

彝良龙街乡:

党建引领激活“土特产”富民兴乡新路径

◆通讯员 杨桦 涂润丹

“往年只种玉米土豆,收入上不去。如今跟着村党总支改种辣椒,农技员上门指导,订单也是早早就签好的,销路一点不愁!”农户朱明金的好日子,正是彝良县龙街苗族彝族乡以党组织引领产业发展、带动群众增收的生动缩影。

沃野欢歌,山河丰年。2025年,龙街乡锚定省委“3815”战略发展目标,紧扣市委农业强市建设部署和县委“4+N”产业布局,在15万亩沃野上,围绕“特色化、规模化、品牌化”发展思路,全力做优做强粮食及特色产业,让龙街乡的“土”“特”“产”真正成为支撑乡村振兴的坚实“致富路”。

乡村振兴



红辣椒挂满枝头,紫蒜瓣饱满紧实,绿烟叶连片成荫。如今,全乡持续夯实粮食安全根基,通过粮经协同发展模式,推广烟后玉米、大豆种植5500亩,“粮袋子”越守越稳,“菜篮子”越发充盈。在党建引领的强劲赋能下,龙街乡特色产业迎来“百花齐放”的盛景:烤烟、辣椒、紫皮大蒜、烤烟、酥麻等种植业遍地扎根,2025年累计实现产值3亿元;肉牛、生猪、黑山羊等养殖业逐步壮大,实现产值6200余万元。多元化的产业矩阵,让群众在“家门口”就能增收致富,2025年全乡人均增收超7500元。

为了让好产品卖出好价钱,龙街乡创新构建“村党总支+村集体经济公司+专业合作社+农户”的发展模式,大力推行“企业绑定合作社、合作社绑定农户”的“双绑”利益联结机制。针对5136户脱贫户和“三类对

象”,各村党总支逐户走访摸清产业发展意愿,量身定制帮扶方案、精准施策,实现产业帮扶全覆盖,“双绑”率100%。同时,通过在建工程劳务派遣、发展辣椒深加工等多元路径,持续壮大村集体经济,2025年全乡村集体经济经营性收入达644万元。

“尖山村党总支牵头组织党员干部深入一线,全面摸排烤烟、辣椒等种植大户的用工需求及本村富余劳动力情况。在此基础上,村党总支统筹组建建务小分队与产业服务队,精准对接生产需求与就业资源,带动400余名富余劳动力就近务工,实现人均增收7000余元,切实以党组织力量助推产业兴旺、村民共富。”尖山村党总支书记梁昌银介绍。

这片沃土,不仅孕育出万千滋味,更托举起群众的滚烫人生。龙街乡正以指尖巧艺到心间热爱,从田间地头到车间厂房,处处皆是逐梦实干的奋斗身影。

龙街乡党委主动靠前,整合镇村干部、驻村干部、农技骨干力量组建产业服务队,精准吸纳脱贫户、“三类对象”、返乡劳动力、低收入人群组建12支产业务工队,把“家门口务工”平台直接建到田间地头,让产业发展与群众就业增收同频共振。2025年,烤烟产业带动就近务工2800余人次,人均增收超1.2万元;辣椒产业带动就近务工1200余人,人均增收1700余元;红菜薹、当归、天麻等特色种植业带动就近务工400余人,人均增收3600余元。此外,还定向吸纳150余名当地群众担任烤烟质检员、烘烤技师、收购员,务工人员人均增收8000余元。

这片沃土,不仅孕育出万千滋味,更托举起群众的滚烫人生。龙街乡正以指尖巧艺到心间热爱,从田间地头到车间厂房,处处皆是逐梦实干的奋斗身影。

党旗在基层一线高高飘扬

鲁甸新街镇:党旗飘在产业一线 幸福落在群众心坎

◆通讯员 王艳琼

近年来,鲁甸县新街镇始终以党建为引领,立足高寒冷凉的自然禀赋和渔洞水库径流保护区的生态定位,将党组织的政治优势、组织优势转化为产业发展优势,走出了一条“支部领着干、党员带头干、群众跟着干”的富民兴镇之路,让昔日的闲置土地变成“聚宝盆”,让群众的幸福之路越走越宽广。

党建筑基,构建产业发展“强引擎”。坚持把党建工作与产业发展同谋划、同部署、同推进,构建起“镇党委统筹指挥、村党组织落实见效、合作社延伸提质”的三级党建引领产业体系。

