



我省脱贫县农村居民收入较快增长

2025 年人均可支配收入 17392 元，比上年增长 6.7%

本报讯（云南日报记者 胡晓蓉）国家统计局云南调查总队 2 月 2 日发布的数据显示，2025 年，云南脱贫县农村居民人均可支配收入 17392 元，比上年增长 6.7%，增速高于全省农村居民人均可支配收入 0.6 个百分点。脱贫县农村居民人均可支配收入达到全省农村居民人均可支配收入的 93.9%，与全省农村居民人均可支配收入的差距进一步缩小。

2025 年，云南各地扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，持续聚焦产业发展、稳岗就业，脱贫县农村居民人均可支配收入较快增长，消费支出结构优化。

转移净收入、工资性收入、经营净收入、财产净收入四项收入呈现全面增长态势。2025 年，云南外出务工农村劳动力寄带回收入增长，城乡居民养老金和离退休金标准上调等相关政策效果持续显现，各项补助补贴积极落实，脱贫县农村居民人均转移净收入 4281 元，增长 12.2%，占可支配收入的比重为 24.6%，拉动收入增长 2.9 个百分点。脱贫县农村劳动力转移就业、就地就近就业双轮驱动，共同发力，脱贫县农村居民人均工资性收入 6475 元，增长 5.3%，占可支配收入的比重为 37.2%，拉动收入增长 2.0 个百分点。随着云南乡村旅游持续发展，文旅经济持续向好，高原特色产业农业发展提质增效，2025 年，脱贫县农村居民人均经营净收入 6486 元，增长 4.5%，占可支配收入的比重为 37.3%，拉动收入增长 1.7 个百分点。从财产净收入看，2025 年，云南脱贫县农村居民人均财产净收入 150 元，增长 7.8%，占可支配收入的比重为 0.9%，拉动收入增长 0.1 个百分点。

从居民消费结构看，2025 年，云南脱贫县农村居民人均生活消费支出 15191 元，比上年增长 3.7%。脱贫县农村居民人均生活消费支出达到全省农村居民人均生活消费支出的 88.2%。八大类消费支出呈现“七升一降”，消费升级、消费结构优化等特点，其中食品烟酒消费支出下降，其余七大类消费支出均保持增长。生存型消费支出占比进一步降低，发展型消费支出占比上升。服务性消费支出较快增长，居民生活品质进一步提升。

科技芬芳何以飘入百姓家

王世涵

近日，云南“中国风”月季征名活动再掀热潮，“娇龙”这一名字获得大量支持，不少网友希望以此纪念不久前离世的新疆女干部贺娇龙。从“宝华”到“文秀”再到“娇龙”，一个个从人民心中“长”出的名字，不仅饱含温度，也启示我们，真正的科技创新，必须“顶天”又“立地”，既能突破核心技术瓶颈，掌握发展自主权，又要让价值的根系深植于文化自信和人民的情感沃土之中。唯有如此，实验室里的“中国芯”，才能转化为市场上的畅销品。

长期以来，云南花卉产业面临“大而不强”的困境：高达 85% 的品种依赖进口，需支付 3% 至 12% 的专利费用；品牌溢价薄弱，每公顷产值仅 3 万欧元，远低于荷兰的 50 万欧元。数字的差距，直指核心技术的缺失与文化表达力的薄弱。云南省农科院花卉研究所智慧花卉创新团队锚定“‘中国风’必是‘中国芯’”的目标，其意义正在于此。团队不仅攻克了无香、瓶插期短等技术难题，更在审美上寻根东方文化，花型设计突破西方月季厚重繁复的“杯状”传统，追求汉服般的飘逸灵动；花色选取上，采用米砂红、月白、鹅黄等东方经典色系。当前，28 个新品种已送往法国、肯尼亚测试种植。可见，真正的产业自主，始于牢牢掌握在自己手中的科技硬实力，没有科技自立自强的“顶天”突破，特色与品牌便是无源之水。

科技的生命力，恰在于其能否找到通向大众情感的桥梁。当科研的“天线”接上民意的“地线”，便会产生奇妙的化学反应。“娇龙”“宝华”“文秀”——这些并非源于典籍或实验室的命名，因其承载着人们对亲友的思念、对楷模的缅怀、对奉献者的敬意，而在网络上引发情感共鸣。云南省农科院尊重并拥抱了这场由公众发起的情感表达与文化共创。这实质上标志着一种价值导向的转变，公众喜爱度、情感连接度和社会价值认同被纳入科研成果的价值考量。当一株凝聚了科研智慧的鲜花，被赋予了如此真切可感的人文温度与集体记忆时，它便不再仅仅是实验室里的一份成果，而成为了公众情感的温暖寄托、时代精神的生动载体。这正是科技创新得以深深扎根于社会土壤、获得持久生命力的关键一跃。

