

锚定一号文件目标 推进乡村全面振兴

——中央一号文件在彝良的实践路径与思考

彝良县委书记 杨刚廷

2026年中央一号文件聚焦“锚定农业农村现代化、扎实推进乡村全面振兴”主题,对保障粮食和重要农产品稳定安全供给、巩固拓展脱贫攻坚成果、发展乡村产业、建设和美乡村、深化农村改革、加强党对“三农”工作的全面领导作出了系统部署,为新时代新征程“三农”工作提供了总遵循、总抓手、总方略。彝良作为曾经的深度贫困地区、巩固拓展脱贫攻坚成果主战场、山区特色农业重点县,必须把学习贯彻中央一号文件精神与贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神紧密结合,与省委“3815”战略发展目标,市委扎实做好“产、城、人”三篇文章以及“六大强市”战略格局,县委“1342”工作思路和“五大行动”部署精准对接,坚持守底线、抓发展、促振兴、惠民生,以项目化、清单化、具体化推动中央一号文件精神在彝良落地生根、开花结果。

一、提高政治站位,牢牢把握彝良“三农”工作正确方向

贯彻落实中央一号文件,是彝良践行习近平总书记考察云南重要讲话精神、紧扣“一个跨越”“三个定位”的政治责任,是巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的现实需要,是夯实“十五五”开局基础、推动高质量发展跨越发展的关键支撑。立足县情实际,彝良推动乡村全面振兴必须坚持三条原则:

一是坚持底线思维不动摇,坚决守住粮食安全和不发生规模性返贫两条底线;二是增收导向不偏离,把农民增收作为“三农”工作的中心任务;

三是系统推进不脱节,统筹产业发展、乡村建设、乡村治理、城乡融合,走出一条具有山区特点、民族特色、时代特征的农业农村现代化路子。

二、守牢两条底线,夯实乡村全面振兴基础

(一)坚决扛牢粮食安全政治责任

严格落实耕地保护党政同责,坚决遏制耕地“非农化”、严格把控“非粮化”,确保粮食播种面积稳定在68.6万亩以上。2026年新建高标准农田2万亩,打造高产示范样板1万亩,强化良种良法配套、农机农艺融合,确保粮食产量稳定在22万吨以上。扎实开展第四次全国农业普查,健全种粮农民收益保障机制,全方位夯实粮食安全根基。

(二)持续巩固拓展脱贫攻坚成果

对标中央一号文件健全常态化精准帮扶机制要求,持续优化彝良“三个三”监测预警帮扶机制,强化数据比对、网格排查、自主申报三条路径,对低收入人口、易地搬迁群众、突发严重困难户实行早发现、早干预、早帮扶。持续巩固“三保障”和饮水安全成果,动态消除“三类对象”风险,确保人均纯收入1万元以下低收入家庭动态清零,牢牢守住不发生规模性返贫底线。深化东西部协作和定点帮扶,推动产业协作、劳务协作、消费协作提质增效。

三、聚焦农民增收,做强乡村特色产业,完善支撑体系

把乡村产业发展摆在突出位置,推动特色产业提质增效、联农带农富农,加快构建多元化增收格局。

(一)做精做强特色富民产业

持续壮大天麻、竹子、花椒等主导产业,推动标准化种植、规模化发展、品牌化运营。全力服务保障一心堂天麻加工项目建成投产,支持巴食川珍等龙头企业扩能增效,新增市级以上农业龙头企业2家以上。严格落实天麻产业“721”利益分配机制,让农户分享70%以上产业收益,推动生态资源优势转化为民生福祉和发展实效。大力发展肉牛、生猪等生态养殖,推进“规模养殖+交易市场+屠宰加工”全链条发展,力争农业综合产值增长6%以上,突破130亿元。

(二)拓宽农民增收就业渠道

持续擦亮“彝良水电工”“天麻种植工”劳务品牌,强化组织化劳务输出,2026年转移农村劳动力27.6万人以上,保持有劳动力“零就业”家庭动态清零。整合资金3.2亿元实施以工代赈项目32个,吸纳群众就近就地就业。深化农村集体产权制度改革,规范农村“三资”管理平台,推广股份合作、订单农业、保底分红等模式,多渠道增加农民经营性收入、工资性收入、财产性收入和转移性收入。

