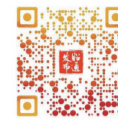


昭通日报

ZHAOTONG RIBAO

2026年2月8日 星期日
乙巳年十二月廿一
中共昭通市委主管主办
昭通市融媒体中心出版

权威传播公信新闻 深情反映大众心声



昭通发布公众号 昭通发布客户端 扫码投稿

国内统一连续出版物号 CN 53-0003 第10394期 邮发代号: 63-41 昭通新闻网www.ztnews.net 值班编审:周燕 今日4版

昭阳:小肉串“串”起大产业

◆人民网记者 蔡树菁 庄志斌

“到昭通,必撸串!”
在滇川黔三省交界处的昭通市,饮食文化多元,而喧嚣的夜晚,最终都会归拢于特色小吃——昭通小肉串。
昭通小肉串,自乌蒙山区出发,从街边小摊到连锁经营,从走出大山到走出国门,从零星“开花”到形成产业链,依托昭通市全产业链布局、标准化生产、供应链管理、品牌化运营的发展思路,小肉串产业持续发展壮大,已成为巩固拓展脱贫攻坚成果、奋力推进乡村振兴的百亿元大产业。

小吃不小,内有乾坤
暮色四合,昭通市马赛文烧烤店内,大快朵颐的食客们挤满了大厅,鲜嫩的小肉串被跃动的炭火炙烤着,滋滋冒油,肉香四溢,吆喝声从四处飘来:
——“老板,先来50串净肉。”
——“再来一把半净半串的!”
尽管点菜区提供数十种食材,但小肉串无疑是昭通宵夜江湖里的“顶流”。
该烧烤门店运营总监戚江勇笑着说:“劲爆热辣一串”的历史——20世纪80年代,随着社会流动性不断增强,昭通人刘永昆接触到了新疆羊肉

外媒看昭通

串,他基于昭通的消费水平、群众口味偏好和黄牛养殖资源,将新疆羊肉串的做法进行了调整。比如,将大串改为小串,让大众都能消费;羊肉改为昭通本地养殖较多的黄牛肉。
“早些年,一个火盆、一把蒲扇、一捆肉串、一桶酱料,沿街摆上三两张桌子,‘夫妻档’‘家庭档’最常见,卖小肉串的人们就这样一点一点支撑并改善着全家人的生活。”昭通市人力资源和社会保障公共就业和人才服务中心负责人说。
薄薄一片脊肉,以竹签串之,一浸一腌,味入三分,一把把小肉串在烧烤师傅手中如浪花般起伏翻滚,油脂与大火碰撞出“滋滋”的声响,引人垂涎。等待“漫长”的5分钟左右,食客就能左右开弓,一口一串爽快“撸”起来。
戚江勇和崔龙同为“80后”,儿时最期待跟着父母去点上一把小肉串,那是家里有喜事时才会有的“仪式感”。“用料真实、好吃不贵,20多年前10块钱能点上100串,既能充饥还能解馋。”崔龙笑着说,现在他们也常常带上自己的孩子去“撸”串。

小肉串为什么能成为一代代昭通人“舌尖上的记忆”?为什么能成为南方酱派烧烤的代表?
从事小肉串行业十来年的戚江勇认为,最重要的是要有好的牛肉才能

烧烤出好滋味。
在大关县上高桥回族彝族苗族乡,蓝天白云下,连绵起伏望不到边际的草地上,一头头膘肥体壮的昭通小黄牛甩着尾巴悠闲地啃食着青草。
“在高海拔地区生态放养的黄牛是做小肉串的最佳选择,吃起来肉质紧实细嫩,香味浓郁无膻味。”大关县琦鑫农产品生产有限公司总经理丁琪说。
随着昭通小肉串连锁店逐渐扩张,这两年丁琪接到不少肉牛定点供应订单,店家对源头养牛提出不少定制化要求。作为龙头肉牛养殖企业,为向商户提供优质绿色生态牛肉,琦鑫农产品生产有限公司依托北京农业大学、云南省专家基层科研工作站等科研力量,成功解决了肉牛繁育和养殖、牛肉排酸等问题,针对昭通小黄牛培育出优质雪花牛肉,提高了小肉串的“口感天花板”。
“小肉串好不好吃,还看这一蘸。”戚江勇说的“蘸”就是昭通小肉串店的秘制酱料。细小竹签串制的肉串在高温快烤至刚变色时,一把放入酱料中腌制挂味,再放至炭火上进行二次翻烤,将熟时撒上调好的白芝麻和辣椒面。至于酱料里面有啥?戚江勇笑着说:“总之是各有千秋。”
肉质好、蘸料好、烤工好,昭通小肉串历经无数食客舌尖的考验,屹立

