



杨越峦

中国摄影家协会副主席、艺术摄影委员会主任,河北省文联副主席、河北省摄影家协会主席,中国摄影金像奖获得者,全国中青年德艺双馨文艺工作者。



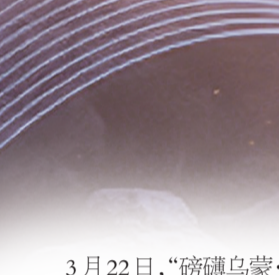
成联方

昭通籍,书法博士。云南大学教授、博士生导师。云南省“高层次人才培养支持计划”文化名家,教育部中国书法教育指导委员会委员,中国书法家协会学术委员会委员、云南省书法家协会副主席。



姜贞羽

昭通籍,中国内地演员,毕业于中央戏剧学院。主演的电影《开往云的南端》亮相戛纳电影节,获伦敦国际电影节最佳女主角提名。参演《少年白马醉春风》《水龙吟》《大秦打更人》等影视剧。



杨耀红

一级编剧,代表作有《雨后》《搬家》等。院线剧《壹根扁担》导演、编剧。获首届西南话剧节编剧奖、第十二届中国戏剧节优秀编剧奖、第四届曹禺剧本奖(提名);两次获中宣部“五个工程”奖、文华奖。创办雷雨剧社。

3月22日,“磅礴乌蒙·文脉昭通——昭通文旅强市‘大家谈’(文艺篇)”第二场专题访谈在昭通古城凤池书院举行。本次访谈立足昭通独特的文化底蕴与区位优势,与8位在各自领域深具影响力的艺术家和实践者共同探讨如何让摄影的光影、笔墨的丹青和舞台的声韵,真正转化为昭通建设文旅强市的核心竞争力,让“有一种叫云南的生活”在昭通绽放出独特的文艺光彩。

主持人:各位老师,从艺术视角来看,大美昭通可以如何展示?

杨越峦:昭通拥有世界级的自然和文化资源,发展文旅要跳出本地局限,以全国乃至世界的目光来审视这片土地。如今,昭通正迎来文旅发展的黄金机遇——渝昆高铁即将开通,新机场也将投用,交通更加便捷。这片神奇的土地值得被更多人认识与共享,而文艺正是推动昭通走向全国、走向世界最佳路径。

成联方:从书法艺术层面来看,展现大美昭通可以从三个方面入手:一是持续举办“孟孝琚杯”全国书法篆刻展与《孟孝琚碑》学术研讨会;二是编撰出版《昭通碑刻文献集》,填补昭通文化旅游资源载体的空白;三是建立书法碑刻电子图库,方便外界查阅了解。旅游的核心在于文化,而碑刻正是昭通最独特的文化名片。

洪浩昌:昭通地处滇东北冷凉气候带,海拔落差大,垂直气候带明显,由此形成了自然与人文的丰富层次,具有巨大的后发优势,未来必将书写西南文旅的精彩篇章。

姜贞羽:作为昭通籍演员,看到家乡发生的巨变,内心深受触动。希望昭通能推出更多本土影视、戏剧作品,使之成为年轻人了解昭通文化的重要窗口。我愿意参与家乡的影视与文旅宣传工作,为家乡的发展尽一份力。

廖仕伟:我在北京生活了30多年,这次回到家乡倍感亲切。昭通地处三省交界,自古就有着包容的文化特质,加之当地人富有血性,使得本地音乐创作既有丰富的素材,也不乏独特的情感张力。本土年轻人很有才华,只要给予他们展示的平台,就一定可以创作出更多优秀作品,希望昭通能够培养出更多本土歌星和艺术家。

杨耀红:昭通古城里有许多会馆和祠堂,如果将戏剧作品融入这些建筑空间中,

它们就能“活”起来,变得更有温度。例如,李氏支祠已经引入了院线剧,与观众的交流效果非常好。期待昭通的会馆能融入更多艺术作品,真正实现文旅融合。

陶锐:昭通的美,在于雄奇秀丽,也在于深邃厚重,既有乌蒙云海的壮阔、金沙江的奔腾,更有扎西会议的精神坐标。展示昭通之美,要以情化景,让游客不仅能看到山高水长,更能感受到昭通的热情豪迈与人文底蕴。

吴家林:昭通文化多元,乌蒙山精神的核心内涵是善良朴实、坚韧不拔和吃苦耐劳。昭通是避暑胜地,可策划高水平国际摄影展,让前来避暑的游客领略昭通的美。古城的修复令人倍感振奋,昭通历史文化底蕴深厚、人才辈出,适合用展览来讲述这片土地的古老文明与人才故事。

主持人:在各类艺术的加持下,未来昭通的古城和景点会是什么模样?

