

昭通日报

ZHAOTONG RIBAO

2026年1月30日 星期五
乙巳年十二月十二
中共昭通市委主管主办
昭通市融媒体中心出版

权威传播公信新闻 深情反映大众心声



昭通发布公众号 昭通发布客户端 扫码投稿

国内统一连续出版物号 CN 53-0003 第10385期 邮发代号: 63-41 昭通新闻网www.ztnews.net 值班编审: 马燕 今日4版

2025年云南经济发展呈现16大亮点

本报讯(云南日报记者 胡晓蓉) 2025年,云南省深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,深化落实习近平总书记考察云南重要讲话精神,坚持稳中求进工作总基调,围绕高质量发展发展和“三个定位”,壮大“三大经济”,提速“五化”进程,学中求进、稳中求进、干中求进、变中求进、稳中求进,顺利完成“3815”战略发展目标“三年上台阶”任务,基本实现“十四五”规划目标任务,推动中国式现代化云南实践迈出坚实步伐。

1月28日,省统计局发布报告显示,2025年云南经济发展呈现16个方面亮点。

经济总量稳步扩大,人均GDP再上新台阶。2025年,云南地区生产总值(GDP)为32765.78亿元,继2023年突破3万亿元大关后,经济总量稳步扩大。人均GDP首次超过7万元人民币,达70472元,折合10038美元,迈上1万美元台阶。

经济增长提速进阶,与全国差距缩小。全年经济运行总体平稳,经济增长4.1%,比上年提高0.8个百分点,与全国增速的差距较2024年缩小了0.8个百分点。

粮食产量再创新高,高原特色农业量效齐增。2025年,全省粮食总产量

2001.89万吨,首次突破2000万吨大关,比上年增加8.43万吨,同比增长0.4%,产量连续10年正增长。生态农业、设施农业、高效农业、共享农业提质增效,农林牧渔业总产值增长3.1%,增速较一季度、上半年、前三季度分别提高0.5、0.3、0.2个百分点。茶叶、鲜切花、核桃、咖啡、橡胶等种植面积和产量稳居全国第一位。2025年,全省林业产值增幅达7.6%,野生菌产量40.85万吨,同比增长7.5%;全年森林抚育面积406.52万亩,同比增长37.6%。

非烟非能支撑有力,高端制造增势强劲。2025年,全省规上非烟非能工业增加值同比增长8.1%,对规上工业增加值增速贡献率为72.9%。规模以上高技术制造业增加值同比增长17.6%,增速快于全国8.2个百分点,对全省规上工业增加值增速贡献率接近三成,达到29.6%。电子行业增长22.7%,延续20%以上快速增长态势,对规上工业增加值增速贡献率达25.7%。规模以上数字产品制造业增加值同比增长20.7%,增速快于全国11.4个百分点,赋能工业数字化转型。工业稳增长政策资金效益明显,新增规模以上工业企业715户。云南白药成为全球中医药健康领域首座“灯塔工厂”。

产业发展向绿向新,绿色铝量跃质升。2025年,绿色铝、硅光伏、新能源电池产业增加值合计同比增长16.9%,对全省规上工业增加值增速贡献率为31.3%。其中,绿色铝产业工业增加值首次突破2000亿元大关,达到2002.84亿元,较2024年增加454.40亿元。电解铝运行产能达650万吨。铝合金化率为56.5%,较2024年提高5.1个百分点。新能源电池产业发展迅猛,增加值同比增长75.9%。

能源保供有力有效,清洁能源占比持续提升。2025年,全省发电量4915亿千瓦时;西电东送电量超2200亿千瓦时,再创历史新高。2025年,规模以上工业水电、风电和太阳能发电等清洁能源发电4027.32亿千瓦时,同比增长5.7%,占规模以上工业发电量比重为87.6%,比上年提高1.3个百分点,高于全国平均水平52.4个百分点。

服务业发展稳中向好,重点行业高速增长。2025年1至11月,全省规模以上服务业10个重点行业营业收入同比增长14.6%,高于全国平均水平4.8个百分点,连续7个月领先全国平均水平。其中,多式联运和运输代理业、互联网和相关服务业、装卸搬运和仓储业,水利、环境和公共设施管理业,软件和信息技术服务业,科学研究