(三)畅通城乡消费流通体系

完善县、乡、村三级物流体系,新建、改造物流节点92个,加快推进硅产业物流园区建设,推动客货邮融合发展。大力发展农村电商,拓展农产品线上销售渠道,促进农产品“出村进城”,优质消费品下乡进村,畅通城乡经济循环。

四、建设和美乡村,打造宜居宜业幸福家园

深入学习运用“千万工程”经验,统筹

乡村规划、建设、治理,推动乡村从外在美向内在美、从环境美向生活美转变。

(一)优化城乡融合发展格局

构建“1+2+N”城镇发展体系,做强以角奎、发界为核心的县城发展中心,加快奎香“硅业小镇”、小草坝“康养小镇”规划建设,谋划打造龙街“农业产业强镇”,形成工业富镇、生态兴镇、农业强镇的多元发展格局。强化村庄规划刚性约束,推广《昭通市农村民居通用图集》,规范农房建设管理,打造3个乡村振兴示范村、83个提升村,以点带面提升乡村整体风貌。

(二)补齐农村基础设施短板

加快完善现代综合交通网络,2026年硬化农村公路565公里,实施危桥改造、农村公路安防工程,持续提升乡村外联内畅水平。加快推进树林水库、骑龙沟水库、瘟招河流域治理等水利工程,实施农村供水保障提升工程25处,覆盖农村人口3.92万人,让群众从“有水喝”向“喝好水”转变。推进农村电网、5G网络、燃气、充电桩等基础设施向乡村延伸覆盖,提升乡村现代化支撑能力。

(三)持续改善农村人居环境

纵深推进农村“两污”治理,加快农村生活污水治理项目建设,农村卫生厕所覆盖率提升至85%,污水治理率提升至70%以上。完成14个乡镇生活垃圾中转站提质改造,规划建设建筑垃圾消纳场,增配垃圾收运设施,健全城乡垃圾收运处置体系。实施农房抗震改造290户,完成585户地质灾害避险搬迁,从根本上消除安全隐患,切实保障群众生命财产安全。

(四)提升乡村治理现代化水平

健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系,持续推进移风易俗,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。严格落实“13103”防灾减灾、“1335”森林草原防灭火工作机制,抓实安全生产、矛盾纠纷排查化解、社会治安综合治理,确保群众安全感、满意度保持在98%以上,建设平安乡村、法治乡村。

五、加强党的领导,为乡村全面振兴提供坚强保障

坚持和加强党对“三农”工作的全面领导,压实五级书记抓乡村振兴责任,县委统筹、乡镇主责、村级主体、部门协同,形成上下贯通、一抓到底的工作格局。

持续深化作风革命、效能革命,运用项目工作法、一线工作法、典型引路法,把中央一号文件部署转化为具体项目、具体行动、具体成效。严格落实全面从严治党要求,厉行勤俭节约,把有限资金用在发展紧要处、民生急需上,以政府过“紧日子”换取群众过“好日子”。强化督查考核和跟踪问效,推动各项任务落地见效、见到实效。

民族要复兴,乡村必振兴。彝良将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大中央一号文件精神,牢记嘱托、感恩奋进,守底线、稳增收、兴产业、美乡村、强治理,以钉钉子精神把“三农”各项工作抓实抓牢,奋力谱写彝良农业农村现代化、乡村全面振兴新篇章,为推动彝良高质量跨越式发展筑牢坚实的“三农”根基。

从三个维度把握市委五届十一次全会精神

昭通市委书记 陈红

2026年1月召开的市委五届十一次全会,审议通过了《中共昭通市委关于制定昭通市国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》《中共昭通市委关于做好2026年全市经济工作的意见》,对“十五五”时期全市经济社会发展作出系统谋划和总体部署,提出了“六大强市”战略发展目标,扎实做好“产、城、人”三篇文章,着力统筹服务发展、融合发展、借力发展“三个发展”,深入推进农业强市、能源强市、文旅强市、交通强市、生态强市、教育强市“六大强市”建设,全力推动经济行稳致远、社会安定和谐,确保与全国全省同步基本实现社会主义现代化取得决定性进展。因此,准确理解和把握市委五届十一次全会精神,对把思想和行动统一到市委决策部署上来、抓好各项工作落实、全力推动昭通高质量跨越发展具有非常重要的现实意义。深入理解市委五届十一次全会的重大意义,需要从历史、现实、实践三个维度进行系统把握。

