

# 以中华优秀传统文化赋能乡村振兴的实践探索

——以绥江县为例

绥江县委党校 王贵科

乡村振兴战略作为新时代破解“三农”问题的总抓手,承载着实现共同富裕、助推民族复兴的重大历史使命。在产业、人才、文化、生态、组织五大振兴协同推进的体系中,文化振兴不仅是筑牢乡村发展的精神根基,还是激活乡村内生动力的核心源泉。

中华优秀传统文化积淀深厚、薪火相传,其蕴含的价值理念、治理智慧与人文精神,不仅是中华民族独有的精神标识,也为破解当代乡村发展困境提供了理论滋养与实践指引。绥江县立足本地独特的文化资源禀赋,将中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展作为赋能乡村振兴的核心动能,在实践中探索出文化与乡村经济社会发展深度融合的有效路径,其积累的经验具有重要的理论参考价值与实践借鉴意义。

## 一、绥江县以中华优秀传统文化赋能乡村振兴的经验成效

绥江县通过深入挖掘本地文化资源,将中华优秀传统文化作为乡村振兴的重要支撑与动力源泉,在产业发展、乡风文明建设、基层治理等领域探索出文化赋能的有效路径,形成了兼具文化传承价值与地方实践特色的发展样本,让中华优秀传统文化在乡村振兴中焕发出新的生机与活力。

### (一)激活产业发展内生动力,实现文化价值向经济价值转化

绥江县大力挖掘传统文化的经济属性,将文化资源转化为产业优势,着力构建特色产业发展新格局,让中华优秀传统文化成为产业发展的核心引擎。在特色农业领域,以地方标志性农产品为载体,系统梳理其种植历史、传统技艺及民间传说,构建起“文化叙事+品质认证+品牌营销”的全链条赋能体系。通过举办特色文化节、制作非遗技艺纪录片等方式,为农产品注入独特的文化内涵,不仅有效提升了农产品的市场竞争力和附加值,还带动了农户增收,形成了“文化为核心、农业为根本、品牌为桥梁”的发展模式,让传统农耕文化在现代农业实践中得以传承与活化。在文旅融合领域,依托历史建筑遗存和非物质文化遗产,实施“古建筑活化+非遗活态传承”工程。通过修缮传统建筑、复原历史场景,并结合民俗展演、手工艺体验等项目,打造沉浸式文化体验空间,推动文化资源向旅游产品转化。此举不仅带动了餐饮、住宿等相关产业发展,创造了就业岗位,还让历史建筑与非遗技艺从“静态保护”走向“动态传承”,实现了文化保护与经济效益的良性互动。

### (二)培育乡风文明新生态,以传统文化涵养乡村精神

绥江县将中华民族传统美德融入乡

村治理实践,推动乡风文明建设与乡村社会秩序重塑;以传统文化为精神纽带,为乡村振兴注入思想动力与文化凝聚力。以社会主义核心价值观为引领,以“仁义礼智信”等传统道德规范为核心,修订完善村规民约,建立道德评议会、红白理事会等自治组织,常态化开展“星级文明户”“最美家庭”等评选活动。这一系列举措将抽象的道德理念转化为具体的行为准则,引导村民移风易俗、崇德向善,逐步构建起与现代文明相适应的乡村礼俗秩序,让传统美德在乡村社会落地生根。与此同时,系统梳理地方非遗资源,创新采用“民俗文化节+现代传播”的模式,通过线上线下联动,扩大文化活动的覆盖面和参与度。此类活动既丰富了村民的精神文化生活,又强化了集体文化记忆与地域认同,增强了乡村社会的凝聚力与向心力,让中华优秀传统文化成为涵养乡村文明的源头活水。

### (三)构建乡村善治新格局,挖掘传统治理智慧的现代价值

绥江县整合传统治理资源与现代治理理念,以中华优秀传统文化为纽带,探索多元协同的治理模式,不断提升乡村治理效能,让传统治理智慧在现代乡村治理中焕发出新的生机与活力。针对乡村熟人社会特点,构建“村党组织引领+乡贤能人助力”的协同治理机制,吸纳有威望的长者参与纠纷调解、村务监督等事务。这一做法将传统乡贤文化转化为现代治理资源,有效促进基层矛盾的就地化解,推动实现“小事不出组、大事不出村”的治理目标,让传统文化中的“和合”理念服务于现代乡村治理。同时,深化“传统文化+党建”融合实践,通过打造廉政文化长廊、农耕文化博物馆等主题阵地,组织开展“学经典、践初心”等教育活动,将传统政德思想融入党员日常教育。这一做法既增强了党组织的文化引领力,又提升了群众对党组织的认同感,进一步巩固了党建在乡村振兴中的核心引领地位,实现了传统政德文化与现代党建工作的有机结合。

