

智媒乘风破浪 文脉浸润乌蒙

——昭通文旅强市“大家谈”(智媒传播篇)专题访谈侧记

◆记者 姜娟 韩兴国 张广玉

风漫乌蒙,文脉绵延;智媒崛起,逐光而行。4月14日,“磅礴乌蒙·文脉昭通——昭通文旅强市‘大家谈’(智媒传播篇)”第五场专题访谈在昭通广电中心演播大厅如期启幕。在温润雅致的氛围中,知名网络大咖苏群、云南小花、越月、周小冰、顾峰、携手抖音生活服务云南文旅负责人、昭通本土自媒体代表相聚一堂,立足乌蒙大地的山水底蕴、人文底色与乡土烟火,围绕流量赋能、内容创作、文旅融合、本土传播等关键话题,畅谈破圈路径、共话未来发展。

多维视角解锁传播新路径
夜色渐浓,访谈现场暖意融融。灯光聚焦之下,嘉宾依次登场。5位网络达人携多年行业深耕经验与对昭通的真情谊,真诚分享、畅所欲言,多元视角碰撞,干货观点频出。深耕体育媒体30余年的苏群,三度奔赴昭通,见证了这座城市的成长蜕变。作为媒体迭代的亲历者,他从文体旅融合角度精准破题,直言当下各地文体赛事扎堆,同质化竞争愈发激烈。他提出,昭通想要依托体育实现破圈,必须牢牢抓住差异化、接地气、可持续三大关键。依托山地地貌、高海拔风光、清凉气候等独特资源,挖掘越野骑行、山地赛事等特色项目,让赛事不只是竞技舞台,更成为展示昭通美景、气候优势、人文风情的窗口。行走昭通山水间,壮阔云

海、层叠山峦给他留下深刻印象,也让他笃定,依托优质自然禀赋,找准特色,昭通定能在“体育+文旅”赛道中脱颖而出。
身着一袭素雅白族服饰的云南小花惊艳亮相,她以昭通儿媳的身份温柔共情,言语间满含乡土情怀。扎根“三农”赛道多年,她手握千万流量,深耕云南好物推广,早在2018年便与昭通苹果结缘,靠着原生态农产品内容,让昭通果香火爆出圈。在她看来,助农与文旅从来都是双向奔赴、密不可分。把乡土风物、地域特色融入短视频与直播,以农产品为纽带,让一口清甜、一味地道的昭通味道,勾起大众奔赴山海的向往。她坦言,将持续以一部手机为载体,深耕乡土内容,推介昭通苹果、昭通天麻等特色好物,解锁避暑康养、山野旅居等多元体验,让更多人看见原生态的乌蒙烟火。

烟火藏诗意文脉新风启
越月携一身诗意缓缓登场,瞬间为现场浸染雅致古韵。深耕文旅内容创作多年,走遍山河湖海的她,深谙城市出圈的情感逻辑,真诚永远是必杀技,温情永远直抵人心。越月谈到,从哈尔滨冰雪、淄博烧烤到天水麻辣烫,网红城市的出圈,皆源于精准捕捉大众情感需求。而昭通坐拥“乌蒙磅礴走泥丸”的红色文脉与山水底蕴,是独一无二的文化瑰宝。她认为,应当深挖诗词文化,让大众在诗文里品读山河,在烟火里读懂昭通。

行走山河,解读文博。周小冰以趣味化、通俗化的传播思维,分享历史文化传播的秘诀。结合昭通丰富的历史遗存与地域文化,他建议,文旅传播要跳出传统叙事,摒弃生硬说教,聚焦小众看点、趣味知识点,用接地气的语言拆解地域历史、民俗文化,适配短视频传播节奏。让古老文明变得好看、可感、可聊,吸引年轻群体主动了解昭通、探寻昭通,让冷门文博资源成为新的引流点。

故土情深,乐歌以咏。本土音乐人顾峰带着浓浓乡愁登台,他深耕音乐创作多年,始终用心打磨昭通音乐名片。对话中,他立足文艺赋能视角,提出音乐是城市最具穿透力的传播载体。一首耳熟能详的地域金曲,能够跨越山海、长效传播,成为一座城市的流动名片。他鼓励本土文艺创作者扎根乌蒙大地,打造原创音乐,同时点赞本土组合“蹦山啦哇”的出圈探索,认为海量本土化文艺创作,终将实现量变到质变的突破,让旋律带着昭通故事传遍四方。

