

盐津县竹产业融合发展现状探析

中共盐津县委党校 罗晓明

之王”的箬竹,重点发展特色笋用竹产业;引导企业开展“三品一标”建设,目前已注册“百年传奇”“纤多多”“锣锅笋”“竹之源”等产品商标,并获得1个有机产品认证。逐步消除“硫磺笋”“盐渍笋”,启动鲜笋收购和绿色有机竹笋产品加工项目,积极引导和鼓励“百年传奇”“纤多多”等加工企业扩大绿色有机产品生产规模。

(五)加强主体培育

坚持尊重市场主体地位,同时充分发挥政府的引导作用,持续加大对竹产业市场主体的培育力度,不断提升精深加工水平。建立“企业+村集体经济+合作社+笋农”的利益联结机制,已在涉竹村组建竹产业松散型专业合作社27个,产业组织化程度逐步提升。加大对县域内竹产业企业的扶持力度,引导本地企业逐步做大做强,2023年新培育竹笋加工企业1家。目前,全县共有竹笋产品精深加工企业6家,年精深加工能力约2万吨,是2019年的3.3倍。全面加大招商引资力度,成功引进4家竹笋加工企业入驻产业园区,带动800人就业。

(六)推进园区建设

盐津县在发展竹产业过程中,注重加强园区建设,着力打造竹产业全产业链。按照“主攻二产、带动一产、促进三产”的发展思路,在中和镇规划建设了占地面积约260亩的竹产业融合发展示范园区,有效盘活闲置老旧厂房13栋(约4.92万平方米)。新建5000平方米的厂房,并配套水、电、路、绿化、硬化、冷链仓储、污水处理等基础设施,为企业入驻创造了良好条件。园区的建设和运营,进一步带动了竹笋种植规模的扩大,为后续向第三产业延伸奠定了坚实基础。

二、盐津县竹产业融合发展存在的不足和困难

(一)基础设施还需完善

盐津县竹产业以方竹和箬竹为主,其种植区域大多分布在海拔1200米以上,修路难度大、成本高,导致群众对低效林道路改造的积极性不高。此外,已建成的部分道路常因滑坡、泥石流等灾害损毁,维修养护成本较高,采笋难、运输难问题仍然存在。

(二)竹笋加工能力较弱

目前,盐津县虽然拥有竹笋精深加工企业6家,但大量新鲜采收的竹笋仍需运至县外乃至省外进行加工处理。未来3年,预计全县年产竹笋将超过10万吨,加工能力不足的问题将更为突出。在材用竹方面,全县现有材用竹林8万亩,但尚未形成竹炭、竹纤维、以竹代塑、竹钢、竹缠绕等深加工产业链,所有材用竹的精深加工需依托县外企业完成。

(三)第三产业发展滞后

以服务为核心的第三产业,是激活竹产业动能的“血液”。发展与竹产业相关的第三产业,有利于提高竹产品附加值、增强抵御市场风险的能力、吸引年轻人返乡创业,进而推动乡村振兴。因此,大力发展竹产业第三产业,是实现竹产业高质量发展的必然路径。目前,盐津县竹产业产值的增长主要依赖初级竹产品和竹笋加工,围绕竹资源开展的旅游、文化、康养、餐饮等第三产业尚处于起步阶段。

(四)科技支撑不足

科技既是竹产业突破资源瓶颈、提升核

心竞争力、实现可持续发展的根本驱动力,也是将“小竹子”做成“大产业”的关键所在。科技的支撑作用贯穿竹产业发展全过程,涵盖品种培育、病虫害防治、精深加工设备、产品研发、市场开拓等环节。当前盐津县竹产业发展存在高产竹林抚育面窄、精深加工工艺不精、企业产品研发能力弱、规模化无硫无盐保鲜技术不成熟、有机化发展进程缓慢等问题,亟需进一步引进科技人才,增强技术力量,加大科技投入力度。

三、促进盐津县竹产业融合发展的意见建议

(一)持续推进竹基地提质升级

坚持“笋材并重”的发展思路,加强对现有94万亩笋用竹和8万亩材用竹基地的管护和培育,稳步推进低效林改造,着力提升亩均产量,积极扩大有机竹林规模,推动绿色健康发展。紧抓全市竹产业高质量发展机遇,在严守耕地红线的的前提下,引导群众在沿河、沿路等适宜区域种植材用竹,逐步扩大种植面积,为二三产业发展奠定基础。继续争取项目资金支持,加快推进规模化连片竹基地的产业路、营林生产管护道建设。