## 二、绥江县以中华优秀传统文化赋能乡村振兴的现实挑战

尽管绥江县在以中华优秀传统文化赋能乡村振兴的实践中取得了阶段性成效,但文化传承与乡村发展的深度融合仍面临多重结构性矛盾,在一定程度上制约了文化赋能效应的充分释放,还对传统文化的活态传承与创新实践提出了新的要求。

### (一)文化资源保护与开发的失衡困境

绥江县在文化资源的保护与开发之间,存在价值冲突与机制缺失,影响了传统文化传承的持续性和实践的有效性。

从保护层面看,部分村民对文化遗产的多重价值认知不足,将传统建筑、历史遗存等视为“发展障碍”,甚至因新建住房、扩大耕地等需求对其进行损毁,导致不可再生的文化资源流失。这种现象本质上是短期发展需求与长期文化保护之间的价值排序失衡,反映出基层对文化资源作为“历史记忆的载体”“身份认同的符号”等非经济价值的忽视,不利于传统文化的系统性传承。从开发层面看,文化旅游存在商业化过度与产品同质化的问题。部分开发主体为追求短期效益,对文化资源进行浅表化、掠夺式开发,甚至通过简化或扭曲文化内涵来迎合市场,损害了文化的本真性;开发模式缺乏创新,未能深入挖掘地域文化的特质,导致旅游产品“千篇一律”,缺乏核心竞争力。这种现象暴露出,在将传统文化资源进行转化利用的过程中,经济效益与文化价值平衡机制的缺失影响了其创新实践的质量。

### (二)文化产业发展的要素支撑不足

绥江县文化产业的进一步发展正面临资金、人才、市场等要素的系统性制约,不仅影响了产业规模的扩张与质量的提升,也限制了传统文化传承与实践的载体建设。在资金投入方面,作为经济欠发达地区,地方财政对文化产业的扶持力度有限,且社会资本因文化产业投资回报周期长、风险较高等特点参与度低,导致文化基础设施薄弱,生产设备陈旧,制约了产业升级与规模扩张。这反映出文化产业投入与产出机制的不健全,难以支撑传统文化通过产业实现持续传承。在人才供给方面,乡村人才外流现象突出,既懂文化创意又具备市场运营能力的复合型人才尤为稀缺;现有从业人员的专业素养与技能水平不高,难以适应文化产业数字化、创意化发展趋势。这反映出现有人才培养体系与产业发展需求之间存在脱节,导致传统文化的创造性转化与实践缺乏专业人才培养。在市场竞争方面,绥江县文化产业起步较晚,品牌建设相对滞后,产品同质化问题较为突出;与文化产业成熟的地区相比,缺乏差异化竞争优势,在区域市场竞争中处于不利地位。这反映出区域文化产业定位不清晰,品牌培育机制不健全,制约了传统文化通过市场实践扩大其社会影响力。

### (三)文化与乡村振兴融合的深度不足

当前,绥江县传统文化与乡村振兴各领域的融合层次较浅,协同效应未能充分释放,既制约了文化赋能乡村振兴的整体效能,也使得传统文化的传承与实践未能深度融合乡村发展全局。在产业融合维度,传统文化与农业、工业的结合多停留在“贴标签”“加符号”等浅层应用上,未能真正渗透到产品研发、工艺创

新、品牌塑造等产业价值链的核心环节,导致文化对产业转型升级的赋能作用有限;文化产业与相关产业之间缺乏有效的联动机制,资源共享、优势互补的融合发展格局尚未形成,制约了文化价值向经济价值的高效转化,反映出文化与产业融合缺乏系统性规划与顶层设计,不利于传统文化在产业实践中深度传承。

## 三、绥江县以中华优秀传统文化赋能乡村振兴的意见建议

面对乡村振兴中传统文化转化所面临的现实困境,绥江县要以系统性思维构建优化路径,紧扣中华优秀传统文化“创造性转化、创新性发展”的核心要求,从资源保护与利用、产业优化与升级、多领域深度融合三个维度,着力打造“保护为基、创新为魂、实践为要”的策略体系。在守护文化根脉的同时,推动中华优秀传统文化与乡村振兴深度融合,全面提升其时代价值与实践效能,为新时代乡村振兴提供理论参考与实践指引。