微光聚力奔赴出圈新征程
大咖畅谈谋发展,本土力量亦闪光。一座城市的出圈,既有大咖引路,更有凡人微光。访谈现场,3位本土自媒体达人登台发声,他们扎根昭通、手握镜头,记录城市变迁、传递家乡美好,成为昭通智媒传播不可忽视的基层力量。

“原作社”创始人李锐用坚守诠释家乡之美,他用耐心与热爱,让藏

在深山的美景被更多人看见;“苹果三娃哥”扎根田间地头,以最真实的乡村图景,助力乡土好物走向远方;快乐外卖员陈文辉穿梭于城市街巷,用镜头捕捉街头温情,展现昭通包容温暖的城市气质。平凡的讲述、真挚的初心,既让全场为之动容,也印证了“每一位普通人,都是昭通文旅最鲜活代言人”。

抖音生活服务云南文旅负责人现场送上赋能寄语,平台流量扶持、内容生态搭建、长效运营助力,为昭通智媒破圈注入强劲动能。

本土自媒体代表、青年学子与现场观众沉浸式聆听、深切感悟,在交流思考中收获全新启发。在本地创作者“秋城浩子”郭庆荣看来,文旅传播不只聚焦知名景区,那些藏在山野村落里的小众景致、原生风貌更具潜力。现场观众臧庆瑶说:“一座城市想要留住游客、留住客源,必须找准自身特色,打造独一份的体验感。”

智媒破圈,气象万千。这场思想的碰撞、文脉的邂逅,既是一次经验的共享,更是一场前路的奔赴。昭通将以文脉为根、内容为翼,借力新媒体浪潮,让藏于群山之间的风光、沉淀千年的文脉、烟火绵长的乡土,走向更广阔的天地。



2026年“全民阅读活动周”将启动

本报讯(中国教育报记者林焕新)近日,国家新闻出版署等印发通知,定于4月20日至26日组织实施2026年“全民阅读活动周”。



本次活动主题为“共促全民阅读,共建书香社会”。将以第五届全国阅读大会开幕启动2026年“全民阅读活动周”。活动期间,各地将深化《全民阅读促进条例》宣传,围绕《全民阅读促进条例》出台背景、重大意义、重点措施等,组织专家学者进行解读,广泛开展宣传阐释。活动周期间还将开展主题阅读活动,组织青少年阅读活动、加强分众化阅读引导和服务、开展便

民惠民阅读活动、培育巩固“书香中国”活动品牌,加大宣传报道力度。通知要求,把青少年群体作为全民阅读的重点对象,开展与其身心发展状况相适应、有利于培养阅读兴趣和阅读习惯的活动。组织中小学“书香校园”联盟行动,启动“青春年少好读书”阅读行动,推出“青春领读人”计划,深化“青领读书社”“学领读书会”“红领巾爱阅读”“青社学堂”等项

目,引导青少年群体养成阅读习惯。实施家庭亲子阅读行动,开展“家有书香诵经典”、“联读伴你诵经典”、“诵读在我家”百场示范等系列活动,建设书香家庭,涵养阅读家风。《全民阅读促进条例》自2026年2月1日起施行,规定将每年4月第四周设立为“全民阅读活动周”。2026年4月第四周是首个依法设立的“全民阅读活动周”。

昭通推进涉企增值化改革 打造一流政务服务环境

本报讯(记者杨芳)4月15日,昭通市召开推进政务服务改革赋能高质量发展系列主题新闻发布会,其中第一场是“推进涉企增值化改革 打造一流政务服务环境”专场新闻发布会。市政府新闻办、市政务服务管理局、市工业和信息化局、市司法局、市住建局、市人力资源和社会保障局相关负责人出席发布会并回答记者提问。

记者了解到,近日,市委深改委审议通过《昭通市政务服务涉企增值化改革工作方案》,正式启动政务服务涉企增值化改革。这是昭通市继2025年政务服务能力跻身全省“第一方阵”后,聚焦企业全生命周期服务,推动政务服务从“便利化”向“增值化”迭代升级的关键举措,为全市经济高质量发展注入强劲政务服务动能。

市政务服务管理局相关负责人在

发布会上介绍,近年来,昭通市政务服务始终聚焦企业群众核心需求,以“高效办成一件事”改革为引领,先后推出综窗改革、市区融合改革、“集成办”等多项创新举措,成功推动企业群众办事从“能办”向“好办、易办”转变。2025年,在全省第三方机构调查评估中,昭通市政务服务能力获评A级,标志着全市政务服务水平迈入全省先进行列,为此次涉企增值化改革奠定了坚实基础。