(二)加快竹产业园区建设步伐

近期应全力抓好在建项目,确保按时保质完成;持续推进竹产业融合发展示范园区建设,进一步完善园区内生产加工厂房及其配套设施建设,逐步提升园区功能,实现扩能扩产。中长期应着力打造集团园区管理、精深加工、产品研发、品牌培育、销售推广、商贸物流于一体的现代化竹产业生物科技园区,提升竹产品精深加工能力。此外,要加大招商引资力度,主动对接浙江、四川等竹产业优势地区,积极引进一批竹笋、竹材产品精深加工企业落地盐津。

(三)大力发展竹产业第三产业

发育滞后的第三产业是盐津竹产业融合发展的突出短板。为加快第三产业发展,可以从以下五个方面进行突破。在康养方面,开发竹林徒步、云海观光等项目,依托盐津森林覆盖率率高、空气清新等优势,打造“竹林氧吧”健康品牌,与老黎山云海日出、大佛山雪景等热门观景点形成点线联动的旅游线路。在文化方面,复原传统竹工艺制作流程,展示竹农具、竹生活用具的使用场景,建设竹编、竹纸等非非遗工坊,吸引游客参与。在教育方面,设计竹生态研学课程,开展挖笋、竹种识别等自然教育活动。在美食方面,依托“盐津乌骨鸡”“盐津大厨”等地方特色品牌,开发系列竹笋美食,并通过新媒体进行宣传。在创意方面,建设竹乐器制作、竹纤维DIY等现代创意工坊。

(四)科技赋能竹产业高质量发展

进一步加强与西南林业大学、云南省林业和草原科学院等高校及科研院所的合作,争取在竹产业融合发展方面获得更多技术支持。通过实施各类人才支持计划,积极引导竹产业领域的专家和技术人才,对本地企业在特优品种繁育、开展结对帮带培养,全面提升其专业技术能力。鼓励和引导市场主体与科研院所深化合作,聚焦产品研发、品牌打造、科技攻关、市场营销等重点环节,不断提高竹产业附加值,做大、做强、做精竹产业,为乡村振兴注入强劲动能。

乡土人才作为扎根农村一线的实用型人才,既是推动乡村振兴的主力军,更是加快农业现代化建设的重要支撑。如何将乡土人才资源转化为乡村发展新动能,已成为当前“三农”工作的关键课题。

昭通市现有竹林681.65万亩,竹资源禀赋优势显著,尤其是箬竹和方竹,其资源量分别占全国的88%和63%,占全省的98%和100%。然而,产业发展仍面临管护水平不高、精深加工能力不足、科技支撑薄弱等突出短板,其核心制约在于人才匮乏。目前,全市竹产业从业人员约9.46万人,已初步构建起“行政服务+市场经营+科技支撑”的多元化人才格局,但从人才技能领域分布来看,短板较为明显:现有人才多集中于传统种植和初级加工等基础环节,存在人才结构失衡、常态化培训机制不健全、人才流失与引进困难等问题。为此,我市应着力培养和引进一批高素质竹产业乡村人才,打通人才“选一育一用”全链条,激发其内生动力,推动竹产业从传统加工向数字化、智能化转型。

一、精准选才,建强人才队伍

(一)深耕本土培育

一是摸清底数,建立人才库。依托乡、村两级网格,采取“个人申报+组织推荐+实地考察”相结合的方式,对返乡大学生、返乡创业人员、产业带头人、经营管理能手等“土专家”“田秀才”开展摸底排查,按照生产型、经营型、服务型、技术型、带动型五类标准,建立动态管理的乡土人才信息库,实行“一人一档”精细管理,确保各类人才应纳尽纳。

二是拓宽渠道,广泛吸纳人才。联合林业、农业、科技等部门,通过行业推荐、技能竞赛、群众举荐等方式,重点挖掘竹种培育、竹艺加工、电商营销等领域的实用人才,促进人才资源高效整合。