和技术服务业,居民服务、修理和其他服务业7个行业增速达两位数。

投资结构不断优化,产业投资撑起“半壁江山”。省委、省政府连续16个季度推进重大产业项目建设,投资拉动从基础设施投资为主转变为产业投资为主,投资驱动从依靠政府投资转变为政府投资和民间投资双轮驱动。2025年,产业投资占全部投资比重达52.1%,占比连续3年保持在50%以上。民间投资占比42.9%,比2024年提高0.7个百分点,民间投资中产业投资占比达65.1%,产业发展后劲不断增强。

“两新”政策效果显现,提振消费持续发力。2025年,以旧换新相关商品销售较好,直接带动消费492亿元。限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类商品零售额同比分别增长46.9%、31.7%,增速分别高于全国26.0、14.4个百分点;家用电器和音像器材类商品零售额增长19.3%,增速高于全国8.3个百分点,其中,高效节能等级家电实现高速增长。设备更新带动相关产品较快增长。2025年,全省输送机械、矿山专用设备、数控机床等产品产量同比分别增长87.6%、70.1%、13.3%。

下转第2版

2025年彩云系列消费券直接拉动消费逾145亿元

本报讯(云南日报记者 朱海)记者从省商务厅了解到,2025年,彩云系列消费券累计发放超1100万张,核销各级财政资金约7亿元,直接拉动消费超145亿元,综合杠杆率达到1:21,政策资金的“乘数效应”显著。

2025年,省商务厅会同省发展改革委、省财政厅、省文化和旅游厅、省体育局等部门,按照“政策+活动+主体+产业带”协同思路,聚焦核心消费场景,发放“有一种叫云南的生活·彩云系列消费券”。具体到各领域为:汽车消费券核销超10万张,带动汽车消费120亿元;美食民宿消费券核销超700万张,带动消费超17亿元;电商消费券核销超380万张,带动线上消费5.6亿元,其中超90%的订单来自省外;加油券核销近70万张,带动成品油消费近1.9亿元。

消费券发放创新采用“政府补贴+银行助力+平台赋能+企业让利”模式,省级财政资金发挥引导作用,带动州(市)配套,联动金融机构配资近400万元、平台企业配资超3500万元,中石油、中石化等龙头企业同步开展品牌优惠,形成了“折上折”的乘数效应。此外,我省紧扣云南特色,结合重大赛事、重点展会、民族节庆、旅游旺季精准投放专项消费券,将消费券升级为串联体育、文旅、康养等多元场景的黏合剂。玉溪结合中超赛事发放“绿茵百万券”,楚雄在火把节期间配套主题活动发放专项券,各州(市)围绕“滇超”联赛打造“赛事+市集”主题场景,有效延伸商圈购物、夜间餐饮、留客住宿等全域消费链条。

消费券精准滴灌至产业链关键环节。美食消费券助力培育滇菜品牌,推动云海肴等企业跻身全国百强;美物消费券助力打响“云南礼物”品牌;电商消费券牵引主流平台搭建云品专区,使云咖、云花、云茶、云菌等“云品”曝光量超50亿次,深度激活市场主体发展动力。全省超2万户市场主体参与消费券发放活动,活动商户业绩增长明显,部分重点零售、住宿、餐饮企业销售额实现两位数甚至更高增长,部分重点电商企业线上日均销量增长数倍。

威信开展民族团结进步宣传月活动

本报讯(通讯员 陈茂玉)1月28日,威信县民族团结进步宣传月活动在扎西体育馆广场启动。此次活动以“铸牢中华民族共同体意识,绘就民族团结进步同心圆”为主题。各族群众身着盛装齐聚一堂,在这片见证过“扎西会议”光辉历史的红色土地上,以宣讲传精神、以歌舞寄深情、以互动凝共识,共同续写着“中华民族一家亲”的新时代篇章。

