

# 奏响奋进最强音 文化潮涌彩云南

## ——二〇二五年云南省宣传思想文化工作综述

◆云南日报记者 王丹 李星佳

时序更迭,华章日新。2025年是云南发展历程中具有里程碑意义的一年。习近平总书记再次亲临云南考察,给予边疆各族干部群众极大激励、巨大鼓舞,凝聚起收官“十四五”、奋进“十五五”的强大动能和磅礴力量。

一年来,全省宣传思想文化战线始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察云南重要讲话精神,全面贯彻党中央决策部署及省委工作要求,以理论之光映照边疆村寨、以主流舆论激荡奋进热潮,以国际叙事贯通澜湄四境、以文明新风润泽千里边关、以创新活力激发产业繁荣,推动全省宣传思想文化事业展现新气象、取得新成效,为推进中国式现代化云南实践提供了坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

### 深化理论武装 凝聚奋进共识

2025年3月19日至20日,习近平总书记再次亲临云南考察,要求云南认真落实党中央关于西部大开发和长江经济带发展的战略部署,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持稳中求进工作总基调,着力推动高质量发展,解放思想、改革创新,奋发进取、真抓实干,在中国式现代化进程中开创云南发展新局面。

殷殷嘱托,领航定向。习近平总书记考察云南重要讲话,是全省理论武装工作的核心内容。一年来,云南将学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为首要政治任务,推动党的创新理论在边疆落地生根、绽放光芒。

从高原贡山到普洱咖啡庄园,从院坝里到火塘边,从车间到校园,全省上下迅速掀起宣讲热潮。省级领导带头宣讲,全省各地各部门创新宣讲,1.8万余场宣讲活动推动习近平总书记考察云南重要讲话精神和党的创新理论“飞入寻常百姓家”。党的二十届四中全会召开后,我省立即组建由省委副书记王宁为团长的省委宣讲团,深入村寨、社区、园区、口岸等宣讲,示范带动各地各部门开展宣讲1.87万场,有效引导广大干部群众把思想和行动统一到全会精神上来,把智慧和力量凝聚到落实全会确定的各项任务上来。理论学习从“单向灌输”转变为“双向奔赴”,全省上下感恩奋进的思想根基愈加牢固。

2025年春城书市上,书香与人潮共涌,重点理论读物展区内,许多市民捧读《习近平谈治国理政》第五卷。2025年南亚东南亚媒体联盟年会上,从柬埔寨远道而来的谢莫尼勒收到了一份特别的礼物——中英文版的《习近平谈治国理政》第五卷,他是柬文版《习近平谈治国理政》第一卷的译者。他兴奋地说,这本书可以在柬埔寨的图书馆、“澜湄书屋”等地看到。

学以致用,知行合一。云南在推动党的创新理论深入人心的基础上,着力在体系化研究、学理化阐释、大众化普及、精准化传播上下功夫,让理论之树在彩云大地扎根更深、枝叶更茂。

一年来,全省宣传思想文化战线持续抓好《习近平谈治国理政》第五卷及《习近平文化思想学习纲要》等权威著作的学习使用和对外宣介工作。与此同时,实施省级“马工程”、哲学社会科学创新工程,省哲学社会科学规划立项习近平经济思想、习近平法治思想研究33项,国家社科基金年度项目立项154项,创历史最好成绩。云南大学马克思主义学院入选全国首批高校马院与新时代文明实践中心共建行动,缅甸研究院、中国边疆民族问题智库、沿边开放与经济发展智库等5家智库入选中国智库综合评价研究项目(2025)AMI智库库名单。打造“张桂梅思政大讲堂”第一金课,《自信中国说》等品牌,《共同的春天》《澜湄青年说》入选广电总局创新理论传播工程,“学习强国”云南学习平台联合多个省(区)开展“沿着边境看中国”第二季融媒体报道,全年稿件被总台选用率增长