### (一)平衡文化资源保护与开发,以创新手段筑牢传统文化传承根基

一是创新宣传教育模式。突破传统宣传边界,融合广播、电视等传统渠道与短视频、直播等新媒体平台,构建“线上+线下”的全方位宣传矩阵;通过组织文化保护案例展播、邀请非物质文化遗产代表性传承人直播教学、开展实地研学体验等方式,引导村民从“被动知晓”转变为“主动参与”,夯实传统文化传承的群众基础,实现文化保护理念的创造性传播。

二是推动开发模式升级。坚持“保护优先、合理利用”的原则,组织多领域专家对文化资源进行系统性评估,结合金沙江高峡平湖、“鸡鸣三省”红色文化等独特资源,打造“文化+旅游+科技”深度融合的自驾游路线;积极运用数字化展示、虚拟现实(VR)等技术,复原传统民俗场景与红色历史记忆,推动文化旅游、文创产业向“静态陈列”向“沉浸式体验”升级,实现传统文化在当代语境下的活态传承与创新性发展。

三是优化传承培育体系。聚焦年轻一代传承断层的问题,推动传统文化与教育体系创新融合。将本地传统技艺、民俗文化、地方戏曲等内容纳入中小学“第二课堂”,开设非遗兴趣班和民俗实践课;定期举办“青少年文化传承节”“传统技艺挑战赛”,以年轻化、趣味化的形式激发青少年对传统文化的认同与热爱,为文化传承注入新生力量,保障传承的连续性与创新性。

### (二)推动文化产业高质量发展,以创新实践强化传统文化载体效能

一是构建创新型支持机制。政府应

加大财政投入力度,设立传统文化创新发展专项资金,重点支持文化旅游基础设施升级、传统手工艺品生产设备智能化改造、文创产品研发;出台“税收减免+土地优惠+创业补贴”组合政策,吸引社会资本参与传统文化创新项目,多渠道破解资金瓶颈,为文化产业高质量发展提供保障。

二是打造专业化人才队伍。推动“产学研”深度融合,与高校、职业院校合作开设文化产业创新管理、传统工艺创意设计等特色专业,定向培养兼具文化素养与创新能力的本土人才;定期组织从业人员参加“文创设计大赛”“数字运营培训”,提升专业素养与技能;通过住房补贴、创业扶持、职业规划等政策,积极引进外部优秀创意人才,为传统文化的创新实践注入新理念、新活力。

三是提升产品核心竞争力。深入挖掘绥江独特的文化内核,推动传统文化元素与现代审美、消费需求创新结合。鼓励企业研发历史故事文创产品和民俗风情衍生品,将本土的传统图案、民间传说等文化元素融入产品设计,提升文化附加值;通过市场调研,精准定位年轻消费群体,推出场景化、个性化的文创产品,避免同质化竞争,让传统文化转化为有竞争力的创新产品,实现更广泛的市场传播。

### (三)深化文化与乡村振兴融合,以创新场景拓展传统文化实践空间

一是推动“文化+产业”深度融合。在农业领域,发展“文化创意农业”,将传统农耕文化、民俗节日融入农产品种植、加工、包装环节,打造如“端午故事粽”“中秋团圆礼”等特色文化农产品品牌;在工业领域,鼓励和引导企业将绥江的民间艺术图案、传统技艺融入工业产品的外观设计、功能研发,推动传统文化与现代工业创新结合,让传统文化成为产业升级的核心赋能元素。

二是促进“文化+生态”协同发展。深入挖掘传统文化中的生态智慧(如传统农耕的可持续发展理念、民间敬畏自然的朴素观念),将其融入乡村的生态保护、环境整治与景观建设中;打造“传统农耕生态体验园”“民俗文化生态旅游区”,让游客在体验传统耕作、生态采摘的同时,感受文化与自然和谐共生,推动传统文化在生态保护中实现活态传承与创造性转化,助力乡村生态振兴。

三是探索“文化+治理”创新路径。推动传统文化与乡村治理深度融合,将尊老爱幼、邻里互助、诚信守礼等传统美德纳入村规民约;依托本地丰富的文化资源,定期举办“民俗文化节”“乡村邻里宴”等活动,以文化为纽带,拉近邻里距离,凝聚发展共识;建设“乡贤文化调解室”,邀请村里德高望重的长者、非物质文化遗产代表性传承人等参与矛盾纠纷调解,让传统文化成为提升乡村治理效能、培育文明乡风的柔性力量,实现文化价值与基层治理实践的创新性结合。

