

我省印发“旅居云南”发展专项规划 构建“两轴三带六区”旅居发展体系

本报讯（云南日报记者 朱 海）近日，省文化和旅游厅等七部门联合印发《“旅居云南”发展专项规划（2025—2030年）》，立足云南独特的资源禀赋和气候优势，围绕做实“旅居云南”大IP、大生态、大产业，提出了到2030年全省旅居发展的总体要求、空间布局、重点任务和保障措施。

《规划》系统梳理了云南旅居发展的五大核心优势，包括气候环境全年宜居、文化生活绚丽多彩、产业服务体系完备、区位优势显著、公共设施配套完善；明确了“保护优先、惠民为本、融合为要、品牌引领”的基本原则，以及将云南打造成为全国旅居发展先行区、旅居助力乡村振兴样板区、旅居创新创业集聚区和旅居促进各民族交

往交流交融示范区的发展目标。

《规划》充分衔接云南省城乡空间布局和国土空间规划，构建“两轴三带六区”旅居发展体系。“两轴”即依托骨干交通网络，联动主要旅游旅居客源市场，构建南北向旅居发展纵轴与东西向旅居发展横轴；“三带”即立足特色资源和气候优势，建设金沙江避寒避暑旅居带、澜沧江生态旅居带和沿边幸福旅居带；“六区”即强化区域协同，打造滇中、滇西南、滇西北、滇西、滇东南、滇东六大旅居集聚区，引领各地旅居业态差异化、特色化、主题化发展。

我省将聚焦旅居与休闲度假、文化体验、医康养、体育业态、创新创业五大融合方向，着力丰富旅居产品体

系；打造特色度假场景与“第二居所”，深化“文博+旅居”“非遗+旅居”“艺术+旅居”，突出温泉、中医药和生态康养特色，完善体育设施配套，培育精品赛事IP，搭建专业化旅创空间。

我省将从多个维度夯实发展基础、优化旅居环境；推进生活便利化，完善旅居配套服务设施；提升交通便捷化，畅通旅居出行通道；强化医疗保障提升，健全旅居医疗服务体系；培育壮大市场主体，创新营销推广模式，搭建智慧服务平台，开拓多元客源市场。此外，坚决守牢生态、文化、资源、监管4条底线红线，确保全省旅居持续健康、高质量发展。

《规划》明确提出5项保障措施：加强组织领导，构建党委统一领导、

党政齐抓共管、部门协同配合、上下联动、社会参与的工作机制；强化政策保障，统筹各类资金与资源支持旅居业态发展；注重科技赋能，提升旅居智能化、数字化水平；凝聚发展合力，构建部门、区域、行业协同推动格局；实施监测评估，动态优化规划实施路径，确保规划目标如期实现。

省文化和旅游厅数据显示，2025年，全省接待旅居人数超550万，平均居住时长83天，分别较上年增长41.4%、增加3天，有力促进了文旅产业转型升级、消费市场提振、特色产业发展、居民收入增加、创新创业兴起和各民族交往交流交融，展现出巨大的经济、社会、文化综合效益和旺盛的发展活力。

新春走基层

镇雄：新春年货街 熙熙攘攘年味浓

◆通讯员 龚 睿 林绍博

红灯高挂，摊位连片。近日，镇雄县2026年新春年货街正式开市。一场以年货为纽带、以乡情为依托的节庆盛会热闹启幕，融合传统年俗体验、一站式采购及新春消费促进，为冬日县城注入滚烫活力，点燃市民辞旧迎新的热情。

走进年货街，浓郁年味与热闹市井气息扑面而来。摊位上，金灿灿的“福”字、精巧别致的春联，寄托着人们对新一年的美好期盼；镇雄本土农特产品、地道风味小吃、香甜糖果、新鲜海鲜……各类年货琳琅满目，一应俱全。

商户卖力吆喝、耐心推介，市民手提大包小袋，走走停停，精心挑选，脸上洋溢着购置年货的喜悦。“今年年货街办得真好，热闹又好逛，年味特别浓！”市民文刚手里拎得满满当当，笑容满面地说。

本次年货街以春节民俗与镇雄本土文化为核心，设计了丰富多样的互动体验环节，不仅让市民在采购中感受传统文化魅力，又增强了参与感与节日记忆。“今天来咨询、购买的人特别多，能让更多人认识咱们镇雄的农特产品，我特别高兴。”商户吴学刚一边忙着打包商品，一边笑着说。