32.8%。主流思想正逐渐内化为更广泛的社会共识与更自觉的行动实践。

### 壮大主流舆论 推动融合致远

2025年9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京隆重举行。当天,由16名成员组成的2025年全国少数民族参观团云南代表团,身着绚丽的民族盛装,在现场亲历了这一国之盛典,并通过主流媒体发出来自云岭大地的赤子心声。

内容为王,融合为要。全省宣传思想文化战线持续推动主流舆论阵地巩固壮大,传播力、引导力、影响力、公信力显著提升,让云南奋进的强音更加嘹亮、发展的形象更加立体。

2025年,“习近平总书记考察云南”重大主题宣传报道超12.7万篇。央媒涉滇报道量质齐升,累计超57万篇,实现人民日报传播矩阵天天见,新华社报道不断线,央视新闻联播隔天天见。省级媒体报道超120万篇,州(市)和县级媒体报道累计超510万篇。关于云南的宣传报道,全网累计阅读量超800亿次。省媒系统性变革深入推进,“云新闻”客户端下载量超4000万次;“七彩云端”客户端下载量超4900万次;“视听云南”全媒体传播矩阵粉丝量超2亿;“见V知著”“深1°”“图说政事”等时政新媒体品牌影响力不断扩大;虚拟主播和各种生成式AI产品,让人工智能成为主流媒体声音注入新活力。全省4部作品获第35届中国新闻奖。云南广播电视台主持人樊亦涵获中国播音主持最高奖“金声奖”。

各主流媒体精心策划,推出“春满云岭 幸福回响”“决胜‘十四五’ 迈上新台阶”“答好五问促增收”“贯彻全会精神 云岭一线见闻”等系列主题宣传,全方位、多角度、深层次报道展现云南经济社会发展的新成就新气象。圆满完成纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列活动,联动央媒推出涉云南抗战重磅报道30余篇,相关新媒体产品阅读量超4.2亿次;进一步擦亮腾冲科学家论坛“科技达沃斯”名片;“有一种叫云南的生活”已成为现象级文化符号、云南超级IP,全网阅读量超623亿次。云南之美触动人心的“始于山水,归于烟火”的云南成为中国式现代化的美好写照。

2025年,保山“咖叔”李金合火了。从在双虹桥边坚守14年的路边摊主,到一夜之间成为现象级的“烟火主理人”,他的走红是互联网传播时代大流量赋能下,对乡土中国魅力最生动的诠释。

围绕中心,服务大局。经济宣传是连接发展与民生的桥梁。这一年,我省经济宣传沾泥土、带露珠、冒热气,让云南高质量发展的进程可知可感。

一年来,经济宣传围绕我省“三大经济”发展成果和高原特色产业、文旅康养、绿色能源等重点产业开展专题策划,讲好云南经济提质增效、民生持续改善的鲜活故事。开设“一线看发展”等专题,持续用好“政经说说”“点读云南”“财金云南”等一批专题专栏,聚焦经济工作成效亮点和先进典型,以小切口、小故事展现,传递稳中有进、活力迸发的云南声音。做好云南省“政企同心促发展·合作共赢创未来”恳谈会宣传报道,恳谈会直播观看量超3000万人次。持续宣传好各地不断涌现的联农带农模式和利益连接机制,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供云南经验。全年举办129场省级新闻发布会,既聚焦“十四五”成就这样的大主题,也分享咖农增收、农民家门口就业、绣娘绣出幸福的小故事。习近平总书记说:“云南咖啡还是代表着中国的。”过去一年,咖啡产业宣传形成强大声势,各类媒体报道超15万篇,阅读量超40亿次。经济宣传为全省高质量发展营造了强信心、暖人心、聚民心的舆论环境。

