

2026年2月10日 星期二
乙巳年十二月廿三
中共昭通市委主管主办
昭通市融媒体中心出版

ZHAOTONG RIBAO

权威传播公信新闻 深情反映大众心声



昭通发布公众号 昭通发布客户端 扫码投稿

国内统一连续出版物号 CN 53-0003 第10396期 邮发代号: 63-41 昭通新闻网 www.ztnews.net 值班编审:周燕 今日4版

我省印发“旅居云南”发展专项规划 构建“两轴三带六区”旅居发展体系

本报讯 (云南日报记者 朱海) 近日,省文化和旅游厅等七部门联合印发《“旅居云南”发展专项规划(2025—2030年)》,立足云南独特的资源禀赋和气候优势,围绕做实“旅居云南”大IP、大生态、大产业,提出了到2030年全省旅居发展的总体要求、空间布局、重点任务和保障措施。

《规划》系统梳理了云南旅居发展的五大核心优势,包括气候环境全年宜居、文化生活绚丽多彩、产业服务体系完备、区位交通优势显著、公共设施配套完善;明确了“保护优先、惠民为本、融合为要、品牌引领”的基本原则,以及将云南打造成为全国旅居发展先行区、旅居助力乡村振兴样板区、旅居创新创业集聚区和旅居促进各民族交

往交流交融示范区的发展目标。

《规划》充分衔接云南省城乡空间布局和国土空间规划,构建“两轴三带六区”旅居发展体系。“两轴”即依托骨干交通网络,联动主要旅游旅居客源市场,构建南北向旅居发展纵轴与东西向旅居发展横轴;“三带”即立足特色资源和气候优势,建设金沙江避寒避暑旅居带、澜沧江生态旅居带和沿边幸福旅居带;“六区”即强化区域协同,打造滇中、滇西南、滇西北、滇西、滇东南、滇东六大旅居集聚区,引领各地旅居业态差异化、特色化、主题化发展。

我省将聚焦旅居与休闲度假、文化体验、医康养、体育业态、创新创业五大融合方向,着力丰富旅居产品体

系;打造特色度假场景与“第二居所”,深化“文博+旅居”“非遗+旅居”“艺术+旅居”,突出温泉、中医药和生态康养特色,完善体育设施配套,培育精品赛事IP,搭建专业化旅创空间。

我省将从多个维度夯实发展基础、优化旅居环境:推进生活便利化,完善旅居配套服务设施;提升交通便捷化,畅通旅居出行通道;强化医疗保障提升,健全旅居医疗服务体系;培育壮大市场主体,创新营销推广模式,搭建智慧服务平台,开拓多元客源市场。此外,坚决守牢生态、文化、资源、监管4条底线红线,确保全省旅居持续健康、高质量发展。

《规划》明确提出5项保障措施:加强组织领导,构建党委统一领导、

党政齐抓共管、部门协同配合、上下联动、社会参与的工作机制;强化政策保障,统筹各类资金与资源支持旅居业态发展;注重科技赋能,提升旅居智能化、数字化水平;凝聚发展合力,构建部门、区域、行业协同推动格局;实施监测评估,动态优化规划实施路径,确保规划目标如期实现。

省文化和旅游厅数据显示,2025年,全省接待旅居人数超550万,平均居住时长83天,分别较上年增长41.4%、增加3天,有力促进了文旅产业转型、消费市场提振、特色产业发展、居民收入增加、创新创业兴起和各民族交往交流交融,展现出巨大的经济、社会、文化综合效益和旺盛的发展活力。

梅花开 游客来

近日,省耕国学文化公园的梅花宛如点点繁星在初春的寒意中傲然绽放,红的似火、粉的如霞、白的像雪,各自展现着独特的韵味,引得游客纷纷驻足观赏,沉醉在这迷人的春日美景之中。图为,游客在昭通省耕国学公园内赏梅,拍照留影。

通讯员 彭洪 摄



昭阳“春风行动”大型招聘会启动

本报讯 (记者 阮孝芝 刘兴刚) 就业,乃民生之本,关乎千家万户的幸福与社会的和谐稳定。2月8日下午,“春风化雨,福至万家”大型公益招聘会将在昭阳区吾悦广场举行。与以往传统招聘会不同,此次招聘会创新打造集求职对接、政策咨询、便民服务于一体的“就业服务集市”,为求职者带来全新求职体验。