“顶天”与“立地”的最终交汇点，在于市场与产业的沃土。科技创新的价值，最终要落地到市场，转化为生产力。“一个完美的品种，必须串联起产业链上每一个‘愿意’。”研究者的这番话，道出了科技成果转化的真谛。当“宝华”等品种因其背后的故事与情感而自带传播势能时，市场的大门也随之敞开。2026 年新品发布会上，“有故事”的月季优先种植权被争抢一空。市场用真金白银投票证明了，从实验室到生产线、百姓家，不仅需要技术过硬，更需要情感赋能，让消费者买的不仅是一盆花，更是一份认同与感动。

当“中国芯”注入了“中国情”，当科技之光温暖了万家灯火，创新才能真正拥有磅礴而持久的生命力，绽放出属于这个时代的最美芳华。



回眸“十四五” 高质量跨越式发展的 昭通实践

◆记者 叶康 孙贵波 王国江

脱贫攻坚期间，昭通市通过实施易地扶贫搬迁工程，建成 373 个集中安置区，帮助 35.47 万贫困群众通过搬迁告别贫困，开启新生活，迈上乡村振兴新征程。

在“搬得出”之后，如何“稳得住、能致富”？“十四五”期间，昭通市全力推进就业帮扶、产业发展、社区治理、社会融入、设施提升等后续扶持重点工作，助力搬迁群众更好地融入社会，过上更加幸福美满的新生活。

深冬的清晨，家住镇雄县南台街道沛泽苑社区的余琴在送完孩子后，便赶往当地重点打造的就业车间——呢噜坪纺织服装产业园，开启自己忙碌且充实的一天。制衣车间里，流水线上的工人们正有条不紊地缝制布料、钉拉链、熨烫衣物，余琴在这里的工作是加工反光背心。

“这份工作是搬来后社区给安排的，每月收入 2000 多元，也为我爱人安排了工作。现在我们的收入比以前多了不少。”谈起如今的生活，余琴脸上洋溢着幸福的笑容。

今年 34 岁的余琴，此前一家一直住在五德镇的高山上，靠几亩地维持生计。2019 年，受益于易地扶贫搬迁政策，她搬进了县城呢噜坪安置区沛泽苑社区，住上了崭新明亮的安居房。“以前住的房子是茅草房，不安全。现在政策好了，我们都搬进了新家，住得舒心，更安全，去哪里都方便，”余琴满意地说。

沛泽苑社区共安置群众 7400 余人。这么多人从大山里搬出来，如何解决他们的就业增收问题，当地党委和政府一直在思考。

镇雄县山区占比高达 98%，人均耕地不足一亩，群众过去主要依靠外出务工增加收入。“十四五”以来，镇雄县把“家门口的务工车间”建设作为改善民生福祉的重要举措，通过搭建“园区+工坊”平台、引进劳动密集型企业、拓宽就业渠道等举措，帮助脱贫群众实现就近就业。

镇雄县产业园区管委会相关负责人介绍，镇雄县规划建成以勒五金高新产业园、呢噜坪纺织服装产业园、赤水源绿色食品加工产业园、五金商贸城 4 个万人就业产业园，吸引并落地了一批劳动密集型企。截至目前，全县易地搬迁劳动力已有 3.27 万人实现稳定就业，就业率达 93.2%。

镇雄县还通过“网格化+大数据平台”管理模式，对搬迁群众分类精准服务，及时发现并化解脱贫群众返贫风险。如今，沛泽苑社区内不仅有学校、社区医院等配套设施，还开设了爱心食堂和活动中心，设立了“儿童之家”，群众的生活越来越红火。

傍晚，孩子们放学回来后，余琴一家人围坐在餐桌旁，一边吃着热乎乎的饭菜，一边畅想着以后的生活。这样“稳稳的幸福”，让他们在城里生活得更底气。

余琴一家的幸福蜕变，是昭通市“十四五”期间巩固拓展脱贫攻坚成果的生动缩影。5 年来，随着园区建设加速推进、闲置资源有效盘活，服务模式持续创新，越来越多搬迁群众

实现了在“家门口”就业的愿望。

“十四五”期间，大关县靖安安置区引入多家劳动密集型企业，配套建成 340 个蔬菜大棚、1200 亩香葱基地以及 3 万亩马铃薯产业基地，同时开发公益性岗位 1113 个，助力 2.14 万搬迁群众实现稳定就业。