烧烤江湖,哪怕是比邻的店,风味都迥异,每个人都能找到自己心头偏爱的那一串。

“政府+协会”,全链条发展
作为地区饮食文化符号,昭通小肉串近年来名气渐长,2023年还被评选为昭通市“10大名特小吃”,风靡一时。
如何“风靡一世”?“政府和有效市场相辅相成,共同推动小肉串产业行稳致远。”崔龙说。
针对昭通小肉串发展潜力和短板,昭通市将其作为全市特色产业来发展,着力于全产业链布局、标准化生产、品牌化运营,重点放在产业的延链补链强链上。

为解决实际发展中存在的小、散、乱、弱等现象,当地成立昭通小肉串产业发展领导小组,印发《昭通市千亿级高原特色农业重点产业发展三年行动方案(2023—2025年)》《昭通市促消费稳增长三年行动计划(2022—2024年)》等系列文件,从政策、经济等方面为品牌“闯出去”保驾护航。
按照“党支部+行业协会+门店商户”的模式,昭通市委、市政府支持龙头企业牵头组建“昭通小肉串”协会,会员单位达237家,业务涵盖牧草种植、肉牛养殖、屠宰加工、肉串穿制、烧烤经营等全产业链环节。
下转第2版

镇雄赤水源头奏响“富民三重奏”

◆通讯员 黄超

赤水河源头,乌蒙山间,河道保洁员俯身清理岸边杂物,身后水清鱼跃;万亩竹海里,村民沉浸在采摘鲜笋的喜悦之中,欢声笑语不断;彝族村寨中,游客与村民围着篝火起舞,夜色里满是温馨热闹。作为赤水河发源地,镇雄县坚守“绿水青山就是金山银山”理念,将生态保护、产业发展与文旅振兴深度融合,让

一江清水滋养出“生态美、产业兴、百姓富”的幸福画卷。
生态筑基 守好源头
“每天巡护2次,看着河水变清、鱼儿增多,再辛苦也值得!”赤水河镇河道保洁员常开菊戴着醒目的红袖标,手持铁钳与垃圾袋,沿着2公里长的责任河段仔细捡拾垃圾。她是镇雄县179名河道守护者的缩影,多年来风雨无阻,见证了赤水河的蜕变:昔日垃圾堆积、漂浮物遍布的

河道,如今已变得水清岸绿、草木繁茂,国家二级保护动物金沙鲈鲤等珍稀鱼类重现身影,水鸟不时掠过水面嬉戏。
为守护源头生态,镇雄县累计投入8亿元专项资金,系统推进流域治理,下足了绣花功夫。集中整治历史遗留矿渣728万吨,根除污染隐患;关闭不合规划山73座,遏制生态破坏;拆除影响河道的小水电站9座,恢复河流自然节律;建设生态防护林带

434.54公里,筑牢绿色防护屏障。同时,建立全覆盖管护机制,实现对赤水河(镇雄段)97公里干流的常态化管护。监测数据显示,赤水河流域(昭通段)鱼类从2020年初的36种增至59种,出境断面水质连续多年稳定在Ⅱ类以上。赤水河流域(昭通段)成功入选全国“美丽河湖”及水利部“幸福河湖”优秀案例,成为生态治理的鲜活典范。
下转第2版

践行“两山”理念 绘就昭通发展新图景

——论生态保护与发展共赢的时代答卷

王明贵

良好的生态环境是最普惠的民生福祉,也是昭通高质量发展的鲜明底色。

践行“两山”理念,走好“两化”路,昭通交出了一份高质量的生态保护与发展共赢的时代答卷。

如何在高质量发展中将绿水青山的生态禀赋转化为产业发展的绿色动能,实现生态高颜值与发展高质量齐头并进,昭通市给出了清晰答案。全市始

终守牢生态安全底线,牢固树立并践行“绿水青山就是金山银山”理念,严守生态红线和法律法规底线,严格执行国家和省的高污染、高耗能行业准入标准,进一步强化节能、环保指标约束,严控高污染、高耗能行业新增产能,推动高原特色农业、绿色能源、绿色硅铝等产业迅速发展,走出了一条生态保护与产业发展相融互促的新路子。