据了解,此次涉企增值化改革紧扣省委“3815”战略发展目标,围绕市委扎实做好“产、城、人”三篇文章,统筹“三个发展”、服务“六大强市”建设要求,以“高效办成一件事”为牵引,推动政务、法治、要素、创新“四大环境”良性互动,旨在为市场主体提供精准、个性、智慧的政务服务,有效降低企业各类成本,让企业在昭放心投资、安心经营、专心

发展。

当前,全国政务服务改革已进入增值化新阶段,浙江、江苏等省份率先探索并取得显著成效。结合自身发展实际,昭通推进涉企增值化改革既是推动政务服务升级的迫切需要,也是落实市委、市政府部署,赋能产业发展的现实要求。目前,昭通正全力培育“五个千亿元级”产业集群,而政务服务领域存在的服务链条不完整、增值服务缺失等问题,已难以匹配产业发展新要求,改革势在必行。

此次改革的推行,对昭通发展具有多重重要意义。对企业而言,将通过“一站式”集成服务破解“多头跑”“反复跑”难题,融合金融、法律等全链条增值服务,实现降本增效、精准赋能;对营商环境而言,将构建“企业服务中心+园区服务站”协同模式,打造昭通特色涉企

服务品牌,提升区域软实力;对产业发展而言,将围绕六大高原特色产业及绿色工业提供“一类事”集成服务,推动产业链与服务链深度融合,激活产业发展内生动力;对经济发展全局而言,将助力企业纾困解难,培育专精特新企业,稳就业、促投资,推动昭通资源优势转化为发展优势。

改革聚焦17项重点任务,构建起“3+4+9+1”全链条服务体系,覆盖企业从准入准营到注销退出、从项目落地到创新发展的全生命周期。其中,3项举措夯实服务支撑,4类场景优化审批流程,9个板块强化全链条保障,1支专业队伍推动各项改革任务落地落实。同时,昭通健全4项运行机制,组建5支专业队伍,推动涉企服务从“多头分散”向“一站式集成”转变,确保改革落地见效。

昭通推进民宿“一件事”改革 赋能文旅强市建设

本报讯(记者薛贵媛)4月15日,昭通市召开推进政务服务改革赋能高质量发展系列主题新闻发布会,其中第二场是“推进民宿‘一件事’改革 赋能文旅强市建设”专场新闻发布会。市政务服务管理局、市公安局治安支队、市文化和旅游局、市卫生健康委、市市场监管局相关负责人出席发布会并回答记者提问。

近年来,昭通凭借得天独厚的气候优势和丰富多元的文旅资源,文旅市场持续提质增效,避暑旅游的品牌影响力不断攀升。2025年暑期,到昭避暑游客

首次突破1000万人次。文旅市场蓬勃发展的同时,住宿业态存在供给不足、结构失衡、品质参差不齐等短板,制约了全市文旅产业的提档升级。与此同时,传统民宿行业准入审批流程繁琐、材料冗余、办理周期长、办事“多头跑”等堵点问题突出,严重制约了民宿产业规范化、规模化发展。

面对产业发展堵点,昭通市紧紧围绕深入推进文旅强市建设目标,聚焦补齐文旅产业配套设施短板,推进“一件事”改革。通过整合审批事项,打破部门事项分割壁垒,将旅馆业

特种行业许可证核发、公共场所卫生许可、食品经营许可证等关联事项,整合为1个集成事项,统一进驻各县(市、区)政务服务中心,把多部门分散办事窗口精简为一个综合窗口,实现“只进一扇门、只到一个窗、办结所有事”。全面梳理各审批要素,清理重复填报内容,删减冗余申请材料,统一制定标准化办事指南、通用申请表和告知承诺书,构建“一套材料、一表申请、一次提交、一次办成”的审批服务模式,从源头上解决材料重复提交、信息反复录入的问题,切实降低办事门槛。

同时优化审批流程,改变传统串联审批模式,推行跨部门同步审核,全链条精简审批环节。扣除现场核查及整改时间,传统模式办理累计需要11个工作日,改革后办理时限压缩至5个工作日,审批效率实现跨越式提升。推出全程指导、帮办代办服务,由政务服务窗口工作人员提供政策解读、表单填报、材料初审全流程一对一指导和免费帮办代办服务;推行审批证照免费帮办代办服务,让办民宿者实现“零跑腿”领证,助力市场主体轻装上阵、安心经营。