与此同时,全省网信部门持续壮大网上正能量,精心举办2025年国家网络安全宣传周活动,全网总传播量超10亿次;打造“有一种叫云南的生活——点亮云

南新‘夜’态”网上宣传品牌,持续为夜经济汇聚流量;建设云南创新网络外宣实践平台,组织“周边国家大V看云南”活动;本土大V“滇西小哥”圈粉印尼前总统梅加瓦蒂,受邀与其共同制作云南美食。坚持综合治理与正面引导同向发力,全省“扫黄打非”战线持续加强文化市场监管整治,扫除文化垃圾。深化“清明·云岭净网”“秋风”等系列专项行动,为高质量发展营造了更加清明、稳定、可靠的社会文化环境。

### 讲好云南故事 促进文明互鉴

2025年4月,习近平总书记出访东南亚。云南媒体首次以地方媒体身份,派出多语种记者团赴当地采访,接受国际传播能力“大考”。出访报道期间,在外宣“四刊”等平台开设“习语”等专栏,在柬埔寨、马来西亚落地举办“视听中国 走进柬埔寨”、《和的故事——跟着郑和游山海》作品推介会等系列活动,与柬方同步播放实拍4K纪录片《睦邻柬埔寨》,为高访营造良好氛围,对外生动展示习近平总书记大党大国领袖形象。

造船出海,主动叙事。出访报道出色表现的背后,是区域国别研究与国际传播协同联动提供的强大支撑。

这一协同机制,在应对缅甸“3·28”强震等突发事件时展现出关键作用。地震发生后,省级媒体及时制定报道策略,云南日报、云南广播电视台迅速派出记者前往灾区,同时联动缅甸本土“传播身”与网络达人,第一时间发布中国救援实况、向世界传递第一现场画面,以真挚的“胞波”叙事有效塑造负责任的国家形象。这一年,云南在国际舆论场上能见度显著提高,国际传播效力不断提升。2025年9月,近130国嘉宾齐聚云南,“全球南方”媒体智库高端论坛与“一带一路”媒体合作论坛两大国际论坛带来思想与情感的双重盛宴。论坛期间,云南元素通过数百位中外网红、媒体人的视角裂变传播,全网超40.3亿次的总阅读量,让云南成为世界舆论场的焦点。2025年12月3日,中老铁路开通运营4周年之际,重点国际传播项目《中老铁路会客厅》首播,实现了从国内舆论场到国际朋友圈的全方位传播覆盖。

云南通过努力构建更有效力的国际传播体系,展现出了搭建具有全球影响力的对话平台,将自身实践转化为国际公共产品的能力。

2025年春运首日,中老铁路动车组列车上演了一场独特的“春晚”。魔术师站在乘客中间,手中的扑克牌瞬息万变;乘客们跟着三丫兄弟一边唱《丢丢情歌》,一边丢香包……没有华丽的舞台,只有车厢与飞驰的风景,却让“一路欢歌一路情”直抵人心。

文化交融,民心相通。在宏大叙事之外,云南更注重以可感、可亲、可享的文化交流,编织与周边国家的情感纽带。

常态化举办的澜湄国际电影节已成为区域性文化品牌,被中央宣传部、商务部、文化和旅游部等部门列为2025—2026年度国家文化出口重点项目。开展中秋文化走进越南、柬埔寨、孟加拉国系列活动,首创跨国新媒体直播,中越跨国中秋晚会覆盖7700万海外人群。迈向更广阔的舞台,开展“世界遗产面对面 文明互鉴手拉手”云南文化交流走进沙特系列活动,赴9个国家举办2025“世界遗产游计划”。创新发起南亚东南亚网红联盟,组织“外眼看云南”主题采访,周边国家网络大V看云南相关活动海外传播量达8900万次。云南正与周边国家共同构建一个基于共同情感与美好生活向往的“文化朋友圈”,具有亲和力与感染力的文化实践,让文明互鉴的种子在彼此心中生根发芽。

### 培育文明新风 润泽千里边关

2025年云南省先进典型巡回宣讲活动前一天,“七一勋章”获得者张桂梅与“八一勋章”获得者杜富国见面了。两人相拥,张桂梅握着杜富国空荡荡的袖子,心疼得掩面哭泣。杜富国轻声安慰,对张