一方面,要推动生态文明建设;另一方面,要大力发展经济。昭通始终将生态保护作为发展的“硬杠杠”,坚持在发展中保护、在保护中发展,统筹好发展与保护的关系,走好生态优先、

节约集约、绿色低碳的发展道路,推动生态保护与经济社会发展形成良性互动。这一发展实践,为践行“两山”理念注入了强劲动能,持续提升生态环境质量,增强了绿色发展动能,最终实现了生态产业化、产业生态化,让生态红利更多更公平地惠及广大群众。

过去一段时间,昭通生态环境十分脆弱,产业发展难以形成规模。昭通始终坚持生态优先发展战略,坚持生态惠民、生态利民、生态为民,扎实推进“绿美昭通”建设,实施大规模的国土绿化和城乡绿美行动,使全市森林覆盖率提升至百分之四十,创成2个国家级、4个

省级生态文明建设示范区,不断筑牢长江上游、赤水河源头重要生态安全屏障,良好的生态环境成为最鲜明的底色,也成为经济社会发展的“催化剂”,加快推进经济社会发展绿色转型。

保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力。绿色是昭通最鲜明的底色,也是最动人的亮色。推动经济社会发展方式绿色低碳转型,是实现高质量发展的关键之举,也是推动生态文明建设、实现可持续发展的核心路径。唯有如此,才能让绿水青山真正成为老百姓的“绿色银行”“幸福靠山”。



民生保障有温度 新春守护暖人心

——昭通市织密困难群众过冬过节“安全网”

◆记者 陈忠华 通讯员 尹永升

春节将至,昭通市各级民政干部坚持以群众需求为导向,聚焦困难群众急难愁盼,通过政策兜底、精准帮扶、宣传赋能,织密扎牢民生“安全网”,确保每一位困难群众都能在寒冬中感受到党和政府的温暖,安心舒心过好年。

政策兜底强保障 真金白银暖民心

“有这么厚的衣裳,冬天再也不怕冷了。”彝良县洛旺苗族茶园村的杨爷爷接过民政工作人员送来的御寒衣物,脸上绽开淳朴的笑容。这温暖的一幕,正是昭通市扎实落实民生政策、保障困难群众安全过冬的生动写照。

昭通市严格执行城乡低保、特困供养保障标准,及时足额发放各类救助资金,为困难群众基本生活筑牢“保障墙”。2026年以来,全市精准保障城乡低保对象65.65万人、特困供养人员2.43万人,累计发放各类社会救助资金5.26亿元,切实保障了困难群众的基本生活。
针对冬季用电需求增加的情况,

昭通市持续落实困难群众电费补贴制度,按照低保家庭每户、特困供养人员每人每季度16.18元的标准发放补贴。截至1月底,2026年一季度电费补贴670余万元已提前足额发放到位,有效减轻了困难群众的生活负担,确保他们温暖过冬。

精准帮扶解民忧 政策找人显温情

“多亏了政府的帮助,我孙女才能安安心心地读大学!”巧家县老店镇法土南村72岁的杨奶奶提起民政帮扶,言语间满是感激。2022年,法土南村社会救助协理员小郭入户探访时,发现杨奶奶与孙女小刘相依为命,小刘虽考上大学,却面临学费难题。了解情况后,小郭第一时间协助她们申请临时救助,解决了学费问题,后续又为祖孙俩落实了低保待遇。如今,小刘即将毕业,小郭仍持续跟踪她的就业需求,全程护航寒门学子的圆梦之路。

为让救助更精准、服务更贴心,昭通市积极开展针对困难群众的“敲门行动”,依托驻村干部、包保干部、民政助理员(协理员)等力量,对困难群众

开展全覆盖走访排查,重点摸清过冬物资储备、基本生活需求及实际困难,推动救助服务从“人找政策”向“政策找人”转变。2026年以来,全市累计走访各类困难群众97万人次,通过动态排查,将5323名符合条件的困难群众纳入城乡低保,237人被纳入特困供养,实施临时救助0.7万人次,确保每一个困难家庭都能被及时关注、得到精准帮扶。