市民的热情，既来自“凑热闹”的欢乐，也源于丰富多彩的民俗体验。大家在集市的喧哗声中、在春联的墨香里，重拾记忆深处那份质朴而浓烈的年味。镇雄县工业信息商务科技局工作人员余勇表示：“通过‘政府搭台、商家唱戏、全民共享’模式，打造一站式年货购物新场景，满足群众多样化节日需求。”

据悉，此次活动将持续至2026年3月3日（农历正月十五），为期25天。

盐津“年货一条街” 人气旺

本报讯（通讯员 黄成元 李昭霞）近日，盐津县黄葛槽新区中南时代广场上，年货大集正迎来最喧嚣的时段。人们从四面八方汇入这欢腾的人潮，在琳琅满目的摊档前，用一声声笑语、一包包年货，积攒起迎接新春的踏实与喜悦。

广场上，80个标准展位汇成一条特色鲜明的长廊。来自全县18家农业企业及合作社的生态产品集中亮相：乌骨鸡、老腊肉、高山笋、古法红糖以及各色山珍与时令鲜品，无不彰显着“盐津生态”的底气。摊主们脸上洋溢着忙碌的喜悦。“今年这年货大集人气真旺！我带来的生态大米，半天就销了不少。”一位合作社负责人一边招呼顾客一边说。

夜幕降临，广场中央的人群越发密集，大家的期待在空气中不断升温。备受瞩目的非遗项目“打铁花”表演即将上演。只见匠人将熔化的铁水舀起，奋力抛向高空，另一人顺势用木板奋力击打。瞬间，万千金红色光点如星河倒泻，似繁花怒放，炽烈的铁水在与冷空气的碰撞中迸发出璀璨光华，照亮了每一张仰起的惊叹笑脸。欢呼声、喝彩声如潮涌般此起彼伏，将节日的欢腾推向顶点。

夜深了，喧嚣未褪。盐津的年货大集，宛如一团温暖跃动的火焰，汇聚了大自然的馈赠、人情的温度、非遗技艺的传承以及人们对美好生活的期盼。

水富开展丰富多彩 文化活动迎新春



春节前夕，水富市文联充分发挥文艺服务社会、温暖人心的作用，精心组织多场主题鲜明、形式多样的文艺活动，为节日增添浓浓的文化气息，让文艺成果惠及更多群众。图为水富市文联组织书法家和文化志愿者深入各镇（街道），现场书写春联、“福”字，将新春祝福送到群众手中，弘扬中华优秀传统文化，营造喜庆祥和的节日氛围。

通讯员 胡 晓 媛

梅花开 游客来

近日，省耕国学文化公园的梅花宛如点点繁星在初春的寒意中傲然绽放，红的似火、粉的如霞、白的像雪，各自展现着独特的韵味，引得游客纷纷驻足观赏，沉醉在这迷人的春日美景之中。图为，游客在昭通省耕国学文化公园内赏梅，拍照留影。

通讯员 彭 洪 媛



昭阳“春风行动”大型招聘会启动

本报讯（记者 阮孝芝 刘兴刚）就业，乃民生之本，关乎千家万户的幸福与社会的和谐稳定。2月8日下午，“春风化雨，福至万家”大型公益招聘会在昭阳区吾悦广场举行。与以往传统招聘会不同，此次招聘会创新打造集求职对接、政策咨询、便民服务于一体的“就业服务集市”，为求职者带来全新求职体验。

此次“春风行动”招聘会由省、市、区三级人社部门联合主办。活动现场人头攒动、热闹非凡，共吸引50家区内外的优质企业踊跃参与，提供逾2000个就业岗位。这些岗位覆盖制造、服务、零售等多个热门行业，为不同专业、不同技能水平的求职者提供丰富多样的选择，切实满足各类求职者的就业需求。

为方便无法到现场的求职者远程参与，招聘会还同步启动线上“直播带岗”活动。求职者通过直播镜头实时了解企业招聘信息、岗位要求，与企业招聘人员在线互动交流，有效打破地域限制，拓宽求职路径。