通过“党组织+公司+农户”“党委搭台、企业唱戏、群众受益”等多元模式,将分散的农户与市场紧密联结,破解了产业发展中“单打独斗”的困境。党员干部率先垂范,带头流转土地、示范种植、学习技术,成为产业发展的“领头雁”;村党组织主动作为,协调解决土地流转、供水供电、技术培训等难题,为产业落地生根提供坚实保障。从闫桥村的草莓育苗基地到新街社区的木香种植园,从转山包村的小黑羊芋田到酒房村的羊肚菌大棚,党组织的旗帜始终在产业一线高高飘扬,凝聚起干事创业的强大合力。

多元布局,打造增收致富“产业链”。依托立体气候和丰富的土地资源,新街镇科学谋划产业布局,形成了“中药材+高原作物+特色种植”多点开花、多元增收的产业格局。

在中药材种植领域,1200亩木香种植基地绿意盎然,1600亩党参基地规模化发展,通过“土地租金+务工收入+自主种植”的三重收益模式,累计带动就业超7.5万人次,发放务工工资近700万元,让“土疙瘩”变身“土黄金”。在高原特色作物领域,2.2万亩小黑羊芋形成规模化种植,1700亩高山冷凉蔬菜远销川渝沪,2300亩烤烟成为村民增收的“稳定器”。在特色种植领域,闫桥村100亩草莓育苗基地年亩产4万株,总产值突破150万元,带动3000余人次就业;酒房村200亩羊肚菌反季节种植,亩均净利润达3万元,让不便外出务工的群众实现在“家门口”就业。每一项产业都精准对接市场需求,每一条产业链都串联起群众的致富希望。

一村一品,绘就乡村振兴“新画卷”。坚持因地制宜、因材施教,新街镇推动“一村一品”特色产业提质增效,让每个村都有主导产业,每户农户都能分享产业红利。

新街社区324亩蓝莓获绿色食品认证,年支付务工工资120万元;坪地营村千亩苹果挂满枝头,成为乡村旅游的亮丽名片;转山包村阿香家庭农场以党员带头示范,辐射带动农户增收380万元;酒房村通过羊肚菌、烤烟产业双轮驱动,让村民收入持续增长。产业发展不仅让群众的腰包鼓了起来,更让乡村面貌发生了深刻变化——闲置土地焕发新生机,通村道路连接产业基地,村民们在家门口就能学到技术、赚到收入,脸上洋溢着幸福的笑容。

从“输血式”帮扶到“造血式”发展,从单一产业到多元融合,党建引领下的乡村振兴,正在新街镇绘就一幅“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴壮美画卷。

百年传奇赶集送岗暖民心

本报讯(通讯员 吴强 官健)1月22日,正值盐津县中和镇老街赶集日。百年传奇集团借此机会在此举办专场招聘活动,通过政策宣讲、资料发放、厂区参观等形式,为群众送上“家门口”的就业机会,为热闹的集市增添了一抹温暖的就业亮色。

活动现场,工作人员耐心讲解招聘要求、薪资福利,并逐一解答群众关于住宿、就餐等疑问,同时发放的务工宣传册让群众直观了解岗位详情,吸引了众多群众驻足咨询报名。企业负责人还带队组织意向群众实地参观厂区,从生产车间到员工宿舍、食堂,全面展示工作环境,打消了群众求职顾虑,获得求职者认可。

据悉,百年传奇是一家休闲食品企业,以“素食+肉制品”双轮驱动模式发展,拥有全产业链布局 and 11个知名品牌。其第三期工厂预计2026年6月投产,届时将新增就业岗位400余个。下一步,百年传奇将依托赶集日人流优势,常态化开展专场招聘活动,优化用工服务,助力当地群众稳定就业、增加收入。

法治昭通 天天说法

返还彩礼纠纷案件中如何列原告和被告?

【有事要问】返还彩礼纠纷案件中如何列原告和被告?

【身边案例】老李的儿子小李今年已经满30岁,但还未找到对象。老李多方托人介绍,终于找到一个合适的,但女方要求给付12万元的彩礼。为了儿子能早日成家,老李不得不将多年的积蓄交给女方作彩礼。后女方反悔,双方就彩礼退还不能协商一致,老李打算起诉。于是老李咨询,返还彩礼诉讼中,父母可以作为原告吗?