大关县靖安镇五星村的虎大叔一家,在民政部门的精准帮扶中重拾希望。虎大叔的大女儿2025年白血病复发,巨额医疗费让家庭陷入困境。在此次走访中,民政社工主动协助收集资料,为其家庭增加了低保保障人数,提高了保障级别,并同步申请了临时救助。“这笔救助金就像及时雨,让我们看到了给孩子治病的希望。”虎大叔哽咽地说。

宣传赋能畅渠道 政策知晓全覆盖

“之前不知道能申请临时救助,多亏你们上门讲解,帮我们解决了大问题!”在入户走访中,不少困难群众对

民政干部的政策宣讲连连称赞。为了让社会救助政策家喻户晓、落地生根,昭通市不断织密政策“宣传网”,确保困难群众求助有门、受助及时。

线上,昭通市完善“昭通智慧民政”小程序的便捷申请功能,多渠道公布市、县、乡三级社会救助服务热线,并通过官方网站、微信公众号、视频号等平台,常态化发布社会救助政策解读、申请流程等信息,让群众足不出户就能了解政策、提交申请。线下,民政干部结合入户走访、定期探访,面对面为群众讲解低保、特困供养、临时救助等政策,用通俗易懂的语言解答疑问,手把手指导申请操作,不断提升群众对政策的知晓率和认同感。

民生无小事,枝叶总关情。针对冬季安全风险较高的特点,昭通市各级民政干部和工作人员在走访宣传中,同步开展用水、用火、用电、用气安全知识普及,通过现场提醒、实例说明等方式,增强困难群众的安全防范意识和自救能力,切实筑牢生命健康安全防线。

新春 走 基层

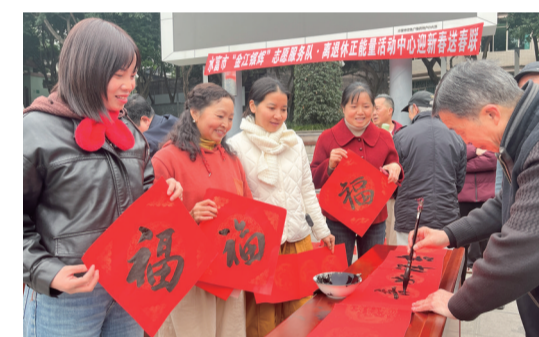
彝良 年货市场供销两旺



春节临近,彝良县各年货市场迎来购销热潮,街头巷尾张灯结彩,各类商品琳琅满目,呈现一派供销两旺的繁忙景象。

通讯员 彭洪摄

水富 迎新春送祝福



2月7日,水富市春晖广场上一派红火喜庆的景象。为弘扬中华优秀传统文化,营造欢乐祥和的节日氛围,水富市“金江银辉”志愿服务队在这里开展了一场主题为“迎新春、送祝福”的义务书写春联活动,将新春的祝福提前送到广大市民手中。

通讯员 狄廷秀摄

永善 逛集市办年货



春节临近,永善县城商超、集市年味渐浓,处处洋溢着喜庆氛围。春联、中国结、大红灯笼以及马年元素的饰品琳琅满目,市民忙着逛集市、办年货,喜迎新春佳节。

通讯员 黄桦摄

盐津 新春送福又送岗

本报讯(通讯员 黄成元 邱琴)2月6日,盐津县庙坝集镇广场上人头攒动,一场以“我的中国梦——文化进万家”为主题的迎新春送春联活动在这里开展,盐津县2026年农村劳动力转移就业巡回招聘会暨“两节”期间返乡群众就业服务活动在现场同步启动。

活动中,书法志愿者们挥毫泼墨,将新春祝福倾注笔端。一副副春联、一个个“福”字跃然红纸之上,吸引不少群众驻足欣赏。

据悉,送春联活动将在全县各乡镇开展,让传统文化的魅力温暖更多家庭。
在招聘专区,来自上海闵行区等东西部协作地区及省内的企业,提供了涵盖制造、服务、技术等领域的上千个岗位,吸引大批求职者前来咨询。

盐津县紧抓务工人员春节返乡的“窗口期”,于1月26日至2月10日,在全县巡回举办招聘活动,将岗位与服务送到群众身边。
此次在庙坝集镇同步开展的文化送福与就业送岗活动,是盐津县关注民生需求、践行服务宗旨的生动体现。一系列举措既给群众送去了温暖,也滋润了人心,切实提升了群众的获得感、幸福感。