

昭通日报

ZHAOTONG RIBAO

2026年4月13日 星期一
丙午年二月廿六
中共昭通市委主管主办
昭通市融媒体中心出版

权威传播公信新闻 深情反映大众心声



昭通发布公众号 昭通发布客户端 扫码投稿

国内统一连续出版物号 CN 53-0003 第10446期 邮发代号: 63-41 昭通新闻网www.ztnews.net 值班编辑:马燕 今日4版

山海情深 携手共进

——2021年以来东西部协作助力昭通高质量发展综述

◆云南日报记者 沈迅

沪滇携手,山海情深。

自2021年上海市闵行区、松江区、普陀区对口帮扶昭通市以来,双方秉持“昭通所需、上海所能”原则,聚焦产业协作、项目建设、劳务协作、消费帮扶、组团帮扶等方面,真金白银投入,真情实意帮扶,携手合作共赢,推动东西部协作从“输血”向“造血”转变。

5年来,上海市累计在昭通市投入帮扶资金32.35亿元,实施协作项目885个,141家企业到昭通市投资兴业,525名教育医疗人才赴昭通市驻点帮扶,超21亿元的消费帮扶金额助力“昭品入沪”,为昭通市高质量发展注入强劲动能。

产业协作持续深化

抓产业要抓项目,抓项目就是抓发展。昭通苹果产业是助农增收、助力乡村振兴的传统优势产

业。为破解长期面临的“种得好、储不住、卖不贵”的发展困境,上海靶向发力,投入资金打造1.56万亩苹果示范基地,援建高标准冷库、智能分选线,将苹果损耗率从过去的30%以上降至10%以下。

围绕品牌塑造与市场拓展,沪昭两地携手打造“昭阳红”等特色苹果品牌,借助“昭品入沪”系列展销活动平台,昭通苹果成功走进上海各大中高端商超、连锁便利店,实现了从果园到餐桌的直达对接。如今,昭通苹果综合产值超过150亿元,带动超45万户农户增收。

在盐津县竹产业园区,由上海客商投资建设的云南百年传奇食品科技有限公司的生产线高效运转,经过分切、脱盐、调味、包装等环节,一根根鲜笋变成开袋即食的休闲食品,每天有70吨竹笋深加工产品发往全国各地市场。借助东西部协作机制的

东风,该公司又在邻近的大关县上高桥乡、镇雄县五德镇新建2个竹笋加工厂,每日加工鲜笋的产能近100吨,有力推动当地资源优势变发展优势。

在沪滇合作共建的鲁甸产业园区,通过资源招商、以商招商等模式,成功引进花椒产品、传媒技术、供应链科技等领域的4家沪资或总部在沪的企业入园,示范带动24户小微企业入驻园区发展,成为促进农村劳动力就近就业增收的新平台。

为畅通农特产品供需对接,双方持续深化消费帮扶,构建线上线下联动的消费帮扶长效机制,打造涵盖苹果、天麻、花椒、竹笋、特色养殖等多个品类的高原特色产品矩阵,让更多“昭品”走出大山、走进上海、走向全国。5年来,累计带动消费帮扶金额超21亿元。

此外,双方聚焦乡村振兴、农文旅融合发展,将帮扶资金重点投向农

村人居环境改善、基础设施完善、乡村旅游发展等领域,5年来累计打造乡村示范典型43个,推动一个个村庄旧貌换新颜,成为群众宜居宜业的幸福家园。

劳务协作提质增效

就业是民生之本、增收之基。双方始终把促进群众就业增收作为沪滇劳务协作的重要任务,立足昭通劳动力资源优势,上海通过搭建平台、技能培训、劳务品牌打造、岗位对接等举措,全力优化就业服务、拓宽就业渠道,促进群众增收。

走进昭通市人力资源产业园,服务大厅、人才市场、众创空间、人才公寓、电商直播实训基地等功能区有序布局。作为深化沪滇劳务协作的创新之举,这里常态化开展沪滇劳务协作招聘会、就业技能培训等活动,吸引了广大创业青年及求职者踊跃参与。

下转第2版

大关102万亩笋竹 带富19万人

本报讯(记者 陈忠华 陈允琪)翠竹拔节绘宏图,绿水青山富民路。4月11日,大关县2026年笋竹产业高质量发展大会召开。中国林学会、中国林科院、国家竹产业研究院、国际木材科学院、西南林业大学等单位的100余名专家学者和种竹大户齐聚“中国笋竹之乡”,共话产业未来。与会代表围绕笋竹培育、产品研发、品牌创建、文旅发展等关键领域展开深度研讨,为大关笋竹全产业链高质量发展把脉定向、聚力赋能。