陶锐:要让昭通的景区景点热闹起来,关键在于做到“动静相宜”。“动起来”,就是让滇剧、花灯、四脚鼓舞等民俗艺术走进古城、古巷,进行常态化演出,让游客在漫步中与艺术不期而遇;“静下来”,则是打造咖啡剧场、书画沙龙、摄影沙龙等空间,让高雅艺术与市井烟火相互交融。

杨耀红:建议举办昭通小剧场院线戏剧节,昭通的会馆、场馆数量众多,举办条件优越。可借鉴乌镇、大凉山戏剧节的成功经验,通过一届又一届戏剧节的推广,让昭通的文旅魅力、深厚文脉走向全国。《壹根扁担》已经连演50多场,十分了不起,院线剧能给市民和年轻人带来全新的生活体验。

成联方:可以在昭通古城打造一个“昭通书法碑刻展示馆”,整合全市各县(市、区)的碑刻及汉印电子资料,让游客一站式了解昭通的碑刻文化。碑刻是文化的核心载体,承载的信息量远超书籍,是昭通独一无二的文化IP。

杨越峦:希望昭通能够打造“影像之城、摄影之城”,建设艺术空间,展出经典摄影作品,让影像文化浸润大街小巷。在阅读时代,摄影作品兼具审美、信息、情感与思想多重价值,因此,普及摄影文化是时代所需。

洪浩昌:建议打造“好色昭通”品牌。昭通海拔落差近4000米,可依托2.3

光影声韵中的文旅形象塑造

万平方公里的土地,联合农业、美学、经济等领域专家开展调研,从金沙江河谷到高山草甸,因地制宜规模化种植鲜花、药材和果树,实现四季有景,兼具经济与美学价值,打造全域立体生态景观。同时,建立全国艺术院校写生基地,合理布局美术馆与摄影场馆,从而助力昭通打破旅游淡季的局限,成为兼具艺术旅居与会晤功能的目的地。

主持人:孟孝琚碑为昭通注入了哪些不可替代的文化基因?如何才能让普通游客因这块碑的文化魅力慕名而来?

成联方:第一,这块汉碑具有不可替代的唯一性;云南仅昭通存有一块,贵州、广西均无汉碑,巴蜀地区也仅有几块,孟孝琚碑堪称西南地区的核心文化标志;第二,通过这块汉碑可以了解东汉时期国家意识形态传播的广度与深度,是学术研究的关键所在;第三,孟孝琚碑承载着民族融合的印记。孟氏族人自中原徙徙而来,与昭通本地民族融合共生,是国家民族融合的历史见证,极具历史价值。

主持人:如何让更多人了解这块碑,进一步提升它的吸引力?

成联方:这块碑自出土以来就缺失了大约三分之一,如果能将残缺部分复原

吴家林

昭通籍,著名摄影家,曾荣获中宣部“五个工程”优秀作品对外图书奖一等奖;系入选《布列松的选择》以及世界摄影大师系列丛书《黑皮书》的华人摄影家。



洪浩昌

昭通籍,艺术家、作家、文艺评论家。曾获亚洲青年艺术家金鹰奖、第十五届中国艺术节博览会金奖。中国书画民族化重要代表性艺术家,被誉为21世纪中国视觉文化的新名片。



廖仕伟

昭通籍,民盟中央文化委员会委员,音乐中国网站创始人,音乐制作人,文化活动策划人,在交通运输部、共青团中央、北京东方演艺集团等机构担任文化顾问。执导过共青团中央网络春晚、央视红丝带艾滋病公益晚会等活动。



陶锐

昭通文化艺术剧院有限公司董事长、总经理,云南省“兴滇英才支持计划”文体人才,国家艺术基金评审专家,云南省政协特别联系艺术家,院线剧《壹根扁担》等原创剧目出品人、制作人、导演。



呈现,并把学术内容转化为通俗易懂的形式,让其走进千家万户,就能帮助普通游客读懂碑刻背后的历史底蕴与文化内涵。

主持人:昭通书画展数量众多,如何让书画展走出昭通,变得可体验、可消费?

洪浩昌:我目前正在举办“你好”系列展览,最近收到文化和旅游部的邀请,希望我参与“你好中国”的全球展览,于是我借机推荐了昭通;昭通可以邀请国家画院、各大艺术院校的名家,围绕昭通题材进行创作,然后通过电商平台、文旅场景等渠道,将这些作品转化为文创产品;还可借鉴名家版画量产模式,以低成本实现高传播,让它们成为文旅伴手礼。总之,就是让艺术为昭通文旅赋能,也让昭通为艺术家提供创作素材,实现艺术与文旅的共赢。

主持人:为何选择李耀庭先生的故事来打造院线剧《壹根扁担》?创作的心路历程是什么?

