

群山之巅的“蓝海”突围

——昭通市低空经济发展推进恳谈会侧记

◆记者 莫娟 闵光景

群山叠翠间,蓝天正成为昭通跨越式发展的新赛道。2026年1月16日,昭通市低空经济发展推进恳谈会召开,来自全国各地的龙头企业代表、行业专家与昭通各部门负责人齐聚一堂,围绕低空旅游、通航物流、无人机应用等前沿领域展开深度对话。

会场内思想碰撞,共识在交流中凝聚,合作在探讨中萌芽。一项项创新构想与昭通独特的地理优势碰撞出火花,勾勒出低空经济腾飞的蓝图。各方聚焦政策支持、基础设施建设与产业生态培育,共谋发展路径,为昭通打开通往“蓝海”的大门注入强劲动力。

昭通“七分山、两分坝、一峡谷”的特殊地形,曾是地面交通发展的桎梏,如今却成为低空经济独有的优势禀赋。昭通的大山大水,为低空游览提供了天然场景;作为“西电东送”重要基地,昭通境内光伏板、水电站、矿山的巡检需求亟待满足;昭通苹果、乌天麻等特色农产品“出山难”的困境,亟待低空物流破解;两大“国字号”应急救援培训基地,更让低空应急救援拥有了广阔市场。这些独特的资源禀赋,成为昭通吸引企业目光的核心竞争力。

在恳谈会上,天九通航集团CEO

张鹏深入分析了昭通发展低空经济的独特优势与广阔前景,提出重点推动应急救援能力提升、基建运营与科普研学、低空文旅、空中表演经济、高附加值物流、工业巡检、城市治理七大特色应用场景的落地,让技术真正服务于昭通产业发展。

张鹏坦言,此次会议让企业看到了广阔的发展机遇,昭通丰富的自然资源与独特地理优势,结合企业的创新理念、资本与经验,必将推动低空经济蓬勃发展。作为深耕通航运营的龙头企业,天九通航集团将聚焦高原山地应用场景创新,与昭通携手挖掘低空经济潜力。

昭通复杂的地形地貌和多元的产业需求,为低空技术的应用转化提供了宝贵的试验场和广阔的市场空间,展现出强大的发展潜力和独特的示范价值。

云圣智能科技有限公司作为国家级专精特新重点“小巨人”企业,以“人工智能+低空”为核心,以四维全息实景地图、工业无人机、全自动机场、地面机器人和物联网云平台为载体,融合多元传感器,为行业级用户提供“机、网、云”一体化系统解决方案。“昭通的地形多样、生态保护需求多元,与我们公司无人化、智能化的巡检产品高度适配,这是一场双向奔赴的选择。”该公司

城市事业群总裁蔡光勇的话,道出了众多企业扎根昭通的初心。

企业的积极响应,为这场恳谈会增添了更多务实底色。

机遇当前,昭通早已做好布局。“低空经济不仅是新质生产力的重要组成部分,更是昭通实现跨越式发展的关键赛道。”昭通航旅低空经济发展有限公司总经理李朝敏提出“三级跳跃”发展路径,清晰勾勒出该公司低空经济的发展脉络。从2026年打造标杆应用场景、启动低空管理服务平台建设,到2027年完成基础设施奠基、开通多条航线,再到2028年成为西南领先综合服务商,力争2030年前构建引领高原山地低空经济的产业生态,这一规划以场景驱动、平台赋能,逐步构建起覆盖全域的低空网络体系。

昭通弘泽实业有限公司代表高俊则表示,将依托人才与设备储备优势,在基础设施建设、服务应用等领域全业务链拓展,助力产业生态构建。

昭通市应急管理局负责人表示,将以此次恳谈会为起点,主动谋划项目,强化对接协作,深入推进无人机在应急救援、森林防火、自然灾害处置等多场景的实战化应用,着力构建高效协同的快速响应网络,全面提升复杂环境下应急处置能力。

政府部门的主动作为与前瞻布局,为低空经济高质量发展提供了坚实支撑。事实上,昭通早已把低空经济纳入发展全局,将其纳入“十五五”专项规划启动研究。同时,通过持续营造一流营商环境,为产业发展提供了全方位保障。