大关县素有“中国笋竹之乡”之美誉,境内原生笋竹面积达20.83万亩。立足“资源优势在山,发展出路也在山”的县情,大关县委、县政府践行绿水青山就是金山银山理念,将笋竹确立为“一县一业”主导产业,坚定不移走“产业生态化、生态产业化”之路。通过多年不懈奋斗,如今,全县笋竹种植总面积突破100万亩大关,达到102万亩,成功构建起“中国独有、大关独大”的产业格局,为县域经济绿色低碳发展持续增收筑牢坚实基础。

产业振兴,技术先行。大关聚焦良种选育、丰产栽培、低效林改造等核心技术瓶颈,持续攻坚克难。通过校地深度合作,西南林业大学董文渊教授团队长期扎根一线,研发推广轻基质容器育苗等关键技术,为产业发展注入科技动能。一系列技术革新,使得造林成活率由40%大幅提升至98%,竹笋亩产量从不足50公斤提高至450公斤以上,累计获得国家专利50余项。目前,大关县已构建起涵盖种苗培育、标准化种植、精深加工、品牌打造及市场销售的完整产业链,推动笋竹产业从传统鲜笋采收,向精深加工、品牌运营、多元发展转型升级。

2025年,大关县竹产业综合产值达31.11亿元,4.1万户共19万人直接受益,产业富民成效显著。在与大会同期举办的第四届笋竹“竹王·笋王”争霸赛及剥笋技能竞赛上,产业发展成果得以直观呈现。来自高桥镇新开村的竹农罗健豪今年40岁,种植20余亩竹林,2025年仅竹产业纯收入就突破10万元。他选送的笋竹竿直径达3.54厘米,获评“竹王”;一根重1.12斤的春笋摘得“笋王”称号,成为活动现场焦点。

赏竹海、品笋宴、话发展,共享“中国笋竹之乡”的独特魅力与发展机遇。当前,国家“双碳”战略纵深推进,“以竹代塑”三年行动全面实施,省、市对竹产业高质量发展给予大力支持,大关笋竹产业正迎来前所未有的发展机遇。

冯皓在调度群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作时强调

抓重点攻难点疏堵点 以整治成效回应群众期盼守护民生福祉

本报讯(记者 苏秀)近日,市委副书记、市长冯皓主持召开专题会议,调度群众身边不正之风和腐败问题集中整治,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于整治群众身边不正之风和腐败问题的重要指示批示精神,抓重点、攻难点、疏堵点,保持攻坚势头、高压态势,持续向基层延伸、向顽疾亮剑、向民心汇聚,以整治成效回应群众期盼、守护民生福祉。

冯皓聚焦关注度最高、影响面最广、问题最紧迫、群众最关切的突出问题,逐项调度农村集体“三资”管理

突出问题整治、深化养老服务突出问题整治、治理物业服务突出问题等工作,逐环节研判症结、研究整治措施。他强调,集中整治群众身边不正之风和腐败问题,是党中央部署的一项十分重要的工作,要把集中整治作为树立和践行正确政绩观的具体实践,提高政治站位,深化思想认识,保持政治定力,系统施治,标本兼治,坚定不移打好攻坚战,以整治成效坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

冯皓指出,要以最坚决的态度、

最有力的举措、最严实的作风,坚决打赢集中整治收官战。农村集体“三资”管理突出问题整治要盘清家底、规范管理,确保底数清、权属明、数据准,因地制宜探索盘活路径,壮大集体经济、带动群众增收。养老服务突出问题整治要用心用情,守牢食品安全、消防安全底线,统筹布局设施,提升承载能力,大力发展银发经济,以市场化、社会化方式满足多样化养老需求,推动老年群体更好地共享经济社会发展成果。物业服务突出问题要靶向施治,严打质价不符、侵占收

益等行为,健全企业准入退出和业委会制度,落实“2+5”工作机制,抓实“户户敲门、人人见面”,引导全社会树立契约意识,推动物业管理与基层治理深度融合。

冯皓要求,要树牢“一盘棋”思想,市政府分管领导要强化统筹协调,各牵头部门扛实行业主责,各县(市、区)落实主体责任,确保整治到位;要动真碰硬、一抓到底,确保见底见效;要把整治成果固化为制度规范,确保常态化长效。

夏维勇、马洪旗参加。

以正确政绩观引领干事创业

李道平

树立和践行正确政绩观

热衷“形象工程”;遇事矛盾绕道走、见难题往后退,甘当“太平官”;脱离实际、盲目决策……这些偏差既损害群众利益,也侵蚀党的执政根基。党性原则政纪正,只有把为民造福作为最大政绩,才能把工作干在实处。