彝良县发界安置区是昭通市 9 个万人以上大型易地搬迁安置区之一，承接全县各乡镇搬迁群众 2.5 万余人。“十四五”期间，当地打出集中输出转移一批、就近就地吸纳一批、车间就业安置一批、技能培训提升一批、公益性岗位托底一批的“五个一批”就业帮扶组合拳，不断拓宽群众增收渠道。目前，安置区有劳动力 14282 人，已就业 13278 人，就业率达 92.97%。

如今，走进全市各个安置区（点），整齐的楼房、宽阔的道路、完善的配套设施映入眼帘，处处洋溢着生机与活力。数据显示，“十四五”期间，全市农村居民人均可支配收入年均增长 8.5% 左右，增速持续高于全国、全省平均水平，巩固拓展脱贫攻坚成果考核连续 4 年位居全省第一。

新春走基层

昭通火车站多措并举保障春运平安有序



本报讯（记者 苏燕 阮孝芝 刘兴刚 文/图）2 月 2 日，2026 年春运正式启动。作为滇东北重要铁路枢纽，昭通火车站当日客流平稳有序，迎来首批春运旅客。车站通过加开列车、优化服务、科技赋能等多种举措，全力保障旅客顺畅出行。

春运期间，昭通站预计发送旅客 9 万人次，到达旅客 5.2 万人次。为应对客流高峰，车站已制定专项方案，通过增配人员、增设安检通道等方式提升通行效率。在运力保障上，自 1 月 26 日起，车站已加开昭通往上海方向的常态化列车，春运期间还将增开前往上海松江、广州白云等方向的临客，使昭通往上海方向列车达到两趟，方便务工人员往返。

服务方面，铁路部门推出系列便

民措施：优化线上退票规则，对符合条件的订单提供 30 分钟内免费退票服务；开通务工人员春运预约购票通道；优化学生优惠票服务，为 2026 年应届毕业生额外增加两次优惠额度；针对老年群体，12306 客服可协助完成购票流程。

车站积极运用大数据分析客流变化，动态调整运力，并呼吁旅客善用 12306 候补购票功能。面对冬季可能出现的极端天气，站内储备了融雪剂及 2000 份应急餐食，并与地方交警部门建立联动机制，确保旅客接驳疏散顺畅。

铁路部门提示，旅客出行请提前规划行程，携带有效身份证件，为安检、检票预留充足时间，自觉遵守铁路安全规定，妥善看管好随身物品。

昭通全面开启高速公路保通保畅模式

本报讯（记者 王琴 刘兴刚 通讯员 韩世江）2 月 2 日，2026 年春运正式启动，地处川、滇、黔三省交界的昭通市，对辖区 11 条共计 1000 余公里高速公路全面启动春运保通保畅工作，全力保障春运期间高速公路网安全、平稳、有序运行。

为扎实做好今年春运保障工作，昭通高速鲁甸管理处、镇雄管理处于 2025 年 11 月便提前谋划、全面动员，完成工作方案制定、应急物资储备等各项前期准备工作。春运启幕后，两个管理处充分发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，开通路况直播间，

在沿线收费站设立党员先锋示范岗、志愿服务工作台，组建 22 支党员先锋队、青年志愿先锋队，围绕暖心服务、引导咨询、秩序维护等重点工作开展服务，全力筑牢春运安全防线。

此次春运保通保畅工作覆盖昭通市大永、水青、格巧、串佛、昭阳西

绕城、银昆、宜昭等 11 条高速公路。负责昭通市高速公路运营的昭通高速、水电十四局、云南交投等企业同步发力，共组建 54 支党员先锋队、青年志愿先锋队，组织 1520 余名一线运营管理人员坚守岗位，以全方位的保障举措为全市春运保驾护航。

从“务工经济”到“归雁经济”

——镇雄以倾情服务铺平游子归乡路

◆记者 刘静涛 汪舒彭晓雨

在镇雄县 79.35 万农村劳动力中，常年跨省务工人员达 41 万余人。历经 40 余年风雨，一代代镇雄人实现了从“外出务工者”到“专业技能者”再到“返乡创业者”的精彩蝶变。近年来，镇雄县将返乡创业就业作为推动县域发展的重要引擎，通过精准服务、承接产业、优化环境，吸引了大量人才回流，为当地经济社会高质量发展注入新活力。