昭通推进“一城三区”同城化服务改革 打造区域协同服务新样板

本报讯(记者李啸天)4月15日,昭通市召开推进政务服务改革赋能高质量发展系列主题新闻发布会,其中第三场是“推进‘一城三区’同城化服务改革 打造区域协同服务新样板”专场新闻发布会。市政府新闻办、市政务服务管理局、市住房公积金管理中心和大关县政府、鲁甸县政府、昭阳区政府相关负责人出席发布会并回答记者提问。

发布会紧扣群众和企业跨区域办事

核心关切,集中发布改革关键举措,解读便民政策,明确将打破昭阳区、鲁甸县、大关县行政区划壁垒,让三地群众享受“同事、同城、同感”的政务服务,切实破解异地办事“来回跑”的民生痛点。

市政务服务管理局相关负责人介绍,此次改革以“打破壁垒、同标同质、跨域通办、高效便民”为核心,通过“五个一”推进路径,梳理形成首批277项“昭鲁大通办”事项,涵盖社保、医保、公积金、户籍、企业开办等群众办事高

频领域,力争2年内实现高频事项同标同质、跨域通办,真正实现群众异地办事“少跑腿、不跑腿”。

针对群众最关心的异地办事便利度、服务标准、实际成效等问题,各相关部门负责人结合工作实际详细解读;具体举措:昭阳区聚焦服务标准统一,全力保障高频事项异地顺畅办理,让群众享受无差别、高品质政务服务;鲁甸县通过线上数据联通实现全程网办,依托线下代收代办破解办事堵点,

其中道路货物运输许可办理时限从5个工作日压缩至1个工作日,个人身后“一件事”跨域办理无需返回户籍地;大关县以统一服务标准、创新办理机制、拓展通办范围、强化数字赋能4项举措,扎实夯实同城通办工作基础;市住房公积金管理中心彻底打破缴存地与办理地限制,取消多项证明材料,实现跨域购房公积金贷款“就近办理、一次办结”,彻底解决了群众跨域房贷“来回跑”问题。

昭通各地开展 全民国家安全教育日宣传活动

今年4月15日是我国第十一个全民国家安全教育日。当天,昭通各地紧扣“统筹发展和安全,护航‘十五五’新征程”主题,组织开展“4·15”全民国家安全教育日系列宣传活动,以丰富多样的形式推动国家安全理念走进群众日常生活。

威信——

本报讯(通讯员陈茂玉)4月15日上午9时,威信县扎西体育馆广场上热闹非凡。各类宣传展板整齐排布,内容涵盖国家安全法律法规、保密知识等,图文并茂、浅显易懂,全面梳理国家安全相关知识。过往市民纷纷驻足阅读,主动了解国家安全核心内容。

活动现场还精心设置誓言承诺墙和互动区域,市民们纷纷上前写下维护国家安全的郑重承诺,在轻松的互动体验中学习国家安全知识。工作人员同步为参与活动的群众发放宣传礼品和手册,面对面讲解相关法律法规,结合真实典型案例,用接地气的语言解读国家安全内涵、公民维护国家安全的权利与义务,让国家安全教育更接地气、更入人心。

此外,活动同步融入“扫黄打非”宣传内容。工作人员积极引导群众自觉抵制盗版出版物、远离不良文化垃圾;倡导文明上网理念,进一步拓宽宣传维度,有效提升了群众对国家安全与“扫黄打非”工作的知晓率与参与度。

“这个活动很好,让大家充分认识到了国家安全的重要意义,进一步增强了全民国家安全意识和保密意识。”现场参与活动的市民胡世银说。

活动现场还设置了国家安全知识有奖竞答环节,题目紧扣国家安全各类知识点,兼具知识性与趣味性。参与者在轻松互动的比拼中巩固国家安全知识,切实达到了以赛促学、以学促行的良好效果。

水富——



本报讯(通讯员狄家玉 吴燕文/图)为切实增强居民国家安全意识,筑牢辖区安全防范屏障,当日上午,水富县委政法委联合水富市委国安办、市公安局,深入云富街道安江社区开展全民国家安全教育日主题宣传活动。

活动中,民警通过发放宣传单、现场讲解等形式,向社区居民普及国家安全和相应的法律法规,结合典型案例讲述国家安全的重要性,结合诈骗案例讲解防骗知识,同步开展预防电信诈骗宣传,针对老年人、青少年等易受诈骗群体进行“一对一”反诈指导,进一步提醒居民警惕各类诈骗陷阱。现场工作人员还指导部分居民下载安装“国家反诈中心”App,将安全知识和反诈技能送到居民身边。