此次“春风行动”招聘会由省、市、区三级人社部门联合主办。活动现场人头攒动、热闹非凡,共吸引50家区内外的优质企业踊跃参与,提供逾2000个就业岗位。这些岗位覆盖制造、服务、零售等多个热门行业,为不同专业、不同技能水平的求职者提供丰富多样的选择,切实满足各类求职者的就业需求。

为方便无法到现场的求职者远程参与,招聘会还同步启动线上“直播带岗”活动。求职者通过直播镜头实时了解企业招聘信息、岗位要求,与企业招聘人员在线互动交流,有效打破地域限制,拓宽求职路径。

在招聘现场,求职者除了能与企业直接沟通、对接岗位外,还可在“职场加油站”获得就业指导,在“劳动用工把脉门诊”咨询权益保护,也能在“创业启航补给站”了解创业政策,全面获取就业创业支持。

此外,社保咨询、普法宣传等便民服务一应俱全,更有书写并赠送法治春联、社保卡现场办理服务等贴心举措,真正实现“服务打包送、关怀精准达”,让求职者感受到全方位的暖心关怀。

威信·沃土育产业 增收惠民生

◆通讯员 徐红

春寒料峭,威信县长安镇长安社区的山葵种植基地里已是一派繁忙景象。银白色地膜覆盖的田垄在阳光下熠熠生辉,村民穿梭其间栽种幼苗,带着新绿的山葵种苗在泥土中孕育着丰收的希望。“我们的土地租给基地种山葵,有稳定租金,农忙时到基地务工每天能挣100多元,当天结算。”村民罗连聪满脸笑容地说。

当前的山葵种植热潮,正是威信县“种五养三”富民产业的生动缩影。所谓“种五养三”,即发展方竹、山葵、魔芋、芍药、辣椒五大种植产业,培育生猪、对虾、土鸡三大养殖产业。近年来,威信县立足资源禀赋,持续壮大农特产业,建成一批特色农业示范基地,构建起多元产业格局,通过健全联农带农机制,多渠道拓宽群众增收渠道。

在“种五养三”布局中,方竹凭借生态与经济双重效益,成为当地群众

的“绿色银行”。威信县竹资源总面积达56.67万亩,其中产笋竹林20万亩。通过“党支部+合作社+村集体+基地+农户”模式,当地培育3000余名“竹管家”及竹产业管护“土专家”,带动5.1万户9万余人参与产业发展。林下经济试验示范成效显著,采用“两季食用菌+一季竹笋”轮作模式,亩产值可达3万元。“基地四季都有干活,采笋季每天能挣近300元,还能照顾家里。”在基地里务工的麟凤镇斑鸠村村民周贤琴说。

“美丽产业”也正结出“幸福果实”。在麟凤镇木鱼包村民小组,连片芍药绽放成绚烂花海,不仅装点了乡村,更铺就了群众的增收致富路。返乡能人李甫文是这里的带头人,2018年回乡试种芍药,如今基地规模已达1100亩,培育63个品种。“芍药全身都是宝,根可入药,同时观赏价值也非常高。”李甫文介绍。基地以每年每亩300元的价格流转土地,常年吸纳80人务工,采收季可达150人。

2025年,麟凤镇芍药鲜切花销售6万枝,收入15万元,药材销售2000余斤,收入1.23万元。“家门口种芍药,既美了环境,又让我们老年人每月有3000多元的收入,生活美了,钱包也鼓起来了,大家都很高兴。”在基地务工的60岁村民李大渊高兴地说。

种植业遍地生金,养殖业同样势头正劲。在罗布镇庙坪村的白羽乌骨鸡孵化中心,智能孵化器整齐排列,屏幕实时显示着温湿度数据。“我们自己孵化成本低,质量有保障,养殖户就更有信心。”庙坪村党总支书记杨琴介绍。该村采用“大户领航、小户集群”模式,已建成8个标准化鸡舍,带动260余户农户参与养殖,存栏超1万羽。2025年,威信县的土鸡出栏53.1万只、存栏42.8万只,“扎西瑶鸡”品牌日益响亮,100万羽孵化场和家禽屠宰加工基地也陆续投用。

产业蓬勃发展的背后,离不开政府的精准推动与全链条保障。“我们持续深化政校合作,邀请专家现场培

训,累计培育高素质农民1360人,并组织企业骨干赴高校跟班学习。”县农业农村局有关工作人员介绍。截至目前,全县累计培育省级农业龙头企业5家、市级21家,通过“家门口的务工车间”“基地务工”等渠道,带动群众稳定增收。