筑巢引凤：承接产业转移，能人组团返乡

镇雄县积极抢抓东部产业转移机遇，着力打造以勒五金高新产业园、呢噜坪纺织服装产业园等一批特色园区，主动承接五金、纺织等劳动密集型产业。同时，在浙江永康、广东清溪等务工能人聚集地设立返乡创业服务站，依托庞大的“五金工”“缝纫工”群体和成功企业家资源，加大人才回引力度。

在以勒镇中国西南五金产业园的巨成门业镇雄分公司车间里，总经理陈实正忙碌着。他曾是外出务工大军的一员，因能力突出被总公司培

养为管理人员。2025 年 2 月受派回乡组建分公司时，车间仅有 10 余名工人，如今已发展到 180 人，其中 80% 为返乡务工人员，人均月收入约 7000 元。2025 年公司实现销售额 4800 万元，计划新增生产线以带动更多群众就业。“产业转移让我们在‘家门口’找到了好工作。”一名工人感慨道。

为服务好园区企业与就业群众，镇雄县在产业园区设立创业就业服务中心，打造“镇好创业”“镇好就业”服务品牌，精准匹配用工需求，并指导企业成立职工培训中心，自主开展技能培训，破解“有人没活干、有活没人干”的结构性矛盾。目前，该县已成立此类培训中心 16 个，培训职工 2000 余人。

融合赋能：延伸产业链条，带动多元增收

除传统制造业外，镇雄县还围绕高原特色农业，推动一二三产业融合发展，拓展就业新空间。位于赤水源镇绿色加工产业园的云南百年传奇农业发展有限公司便是其中的典型代表。该公司看中昭通竹笋的优良品质，特别是镇雄方竹笋，投产两个多月便收购竹笋 1.2 万余吨，实现产值

3200 余万元。公司总经理介绍，2026 年计划收购竹笋 3.5 万—4 万吨，达产后年产值预计可达 1.8 亿元。

公司管管员许东林此前在广东打工，返乡后尝试摆摊谋生，但未能成功。“以前在外打工开销大，攒不下多少钱，如今在家门口工作有保障，收入和外面差不多，还能照顾老人和孩子，太舒心了！”她满意地说。目前，该园区已聚集 11 家企业，带动就业约 2000 人，全部达产后预计可提供近 5000 个就业岗位。镇雄县正围绕“百万亩竹子、百万头生猪”等产业，全力打造百亿元级绿色食品产业集群，形成“品牌引领、企业带动、农户参与”的创业就业闭环。

服务护航：优化创业生态，扩容就业岗位

镇雄县深入实施“古邦归雁”计划，通过落实创业担保贷款、开展创业培训、优化营商环境等举措，大力支持大众创业，从而创造更多就业岗位。

在镇雄亿联国际商贸城返乡创业就业示范街区的方太厨具专卖店，负责人郎啟政正与员工交流。37 岁的郎啟政早年外出务工，辗转多地。谈及返乡初衷，他坦言：“常年在

错过了孩子的成长，父母也渐渐老去，回乡的念头越来越强烈。”尽管缺乏从商经验，但在弟弟的帮助下，以及进行扎实的市场调研后，于 2023 年正式接手该专卖店。“起步虽难，但政府提供了贷款支持和培训帮助，加上各项政策红利，生意慢慢走上了正轨。”2025 年，门店回款额突破 200 万元。更让他欣慰的是，返乡后不仅修复了与孩子的亲子关系，还计划把父母接到身边悉心照料，尽一份孝心。

郎啟政所在的示范街区，目前已吸引 650 家商户入驻，其中返乡创业商户 447 家，扩容就业岗位约 1 万个。近年来，镇雄县累计发放创业担保贷款 5183 户 10.8 亿元，带动就业 1 万余人；同期开展创业培训 6100 人次，有效提升了创业者的市场适应能力和核心竞争力。

据统计，2021 年至今，镇雄县已累计吸引 9.45 万人返乡创业就业，其中创业 3.06 万人，就业 6.39 万人。从奔赴他乡到回归故里，从打工谋生到创业致富，镇雄广大务工群众正在“家门口”书写属于自己的人生新篇章，为县域经济社会高质量发展注入源源不断的内生动力。