作为全国民族团结进步示范县,威信县始终赓续红色血脉,将扎西会议蕴含的“民族一家亲”精神融入新时代发展实践。活动伊始,主办方邀请云南省民族团结进步先进个人杨嫫,以鲜活生动的民族团结进步故事,为现场观众带来了深刻的思想启迪。随后,云南扎西干部学院教师成洋从非遗技艺的传承发展切入,讲述威信县蜡染的文化故事,分享各民族在文化交融中相互借鉴、共同繁荣的历程,让现场观众在感受传统文化魅力的同时,进一步深化了对中华优秀传统文化的认同。

宣讲环节结束后,文艺节目精彩上演。节目紧扣“民族团结”核心主题,既展现民族特色,又传递家国情怀。“这场活动太精彩了,不仅看到了各民族的特色歌舞,还学到了很多民族团结的知识。”现场观众赵芝洋激动地说,“在威信,各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起,这样的活动让我们的心贴得更紧。”

据悉,此次宣传月活动是威信县巩固提升全国民族团结进步示范县创建成果的重要举措。活动以群众喜闻乐见的形式,将红色文化、民族风情与民族团结理念深度融合,让各族群众在欢声笑语中增进情感认同、凝聚奋进力量。

绥江乡村大喇叭“声”入人心

本报讯(通讯员 杨东升)“各位父老乡亲注意听,临近年关,红白喜事、‘杀猪饭’多起来了,朋友聚会也热闹得很……”近日,绥江县新滩镇鲢鱼村党总支书记温宗梅坐在话筒前,用“本地土话”为村民讲解移风易俗方面的内容。

无论是在田间劳作,还是在自家院落,村民们都能听到乡村大喇叭的声音。“大喇叭接地气,在地里干活都能听到,十分方便。播报内容大家也都能听得懂、听得进,能够更好地了解党的方针政策。”新滩镇鲢鱼村村民许兴武说。

乡村大喇叭收听便捷、传播迅速、覆盖面广,已成为基层宣传的新阵地。临近年关,绥江县各村(社区)利用大喇叭将移风易俗、消防安全、道路交通安全等知识要点送到千家万户,有效助力基层治理提质增效。

“现在正是冬季管护‘半边红’李的农忙时节,群众在田间地头忙于劳动。利用‘大喇叭’宣传,不仅能将最重要的信息及时传递到家家户户,还能丰富群众的文化生活。”温宗梅说。

据了解,为让党的声音“飞入”千家万户,近年来,绥江县持续推进农村应急广播体系建设,不断提升应急广播覆盖率,充分发挥应急广播的政策宣传作用和应急预警作用,将党的创新理论、乡村振兴、普法惠民、安全生产、产业发展、医疗卫生等政策送进群众家中。

市职工足球赛八强出炉

日前,经过激烈角逐,昭通市职工足球联赛八强队伍最终产生,包括:昭阳区代表队、镇雄县代表队、鲁甸县代表队、巧家县代表队、彝良县代表队,以及财税金融系统代表队、教体系统代表队、党群机关代表队。这些队伍凭借精湛的球技、默契的配合与顽强的斗志,不仅赢得了全场观众的阵阵喝彩,也成功晋级淘汰赛。

通讯员 王先贤 摄



昭通全民阅读主题示范活动在昭阳永丰镇举行

本报讯(通讯员 赵磊明 李剑)新春将至,墨香盈杯。1月27日,“书香润乌蒙·新春进基层”昭通市全民阅读主题示范活动在昭阳区永丰镇举行。活动以阅读为纽带,通过歌舞、朗诵、花灯小剧等多种形式,为基层群众送上暖心的文化大餐和新春祝福,让群众在书香墨韵与欢声笑语中喜迎新春。

活动主会场内,经典诵读与特色

文艺表演轮番登场,精彩纷呈,现场掌声阵阵、气氛热烈。主会场外的广场及周边区域,便民服务、惠民活动与政策宣传同步铺开。10余位书画家现场挥毫泼墨,为群众书写春联、“福”字;全家福义拍及义诊、非遗项目体验等暖心服务有序开展;惠民书市前人头攒动,《云南苹果栽培技术》《草莓种植技术》等科普读物备受青睐,群众在阅读中收获实用知识。同时,活动整