【律师解答】根据《中华人民共和国民法典》及相关司法解释规定,婚约财产纠纷中,婚约一方及其实际给付彩礼的父母可以作为共同原告;婚约另一方及其实际接收彩礼的父母可以作为共同被告。离婚纠纷中,一方提出返还彩礼诉讼请求的,当事人仍为夫妻双方。

昭通市司法局 审核
云南意衡律师事务所 供稿

冬季保暖“三件套”这样选

羽绒服、保暖内衣、保温杯,被称为冬季保暖“三件套”。选购时有什么讲究?

羽绒服:关注绒子含量,科学挑选

绒子含量是指绒子在羽绒羽毛填充物中所占的质量百分比,是衡量羽绒服保暖性能的重要指标,数值越高,保暖性越强。绒子含量不低于50%的产品才能称为羽绒服,建议选择绒子含量≥80%的产品。

一按,测蓬松度与回弹力:用手用力按压羽绒服,松开后观察回弹速度。优质羽绒回弹快,能迅速恢复蓬松状态。若按压后塌陷、回弹慢,说明绒子含量低或含较多碎绒。

二拍,查钻绒与粉尘:轻轻拍打羽绒服表面及缝线处,观察是否有绒毛钻出,同时留意是否产生粉尘。若出现较多钻绒或粉尘,可能是面料密度低或羽绒清洁度不达标。

三搓,辨绒子与毛梗:用两根手指捏住面料搓动,优质羽绒能感受到细小、柔软的毛梗;若摸到粗硬、扎手的毛梗,或搓动时感觉“结块”,可能掺杂了羽毛杆或劣质填充物。

四看,核标准与信息:重点查看水洗标上的执行标准是否为GB/T 14272—2021,若标注旧标准或无标准编号,需谨慎选购。同时确认商家是否清晰标注了填充物类型、绒子含量、充绒量,信息模糊或缺失的产品大概率为劣质品。

保暖内衣:了解保暖原理,谨慎选购

近年来,市面上一些保暖内衣打出“自发热”概念。所谓的“自发热”并不成立,衣物不能“凭空发热”,只能科学储热。

多数保暖内衣由不同材质混纺而成。选购时需注意查看产品成分标签,留意不同纤维材质的配比。建议优先选择保暖性好的材质(如羊绒、羊毛、腈纶)、吸湿性好的材质(如棉、粘纤、莫代尔)和其他材质的混纺组合,既保证保暖性又兼具舒适性。同时选购商品时须警惕“微量噱头”。

保温杯:认准食品级材质,按需选择

冬天气温较低,保温杯成为很多人的日常所需。目前保温杯内胆不锈钢材质一般为201、304、316、316L这几种。除了常见的不锈钢保温杯,还可以选择钛保温杯。

消费者选购时应注意选择符合国家标准标准的保温杯,并检查内胆是否光滑无划痕。如果表面有损伤,会破坏不锈钢的保护膜,降低抗腐蚀能力,影响食用安全与使用寿命。选择儿童使用的保温杯优先选带安全锁扣、底部有防摔设计的款式,购买时要仔细查看标签上的“保温效能”内容,确认符合自身需求。

最好避免用不锈钢保温杯长时间盛放酸性饮料(如橙汁、碳酸饮料)和中药等液体。建议用软布与中性洗涤剂清洗,不宜使用钢丝球、硬毛刷等工具,以免划伤内胆表面。

(来源于人民网)

以读润心,为时代筑魂

吕翼

“学而时习之,不亦说乎。”孔子的箴言穿越千年,仍在诠释阅读的修身价值;朱熹“为学之道,莫先于穷理”的心得,道出读书对求知的奠基意义。

在数字化浪潮奔涌的当下,全民阅读早已超越个人选择,成为民族复兴不可或缺的精神滋养。随着《全民阅读促进条例》(以下简称《条例》)的颁布,法治护航为这场书香之旅筑牢根基,更昭示着:全民阅读的热潮,需要每个人躬身入局,方能汇聚成浸润时代的精神洪流。

阅读是文明传承的密码,更是国家强大的精神基石。《条例》的制定与实施,为这份传承提供了制度支撑。从诸子百家著书立说造就百家争鸣,到唐宋书院滋养文化繁荣,



再到明清典籍承载思想薪火,阅读始终与民族发展同频共振。

当下,社会知识迭代加速,对人才素质的要求持续提升,阅读的重要性愈发凸显。《条例》以法规形式明确“党委领导、政府主导、社会力量参与”机制,构建普惠高效的阅读服务体系,既保障群众基本阅读权益,又推动阅读设施升级与内容供给优化。从图书馆免费开放到社区书屋遍地开花,从数字阅读平台创新发展到实体书店转型,《条例》正将“爱读书、读好书、善读书”的理念,转化为触手可及的公共服务,让书香穿透地域与阶层的壁垒。