一、历史维度,延续昭通发展的关键

一是标定了历史方位。全会用两个“关键时期”对昭通的发展方位作出科学判断:“十五五”时期是在中国式现代化进程中开创昭通发展新局面的关键时期,是与全国全省同步基本实现社会主义现代化这一夯实地基、全面发力的关键时期。这一精准定位,标定了昭通在中国式现代化进程中开创发展新局面的时代坐标,既承接了“十四五”时期取得的重大成就,又为未来五年高质量发展奠定了坚实基础。二是丰富了发展内涵。从市委五届九次全会擘画的“五大强市”(农业强市、能源强市、交通强市、生态强市、教育强市)到市委五届十一次全会擘画的“六大强市”(农业强市、能源强市、文旅强市、交通强市、生态强市、教育强市),丰富的不只是战略路径的数量,更是发展内涵的深化。这并非单纯增加“文旅强市”,而是对农业强市、能源强市、交通强市、生态强市、教育强市等各领域均明确了更具体的目标、要求和措施。从“五大强市”到“六大强市”,环环相扣、层层深入,在接续奋斗中体现了历史连续性与阶段性的辩证统一,在与时俱进中深化了实践探索,是昭通发展进程中战略路径的持续完善与优化。

二、现实维度,推进昭通发展的举措

一是解决现实问题的重要举措。从现实来看,全会在分析“十五五”时期昭通发展环境时,强调未来五年昭通发展机遇和挑战并存,但机遇大于挑战,有利条件多于不利因素,特别是昆昆高铁、沿江高速公路、昭通新机场即将通车通航,昭通的区位优势、交通、资源、人力等优势必将充分释放,进一步搭上全国全省高质量发展的“快车”,迎来新一轮发展“黄金期”。全会从解决昭通现实问题出发,提出了“十五五”时期昭通经济社会

发展的重点任务,具体谋划了“十五五”规划开局之年2026年的工作任务,以《中共昭通市委关于做好2026年全市经济工作的意见》为指引,以部署大抓8个领域的工作为具体落脚点。二是回应人民期待的务实举措。全会有力地回答了人民群众的期待,提出了“六大强市”发展战略。从“六大强市”发展战略的具体要求来看,无不根植于人民,无不回应人民群众的期待。比如在教育强市中,强调要“推动学前教育优质普惠,义务教育优质均衡”,务实回应了人民群众对优质教育的期待;在部署2026年工作任务时,要求“大抓群众增收,常态化做好监测帮扶,全方位拓展群众增收渠道,深入推进和美乡村建设”,都是回应人民群众需求和期待的关键举措。

三、实践维度,擘画昭通发展的蓝图

从实践导向上看,市委五届十一次全会战略清晰、目标明确、任务具体地提出了昭通国民经济和社会发展的第十五个五年规划,擘画了昭通未来五年的发展蓝图,有力地回答了昭通发展之问。一是明晰了战略选择。全会指出,要聚焦省委“3815”战略发展目标,扎实做好“产、城、人”三篇文章,着力统筹服务发展、融合发展、借力发展“三个发展”,深入推进“六大强市”建设,为昭通未来五年的发展明确了方向,为如何“强市”提供了路径。二是明确了发展目标。全会提出要开创经济高质量发展、现代产业体系、城乡融合发展、乡村振兴、生态优先绿色发展、开放发展、民生事业发展的“六个强市”,既聚焦重点领域,又相互支撑联动,充分践行了以人民为中心的发展思想。

一分部署,九分落实。“十四五”以来,昭通在经济社会发展各领域实现的历史性突破,是各级领导干部带领人民群众抓落实的最直观体现。市委五届十一次全会提出了未来昭通发展的规划,落实好这一规划是全市各级干部的职责和使命。全市上下要深入学习领会市委五届十一次全会精神,深刻领会市委五届十一次全会部署的各项要求,让每一项政策都带着温度,让每一项服务都回应群众期盼,才能把各族群众的智慧和力量拧成“一股绳”,才能将市委五届十一次全会擘画的“十五五”发展蓝图书写在乌蒙大地上。