# 关于进一步激活水富市乡村振兴新动能的思考

水富市委党校 鲁虹展

党的二十届四中全会提出,要加快农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴。乡村振兴工作即将吹响新一轮冲锋号,对如何进一步激活县域发展新动能提出了更高要求。

2024年,水富市城镇化率达71.75%,农村居民人均可支配收入位居昭通市前列,发展基础较好。当地可创新运用“千万工程”经验,通过谋划发展“强村公司”、积极引入“新业态”,进一步激活乡村振兴新动能,夯实农业农村现代化发展基础,探索出一条具有水富特色的乡村振兴新路径。

## 一、组建“强村公司”,增强村集体经济造血功能

“强村公司”是农村地区深化改革、抢抓发展机遇、创新运用“千万工程”经验,以破解村集体经济难题、盘活农村可用资源的新路径与新举措。它源于“千万工程”实践,是指“依照《中华人民共和国公司法》有关规定,向登记机关申请设立登记,以助推村级集体经济发展壮大和农民增收为目的,由农村集体经济组织通过投资、参股等方式组建,或入股县、乡级联合发展平台,通过项目联建等形式统筹辖区内农村集体资产资源,实行公司化运营并兼顾社会效益的企业”。

当前,村级集体经济发展普遍面临经营渠道单一、联农带农效应不强、产业效益不高、可持续增收困难等问题,这在欠发达与发达地区均不同程度存在。“强村公司”主要形成了资产经营型、社会服务型、订单生产型、工程承揽型4种发展模式,兼具市场属性和集体属性。如今,全国多地运用“强村公司”发展模式破解村集体经济困境,并已取得显著成效,这为水富市创新运用“千万工程”经验,探索本地化发展路径提供了宝贵经验。

2024年,水富市村集体经济实现经营性收入1887.25万元。在全市30个村(社区)中,经营性收入20万元以上的达29个,占比96.67%;其中50万元以上的10个,100万元以上的5个。然而,这些村集体不同程度地面临运行管理机制不健全、资源

资产盘活不充分、经营项目多依赖政府扶持而自主“造血”能力不足等难题。为此,水富可参考各地“强村公司”的成功案例,因地制宜谋划组建本土化的“强村公司”,破解发展难题,升级村集体经济。例如,新寿和邵女坪两地地理位置相邻,产业互补、客流共享,具备联合组建“强村公司”的良好基础,可先行列为试点区域。通过整合两地的旅游资源、产业基础、游客市场,进行一体化规划和开发,探索区域联动发展新路径。

成立“强村公司”是盘活农村可用资源的关键举措。随着城镇化进程的不断加快,农村常住人口和村庄数量将逐步减少,可开发利用的资源则会相对增加。在“十五五”期间,亟需进一步优化村庄布局,加强对农村闲置和低效资源的再利用与再开发,培育未来乡村新的经济增长点。党的二十届三中全会提出,要健全推进新型城镇化体制机制。随后,国务院印发的《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》提出,实施新一轮农业转移人口市民化行动。2025年1月,中共中央、国务院印发的《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》再次提出,要实施新一轮农业转移人口市民化行动,推进城乡融合发展。可以预见,农村常住人口向城市转移是未来一段时期的必然趋势。在此背景下,通过“强村公司”高效整合与运营农村资源,有利于为乡村振兴注入持久动力。

从水富城乡常住人口的数量变化来看,2015年,城镇与农村年末常住人口总数接近,分别为5.24万人和5.04万人。到2024年,城镇年末常住人口增至7.01万人,农村年末常住人口则减至2.76万人,城镇化率从2015年的51.02%提高至2024年的71.75%,这清晰地印证了人口向城镇集聚的趋势。

农村常住人口向城镇转移,为未来农村从满足基本生存需求的“生存空间”向更高质量、多元功能的“发展空间”转型,提供了更广阔的土地与资源条件。在此背景下,推动组建“强村公司”,可以促进对现有农村资源的更高层次整合、系统性重组与市场化开发,实现更高层次的抱团发展。与此同时,“强村公司”可以继续运营和管理进城农户留下的闲置资产,如承包地、宅基地等,通过规模化经营或委托经营,确保这部分农民获得持续稳定的财产性收入。这既有助于他们在城镇“留得住、稳得住”,避免因生计困难而被迫返乡,又能有效防止农村土地和资产闲置撂荒,实现城乡发展的良性互动。