合“扫黄打非”、反诈宣传、食品安全、用火用电用气安全、防一氧化碳中毒等多项政策宣传与安全科普内容,通过现场讲解、资料发放等形式,把政策和安全常识送到群众手中,实现“文化惠民、服务便民、宣传利民”一体推进、同步落地。

据悉,春节期间,昭阳区各乡镇(街道)将以农家书屋为核心阵地,持续开展“迎新春·开新局”读书分享、经

典诵读、送书下乡等系列活动,推动农家书屋从单纯的“藏书点”转变为群众喜爱的“文化圈”。此次示范活动的举办,不仅让昭阳区在全市率先掀起“爱读书、读好书、善读书”的新春阅读热潮,更将《全民阅读促进条例》的要求转化为服务基层、惠及群众的实际行动,让书香浸润乌蒙大地,让基层群众在欢乐祥和的新春氛围中感受文化温度、品味浓浓年味。

盐津2026年首期直播电商培训班开班

本报讯(通讯员 官健陈伟)近日,盐津县2026年首期直播电商培训班开班,来自各乡镇(街道)的学员将参加为期3天的系统培训,学习掌握直播全流程操作技能,为乡村振兴培育一批数字“新农人”。

此次培训是盐津县落实昭通市

“春雨行动”部署要求,以技能培训促进就业创业的重要举措。培训邀请行业专家授课,采取“理论+实操”相结合的模式,内容涵盖短视频策划、直播脚本设计、场景搭建、店铺运营及AI工具应用等,助力学员将手机变为“新农具”,让直播成为“新农活”。

培训首日,现场学习氛围浓厚,学员围绕电商发展趋势、账号定位、店铺搭建等内容展开学习,并在老师指导下进行初步实操。培训中,参训学员积极参与直播模拟、视频拍摄等实战训练,将盐津特色农产品与本地文化元素融入电商实践中。

近年来,盐津县持续推进“十百千万”直播带岗培育工程,已培育一支本土直播带岗队伍,2025年全县电商直播销售额超亿元。此次培训将进一步壮大本土电商人才队伍,推动更多农特产品通过电商渠道走出乡村,为乡村振兴注入数字新动能。

水富培育低空经济新农人“飞”出乡村振兴新赛道

本报讯(通讯员 宋春燕 杨雨凡)近日,水富市首次推出的无人机操作技能培训班在太平村如火如荼开展。这是水富市积极布局“低空经济”蓝海,培育乡村振兴“新农人”的一次生动实践。

本次培训班时长15天,课程设置分为理论讲解与实操飞行两部分,其中实操时间占比80%以上,并配备了专业无人机用于教学。为了让参

训人员听得懂、学得会,讲师结合本地方言,细致讲解无人机的每一个部件及其功能,从无人机飞行原理、无人机管理等理论知识,到起飞、悬停、航线规划等实操技能,教练都耐心讲解、手把手指导。现场此起彼伏的应和声展现了参训人员的高涨热情。

据了解,参加本次培训的多为春节返乡人员,他们大多数无固定职业,正是急需技能转型的群体。15天

的密集培训,不仅能让参训人员掌握新技术,更在他们心中播下“低空经济”的种子。大家纷纷表示,无人机不再是遥不可及的“高科技玩具”,而是能够助力增收致富的“新农具”。

来自太平村的脱贫户蒋诗奎,此前在外地建筑工地上务工七八年。今年返乡后,他看到培训信息,便立即报了名。“以前干建筑靠体力,现在想学个新技术。”蒋诗奎对考取无人机操作证

后的就业方向有清晰规划,除了农业植保,他还打算尝试山地物资吊运业务。他坦言,如果当地有相关工作机会,自己非常愿意留在家乡发展。

此次培训不仅是一次技能传授,更是水富市拥抱“低空经济”新赛道的具体举措。通过掌握无人机这一“空中新农具”,参训人员正从传统农民向懂技术、善经营的“新农人”加速转变。