陶锐:选择李耀庭与李氏支祠,其实是抓住了昭通古城活化利用的一个契机。李耀庭以一根扁担挑盐起家,最终成为西南首富。他身上的诚信担当和家国情怀,正是昭通人敢闯敢拼精神的生动写照。我们的目标,就是让先贤故事从史料走向大众,用戏剧张力讲好昭通故事。

杨耀红:我在创作之初很忐忑。昭通有着著名的作家群,我起初以为这是短剧目,没想到竟然是厚重的长篇历史题材作品。在反复斟酌、艰难探索后,我们最终以“一根扁担”破局:这根扁担,让李耀庭先生挑起家庭重担、民族大义和家国情怀。剧中通过说书人串联剧情,浓缩地展现了李耀庭的奋斗史。我的创作过程,其实也是一个被李耀庭感动的过程。他建学校、赈灾民、资助革命,这份仁义担当正是乌蒙山精神的体现。真实的历史是作品的根脉,也是这部作品成功的核心。

主持人:大家如果想观看《壹根扁担》,该去哪里看?除了《壹根扁担》,还有哪些文艺作品可以欣赏?

陶锐:大家可以关注“昭艺票务”小程序,《壹根扁担》已经在李氏支祠常态化演出。除了《壹根扁担》,还可以观看花灯剧《柯四先生》;此外,昭通音乐剧《那年红军到扎西》将启动全国巡演,这

也是昭通大型舞台剧首次进京演出。

主持人:家乡的文艺土壤,对您的角色塑造会产生影响吗?

姜贞羽:刚刚观看了《壹根扁担》的片段,这是我第一次在庭院里观看院线剧。这让我深深地感受到了家乡历史文化的魅力,那种质朴的表演很接地气。我在想,能否让更多的观众参与院线剧,比如打造沉浸式古城戏剧、剧本杀,让游客深度体验;同时,也可以让游客体验书法、非遗等项目。这次回来,我去了昭通古城、姜亮夫故居等地参观,并拍摄了短视频。我希望通过短视频传播,吸引更多年轻人走进昭通。我也呼吁全国各大剧组来昭通取景,推动昭通影视基地建设,从而带动文旅产业发展。

主持人:您创作的歌曲《妈妈》深受网友喜爱,能否请您给我们讲讲这首歌的创作历程?

廖仕伟:我当初想尝试一些新的创作手法,《妈妈》以亲情为核心,凭借真实情感打动听众。未来,我将创作更多昭通题材的音乐作品,以友情、亲情为切入点,继续用真情打造爆款。我建议昭通将书画、摄影、油画等艺术作品转化为接地气的文创产品,强化戏剧的互动体验,为本土年轻人搭建展示平台,让文艺真正扎根于大众。

主持人:在昭通乡村振兴的背景下,文艺创作该如何深入乡村、古城和街巷?

洪浩昌:可以借鉴周庄、张家界这两个因绘画而带火古镇的案例,用艺术点亮文旅地标。昭通拥有大量待挖掘的自然和人文素材,绘画、音乐、戏剧都是打开昭通文旅的钥匙。文艺是人类永恒的人文印记,能为乡村和古城注入灵魂。

推动文化和旅游部对外交流中心落地昭通,举办“你好昭通”全球艺术展,实现“引进来、走出去”;同时推动文化与企业深度融合,让文艺为企业赋能,企业为文艺助力,使文艺既有影响力也有生命力,从而带动经济发展。

成联方:我呼吁打造“乌蒙画派、乌蒙书派”,像昭通作家群那样立足本土语言与特色进行创作,留下属于昭通的文艺印记。

洪浩昌:昭通有望发展为一座文艺“立交桥”,让书法、绘画、音乐、摄影、戏剧等艺术都能在此扎根生长。

文字由记者田朝艳整理 图片由记者韩兴国拍摄

廖仕伟:磅礴乌蒙,大气昭通,欢迎大家!

洪浩昌:雄奇乌蒙,韵藏昭通,文旅目的地——昭通欢迎您!

杨越峦:品昭通,走乌蒙,成就磅礴人生!

成联方:袁隆平致敬民族融合的千年绝唱,孟孝琚碑承载着齐民好学的汉风遗韵!

姜贞羽:院线戏剧传雅韵,朱提山水育人文!

陶锐:让文艺成为昭通文旅的流量密码,让精品成为红色传承的时代强音!

杨耀红:昭通不是远方,而是心的归属!