打造成全国知名旅游城市的几点思考 依托康养旅居产业把昭通

昭阳区人社局 陈竹娟

为核心定位,突出“生态优先、医养融合、旅居共生”特色,实现从“旅游”到“旅居”的升级转化,让昭通成为全国极具影响力的生态康养旅居胜地。二是强化专班运作。康养旅居产业涉及面广,建议优化原有牵头工作机制,以专班化方式推进全市康养旅居产业各项工作。由党政主要领导带头抓,分管领导具体抓,定期研究产业发展重大事项,统筹产业发展专项资金,集中力量推进康养旅居产业持续健康发展。三是扎实推进“十五五”开局起步。今年是“十五五”规划开局起步之年,全市推进全国知名旅游城市建设,要紧扣避暑避寒和康养旅居“两张王牌”,推动相关工作与乡村振兴、新型城镇化及文旅产业等规划建设的有效衔接。

二、筑牢生态根基,发挥核心优势

依托康养旅居产业,把昭通打造成全国知名旅游城市,需要把生态优势转化为发展优势,铸就昭通康养旅居产业的独特“基因”。一是强化生态保护修复。严格落实长江“十年禁渔”,持续推进金沙江、赤水河等重点流域保护治理,确保36个国控、省控地表水断面水质优良率稳定保持100%。持续加大对历史遗留废弃矿山、生态脆弱区系统性修复治理的力度,重点打通山体、森林、湿地生态廊道。加快启动新一轮城乡绿美行动,构建“城市绿肺+乡村绿脉+景区绿核”生态网络。二是健全生态管控标准。对标全省《地理标志康养基地评定规范》团体标准,将林木绿化率不低于35%、全流程质量管控等硬指标纳入康养旅居项目准入门槛。严格管控康养旅居项目容积率、建筑高度,确保建设形态与自然环境相协调,发挥“生态”核心优势,努力在云南争当全国生态文明建设排头兵中作出昭通贡献。三是推动绿色低碳转型。倡导“生活低碳、生产减碳、生态固碳”发展模式,鼓励采用绿电直联模式,推动绿电资源就地转化,促进新能源就近就地消纳。加快推进“静脉产业园”建设,实施垃圾焚烧发电、磷石膏综合利用项目,完善污水垃圾处理体系,实现康养旅居开发与生态承载力相匹配。

三、深化业态融合,做好“康养+”文章

依托康养旅居产业,把昭通打造成全国知名旅游城市,关键是要把比较优势转化为可感知、可体验的产业形态。一是做强气候康养核心业态。以业态创新和品质提升,升级“避暑避暑”“巧家避暑”双品牌;在铜锣坝、小草坝等区域开发森林浴、山地徒步、森林医养等体验项目,完善森林度假旅居体系。依托西部大峡谷、永宏水上乐园等优质温泉资源,改造提升温泉度假基地,打造集理疗科普、休闲度假于一体的温泉康养业态。二是做精医疗康养特色业态。依托滇东北中心医院建设区域医疗康养中心,推动昭通古城、乌蒙古镇发展中医馆集聚街区,探索“中医+康养旅居”融合发展新路径。深挖天麻“食药同源”优势,将小草坝打造成天麻医养旅游目的地,开发药膳、蜜片等衍生产品;支持巧家大力发展中医药健康旅游,借助避暑优势促进医养项目业态。三是做活多元融合旅居业态。借鉴曲

靖“土瓜冲村乡村旅游”案例,聚焦全市1个“旅居云南”高质量发展试点(邵女坪旅居试点)、20个“旅居昭通”乡村旅游试点精准发力,因地制宜实践“党总支+合作社+企业+农户”利益联结机制,探索发展“乡村旅游+田园康养”模式。依托避暑避寒的气候优势、四通八达的交通优势、“中国文学之乡”的独特优势,积极拓展体育旅居、城镇旅居、度假旅居、文艺旅居等业态。