推动全民阅读走向深入,需以《条例》为引领,让阅读从“倡导”化为“自觉”、“从活动”变成“习惯”。筑牢阵地是基础,这不仅需要城市里的标准化设施,更需要扎根基层的柔性创新,大城县的“背篋图书馆”便是生动典范。该县地处乌蒙山区,山高谷

深,无一块平地,早年部分村寨不通公路,摩托车都难以通行,当地图书馆工作人员使用背篋装满书籍文具,跋山涉水为各族群众送去“精神食粮”,用最朴素的方式打通公共文化服务的“最后一公里”。随着交通工具改善,背篋逐步升级为流动图书车,服务内容也拓展至政策宣讲、农技培训、非遗传承等多元领域,并通过“群众点单、服务队接单”模式精准对接需求。由22家单位协同、300余名队员组建的服务队伍,让书香深深扎根山乡。这个获评全国全民阅读优秀项目的案例印证:阅读阵地不必拘泥于固定场馆,顺应实际、贴合需求的创新实践,才能让《条例》的普惠理念真正落地。

丰富载体是关键。全民阅读活动周应成为常态化起点,经典诵读、线上读书社群等形式,让不同群体找到阅读共鸣;新闻媒体需做好引导,宣传优秀读物与先进典型;党

员干部更应发挥“头雁效应”,以读书提升能力、破解难题,带动全社会形成阅读风尚。

全民阅读的深度,最终取决于个体阅读的质量。真正的阅读,拒绝盲目打卡与脱离实际的空想,需紧扣工作与内心需求。科研人员研读前沿论文以突破瓶颈,基层干部深耕政策理论以服务群众,教师钻研专业书籍以因材施教……《条例》所倡导的优质阅读,正是破解“学用两张皮”问题,让知识转化为实践能力的“金钥匙”。

“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”,全民阅读的终极意义在于知行合一。《条例》搭建了制度平台,书香社会的真正实现,更需人人践行;于清晨掏卷沉思,于午后伏案沉淀,于夜晚伴灯品读。当阅读内化为生活态度与精神追求,当书香飘进千家万户,全民阅读便不再是一句口号,而是切实推动社会进步的磅礴力量。

永善举办送春联送祝福活动

本报讯(通讯员 黄梓文/图)无联不成春,有联春更浓。近日,永善县举办2026年“迎新春·开新局”送春联送祝福活动,为人民群众送上一场洋溢着年味与温情的新春“文化盛宴”。

活动现场,来自县书法家协会的书法家根据市民需求,现场挥毫泼墨。笔走龙蛇间,只见一副副春联伴着红纸金屑翩然呈现,饱满的“福”字更是力透纸背,满是节日的欢腾。活动中,书法家们还耐心解答市民关于春联、“福”字张贴习俗、书法欣赏等问题,时不时与大家交流创作心得,让市民在领取春联、“福”字的同时,也感受到中华优秀传统文化的独特魅力。

“手捧着墨迹未干的春联,字里行间满是对新年的向往。小时候盼着过年贴春联,如今这份仪式感依旧让人觉得温暖。新的一年,愿家人平安顺遂,万事如意!”市民赵先生带着9岁的儿子,领取了春联和“福”字,还特意请书法家为孩子书写了“健康成长 学业

有成”八字吉语。一旁的张女士拿着春联爱不释手,眼角泛起笑意。

在“书香相伴过大年”图书阅读流动服务点,县图书馆工作人员早已将精选的各类书刊摆放好,现场群众迫不及待地围拢过来,尽情享受这份丰富的“精神大餐”。同时,现场还设置了有奖知识问答环节,大家踊跃参与,在欢乐互动中深化阅读体验。非遗项目展板前,不少群众驻足观看,认真聆听工作人员的讲解,了解身边丰富多彩的非遗项目及生动的非遗传承保护实践,进一步增强了群众对非物质文化遗产的保护和传承意识。

本次活动累计书写并赠送春联4000余副、“福”字4000余张,拍摄冲洗全家福照片500余张。活动结束后,由志愿者组成的“送福小分队”,将写好的春联和“福”字送到辖区高龄老人等特殊群体家中,让他们在欢乐祥和的氛围中辞旧迎新。