尊重客观规律,要杜绝盲目蛮干。基层工作千头万绪,但各项工作都有其内在规律,必须按规律办

事。要建立健全科学决策机制,坚决防止“拍脑袋”决策、拍胸脯保证、拍屁股走人的“三拍”行为,不提脱离实际的高指标,不搞寅吃卯粮的透支发展,不做华而不实的“盆景”工程;对重大项目、民生工程,需算好经济账、民生账、长远账,甘于做铺垫性、基础性的工作,乐于跑接力赛、打持久战,努力创造经得起实

践、群众、历史检验的实绩。

严守纪律规矩,永葆清廉本色。基层干部面临的诱惑和考验无处不在,必须时刻绷紧纪律这根弦,贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,在诱惑面前保持定力,在得失之间保持清醒。要注重家庭家教家风建设。要习惯在监督下工作和生活,主动接受组织监督、群众监督、舆论监督,让权力在阳光下运行,确保手中的权力始终用来为人民谋福祉。

滇超联赛第九轮

昭通队主场读秒绝杀保山队

本报讯(记者 马礼琼/文 范云/图)4月11日,2025/2026富滇银行云南省城市足球联赛(滇超联赛)第九轮昭通队对阵保山队的比赛,在昭通市元宝山城市体育公园足球场打响。坐镇主场的昭通队与保山队激战全场,终场前读秒阶段,昭通队30号球员陈鑫打入制胜球,帮助主队1:0获胜。

赛前,上万名本土球迷与川渝游客齐聚昭通市元宝山城市体育公园足球场。比赛开始后,双方迅速进入高强度对抗。昭通队利用主场之利主动压上,通过边路突破和中路渗透冲击保山队防线。保山队则稳守反击,依靠控球与严密防守化解攻势。上半场双方互有攻守,昭通队多次射门被对方门将神勇化解,保山队也打出几次快速反击,但均未破门。

易边再战,双方加快节奏。昭通队加强进攻,保山队稳固防守伺机反击。随着时间推移,球员体力下降,但拼抢依旧激烈。

比赛进入最后一分钟,就在众人以为双方将以平局握手言和时,高潮到来。第90分钟,昭通队获得前场界外球,队员间精妙配合后,皮球来到30号球员陈鑫脚下。他沉着调整,果断起脚劲射,足球应声入网。全场瞬间沸腾,昭通队凭借这粒进球完成读秒绝杀。



赛后新闻发布会上,保山队主教练葛雄斌向昭通队表示祝贺,他认为比赛胜负关键在于机会把握,昭通队下半场

的持续施压给本方带来了不小考验。昭通队主教练于德云则将胜利归功于现场球迷的支持与队员们的顽强拼搏。

根据赛程,4月18日,昭通队将继续坐镇昭通市元宝山城市体育公园,主场迎战丽江队。

威信以笋为媒 激活农文旅融合新动能



本报讯(通讯员 夏沁 中丽琴 杨珠艳/图)4月11日,威信县“春笋文化美食宴”主题活动在扎西红色小镇启动。活动同步发放8000张美食消费券,以56.4万亩竹林产出的鲜嫩春笋为纽带,将山野风味搬上大众餐桌,吸引八方宾客共赴春日舌尖盛宴,沉浸式领略威信独特生态魅力与饮食文化底蕴。

活动现场气氛热烈、鲜香萦绕。百余张八仙桌顺着古镇街巷蜿蜒铺开,数千名市民、游客共赴春日盛宴。本次宴席以威信生态春笋为核心食材,深度融合“威信十大菜”,精心推出竹笋炒腊肉、山葵油炸炒鲜笋、楠竹笋烧排骨、刺老包春笋刺身等经典佳肴,既有传承百年的家常菜,也有新颖别致的创意料理,让大家一口尝尽春日鲜笋,沉浸式品味地道扎西风味。

鲜香的春笋不仅留住了本地人的乡愁,还吸引很多外地游客慕名而来。大家在品尝中感受春日滋味,在民族特色文艺展演中读懂魅力威信。

“非常有特色,也非常好吃,很合我的胃口。”来自四川宜宾市的游客胡松表示,能够和这么多人一起品尝春笋宴,不仅感受了威信的饮食文化,还体验到了浓浓的仪式感。而配套发放的美食消费券,让大家在畅享鲜味的同时,切实享受到实惠,提振春日消费活力。

本次活动以笋为媒、以节会友,除核心春笋宴外,还开展了采笋剥笋技能大赛、特色农产品展销、竹文化展示等系列主题活动,通过农文旅深度融合叠加消费惠民举措,打通“农产品+文旅+消费”全产业链,实现“以农促旅、以旅兴农”的良性循环。

乡村振兴

