

昭通日报

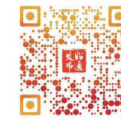
ZHAOTONG RIBAO

2026年4月27日 星期一
丙午年三月十一
中共昭通市委主管主办
昭通市融媒体中心出版

权威传播公信新闻 深情反映大众心声



昭通发布公众号



昭通发布客户端



扫码投稿

国内统一连续出版物号 CN 53-0003 第10460期 邮发代号: 63-41 昭通新闻网www.ztnews.net 值班编审: 马燕 今日4版

习近平同老挝人民革命党中央委员会总书记、国家主席通伦就中老建交65周年互致贺电

李强同老挝政府总理宋赛互致贺电

新华社北京4月25日电 4月25日,中共中央总书记、国家主席习近平同老挝人民革命党中央委员会总书记、国家主席通伦互致贺电,庆祝两国建交65周年。

习近平指出,中老两国是命运与共的社会主义邻邦,理想信念相通、社会制度相同、发展道路相近,两党两国老一辈领导人亲手缔造的“同志加兄弟”情谊历久弥坚。当前,双方正加快打造高标准、高质量、高水平的中老命运共同体,各层级交往更加密切,各领域合作持续深化,在涉及彼此核心利益和重大关切问题上坚定相互支持,为地区和世界注入宝贵的稳定性和确定性。

习近平强调,中国党和政府始终从战略高度和长远角度看待中老关系,将老挝视作中国周边外交的重要方向。我愿同通伦总书记、国家主席一道努力,以中老建交65周年暨“中老友好年”为契机,增进战略互信,弘扬传统友谊,推动各领域务实合作取得更多成果,更好造福两国人民。

通伦表示,建交65年来,两党两国和两国人民之间同舟共济的友好关系不断迈向更高水平,老中命运共同体建设成果丰硕。感谢中国党、政府和人民长期给予的宝贵支持和援助,老方始终恪守一个中国原则,支持中方捍卫自身核心利益,愿同中方继续落实好老中命运共同体新的五年行动计划,让老中传统友好和全面战略合作伙伴关系不断结出新的硕果。

同日,国务院总理李强同老挝政府总理宋赛互致贺电。李强表示,双

方要以两党两国最高领导人战略共识为遵循,指导两国各部委各地方加强协调配合,拓宽合作领域,培育发展动能,推动中老全面战略合作取得更多务实成果。

宋赛表示,65年来,老中传统友谊和全面战略合作持续深化。老方愿同中方一道落实好两党两国最高领导人达成的战略共识,办好老中建交65周年暨“老中友好年”各项庆祝活动,为两国人民带来更多实实在在的

昭通苹果亮相 全国苹果产业盛会 品牌影响力与行业地位双提升

本报讯(记者 莫娟)近日,中国苹果产业协会第三届会员代表大会暨2026年新质生产力赋能苹果产业高质量发展论坛在山东省栖霞市成功举办。昭阳区人民政府、昭通市苹果产业发展中心应邀参会,昭阳区代表作经验交流发言,两家昭通苹果企业全票当选协会理事会副会长单位,昭通苹果凭借平台热度与市场口碑成为焦点。

本次大会聚焦新质生产力赋能苹果产业高质量发展,汇聚农业农村部相关领导、全国苹果主产区政府负责人、行业科技专家及全产业链企业家,共商产业转型、品牌升级与高质量发展路径。昭阳区人民政府相关负责人在会上作题为《依托资源禀赋优势 深耕特色产业之路 以新质生产力激活苹果产业发展新引擎》的经验交流发言,全面分享昭阳区苹果产业创新发展经验,推介昭通得天独厚的原生态资源优势,宣传“昭通苹果”区域公用品牌与“昭阳红”高端企业品牌,充分展现昭通苹果产业发展的特色路径与实践成果。抖音集团企业社会责任部负责人在“苹果线上销售发展趋势及建议”主题发言中,基于平台公益项目数据披露:昭通是全国关注度增速最快的苹果产区,昭通苹果已成为全国苹果“人气王”;同时,昭通苹果还是全国女性消费者偏好的苹果品类,品牌市场认可度与消费吸引力持续增强。

此次大会,昭通超越农业有限公司、云南千柔农业科技有限公司作为昭通苹果产销龙头企业代表受邀参会,并在换届选举中全票当选中国苹果产业协会第三届理事会副会长单位,标志着昭通苹果企业在全国苹果产业格局中的行业地位与影响力实现重要跃升。此次参会取得的系列成果,既是对昭通苹果产业发展成效的充分肯定,也为昭通苹果产业进一步对接全国资源、拓展销售渠道、强化品牌建设,以新质生产力推动产业提质增效注入了强劲动力。

滇超联赛

滇超联赛第十一轮 昭通队1:3负迪庆队

本报讯(记者 马礼琼 闵光景)4月25日,2025/2026富滇银行云南省城市足球联赛(滇超联赛)第十一轮昭通队对阵迪庆队的比赛在迪庆藏族自治州民族体育中心体育场打响。