行业协会的热切期盼,折射出从业者对未来的信心。“昭通正迎来低空经济发展的黄金机遇期,在低空文旅、物流配送、公共治理等领域,应用场景广阔、市场需求旺盛。”昭通市低空经济人才和产业发展协会会长宁兴理的话,道出了行业从业者的心声。随着龙头企业与专家入驻,昭通低空经济从业者将获得更多资源与支持,在这条新赛道上稳步前行。

从政策布局到企业落地,从场景挖掘到技术适配,这场恳谈会让昭通低空经济的发展路径越发清晰。会议虽已落幕,但昭通向天空要效益的步伐更加坚定。当高原山地的独特优势与低空经济的产业活力相遇,当政府的规划引领与企业的创新力量聚合,昭通正以开放的姿态拥抱低空经济时代。

稳经济·促发展

盐津开展“联动护民惠民生·平安迎春暖民心”主题活动

本报讯(通讯员 吉秋园 杨若莹 文/图)近日,盐津县落雁乡开展以“联动护民惠民生·平安迎春暖民心”为主题的系列活动。以群众需求为导向,创新“便民服务+政策宣讲+文化浸润+安全守护”多元模式,为辖区群众送上新春“暖心礼包”。

活动现场,乡卫生院组织医护人员开展健康义诊活动,为群众提供血压血糖检测、常见病咨询等服务,并为慢性病患者建立健康档案以加强跟踪管理。在便民服务区,志愿者为辖区老年人提供免费爱心义剪,以“小切口”服务传递“大温暖”。

此外,聚焦春节消费旺季及务工人员维权需求,设置“维权咨询台”,提供一对一答疑服务,发放宣传资料150余份,为群众解答社会救助申请、参保缴费、待遇申领等疑问。

本次活动通过统筹多领域资源,将分散的惠民举措凝聚为合力,推动服务模式从“单点服务”向“集成服务”转变,有效提升服务效率,让群众在“家门口”就能享受全链条服务,切实增强群众获得感与幸福感。



上接第1版《昭通:电力装机容量全省第一达2690万千瓦》

激活发展动能,实力节节攀升。“十四五”期间,昭通激活保供“新动能”,能源实力再跃升。全市电力装机容量达2690万千瓦,占全省五分之一,较“十三五”末增加三分之二;新能源装机容量从45.65万千瓦增至245.15万千瓦,增长4.37倍;年发电量突破900亿千瓦时大关,总量及增速均居全省第一,较“十三五”末增长289亿千瓦时。年均产煤1142万吨,较“十三五”增长

50%。国家级页岩气示范区累计产气超9.09亿立方米,大关木杆一寿山区块首口探井于2026年1月试气成功,标志着云南在页岩气自主勘探开发领域取得重要突破,为能源产业发展开辟了新赛道。

聚焦绿色转型,产业融合增效。“十四五”期间,昭通全力提升发展“含绿量”,产业融合见实效。坚持以资源换产业、换技术、换市场,推动绿色能源与制造业深度融合。云铝海鑫绿色铝、旗滨光伏玻璃、友升汽车轻量化高性能合金、中晟新材料、盈和磷酸铁

锂、云天化聚磷新材等一大批省级重点项目落地见效。社会用电量突破230亿千瓦时,较“十三五”末增长43.75%,非化石能源消费占比达55.96%,每3度电中有2.5度为绿电,“绿色动能”持续驱动产业升级,为高质量发展注入了澎湃动力。

科技赋能生产,效能提档升级。在昭通旭合科技的生产车间里,一条全新的高效光伏组件生产线正高速运转。昭通旭合科技设备经理郭仕清说:“这是我们新的高效光伏组件生产线,我们的产效节拍能够达到最快16

秒以上,每片组件生产节拍最快可达16秒,这个组件最大输出功率能够达到725瓦以下,是行业全新的一个N型高效光伏组件生产车间。”科技创新的加持,让昭通能源产业的发展质量更优、效能更高。

锚定千亿元级产业集群目标,续写能源华章。下一步,昭通将立足资源与区位优势,持续聚焦“优水电、保火电、扩风光、探采气”,力争2030年能源综合产值破千亿元,实现从“能源大市”到“能源强市”的跨越,为全国能源结构转型作出昭通贡献!

