



筑牢思想根基 务求学用贯通

——中央和国家机关、人民团体扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育

连日来,中央和国家机关、人民团体紧扣“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求,坚持学思用贯通,知行信统一,扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,教育引导党员干部锤炼党性修养、强化实干担当,确保学习教育走深走实、见行见效。

加强统筹部署 周密推进落实

树立和践行正确政绩观学习教育是今年党建工作的重要任务,中央和国家机关加强统筹部署,以周密举措抓落实,切实扛起政治责任,走好“第一方阵”。

机关党组理论学习中心组举办读书班,带动处级以上党员干部开展“笃信、务实、担当、自律”专题学习讨论……全国人大常委会机关结合人大工作实际,研究制定学习教育实施方案,细化学习研讨、查摆问题、整改落实等5个方面13项重点任务,明确责任分工、时间节点,确保各项措施落地落细。

“突出主题深化学习,在真学深悟中夯实思想根基”“深入开展整改整治,在动真碰硬中纠正突出问题”……全国政协机关对学习作出全面安排,机关各级党组织及时制定学习教育工作方案,通过召开支部学习会、征求意见、调研座谈等方式,切实把学习教育转化为强化党性锻炼、树立和践行正确政绩观的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

树立和践行正确政绩观

中央统战部把开展学习教育与坚决有力贯彻落实党中央关于统战工作决策部署、推进落实统战各领域重点任务结合起来,与推进作风建设常态化长效化、持续深化整治形式主义为基层减负结合起来,与加强统战系统各级领导班子建设和统战干部队伍结合起来,以推动统战工作高质量发展的实绩检验学习教育成效。

中联部注重用好“每周学”机制,通过演示文稿等形式第一时间跟进学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述和党中央关于学习教育的最新部署。各单位、各级党组织迅速行动,开展形式多样、特色鲜明的学习活动,将学习教育与对外宣介深度融合,不断擦亮党建业务融合品牌。

“突出主题深化学习,在真学深悟中夯实思想根基”“深入开展整改整治,在动真碰硬中纠正突出问题”……全国政协机关对学习作出全面安排,机关各级党组织及时制定学习教育工作方案,通过召开支部学习会、征求意见、调研座谈等方式,切实把学习教育转化为强化党性锻炼、树立和践行正确政绩观的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

和践行正确政绩观学习教育取得实效的关键举措。中央和国家机关坚持问题导向,聚焦政绩观偏差突出问题,深入查摆、精准整改,切实把学习成效转化为为民服务、实干担当的实际行动。

共青团中央对标党中央部署要求,坚持以县处级以上领导班子和领导干部特别是“一把手”为重点,同时强化分层分类指导,深入剖析直属机关近年来发生的政绩观偏差典型案例,坚决纠正领导干部政绩观偏差,引导年轻干部扣好“第一粒扣子”,推动学习教育取得实效。

教育部坚持结合实际,将学习教育同贯彻落实党中央决策部署结合起来,与谋划实施教育“十五五”规划、落实教育强国建设重点任务结合起来,与破解制约教育高质量发展的堵点难点问题协同起来,与持续整治形式主义为基层减负结合起来,以推动高质量发展的实绩检验学习教育成效。

科技部重点查摆科技管理中存在的政绩观问题,做到边学习、边对照、边检视、边整改。在建章立制上,坚持“当下改”与“长久立”相结合,针对查改的问题进一步完善制度、立好规矩。科技部全体党员干部一致认为,要以正确政绩观凝心聚力、实干笃行,加快高水平科技自立自强,为强国建设、民族复兴伟业贡献力量。

新华社记者 熊丰
新华社北京3月14日电

产业支撑 品牌赋能 科技添翼

——昭通“十四五”时期高原特色农业高质量发展纪实

◆记者 刘静涛 彭晓雨

“十四五”期间,昭通市坚持将农业作为经济发展“一号工程”,以高端化、品牌化、市场化为主攻方向,聚焦打造千亿元级高原绿色农业产业,形成了“1+6+3”产业发展格局。2025年,全市农业综合产值达1800亿元。

系列政策出台,发展支撑更加有力

昭通立足资源禀赋,因地制宜发展高原特色产业,先后出台系列政策为产业发展提供保障。在竹产业领域,市委、市政府将其作为促进农民增收的重要产业高位推动,出台《昭通市加快竹产业高质量发展三年行动方案(2023—2025年)》。目前,竹产业已成为巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴的支柱产业之一。

绥江县板栗镇关口村10组44户村民将土地入股春茂竹木种植专业合作社发展竹产业,不仅可获得竹林管护和竹笋采收务工收入,还能与合作社五成分成竹笋销售利润。2025年,笋农蒋成亮一家采收笋收入达6万余元。水富市太平镇二溪村在铜锣坝竹产业专业合作社负责人魏洪兵示范带动下,大力发展竹产业,全村种竹2万余亩。魏洪兵每年帮助乡亲销售竹笋200余吨。在省科技特派团支持下,当地群众种植技术持续提升。