销售渠道不断拓宽。通过线上线下相结合的多元化销售渠道,全县农特产品年均销售额超3500万元。“我们将持续聚焦产业振兴,以方竹产业为核心,做强芍药、辣椒、山葵等特色种植业,做优畜禽、水产等生态养殖业,进一步健全产业链条、强化品牌建设。”威信县农业农村局相关负责人表示,“要让‘种五养三’从‘规模扩张’走向‘质量提升’,真正成为乡村振兴的强劲引擎,带动更多群众稳定增收。”

稳经济·促发展

为您 导读

2026年昭通市春节羽毛球系列赛事圆满落幕

——详见第2版

公路铁路航空多方合力构建出行保障网

——详见第3版

新春 走 基层

镇雄:新春货街 熙熙攘攘年味浓

◆通讯员 龚睿 林绍博

红灯高挂,摊位连片。近日,镇雄县2026年新春货街正式开市。一场以年货为纽带、以乡情为依托的节庆盛会热闹启幕,融合传统年俗体验、一站式采购及新春消费促进,为冬日县城注入滚烫活力,点燃市民辞旧迎新的热情。

走进年货街,浓郁年味与热闹市井气息扑面而来。摊位上,金灿灿的“福”字,精巧别致的春联,寄托着人们对新一年的美好期盼;镇雄本土农特产品、地道风味小吃、香甜糖果、新鲜海鲜……各类年货琳琅满目,一应俱全。

商户卖力吆喝、耐心推介,市民手提大包小袋,走走停停,精心挑选,脸上洋溢着购置年货的喜悦。“今年年货街办得真好,热闹又好逛,年味特别浓!”市民文刚手里拎得满满当当,笑容满面地说。

本次年货街以春节民俗与镇雄本土文化为核心,设计了丰富多样的互动体验环节,不仅让市民在采购中感受传统文化魅力,又增强了参与感与节日记忆。“今天来咨询、购买的人特别多,能让更多人认识咱们镇雄的农特产品,我特别高兴。”商户吴学刚一边忙着打包商品,一边笑着说。

市民的热情,既来自“凑热闹”的欢乐,也源于丰富多彩的民俗体验。大家在集市的喧哗声中、在春联的墨香里,重拾记忆深处那份质朴而浓烈的年味。镇雄县工业信息商务科技局工作人员余勇表示:“通过‘政府搭台、商家唱戏、全民共享’模式,打造一站式年货购物新场景,满足群众多样化节日需求。”

据悉,此次活动将持续至2026年3月3日(农历正月十五),为期25天。

盐津“年货一条街” 人气旺

本报讯 (通讯员 黄成元 李昭霞) 近日,盐津县黄葛槽新区中南时代广场上,年货大集正迎来最喧腾的时段。人们从四面八方汇入这欢腾的人潮,在琳琅满目的摊档前,用一声声笑语、一包包年货,积攒起迎接新春的踏实与喜悦。

广场上,80个标准展位汇成一条特色鲜明的长廊。来自全县18家农业企业及合作社的生态产品集中亮相:乌骨鸡、老腊肉、高山笋、古法红糖以及各色山珍与时令鲜品,无不彰显着“盐津生态”的底气。摊主们脸上洋溢着忙碌的喜悦。“今年这年货大集人气真旺!我带来的生态大米,半天就销了不少。”一位合作社负责人一边招呼顾客一边说。

夜幕降临,广场中央的人群越发密集,大家的期待在空气中不断升温。备受瞩目的非遗项目“打铁花”表演即将上演。只见匠人将熔化的铁水舀起,奋力抛向高空,另一人顺势用木板奋力击打。瞬间,万千红色光点如星河倒泻,似繁花怒放,炽烈的铁水在与冷空气的碰撞中迸发出璀璨光华,照亮了每一张仰起的惊叹笑脸。欢呼声、喝彩声如潮涌般此起彼伏,将节日的欢腾推向顶点。

夜深了,喧嚣未褪。盐津的年货大集,宛如一团团温暖跃动的火焰,汇聚了大自然的馈赠、人情的温度、非遗技艺的传承以及人们对美好生活的期盼。

水富开展丰富多彩 文化活动迎新春



春节前夕,水富市文联充分发挥文艺服务社会、温暖人心的作用,精心组织多场主题鲜明、形式多样的文艺活动,为节日增添浓浓的年味,让文艺成果惠及更多群众。图为水富市文联组织书法家和文艺志愿者深入各镇(街道),现场书写春联、“福”字,将新春祝福送到群众手中,弘扬中华优秀传统文化,营造喜庆祥和的节日氛围。

通讯员 胡晓 摄