此次活动共发放宣传单300余份,现场解答咨询30余人次,有效增强了辖区群众的国家安全意识,提升了防骗识骗能力,进一步营造了“国家安全、人人有责”的浓厚氛围。

盐津——



本报讯(通讯员官健王彬文/图)4月15日,盐津县在津江广场开展以“统筹发展和安全,护航‘十五五’新征程”为主题的“全民国家安全教育日”宣传活动,通过多种形式向广大群众普及国家安全知识,推动总体国家安全观深入人心。

活动现场,盐津县委国安办、县委政法委、县委机要和保密局、县委宣传部、县公安局、县人民法院、县司法局等20余家单位通过设立咨询台、悬挂横幅、发放宣传资料等方式,向过往群众宣传国家安全法、密码法、档案法、网络安全法等法律法规,并结合反恐防暴、反邪教、防范电信网络诈骗、保密安全等与群众生活密切相关的内容,进行面对面讲解。

“原来国家安全离我们这么近,平时上网、拍照片都要注意保密。”一位参与活动的市民深有感触地说。工作人员用通俗易懂的语言,将国家安全理念转化为群众听得懂、记得住的家常话,引导大家自觉抵制危害国家安全的行为,争做国家安全的守护者。

据统计,活动当天共发放各类宣传资料3000余份,接受群众咨询100余人次,进一步增强了全民国家安全意识和法治素养,营造了“国家安全、人人有责”的浓厚氛围。

国家安全是安邦定国的重要基石。盐津县将以此次活动为契机,持续推动国家安全教育进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业、进网络,不断夯实维护国家安全的社会基础,为护航“十五五”新征程、建设更高水平的“平安盐津”贡献力量,共同守护国家安全,共享幸福生活。

昭阳区煤炭行业商会关于拟启动清算程序、办理注销登记的公告

昭阳区煤炭行业商会根据《社会团体登记管理条例》及《昭阳区煤炭行业商会章程》规定,于2026年4月10日决议注销本商会,并同时成立了昭阳区煤炭行业商会清算组。请昭阳区煤炭行业商会债权人于本公告发布之日起45日内,向本商会清算组申报债权,逾期未申报债权的,视为自动放弃相关债权权益,清算组将按照无债权债务处理。

联系人:张琪华
电话:13638829866
联系地址:昭通市昭阳区龙泉路47号3号楼313室

昭阳区煤炭行业商会清算组
2026年4月17日

注销(清算)公告

昭通市人民调解委员会不慎遗失社会团体法人登记证书。特登报作废。根据《社会团体登记管理条例》规定,于2026年4月10日决议注销本协会,并成立了清算组。请昭通市人民调解委员会债权人自本公告发布之日起45日内,向本协会清算组申报债权,逾期视为放弃权利。

联系人:王俊
电话:13887026633
昭通市人民调解委员会清算组
2026年4月17日

公示

尊敬的镇雄伴山香颂、香榭业主:
根据《物业管理条例》规定,现将公共配套设施移交情况公示如下:

香颂移交:消防控制室,面积83.34㎡;物业用房,面积461.26㎡;社区用房,面积301.75㎡;门卫室,面积7.38㎡;负一层开闭所、消防水池、消防水泵房、消防控制室,面积364.92㎡;负二层配电房、柴油发电机房,面积467.95㎡;负三层配电房,面积196.78㎡;负四层生活水泵房,面积73.7㎡;1~4#楼架空层,面积662.32㎡。合计2619.40㎡。

香榭移交:物业用房,面积513.94㎡;社区用房,面积350.49㎡;门卫室,面积12.82㎡;负一层风机房、配电房、弱电机房房、柴油发电机房,面积1007.81㎡;负二、负三层风机房、配电房、生活水泵房,面积1202.62㎡。合计3087.68㎡。

接收方:昆明嘉宝物业服务有限责任公司镇雄分公司。

用途:物业及社区服务办公、业主活动等(不得擅自改变)。

公示期:2026年4月17日至2026年5月17日。

异议反馈:公示期内可向业委会或物业公司书面提出。

镇雄亿联控股置业有限公司
2026年4月17日

登报作废

昭通零创网络科技有限公司不慎遗失在中国农业银行股份有限公司昭通蒙泉支行办理的开户许可证,账号:24030901040006325,编号:J7340003772901;公章1枚,字样:昭通零创网络科技有限公司;财务专用章1枚,字样:昭通零创网络科技有限公司财务专用章;私章1枚,字样:李闯。特登报作废。

广告