三是建设基地,夯实育才基础。在镇雄县杉树乡、盐津县中和镇等竹产业主产地,优先建设乡土人才培养示范基地,重点培育产业大户、技术能手和高素质农民。与此同时,在竹基地设立综合性乡土人才服务站,构建起“县级乡土人才服务站—镇级乡土人才服务站—村级竹业技术服务团队”三级网格化管理体系。

(二)强化外部引进

一是明确引进方向。重点面向返乡大学生、创业青年、先进地区技术骨干、高校及科研院所专家。大力引进四类人才:具备理论基础与党政管理能力的复合型人才,负责产业规划与统筹落实;竹产品精深加工人才,主攻竹笋预制菜研发与保鲜、竹笋副产品开发、竹材环保制品等领域;科技支撑人才,侧重竹林培育、病虫害防治、低产林改造、品种改良等环节;产业经营人才,擅长电商直播、市场策划、竹文旅融合等。

二是深化引才协作。推行“专家人才+乡土人才+产业基地”联动模式,与浙江安吉等竹产业发达地区建立长效合作机制,外聘专家团队担任竹产业发展顾问,实行1名外聘专家结对帮扶1—2个竹产业示范基地或包联2个竹产业乡镇,每季度至少开展1次现场技术指导。联合云南省林业和草原科学院、云南农业大学等院校共建竹产业研发与成果转化基地,推动人才共育、科研成果就地转化。

三是优化引才服务。完善竹产业人才专项扶持政策,在竹产业基地同步设立返乡创业服务中心,提供“创业培训—金融支持—市场对接”全链条服务,切实解决人才的后顾之忧,让他们留得住、扎下根。

二、科学育才,构建人才培养体系

(一)整合资源建平台

一是借力外部优质资源。坚持系统思维,主动对接省级农科院所,每年争取科技特派员前来指导,并设立村级技术指导员,实行“一人一村”包联机制,每年培育一批技术示范户。

二是创新产教融合培育模式。立足县域产业特色和人才现状,整合劳动力培训资源,依托竹产业龙头企业、专业合作社(村集体公司)设立田间教学点,采用“理论学习+田间实操”相结合的方式,定向培养符合产业需求的实用型技能人才。

三是实施“青竹人才”培养计划。大力支持并积极选用青年科技人才。推荐从事竹产业的青年企业家、产业工人、技术骨干到浙江农林大学竹子研究院等科研院所进修学习,提升其专业能力。推广“企业+乡土人才+竹农”的经营模式,鼓励龙头企业青年致富带头人,不断壮大青年乡村人才队伍。

(二)创新方式提质效

一是聚焦需求设置课程。围绕竹产业发展实际,开设竹管护、竹材精深加工、电商运营、品牌策划等专项课程,通过专家讲座、案例教学、交流研讨等形式,提升培训的针对性和实效性。

二是分层分类靶向培训。优先

育好用好竹产业乡土人才

助力昭通乡村产业振兴

中共昭通市委党校 王珍

培育青年人才,重点扶持新型农业经营主体带头人。按照“岗位类型+技能短板”原则,对种养型、技能型、经营型等不同领域的人才开展差异化技能培训。

三是搭建数字学习平台。开发“云上竹业培训”小程序,整合优质教学资源,与浙江、四川、福建等竹产业发达地区的龙头企业共建“线上协作”专栏,实现乡土人才“线上学、线下练、专家带”一体化培养。

(三)健全保障机制

组建竹产业工作专班,统筹协调人才“选一育一用”全流程。建立健全培训效果评估与反馈机制,对参加省级以上专项培训并取得相应职业资格证书的人员给予补贴,优先推荐其到高校、科研院所深造,助力其向“专家型”人才转型。

三、系统“用才”,释放人才活力

(一)让乡土人才沉得住、留得住。一是优化激励机制稳人才。建立健全以创新能力、技术成效、带动增收等实绩为导向的人才评价体系,在创业资金、技术扶持、发展晋升等方面给予倾斜。

二是搭建发展平台留人才。对作出突出贡献的人才给予表彰激励,并优先纳入后备干部队伍进行培养,让人才有发展空间、干事有劲头。

三是加强宣传引导强认同。深入挖掘竹产业领域的先进人才案例,在主流媒体开设“竹产业人才风采”专栏,讲好他们的创业故事。开展“人才乡情恳谈会”“竹产业人才家乡行”等活动,以乡情为纽带吸引在外人才返乡发展,不断增强乡土人才的归属感和扎根意愿。