经过90分钟的激烈角逐,最终,昭通队1:3不敌迪庆队。虽未能取胜,但昭通队展现出的坚韧与执着,赢得了现场观众的认可与敬意。

整场比赛中,面对实力强劲的对手,昭通队全体球员始终秉持永不言弃的竞技精神,拼至比赛最后一刻,即便比分落后也始终全力以赴,顽强应战,用汗水与坚持诠释了体育竞技的内核,展现出昭通体育健儿敢打敢拼、坚韧不拔的精神风貌。

昭通队主教练总结说:“球员们已拼尽全力,在定位球环节存在不足,后续将认真复盘总结,力争在主场为球迷呈现精彩赛事。”

全国大学生篮球三级联赛 西南赛区男子组首轮收官

本报讯(记者 莫娟)4月25日晚,随着最后一场小组赛终场哨响,学体联2025—2026年全国大学生篮球三级联赛西南赛区男子组小组赛收官。16支西南高职男篮在赛场上激烈对抗,最终,长沙民政职业技术学院、广西交通职业技术学院、四川工程职业技术学院、四川文轩职业学院、四川城市职业学院、长沙环境保护职业技术学院、广西电力职业技术学院、长沙南方职业学院8支球队脱颖而出,成功晋级淘汰赛,西南赛区男子组正式开启激烈的“八强对决”环节。

比赛场馆内,助威呐喊声此起彼伏。球员们奔跑、传球、突破、投篮,每一次攻防转换都牵动着现场观众的心弦,高强度对抗与精准投射接连上演,尽显大学生的青春活力与竞技风采。

小组赛精彩时刻频现,多场对决悬念迭起。3天共39场小组赛,4个小组激战不断,多场比赛比分胶着,逆转好戏轮番上演。

长沙民政职业技术学院教练员韩飞表示,为备战此次赛事,球队进行了为期1个月的集训,并针对性地研究了各个对手的特点,做了充分准备。他对昭通赛事组委会周到的安排表示由衷感谢,同时强调会尊重每一个强劲对手,在比赛中抓好攻防两端的每一个细节。后续,球队将根据淘汰赛对手特点调整战术,力争取得好成绩。

随着小组赛尘埃落定,西南赛区男子组八强全部产生。接下来,8支队伍将通过交叉淘汰赛,向西南赛区冠军及全国总决赛资格发起冲击。

本次赛事由中国学生体育联合会主办,汇聚了西南地区多省(市)的16支男子、11支女子高职篮球队,采用“小组赛+淘汰赛”的赛制进行,全面展现高职院校篮球的竞技水平与体育精神。

为人民出政绩 以实干出政绩

云南日报评论员

省委组织领导干部集中观看电影《杨善洲》,重温杨善洲同志的先进事迹,旨在引导党员干部校准政绩观,确立“为人民出政绩”的价值坐标,明晰“以实干出政绩”的实践路径,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

树立和践行正确政绩观,要坚持实践观点,把求真务实作为实现政绩的基本途径;要坚持群众观点,把维护群众利益作为追求政绩的根

树立和践行正确政绩观

本目的;要坚持历史观点,把科学发展作为衡量政绩的主要标准,做到立足当前、着眼长远、统筹兼顾。杨善洲一辈子忠于党的事业,一辈子全心全意为群众谋利益,他的先进事迹和崇高精神,为党员干部如何对待政绩、如何创造政绩树立了光辉榜样。

为民造福是最大政绩,杨善洲始终把自己的根牢牢扎在群众之中,始终把老百姓的事看成头等大事,和群众吃在一起、住在一起、干在一起,树立了全心全意为人民服务的标杆。党员干部要学习杨善洲

坚持以人民为中心的发展思想,践行好新时代党的群众路线,深入基层、深入群众,了解群众所思所盼,把增收、就业、教育、医疗、“一老一小”等民生实事一件一件抓好办实,让各族群众生活得更加幸福安康。

政绩从哪里来?从实干中来。杨善洲在任时带领干部群众发展粮食生产,把保山建成全国闻名的“滇西粮仓”;退休后一头扎进大亮山,义务造林20多年,使昔日的荒山变成了绿洲,以实绩实效诠释了政绩是靠干出来的。当前,我省正结合树立和践行正确政绩观学习教育开

展作风革命效能革命提升行动,各级领导干部要带好头,把干事作为一种责任、一种追求,将作风革命效能革命“10个提升”落在具体行动上,切实解决不担当、不用心、不认真等问题,真正以实干提升效能、以实效赢得认可,推动各项事业发展。

为人民出政绩、以实干出政绩,既是时代的呼唤,也是人民的期待。全省广大党员干部要以杨善洲为镜,以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当,实事求是、真抓实干,努力在中国式现代化进程中开创云南发展新局面。