巧家政务服务部门 全年办结事项超27万件

本报讯(通讯员 周自升)笔者从巧家县政务服务部门获悉,2025年,巧家县、乡两级政务服务中心(便民服务中心)高效运转、多点发力,累计办结各类政务服务事项27万余件,线上线下服务渠道同频共振,特色便民举措扎实落地,为企业和群众带来了便捷、高效、有温度的政务服务新体验,持续推动政务服务可感可及、满意度稳步提升。

县级政务服务中心作为服务企业群众的“主阵地”,全年表现亮眼。2025年累计办结行政职权事项104879件、公共服务事项128868件,有效破解企业和群众急难愁盼问题。

乡镇(街道)便民服务中心作为政务服务的“最后一公里”,全年服务效能持续提升。2025年1—12月,累计办结行政职权事项3323件、公共服务事项38370件。便民服务举措同样走深走实,全年提供预约服务285件、延时服务146件、上门服务302件、帮办代办服务786件,将优质服务延伸至基层一线,让群众在家门口就能办成事、办好事实。

水富云富街道 开展安全生产专题培训

本报讯(通讯员 杨琼 文慧)为精准防范化解重大安全风险,切实保障辖区群众生命财产安全,近日,水富市云富街道组织开展安全生产专题培训。各村(社区)安全生产工作人员及综合行政执法队、消防站全体人员约30人参加培训。

培训通过观看警示教育片、开展理论授课、视频学习相结合的方式,引导参训人员准确把握安全生产工作的核心要求和实践方向。真实的事案例、触目惊心的画面,让参会人员直观感受到安全事故的严重危害,进一步强化了安全防范意识,掌握贴近生活、实用性强的安全技能。

为提升实操应急能力,培训专门设置“现场练兵”环节。工作人员现场示范并手把手教学,参训人员分组实操练习心肺复苏、灭火器使用、油锯操作等技能,在反复练习中熟练掌握关键应急处置方法。此外,培训还向各村(社区)发放了应急物资装备,为后续安全生产和应急处置工作提供物资保障。

此次培训既强化了安全理论认知,又提升了实操应急技能,为辖区安全生产形势持续稳定向好奠定了坚实基础。

安全生产 温暖过冬

昭阳——

小小冬草莓 结出大大“致富果”

◆通讯员 王秋静 严格

走进昭通市昭阳区永丰镇绿荫社区丰莓种植农民专业合作社草莓种植基地,白色小花点缀其间,红白相间的草莓与翠绿叶片相映成趣,构成一幅生机勃勃的田园画卷。

丰莓种植农民专业合作社草莓种植基地面积已达100亩,建有6个大棚。自2025年4月启动育苗种植、10月完成移栽后,首批草莓于11月底抢“鲜”上市。基地主栽红颜、章姬、花香草莓三大品种,其中花香草莓以“口感香甜细腻、自带花香味”的独特品质备受市场青睐。据合作社负责人介绍,尽管是首次种植且起步较晚,但草莓品质优异,预计产值约250万元,供应期将持续至2026年5月。

草莓产业的蓬勃发展,不仅为市场输送了优质果品,更成为吸纳社区劳动力的“强磁场”。合作社日常固定用工50余人,采摘高峰期用工量突破120人次,累计提供9000余人次“家门口”就业机会。绿荫社区群众丁刚俊感慨:“我在这里工作3个月,每月4500元工资,不仅能照顾家庭,还能学到种植技术!”朴实话语道出许多务工群众的心声。

合作社的“磁场效应”还引起区农业农村局关注。驻村工作人员肖代彪介绍,草莓产业具有劳动密集、单位面积种植密度高的特点,与社区富余劳动力结构高度匹配。2025年,当地通过招商引资引入该合作社后,该合作社在小坝村积累的5年种植经验与技术优势迅速显现。该合作社负责人表示,未来将扩大种植规模,引进更多优质品种,满足市场多样化需求。

法治昭通 天天说法

一方以彩礼为名借婚姻索取财物的,另一方可以要求返还吗?