品牌效应显现,市场竞争力显著提升

昭通全力打造农产品品牌,“昭通苹果”“昭通天麻”“大关笋竹”“盐津乌骨鸡”等一批地理标志产品声名远播,“昭阳红”“牛栏江”“滇鑫牛肉”等企业品牌加速成长。截至2025年底,全市绿色优质农产品有效认证数达798个,品牌化带动标准化发展格局初步形成。

“昭通天麻”位列2025年中国品牌价值榜第42位,获“十大云药”称号。永善县善耕农业科技发展有限公司抢抓商机,推出的“鲜天麻原浆”实现鲜萃提取工艺、淀粉悬浮技术、口感调和三大突破,打破天麻制品饮用壁垒。通过推行订单农业,企业与300余户农户深度绑定,亩均产值由不足3000元提升至8000元以上。

科技赋能增效,产业质效逐步提高

昭通坚持以新质生产力引领现代农业发展,大力推广良种良法,绿色发展水平持续提升。在彝良县,中国科学院昆明植物研究所教授周轲曾潜心钻研13载,改写了天麻只能野生不能人工种植的历史,为昭通产业发展奠定根基。2012年成立的昭通市天麻研究院,专注于种质资源保护与品种选育,通过收集200余份种质资源,历时10余年成功选育出“昭乌麻1号”“滇乌麻1号”等5个天麻品种。2018年,昭通市天麻研究院牵头制定的天麻全产业链标准荣获“中国标准创新贡献奖”。在科技助力下,2025年昭通天麻产业已从传统种植升级为百亿元级优势特色产业。

与此同时,以苹果为引领的枇杷、李子等水果产业科技覆盖面不断扩大。2025年,全市累计开展农业技术培训588场次,培训群众3.57万人次,群众农业科技应用能力持续提升。

建设农业强市,不仅是一个经济目标,还是一幅乡村振兴的壮美画卷。昭通正以“高端化、品牌化、市场化”为笔,以科技创新为底色,书写从传统农业迈向现代产业集群的精彩篇章。

春耕生产进行时



鲁甸果农田间修枝忙

本报讯(通讯员 锁柱)连日来,鲁甸县文屏、桃源、茨院等乡镇(街道)的果农们忙着为苹果树修枝整形,为苹果稳产提质奠定基础。

春季是苹果树萌芽生长期,也是果园管理的关键时期,修枝整形作为重要环节,直接影响果树的通风透光、养分分配及后续结果质量。通过疏除无效枝、调整枝条分布,可确保果园光照充足,促进果实着色和糖分积累,同时降低病虫害发生风险。

“苹果树修剪要遵循因树制宜、通风透光、平衡树势、促花保果、适度轻剪的原则,修枝是为了加速扩大树冠,增加枝量,维持良好的树体结构和树势均衡,为丰产打下基础。”鲁甸县文屏街道砚池山村的果农杨远忠介绍,再过3天他家的果树就将全部修剪完成,接下来他将进行果树灌水、施肥等工作。

近年来,鲁甸县高度重视苹果产业发展,不断完善升级基础设施,引导果农优化品种结构,补齐产业发展短板,延伸产业链条。如今,苹果产业不仅是当地乡村振兴的重要产业,更是促进群众稳定增收的有力支撑。

为您导读

昭通将文化盛宴送到群众家门口

——详见第2版

就业架起融合桥 同心共绘团结卷

——详见第3版

昭通集中销毁一批假冒伪劣产品

本报讯(记者 马礼琼)近日,昭通市2026年“3·15”国际消费者权益日暨“3·15放心消费嘉年华”促消费公益启动活动在镇雄县举行。

本次活动由昭通市市场监督管理局、昭通市消费者协会主办,国家金融监督管理总局昭通监管分局、镇雄县市场监督管理局、镇雄县消费者协会承办,旨在弘扬诚信理念,强化消费维权,提振消费信心,推动形成放心消费环境。

启动仪式上,主办方为参与“诚信经营 放心消费”承诺的企业代表发放标识,引导企业坚守诚信经营底线,主动承担社会责任。企业代表现场郑重承诺将严格规范经营行为,为消费者提供优质产品和服务,共同营造放心消费氛围。

随后,现场连线侵权假冒伪劣产品集中销毁现场,以实际行动彰显昭通市打击侵权假冒、守护消费安全的坚定决心。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

启动仪式后,参展展位正式开放,60余家企业参展,全方位展示昭通优质产品与消费维权工作成效。据了解,2025年以来,昭通市聚焦“产、城、人”三篇文章和“六大强市”建设要求,严厉打击各类违法违规违法行为。全市市场监管部门共立案查处各类违法案件3151件,有效震慑了违法行为。本次集中销毁的侵权假冒伪劣产品共计48个品类,涵盖不合格加油机、电动自行车,以及假冒伪劣、过期食品,侵权服装和日用百货等,货值达77.27万元。