永善第六届枇杷文旅季黄华站启幕

本报讯(通讯员 甘光涛 陈洪卓 摄 文/图)4月25日,永善县第六届“乌蒙金沙·佳果天成”枇杷文化旅游季黄华站正式启幕。八方游客循着清甜果香奔赴而来,在品佳果、赏非遗、享趣味的沉浸式体验中,感受和美永善的独特韵味与别样魅力。

活动现场热闹非凡,枇杷品鉴区里,金黄饱满的鲜果吸引游客驻足品鉴。来自威信的游客罗权称赞其清甜多汁、果香浓郁,直言收获了游览山水与感受淳朴民风的双重体验。“枇杷王”评选环节,56篮优质枇杷参与评审。最终,黄葛社区文香莲选送的鲜果脱颖而出,成功摘得“枇杷王”称号,并以3000元的价格竞拍成交。

文香莲表示,将坚持科学种植,带动乡亲们做强永善枇杷产业。

“狮王争霸”邀请赛成为亮点,10支舞狮队伍同台竞技。高台腾挪、梅花桩跳跃等绝技行云流水,让现场观众领略了传统文化的魅力。最终,黑铁狮子舞狮队、云南鲁木纳龙狮队分获各组冠军。

农民趣味运动会上,速吃枇杷、枇杷猜重等特色项目精彩不断,欢呼声此起彼伏,成为游客与群众欢乐互动的舞台。据悉,本次活动为期两天,群众大联欢、农特产品展销等系列,全方位丰富游客体验,推动农文旅深度融合,吸引更多游客走进山水黄华,了解和美永善。



一季度全省消费市场提质增效

创新多元场景 释放消费活力

◆云南日报记者 胡晓蓉

消费是拉动经济增长的基础性力量。今年一季度,在消费品以旧换新等各项促消费政策有力带动下,我省手机数码等升级类商品增长向好,居民基本消费总体稳定,网上零售持续增长。

消费提质升级

一季度,全省社会消费品零售总额增速较上年四季度提高0.2个百分点,升级类商品持续增长,基本消费稳定增长。

我省高效组织消费品以旧换新补贴发放,升级类商品保持较快增长。全省限额以上单位通讯器材类、高效能效等级家电、可穿戴智能设备等商品零售额同比分别增长21.2%、27.8%、63.2%。基本生活类商品销售保持稳定增长,全省实现餐费收入456.06亿元,同比增长3.5%;限额以上单位粮油食品类、饮料类、烟酒类商品零售额同比分别增长3.0%、1.5%、2.9%。

全省实体门店经营稳定。限额以上单位中,折扣店、仓储会员店、超市等多类业态保持增长,零售额分别增长10.8%、3.6%、0.7%。

随着网上消费、数字消费发展势头增强,全省网上零售额持续增长,新型消费发展向好。一季度,全省限额以上单位通过公共网络实现的商品零售额同比增长21.4%,企业销售渠道不断拓宽。临沧市永德县梅子箐村茶农通过直播“云采茶”,吸引外地客商抢订;楚雄彝族自治州武定县狮山镇长青金雀花种植专业合作社负责人张星武借助线上直播和冷链运输,将产品销往上海、北京、广州、福建等地。

今年以来,围绕“全网乐淘、云品出滇”主题,我省先后举办“2026云南网上年货节”,联合重点电商平台设立“云品专区”,集中展示老字号、绿色食品、手工艺品和区域公共品牌产品,统筹平台、企业、基地和网红达人资源,通过直播带货、专区推介、联动营销等方式,推动云品畅销全国。同时,我省联动商圈、美食街,探索“线下展销+线上直播”新模式,打造沉浸式、互动式消费体验,成效显著。

供需双向奔赴

消费市场活力绽放,折射出需求升级与供给创新的“双向奔赴”。随着我省居民消费结构深刻转变,沉浸

式体验、个性化表达、品质化享受渐成主流,情绪类、体验类消费日益成为新趋势。一杯季节限定的特饮、一次定格瞬间的旅拍,无不彰显人们对美好生活向往的新内涵。顺应消费新需求,我省在供给端持续创新。

依托花、茶、咖等特色资源,我省围绕“春日经济”做足文章,从文旅体验到乡村休闲,从品质生活到配套服务,多元业态蓬勃生长。斗南花市是游客来到昆明的“必打卡点”。今年1至2月,斗南花卉交易额超过22.22亿元,线下批发零售与线上订单火爆。鲜切花交易带动了周边鲜花主题餐饮、花卉文创、花艺展演、花漾派对等业态,现烤鲜花饼、玫瑰咖啡、花卉香氛等衍生产品备受青睐,实现了“赏花+购花、赏花+文创、赏花+美食、赏花+休闲”的全链条消费。

省统计局相关负责人分析认为,总体来看,一季度,以旧换新政策及时落地,消费供给不断丰富,商品结构趋于优化,但居民消费意愿仍不充分,部分商品销售承压情况依然存在。下一阶段,随着国家稳就业、稳预期、促消费各项工作部署落实落细,消费能力提升、消费环境优化、消费活力激发,全省市场销售有望增长向好。