老师说要保持身体。网友纷纷留言表达敬意:这是信仰和信仰的双向奔赴。

高山仰止,景行行止。云南始终将道德建设作为精神文明的基石,让典型力量照见凡人善举,引领时代新风,榜样星光已汇聚成德善长河。

这一年,云岭大地的道德沃土越发丰沃。杨绍兴获第九届全国道德模范称号、李伯藩等8人获第九届全国道德模范提名奖,尚文龙等24人入选2025年“中国好人榜”。他们的故事,通过“中国好人榜”发布、“凡人微光 温暖你我”网络主题互动等活动,迸发出跨越时空的感召力。与此同时,思政金课正持续筑牢青春信仰。云南推动先进典型走进校园,建立领导干部上讲台讲思政课师资队伍,省委、省政府主要领导到高校讲思政课,作形势政策报告,全省高校开展形势政策报告会300余场,设立高校思政理论课社科研究专项40项。此外,举行纪念“扎西会议”90周年系列活动,重温光辉历史,赓续红色血脉;建好用好全民国防教育综合基地,联合多省开展“万里边疆国旗红”活动……崇德向善、见贤思齐、铸魂育人,已成为涌动云岭大地的文明脉动。

这一年,云南群众性精神文明创建迎来历史性丰收:7个城市新晋全国文明城市行列,110个村镇、128个单位、22户家庭、39所学校荣获国家级文明称号,取得了自群众性精神文明创建活动开展20余年来的最好成绩。文明之花,因真挚的为民初心浇灌而璀璨绽放。

创建为民,润物无声。这份沉甸甸的“成绩单”,源于对群众急难愁盼的深切回应。云南精神文明创建工作,始终将解决实际问题、提升生活品质作为出发点和落脚点。

在保山市、丽江市,创建与古城保护、文化传承深度融合,历史街区在修缮中焕发新生;在腾冲市猴桥镇,古老的“火塘会”被赋予新的内涵,村民们围炉共议村规民约、共商移风易俗,模式入选全国文明乡风建设十大优秀案例;在红河哈尼族彝族自治州,夜晚的灯火照亮乡村“家长夜校”,留守儿童关爱、法律常识普及等精准回应“一老一小”的现实需求。云南还在全国率先建成覆盖20户以上自然村的应急广播体系,终端在线率和红色预警信息播发率保持全国前列。

在云南绵长的边境线上,一幅独特的文明图景已然展现——兴滇润边新时代文明实践带,这条跨越4060公里边境线、串联8个边境州(市)、25个边境县(市)、374个沿边行政村新时代文明实践中心(所、站)、28个口岸的新时代文明实践黄金线,将强边固防、民族团结、对外友好融为一体。由此,一个向上向善、富有温度的文明云南,在千里边疆的沃土上清晰呈现。

### 激发创新活力 繁荣文化事业

冬日暖阳下,许多昆明市民过周末有了新选择——到位于文庙内的“百里·春秋”春城会客厅看书、喝咖啡。这里游客络绎不绝,大家拍照、打卡,参观历史建筑,探寻城市记忆,感受春城美好时光。

空间焕新,业态融合。云南以新型公共文化空间为载体,推动文化事业与文化产业在创新中深度融合,彼此赋能,让文化发展成果更公平地惠及群众,也让产业活力在人文滋养中蓬勃迸发。

目前,全省已建成1592个文旅融合、主客共享新型公共文化空间,开展读书沙龙、非遗体验、艺术展演、主题展览等活动,累计服务6431万人次。完成第一批37家“艺术家第二居所”建设验收,开展首期中国作家驻村计划,主题影视作品采风等系列活动,吸引全国知名作家、导演、编剧、制片人等齐聚云南采风创作。精心举办中国民族音乐传承周、聂耳音乐周、大理情歌会、云南文博会、民族赛装文化节等活动,影响力不断提升。同时,文化产业蓬勃发展,云南企业连续两年被评为全国成长性文化企业30强,2025年前三季度规模以上文化企业营收增长14.8%,增速