## 二、引入“新业态”,拓宽三产融合倍增致富渠道

三产融合是激活乡村振兴新动能的重要途径,也是促进农民增收和农业提质增效的有力抓手。近年来,水富市旅游产业发展态势良好,以第三产业特别是旅游服务业为引擎,辐射带动三产融合,成为一条成本投入更可控、见效周期更短、综合效益更显著的发展路径。这与水富市的自身优势密切相关:与昭通市其他县(区)及周边县(市、区)相比,旅游资源和基础设施建设是水富的核心竞争力。其中,新寿村、高滩村、邵女坪社区发展尤为迅速,已在云富街道范围内形成了“小全域旅游”的联动格局。

2025年1月至10月,云富街道累计接待游客45.7万人次,实现旅游收入1030.937万元。同年10月,邵女坪入围首批“旅居云南”高质量发展试点,为水富旅游旅居产业带来了新的发展机遇。此外,水富在民宿、交通等配套方面已具备一定基础,有条件引入和发展新业态,可从创新旅游场景、重塑农房形态两个方面入

手,深入推进三产融合。

创新旅游场景,激活消费新引擎。在文旅产业快速发展的背景下,旅游形式正从传统的人文景观观光,向更具互动性和体验感的场景驱动转变。梳理2025年爆火的“歌曲接唱火锅店”“成都卡通煎饼”“无人机仙女散花”“溶洞逍遥宴”等现象可以发现,任何能为游客提供情绪价值的活动、美食、体验项目,都有可能转化为当地独特的旅游资源。这些新场景有别于建设周期长、投资规模大的传统旅游项目,游客可直接参与其中,体验感强、互动性高且成本更可控。相比于传统“农文旅+研学/采摘节/篝火晚会/文艺表演……”的简单叠加,这种成本低、互动性强的新旅游场景更能吸引游客,从而有效激活周末经济和假期经济,提振市场消费活力。唯有汇聚“人流”,才能催生市场需求,进而拉动市场供给,三产融合也才能获得持续的内生动力。

水富市的高滩田园、西部大峡谷、邵女坪国际旅游度假区等旅游景点,都可以借鉴时下流行的互动体验模式,策划开展相关活动,打造沉浸式体验场景,增加夜间、周末和节假日的人流量。新寿村、高滩村、三角村、邵女坪社区等农文旅融合基础较好的村(社区),可计划打造独具特色的新旅游场景,以吸引川渝地区的旅游消费群体。例如,新寿村可依托标志性的“天梯”景观,定期策划面向不同年龄段的“周末天梯诗词大会”,将自然景观与文化体验深度融合。邵女坪在活动策划中应注重增强互动性与趣味性,如开展常识接力赛、歌曲接唱大赛等活动,同时积极引入特色美食、手工制品等业态,打造网红打卡点,丰富游客的场景体验。

重塑农房形态,是延长农村产业链条的重要举措。盘活闲置农房,做好“房”文

章,能有效增加农民收入,拓宽财产性收入渠道。目前,大部分进城农户的房产处于闲置或低效利用状态。

随着水富市农村基础设施和公共服务供给体系的不断完善,人居环境质量显著提升,乡村的宜居性、宜业性大幅增强,为农房的功能重塑和价值跃升创造了有利条件。可借鉴大理NCC社区、安吉DNA数字游民公社与DN余村、杭州Q\*Space、成都天星生态村等地的成功经验,对闲置农房进行多样化改造:依托优良环境,将农房改造为科研小院、数字游民工作站、“大自然的工位”、青年旅社、精品民宿等,吸引川渝等地寻求旅居、创业、研学或远程办公的“新乡人”前来长期或短期居住。新人群的聚集必将催生对本地服务的需求,从而带动乡村旅游公司、特色餐饮、文创工作室、物流驿站、共创空间等新业态的生长。最终,通过重塑农房形态,形成“原乡人”提供资产与本土服务、“归乡人”带回经验与资源、“新乡人”注入活力与拉动消费的良性发展生态。这不仅能有效延长农村产业链,还能吸引社会资本、先进技术和专业人才进入乡村,促进城乡要素双向流动,为三产深度融合注入持久动力。

农业农村的繁荣,是新型城镇化健康发展的根基,也是中国式现代化不可或缺的部分。水富市谋划发展“强村公司”,有利于破解制约因素,增强村集体经济“造血”功能;而引入乡村“新业态”,则有利于推动三产深度融合,拓宽农民增收致富渠道。这两者都是县域层面进一步激活乡村振兴新动能的新尝试、新探索,是保障农民收入稳定增长、牢牢守住不发生规模性返贫底线、促进农业农村繁荣的重要途径,也是夯实农业农村现代化发展基础的有效举措。