据介绍,此次系列文化志愿服务活动将持续至春节前夕。



上接第1版《澎湃发展新动能》

产业体系之“新”,同样体现在高原特色产业领域。2025年,云南3.25万吨优质咖啡远销荷兰、德国、美国等29个国家和地区,出口量同比大幅增长358%,国际市场认可度持续提升。亮眼数字的背后,正是云南咖啡坚持全产业链创新,从种业、加工到品牌建设实现系统性突破的结果。云南育种创新的根基越发展越坚实,截至2025年,全省花卉新品种申请量达1280个、授权800余个,持续保持全国第一。云南自育花卉品种的市场占有率,已从2018年的不足5%增至15%左右,产业价值的核心环节正逐步掌握在自己手中。

“云南以‘三大经济’为战略支点,推动资源经济、园区经济、口岸经济协同发展,从要素驱动向创新驱动持续变革,成为推动经济转型升级的重要引擎。在此基础上,云南因地制宜发展新质生产力上迈出坚实步伐,新质生产力中的新劳动者、新劳动资料和新劳动对象这三个基本要素不断扩面提质,带来生产力的提升。例如,在新劳动者领域,创新型劳动者不断增

加——大学毕业生留昆比例非常高,产业工人队伍规模和素质双双攀升,科研领军团队层出不穷,为云南加快构建现代化产业体系打下了高质量的基底。”省宏观院经济所副研究员王林表示。

开放能级向新突破

新动能的壮大,需要在新发展格局中定位坐标。2025年,面向南亚东南亚辐射中心建设取得新进展,为云南经济要素流动与产业升级打开了更广阔的空间。

2025年9月16日,昆明国际通信业务出入口局贯通互联仪式举行,标志着出入口局正式进入运营准备阶段。昆明在新增设国际通信业务出入口局中的4个城市中率先打通与南亚、东南亚、欧洲、北美洲的数字通道,为云南省打造面向南亚东南亚信息通信枢纽和数字经济合作高地提供了坚实支撑。

2025年,中老铁路交出亮眼答卷:全年发送旅客1951万人次,同比增长2.1%;运输货物2448万吨,同比增长24.6%。跨境货物累计发送超546万吨,覆盖老挝、泰国、马来西亚、新加

坡、越南等19个国家和地区,商品种类达3800余种。“郑和号”海公铁多式联运班列实现首发,“昆明陆港号”多式联运班列实现常态化运营……这条国际大通道的繁忙运营,不仅是云南织密综合交通网络、畅通辐射动脉的关键一环,而且进一步凸显了云南的枢纽地位,带动跨境物流与国际贸易活跃度显著提升。

2025年1至11月,云南货物贸易进出口额达2504.6亿元,同比增长10.5%,其中与共建“一带一路”国家贸易额增长16.3%。从全年数据看,云南对东盟进出口农产品贸易额达369.3亿元,同比增长16%。高效便捷、联通内外的农产品跨境通道加快建设,为外贸高质量发展注入源源不断的动能。

口岸经济蓬勃发展。磨憨、瑞丽、河口等重点口岸提质增效明显,智慧口岸建设稳步推进,通关便利化水平持续提升,初步形成“通道+枢纽+平台+产业”的口岸经济体系,成为云南沿边开放的重要支撑。

对外开放平台的能级提升,为贸易与投资创造了巨大机遇。2025年

第9届中国—南亚博览会成功举办,吸引2510家境内外企业参展,较上届增长14.7%;境外企业达942家,较上届增长20.9%;121家世界500强及行业龙头企业参展,较上届增长36%。实际签约商贸合作项目153个,外贸合同金额达84.79亿元,进一步巩固了云南在中国与南亚东南亚国家经贸合作中的地位。

辐射中心建设为技术、资本、人才等创新要素集聚提供了通道,推动区位优势与资源禀赋转化为面向未来的发展优势和竞争优势。2025年1月,沪滇“16+16”重点园区合作共建工作全面启动,上海16个区与云南16个州(市)结对共建。这一机制将云南的绿色能源、土地、人力资源和区位优势,与上海的研发、管理、市场和资本优势紧密结合,随着合作机制落地见效,目前已累计推动119个产业项目落地,总投资约360亿元。

从“量”的积累到“质”的飞跃,站在“十四五”与“十五五”交汇的时间节点,云南奋楫扬帆,绘就高质量发展的新画卷。(云南日报记者 段毅)