提升消费者维权意识和能力。活动由县市场监管局牵头,联合县委宣传部、县公安局、县人民法院等21家单位共同开展。现场设置宣传展板、假冒伪劣产品实物展区和咨询投诉服务台,工作人员围绕消费维权法律法规、商品真伪辨别等内容开展讲解,发放宣传资料,解答群众咨询,并现场受理投诉举报。同时,相关部门对前期收缴的假冒伪劣产品进行集中销毁,以有力举措震慑违法行为,净化市场环境。

活动期间,相关部门还向社会发布2026年“十大消费提示”,涵盖预付式消费、网络购物、保健食品等重点领域,为消费者提供防范建议,引导其理性消费、科学维权。据统计,本次活动累计发放宣传资料1.38万份,接受现场咨询9100余人次,设置展板2块,悬挂宣传标语11条。

为进一步提升维权服务触角,盐津县市场监管局还将宣传与监管相结合,深入商场、超市、农贸市场等重点场所开展全面监督检查。执法人员通过面对面指导,向商户普及“提升消费品质”年主题内涵,引导经营者诚信经营守法经营,共同构建和谐稳定的消费环境。

活动当天,共发放宣传手册1500余份。扎实的工作数据,见证

多个部门,紧扣“提升消费品质”主题,开展形式多样的消费者权益宣传活动,通过宣传引导与专项整治相结合,推动消费维权社会共治,营造安全放心的消费环境。

活动现场,来自县委宣传部、县公安局、县农业农村局等20余家单位的工作人员,围绕食品药品安全、产品质量监管、电信网络诈骗防范等群众关注的热点问题,设立咨询服务台、发放宣传资料、展示真假商品、开展趣味有奖问答,为市民提供“一站式”宣传咨询服务,吸引了众多群众驻足参与。

为进一步提升维权服务触角,盐津县市场监管局还将宣传与监管相结合,深入商场、超市、农贸市场等重点场所开展全面监督检查。执法人员通过面对面指导,向商户普及“提升消费品质”年主题内涵,引导经营者诚信经营守法经营,共同构建和谐稳定的消费环境。

活动当天,共发放宣传手册1500余份。扎实的工作数据,见证

多个部门,紧扣“提升消费品质”主题,开展形式多样的消费者权益宣传活动,通过宣传引导与专项整治相结合,推动消费维权社会共治,营造安全放心的消费环境。

活动现场,来自县委宣传部、县公安局、县农业农村局等20余家单位的工作人员,围绕食品药品安全、产品质量监管、电信网络诈骗防范等群众关注的热点问题,设立咨询服务台、发放宣传资料、展示真假商品、开展趣味有奖问答,为市民提供“一站式”宣传咨询服务,吸引了众多群众驻足参与。

为进一步提升维权服务触角,盐津县市场监管局还将宣传与监管相结合,深入商场、超市、农贸市场等重点场所开展全面监督检查。执法人员通过面对面指导,向商户普及“提升消费品质”年主题内涵,引导经营者诚信经营守法经营,共同构建和谐稳定的消费环境。

活动当天,共发放宣传手册1500余份。扎实的工作数据,见证

多个部门,紧扣“提升消费品质”主题,开展形式多样的消费者权益宣传活动,通过宣传引导与专项整治相结合,推动消费维权社会共治,营造安全放心的消费环境。

活动现场,来自县委宣传部、县公安局、县农业农村局等20余家单位的工作人员,围绕食品药品安全、产品质量监管、电信网络诈骗防范等群众关注的热点问题,设立咨询服务台、发放宣传资料、展示真假商品、开展趣味有奖问答,为市民提供“一站式”宣传咨询服务,吸引了众多群众驻足参与。

为进一步提升维权服务触角,盐津县市场监管局还将宣传与监管相结合,深入商场、超市、农贸市场等重点场所开展全面监督检查。执法人员通过面对面指导,向商户普及“提升消费品质”年主题内涵,引导经营者诚信经营守法经营,共同构建和谐稳定的消费环境。

活动当天,共发放宣传手册1500余份。扎实的工作数据,见证

多个部门,紧扣“提升消费品质”主题,开展形式多样的消费者权益宣传活动,通过宣传引导与专项整治相结合,推动消费维权社会共治,营造安全放心的消费环境。

活动现场,来自县委宣传部、县公安局、县农业农村局等20余家单位的工作人员,围绕食品药品安全、产品质量监管、电信网络诈骗防范等群众关注的热点问题,设立咨询服务台、发放宣传资料、展示真假商品、开展趣味有奖问答,为市民提供“一站式”宣传咨询服务,吸引了众多群众驻足参与。

为进一步提升维权服务触角,盐津县市场监管局还将宣传与监管相结合,深入商场、超市、农贸市场等重点场所开展全面监督检查。执法人员通过面对面指导,向商户普及“提升消费品质”年主题内涵,引导经营者诚信经营守法经营,共同构建和谐稳定的消费环境。

活动当天,共发放宣传手册1500余份。扎实的工作数据,见证

多个部门,紧扣“提升消费品质”主题,开展形式多样的消费者权益宣传活动,通过宣传引导与专项整治相结合,推动消费维权社会共治,营造安全放心的消费环境。