在招聘现场，求职者除了能与企业直接沟通、对接岗位外，还可在“职场加油站”获得就业指导，在“劳动用

工把脉门诊”咨询权益保护，也能在“创业启航补给站”了解创业政策，全面获取就业创业支持。

此外，社保咨询、普法宣传等便民服务一应俱全，更有书写并赠送法治春联、社保卡现场办理服务等贴心举措，真正实现“服务打包送、关怀精准达”，让求职者感受到全方位的暖心关怀。

威信：沃土育产业 增收惠民生

◆通讯员 徐 虹

春寒料峭，威信县长安镇长安社区的山葵种植基地里已是一派繁忙景象。银白色地膜覆盖的田垄在阳光下熠熠生辉，村民穿梭其间栽种幼苗，带着新绿的山葵种苗在泥土中孕育着丰收的希望。“我们的土地租给基地种山葵，威信县立足资源禀赋，持续壮大农特产业，建成一批特色农业示范基地，构建起多元产业格局，通过健全联农带农机制，多渠道拓宽群众增收渠道。

当前的山葵种植热潮，正是威信县“种五养三”富民产业的生动缩影。所谓“种五养三”，即发展方竹、山葵、魔芋、芍药、辣椒五大种植产业，培育生猪、对虾、土鸡三大养殖产业。近年来，威信县立足资源禀赋，持续壮大农特产业，建成一批特色农业示范基地，构建起多元产业格局，通过健全联农带农机制，多渠道拓宽群众增收渠道。

在“种五养三”布局中，方竹凭借生态与经济双重效益，成为当地群众

的“绿色银行”。威信县竹资源总面积达56.67万亩，其中产笋竹林20万亩。通过“党支部+合作社+村集体+基地+农户”模式，当地培育3000余名“竹管家”及竹产业管护“土专家”，带动5.1万户9万余人参与产业发展。林下经济试验示范成效显著，采用“两季食用菌+一季竹笋”轮作模式，亩产值可达3万元。“基地四季都有干活，采笋季每天能挣近300元，还能照顾家里。”在基地里务工的麟凤镇斑鸠村村民周贤琴说。

“美丽产业”也正结出“幸福果实”。在麟凤镇木鱼包村民小组，连片芍药绽放成绚烂花海，不仅装点了乡村，更铺就了群众的增收致富路。返乡能人李甫文是这里的带头人，2018年回乡试种芍药，如今基地规模已达1100亩，培育63个品种。“芍药全身都是宝，根可入药，同时观赏价值也非常高。”李甫文介绍。基地以每亩每年300元的价格流转土地，常年吸纳80人务工，采收季可达150人。

2025年，麟凤镇芍药鲜切花销售6万枝，收入15万元，药材销售2000余斤，收入1.23万元。“家门口种芍药，既美了环境，又让我们老年人每月有3000多元的收入，生活美了，钱包也鼓起来了，大家都很高兴。”在基地务工的60岁村民李大渊高兴地说。

种植业遍地生金，养殖业同样势头正劲。在罗布镇庙坪村的白羽乌骨鸡孵化中心，智能孵化器整齐排列，屏幕实时显示着温湿度数据。“我们自己孵化成本低，质量有保障，养殖户就更有信心。”庙坪村党总支书记杨琴介绍。该村采用“大户领航、小户集群”模式，已建成8个标准化鸡舍，带动260余户农户参与养殖，存栏超1万羽。2025年，威信县的土鸡出栏53.1万只、存栏42.8万只，“扎西瑶鸡”品牌日益响亮，100万羽孵化场和家禽屠宰加工基地也陆续投用。

产业蓬勃发展的背后，离不开政府的精准推动与全链条保障。“我们持续深化政校合作，邀请专家现场培

训，累计培育高素质农民1360人，并组织企业骨干赴高校跟班学习。”县农业农村局有关工作人员介绍。截至目前，全县累计培育省级农业龙头企业5家、市级21家，通过“家门口的务工车间”“基地务工”等渠道，带动群众稳定增收。

销售渠道不断拓宽。通过线上线下相结合的多元化销售渠道，全县农特产品年均销售额超3500万元。“我们将持续聚焦产业振兴，以方竹产业为核心，做强芍药、辣椒、山葵等特色种植业，做优畜禽、水产等生态养殖业，进一步健全产业链条，强化品牌建设。”威信县农业农村局相关负责人表示，“要让‘种五养三’从‘规模扩张’走向‘质量提升’，真正成为乡村振兴的强劲引擎，带动更多群众稳定增收。”

稳经济 · 促发展