(二)让乡土人才用得上、用得好

一是畅通人才流动渠道。秉持“不求所有、但求所用”的用人理念,支持县域内竹产业人才跨乡镇、跨企业开展技术交流与项目协作。

二是激发多元人才活力。鼓励退休技术人员、农村老干部等“银发”人才成立竹产业技术服务站,建立“师徒结对”帮带机制,带动更多群众参与竹产业发展。

(三)让乡土人才干得优、带得强

一是引领技能传承。建设竹产业技艺传承工作站,聘请非遗传承人、老工匠面向乡土人才开展技艺传帮带教学,推动传统竹艺与现代技术、产业需求深度融合。

二是带动产业升级。鼓励乡土人才牵头开展技术革新和自主品牌创建,对在竹品工艺改进、新品研发及应用拓展方面成效显著的人才,可认定为“农村致富带头人”并给予相应支持。

三是促进群众增收。引导乡土人才通过“订单种植+保底收购”、股份合作等方式,与农户建立利益联结机制,带动群众参与竹产业发展,实现“人才兴产业、产业富群众”。

浅谈如何推动昭通苹果产业提质增效

昭阳区农业农村局 陈占嵩

发展产业是群众实现脱贫致富的根本之策,必须因地制宜把培育特色产业作为推动乡村振兴的重要支撑。苹果产业作为昭通的支柱产业,是全市农业产业结构调整与乡村振兴重点培育的主导产业。昭通要全面落实省委“3815”战略发展目标,扎实做好“产、城、人”三篇文章,深入推进“六大强市”建设,充分发挥苹果产业的特色优势,着力做强一产、做优二产、做活三产,推动苹果产业高质量发展。

一、昭通苹果产业发展的优势与不足

(一)昭通苹果产业发展的优势

自然条件优越。昭阳区是滇、黔、川、渝四省重要的优质苹果产区。这里海拔高、日照充足、降水适宜,为苹果提供了良好的生长环境。区域内山地、丘陵、盆地错落分布,不仅适宜果树规模化种植,还有利于优质苹果品种的培养与产出。

产业规模壮大。昭阳区苹果种植面积持续扩大,已成为当地农民增收致富的重要渠道。产业链条逐渐完善,种植、加工、销售环节初步形成协同发展的产业体系。目前,苹果产业已成为昭阳区的重要支柱产业,对区域经济发展的贡献越来越大。

(二)昭通苹果产业发展的不足

市场竞争力薄弱。随着市场开放程度的提高和全球化进程的加快,昭阳区的苹果面临着日趋激烈的国内外市场竞争。一方面,国内大型果品企业对苹果市场占有率增加;另一方面,进口苹果产品不断涌入国内

市场,挤压了本土苹果的生存空间。如何在激烈的市场竞争中站稳脚跟、提升竞争力,成为当前昭阳区苹果产业亟待破解的难题。

此外,生产理念陈旧、管理技术落后、质量意识淡薄、科技投入不足等问题依然存在,制约了昭通苹果产业的高质量发展。

二、昭通苹果产业发展的实践路径

(一)创新管理模式

坚持科技兴果,加强与科研院所合作,加大优良苹果品种选育力度,推广绿色高效种植技术,完善防雹网、贮藏保鲜等基础设施,实现降损提质、优果优价。聚焦品牌和市场建设,健全苹果全程溯源体系,建设专业交易市场,拓宽电商销售渠道,创新宣传营销模式,深化农旅融合发展,全方位打造昭通苹果“金字招牌”。探索“果农+合作社”等经营模式,完善联农带农利益联结机制,引导果农融入现代农业体系,共享产业发展红利。

(二)升级果园基础设施

支持经营主体和果农按照统一标准新建防雹减灾网,对集中连片20亩以上的建设主体,经验收合格后采取“先建后补”的方式给予补助。支持经营主体在集中连片50亩以上的果园实施水肥一体化建设,并配套完善蓄水池、输水管网等设施。通过统一招标,支持集中连片1000亩以上的果园建设提水灌溉设施,建成资产实行属地确权、集体管理、有偿使用。

(三)促进产业提质增效