四、补齐设施短板,提升保障效能

习近平总书记指出:“旅游业是新兴产业,方兴未艾,要像抓‘厕所革命’一样,不断加强各类软硬件建设,推动旅游业大发展。”贯彻落实这一重要指示精神,昭通需要在硬件配套与软件服务上同步发力。一是完善全域旅游交通体系。把握渝昆高铁全线通车、六威昭高铁启动建设的大好机遇,在现有公路基础上,重点实施路面提升与服务设施升级。加快推进G247水富至大关段改扩建工程,确保4A级旅游景区通二级路、3A级旅游景区通三级路,形成“以路串景、以景促旅”的联动发展新格局。二是完善住宿供给体系。按照“高端度假酒店+中高端特色民宿+经济型客栈+大众田园农庄”梯度布局,盘活城乡空置房源,打造旅居社区。推动旅居集中区域适老化改造,增设无障碍通道、电梯等设施,提升中老年人旅居舒适度。积极培育特色民宿业态,为游客提供多样化、高品质的住宿选择。三是完善旅居服务体系。加快建设幸福食堂、长者食堂,精准满足旅居老年人助餐服务需求。健全社区居家养老服务网,建设村(社区)级居家养老服务中心。推动定点医疗机构、定点零售药店开通跨省异地就医直接结算,为旅居群众提供便捷高效的就医购药服务。

五、坚持多措并举,打造旅居品牌

依托康养旅居产业,把昭通打造成全国知名旅游城市,应将康养旅居作为文旅产业转型升级、高质量发展的重要载体,努力打造滇川黔渝区域最具吸引力的文旅康养目的地。一是塑造“旅居昭通”新IP。当前,全省各州市立足自身定位,相继推出特色旅居品牌。例如昆明“世界级休闲度假旅游目的地”大IP、“珠江源头·旅居曲靖”品牌形象、“人类心灵栖居地”旅居大理新IP、“红河——一个最云南的地方”文旅品牌等。立足核心定位,昭通需系统谋划旅居品牌,打造“入滇首城·旅居昭通”特色形象。二是开展宣传推介。整合媒体资源,打造立体宣传矩阵,依托新华网、人民网、云南日报等主流媒体加强宣传报道,借助抖音、快手、小红书等新媒体平台扩大传播覆盖面,瞄准川渝、上海等重点客源市场精准推广,提升“旅居昭通”品牌辨识度与影响力。三是深化区域协同合作。充分发挥地域相邻、道路联通等优势,以渝昆高铁为纽带,加强与六盘水(2025年中国康养城市排行榜第44名)、安顺(2025年中国康养城市排行榜第67名)等康养城市联动协作,推动区域旅游项目、模式、业态创新与服务优化。以打造“跨省康养旅居旅游环线”为抓手,建立品牌联合营销机制,实现线路互推、数据互换、客源互送。

随着“健康中国2030”战略的深入实施,以及中等收入群体的持续扩大,康养旅居产业正经历从“旅”到“养”、从“观光”到“栖居”的深刻转型。昭通地处长江上游、赤水河源头,既有良好的生态环境、独特的气候条件、优质的中药材资源、厚重的历史文化积淀和人文底蕴,还有四通八达的综合立体交通网,为康养旅居产业提供了得天独厚的先决条件。因此,市委五届十一次全会立足新的发展条件、自身的发展优势和强劲的发展势头,准确把握全市未来五年文旅产业的重要战略机遇,在审议通过《中共昭通市委关于制定昭通市国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》时明确提出“高水平打造避暑避寒和康养旅居‘两张王牌’”,努力把昭通建设成为全国知名旅游城市”,这一定位为全市文旅产业高质量发展指明了方向。为此,全市在扎实推动“十五五”规划开局之际,须顺势而为、乘势而上,加快构建高品质区域性康养旅居品牌,实现从云南“旅游过境地”向“全国知名旅游城市”的转变,把文旅产业打造成全市名副其实的支柱产业、民生产业、幸福产业。

一、加强顶层设计,明确发展路径

依托康养旅居产业,把昭通打造成全国知名旅游城市,关键是要抢抓产业发展机遇、抢占市场先机。一是明确核心定位。以擦亮“一城、一山、一址、一江”四大旅游品牌为契机,以打造康养旅居目的地