【有事要问】一方以彩礼为名借婚姻索取财物的,另一方可以要求返还吗?

【身边案例】杨某与彭某打工认识后开始同居生活,后两人回到老家准备结婚。彭某父母知道后要求杨某给付18万元的彩礼金,否则不同意婚事。杨某与家人东拼西凑才凑够18万元。婚后不久,因债务问题双方发生争吵而分居,并多次协商离婚,返还彩礼金事宜未果。杨某咨询,一方以彩礼为名借婚姻索取财物的,另一方可以要求返还吗?

【意衡律师解答】彩礼是男女双方及家庭之间表达感情的一种方式,蕴含着对婚姻的美好期盼与祝福。《中华人民共和国民法典》及相关司法解释均规定,禁止借婚姻索取财物。一方以彩礼为名借婚姻索取财物,另一方要求返还的,人民法院应予支持。

昭通市司法局 审核
云南意衡律师事务所 供稿

秋冬季掉发增多是病吗?

为什么一到秋冬季,有些人的头发就和树叶一样,更容易掉?

这得从头皮毛囊说起。头皮毛囊有生长期、休止期、退行期。正常情况下,90%—95%的毛囊处于生长期,只有5%—10%处于休止期,所以人不会大量掉发。

到了秋冬季,处于休止期的头发会集中脱落。而且冬季天气变得更加干燥,头发中的水分容易流失,这也会导致头发变得干燥易断,使得掉发量看起来较平时增多。

那么,掉发增多等于脱发吗?

学会分辨生理性脱发和病理性脱发,才能避免不必要的焦虑。每天掉50—150根头发,都在正常范围内。这相当于每次梳头掉几根,洗头时掉十几根,不用太担心。

如果想要精准判断,可以做精细洗发试验。连续3天洗头,每次间隔24小时,把每次洗发过程中掉落的头发都收集起来算平均值。每次少于40根属于正常;40—80根意味着轻度脱发;超过80根则可以确定为病理性脱发,需要引起重视。

揪出脱发“真凶”

临床上最常见的病理性脱发类型主要分为三类:雄激素性秃发、休止期脱发、斑秃。不同类型的诱发原因和表现不同。所以,病理性脱发治疗得先分清类型,才能对症下药。

雄激素性秃发,也称“雄激素性脱发”。雄激素性秃发男性更多见,我国成年男性患病率达21.3%、女性6%,而且女性发病年龄比男性晚。

雄激素性秃发通常具有特定模式,男性表现为前额发际线后移和头顶部毛发稀疏即形成“地中海”,女性则多表现为头顶部毛发弥漫性稀疏,但前额发际线通常变化不明显。

如果说雄激素性秃发是“慢性杀手”,那休止期脱发就是“影子刺客”。休止期脱发属于应激性脱发,女性患者更常见。当身体经历“大事件”(如产后、减肥、生病),引起应激反应时,大量生长期毛囊会提前进入休止期,导致休止期毛囊占比飙升到30%,进而引起头发大量脱落。

斑秃,俗称“鬼剃头”。中青年容易中招,男女都有可能患上,我国患病率达0.27%。斑秃最典型的症状是头上会出现圆形秃斑,严重时头发会全部掉光,甚至眉毛、睫毛、体毛都会脱落。部分人还会出现指甲变化,比如指甲上有小凹陷、小白点等。斑秃是自身免疫病,也就是免疫系统错把毛囊当成“敌人”攻击,导致毛囊暂停工作、头发脱落。治脱发,关键是“对症”。

要进行早期干预和综合治疗,要重视日常护理。比如避免使用刺激性强的洗发产品,避免过度清洁、频繁烫染。应规律作息,避免熬夜,及时缓解精神压力,均衡饮食,保证蛋白质和维生素的足量摄入,为头发生长提供良好的内在环境。

脱发是常见的健康问题,不是缺陷,而是身体发出的信号。绝大多数脱发,通过科学干预都能改善,关键是别拖延、别信偏方,去正规医院就诊。

(来源于人民网)