排名全国第四位。一批重大文化产业项目如火如荼实施,文化数字化加速发展,连续两年获得国家“红色基因库”建设项目,中华文化资源库、中华文化素材库云南数据全部完成。

浓郁的文化氛围中,精品力作不断涌现。纪录电影《山河为证》被列为国家电影局重点影片,《中国远征军》等4个主题展览入选全国推介名单,《归去来兮》《南侨赤子》等10部纪录片、广播剧在中国之声、央视频等平台播出。聚焦中老铁路通车4周年,与中宣部、国家铁路集团共同创作纪录片《非凡火车之路——中老铁路》。《我本是高山》《山花烂漫时》热播,分别斩获华表奖、白玉兰奖,更带动取景地旅游搜索量激增300%。即将上映的《翠湖》获第27届上海国际电影节亚洲新人单元最佳影片奖。群舞《太平有象》获“文华节目奖”,中国舞蹈“荷花奖”《弹起弦子跳起来》《回家》《云上梯田》3部作品获“群星奖”。小说《大象》入选2024年度“中国好书”,实现我省“零”的突破;《青云梯》入选“中国作家网文学好书”。全年超过378个影视剧组奔赴云南,“跟着电影赶大集”“光影绽放中国行”全国首站活动分别在腾冲市、大理白族自治州举办、探索并打造“电影+文旅消费+电商助农”消费新场景。启动“光影筑梦 乐享云南”观影消费券发放活动,进一步激发电影市场消费活力,2025年云南电影票房收入9.49亿元,创2020年以来票房新高。实施“微短剧+”行动计划,推动文旅、特色产业等题材微短剧创作生产,推出《去听旷野的风》等31部微短剧,《格物知中华》等2个节目入选广电总局中华文化广播电视传播工程。一场以人文温度焕新城市空间,以精品创作彰显时代精神,以创新业态激活产业动能的文化实践,正为云南高质量发展注入温暖而深厚的“软实力”。

2025年,元阳哈尼梯田被列入世界灌溉工程遗产名录;晋宁河泊所遗址入选2024年度全国十大考古新发现,云南文化家底更加厚实,绵延千年的历史文脉展现出蓬勃的生命力。

活化利用,传承赋能。文化遗产能够推动文化繁荣的深层逻辑,在于创造性转化。如“滇西抗战文物主题游径”入选全国优秀文物主题游径,让历史可追寻、可体验,更多好故事做成了好产品,文物游、考古游、博物馆游、非遗游、红色游持续火热;围绕哈尼梯田、景迈山等世界遗产创作的纪录片、图书系列,即将面向全球发行。创意云南文化产业博览会总销售额达2887.33万元;深圳文博会会上,云南展区日均参观人数超2.2万人次,意向签约金额超千万元……文化遗产成为驱动设计、旅游、影视、出版等产业发展的创意引擎。

文化创新与产业发展的活力,归根结底源于人才的活力。这些成绩的背后,是一支锐意进取的专业化人才队伍的坚实保障。一年来,全省加强人才选育管用力度,首次将旅游人才纳入人才选拔计划,以创新能力、成果质量、实际效果、社会贡献为导向,积极优化人才评价体系,高层次人才队伍持续壮大,青苗人才储备更加充足。创新开展乡土文化能人工作并入选全国扶持计划第一批试点省(市),遴选培育1.5万人。举办新闻发言人、新时代文明实践工作、乡土文化能人等培训班次,线上线下累计培训9.2万余人次。7个集体、14人获评全国宣传系统先进集体和先进个人。多层次、专业化人才的蓬勃涌现,为全省宣传思想文化事业在新征程上行稳致远提供了坚实的人才支撑和活力保障。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。开启“十五五”奋进新征程,全省宣传思想文化战线将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,锚定“十五五”时期重大任务和“3815”战略发展目标,深耕文化强省沃土,厚植文明创新活力,高扬云岭奋斗之志,为谱写中国式现代化云南篇章凝聚更加磅礴的精神伟力与文化光华。

