圆桌会议每月由政府1位领导牵头召开,定期公开办理结果,全面接受企业和社会监督,现已召开5期,收集合法诉求97个,已解决65个。

针对优化营商环境采取的具体措施,冯皓介绍,一是聚焦企业发展痛点,有效降低生产成本。针对企业融资难等问题,开展“百名行长进企业”等专项活动,在全省率先出台政府性融资担保方案,今年以来“融信服”平台促成发放贷款25.16亿元,新增政府性融资担保金额1.42亿元。针对企业用电成本偏高问题,精准加强政策宣传,一对一指导企业优化用电策略,为大工业企业节约用电成本274.7万元。二是聚焦制度流程堵点,持续压降交易成本。全面推行全流程电子化

交易,大力推广电子保函与减免投标保证金,推动工程建设、政府采购等项目实现“网上办、零跑腿”,一季度政府采购交易效率提升约40%,远程异地评标率达100%,减免投标保证金2.86亿元,免收投标保证金177.34万元、履约保证金867.2万元。三是聚焦政务服务短板,全面精简行政成本。出台《政务服务涉企增值化改革工作方案》,务实推进“高效办成一件事”,办事环节、材料、时限、跑动次数压减77.73%以上。规范行政执法和涉企检查,探索实行“综合查一次”,落实“企业安静期”制度,杜绝多头检查、重复检查,做到“无事不扰、有事必到”。四是聚焦协同治理难点,切实降低社会成本。今年以来,累计开展“法治体检”775次,排查企业法律风险隐患321次,调解矛盾纠纷25件。

冯皓表示,下一步工作中,昭通市将持续把“降成本、减负担、增活力”作为核心导向,持续办好10件惠企实事,继续落实好政企沟通圆桌会议、局长主任“坐诊”“问诊”,企业大走访,全链条压降成本、全流程精简事项时限、全方位提升服务质感,让昭通成为企业投资热土、发展高地。

下转第2版

彝良锁莓满枝迎丰收

本报讯(通讯员张琳余正彪 王中胤)当前,彝良县城郊大马村东欣锁莓采摘园的锁莓进入盛产期,一颗颗饱满圆润、色泽鲜亮的锁莓挂满枝头,香气四溢,大量上市。游客们纷纷走进果园,体验亲手采摘的乐趣,这片锁莓园也成为当地群众就近就业、增收致富的“黄金果园”。

“这里的锁莓全部采用生态种植方式,摘下来就能吃,口感清甜多汁,带着自然的果香。我特意带孩子来体验采摘乐趣,既放松了心情,也让孩子感受到了劳动的快乐。”正在采摘的市民叶女士笑着说。除了亲手采摘,不少市民还专程前来采购,将这份新鲜美味带回家与家人和朋友分享。

据采摘园负责人陈良书介绍,该采摘园全程采用生态种植模式。今年是锁莓大规模挂果的一年,产量非常可观。



农业强市

锁莓的丰收,不仅丰富了市民的果盘,更拓宽了当地群众的增收之路。采摘园自建设以来,始终坚持“产业助农、就近增收”的原则,为当地群众提供了大量就业岗位。据统计,3年来,采摘园已累计支付务工工资20余万元,让当地群众在家门口就能实现就业增收。

“我家就在附近,每天来果园干活,一天能挣100多元。活不重,还能照顾家里的老人和孩子。”正在果园务工的大马村村民李大姐说,采摘园的建成让她实现了“家门口就业”的愿望,增加了家庭收入,也让她对未来的生活充满了信心。

近年来,彝良县大力培育发展特色产业优势产业,锁莓作为当地特色产业之一,凭借独特的口感和生态优势,逐渐成为群众增收的“致富果”。东欣锁莓采摘园不仅打造了集采摘、休闲于一体的乡村旅游新亮点,更通过“果园+务工”的模式带动周边群众就业,实现了生态效益、经济效益和社会效益的有机统一。



永善电商直播助农兴产业

金沙江畔,佳果飘香。眼下,永善县枇杷迎来丰收季,金黄果实挂满枝头。为拓宽枇杷销售渠道,永善县立足农产品长期推广布局,以电商直播为核心渠道,把手机变新农具,直播变新农活,为果农拓宽产销渠道、稳定销售价格,将时令鲜果与优质农产品推向全国各地市场。图为永兴街道玉笋村一农户通过直播销售枇杷。

通讯员 黄桦 陈立摄

威信2200余亩小麦喜获丰收

本报讯(通讯员白芯曾雪梅)立夏时节,威信县庙沟镇2200余亩冬小麦喜获丰收。农户趁着晴好天气加紧抢收、装运,乌蒙山间呈现一派忙碌喜庆的夏收景象。

麦田里,沉甸甸的麦穗随风摇曳,颗粒饱满,十分喜人。农户们手持镰刀割麦、装袋,娴熟动作一气呵成,田间地头处处洋溢着丰收的喜悦。“今年气候好,小麦穗大粒饱,收成比以往好很多。”庙沟社区寨头村民小组农户赵远江笑着说,他家一亩

小麦预计可收获净麦600斤。

小麦收割的关键时期,当地镇村干部下沉田间一线,引导农户做好秸秆还田、晾晒归仓等各项工作,保障夏收工作有序推进。

近年来,该镇立足气候适宜、土壤肥沃、光照充足的自然禀赋,依靠良种、良法、良田稳步推进小麦规模化种植,有效提升小麦的产量与品质。今年全镇小麦亩产约500斤,预计总产量达550余吨。

依托本地优质小麦资源,庙沟

镇持续延伸农业产业链,推动小麦种植与本土特色手工碱面加工产业深度融合。当地手工碱面以新收优质小麦为原材料,经传统工艺精制而成,口感筋道爽滑、麦香浓郁醇厚,产品畅销昭通市区、昆明等地,带动9家面条加工户稳定经营、增收致富。

“我们聚焦‘小而特’特色农产品,稳步推广小麦种植,推动手工面条产业发展,常态化指导群众开展田间管护与病虫害防治。”庙沟镇相关

负责人介绍,目前全镇小麦种植面积稳定在2200亩左右,庙沟特色面条市场单价达每斤10元。下一步,该镇将从品种优化、品牌打造、稳产提质上持续发力,通过村集体牵头整合资源,丰富产品品类,提升产品附加值,持续夯实产业根基,助力群众稳定增收。

从田间丰收收到作坊增效,庙沟镇以小麦种植筑牢粮食安全防线,走出一条产业兴旺、农民增收的乡村振兴特色道路。