◆云南日报记者 沈迅
通讯员 王飞 孔令采

外卖骑手送餐途中随手拍照上报安全隐患,社工和志愿者为搬迁社区群众提供常态化服务,网络主播在直播间聊收集村民诉求……在昭通的大街小巷、城镇社区,这些看似不同的身份,正悄然融入基层治理的日常,成为便民服务体系中活跃的“微细胞”。

骑手助力,变身“移动探头”

“送餐路上看到消防通道被堵,拍个照上传到社区群,马上就有回应。”镇雄县社区治理模范美团骑手张庆,如今多了一个“移动网格员”的身份。在昭通,像张庆这样受聘参与社区治理的“移动网格员”已有1950余名,他们利用走街串巷、进门入户的职业优势,随手通过小程序或微信群将发现的楼道杂物、路灯损坏等问题上报。“两新”工委收到问题后,分派到相关乡镇(街道)或单位处理,实现了问题及时发现、快速处置。

“以前只觉得自己在送外卖,现在会和大家交流防范诈骗常识,感觉自己也是城市的一分子,特别有意义。”受聘担任“网格员”以来,大关县外卖骑手谭大乾自觉担任起了“政策宣传员”,在送餐过程中巧妙地将反诈知识、惠民政策等随同餐点一起送入千家万户,他这种“顺路”的善意和“上门”的担当,赢得了居民们的交口称赞。

社工入格,温暖“一老一小”

“搬到新家后,做做手工,跟大家聊聊天,心里头就暖和,孙儿的作业也不用操心了。”在鲁甸县砚池街道“老有伙伴”三期老年手工小组活动现场,71岁的搬迁老人王秀芝说道。

在5县3.9万人搬迁的砚池街道,“一老一小”群体占比高、需求多元。为破解这一治理难题,街道社会工作服务站主动联合本土社工机构鲁甸顺心社会工作服务中心,积极链接施永青基金(香港)北京代表处、爱德基金会等外部优质资源,深度联动社区志愿服务队伍、民族服务队,不定期开展上

门探访、健康监测、心理疏导等服务,实现服务触角在安置社区全覆盖。

“结合街道网格划分,我们组建服务队入户服务2345次,在老年服务领域,我们依托社区阵地运营老年之家、幸福食堂,为高龄、独居老人提供助餐、文化娱乐等一站式服务,推出就医补助,有效减轻患病老人就医负担。在儿童服务方面,开展87期‘育梦’成长营、‘暖爱行动’等特色项目,组织志愿者为留守儿童辅导功课、开展素质拓展活动,全年服务儿童达1万余人次。”鲁甸顺心社会工作服务中心负责人秦绍纲介绍。

不只鲁甸,其他县(市、区)也积极探索社区与社会组织、社会工作者、社区志愿者、社会慈善资源“五社”联动机制,常态化动员群众就近参加志愿服务活动,推动“一老一小”服务精准化落地见效。

主播上线,架起“云端桥梁”

“奶奶,您攒的鸡蛋我收走了,上次说的村口小路坑洼问题,我已经反馈给村上了。”收购本地农产品时,盐

津县网络主播蒋英还多了一项固定内容,收集农户诉求。返乡创业后,在销售土特产的同时,蒋英也主动收集生产生活中的难题反馈给社区,成为连接村民与社区的“云端桥梁”。

在昭通,像蒋英这样的“主播网格员”不在少数,他们依托直播流量优势,将治理服务延伸至田间地头。绥江县青年网络主播何海洋在农产品直播间隙,穿插讲解森林防火等政策知识;镇雄县多名网络主播联合当地市场监管部门,开展特色食品作坊抽查直播,现场公示检查结果,既规范了经营主体行为,也让消费者直观了解产品质量。在此过程中,一批网络主播正从“带货达人”变身“治理助手”,以自身的流量影响力,激活乡村治理的“神经末梢”。

从城市社区到边远山村,从田间地头到云端空间,外卖骑手、社工、网络主播等新兴领域力量协同发力,织密了覆盖城乡的基层服务网络,推动形成了全市上下多元参与、协同共治的治理格局。