

# “金扁担”挑起振兴梦 ——盐津县供销社深化改革赋能“三农”发展纪实

◆通讯员 黄成元 邱琴 李昭霞

清晨,盐津县牛寨乡万和村的薄雾尚未散尽,种植大户张永田已在田边忙碌着。看着供销社的冷链车装满翠绿的蔬菜即将发车,他欣慰地说:“以前找销路提心吊胆,现在供销社直接到田间地头收购,价格公道,我们只管放心种!”

这忙碌的场景,是盐津县供销社联合社(以下简称“盐津县供销社”)深化改革、服务“三农”的生动缩影。曾经在人们记忆中渐行渐远的供销社,如今犹如一根“金扁担”,正以全新姿态,重新成为连接城乡、服务农民的重要力量,在乌蒙山深处挑起助力乡村振兴的“千钧重担”。

**改革破局,激活供销“一池春水”**  
面对新形势,盐津县供销社以综合改革破题开路,紧紧围绕省、市、县发展战略,坚守“为农、姓农、务农”初心,推动一系列改革举措密集落地。

《盐津县开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点实施方案》

等文件相继出台,明确了“强基、保供、增收、减支”的奋斗目标。特别是“党建+集体经济+供销”模式的探索,将基层党组织优势、集体经济资源和供销社网络紧密结合,形成强大合力。这一模式在2023年成功入选全市深化改革十大典型案例。

“改革的核心,就是要让供销社重新扎根农村,解决农民生产经营中最迫切的问题。”盐津县供销社主任表示,“我们不再是过去那个只管买进卖出的‘老柜台’,而是要成为农业社会化服务的综合平台。”

**畅通渠道,打通“山货”出山路**  
流通是供销社的传统主业,也是其优势所在。盐津县供销社积极拓展多元化流通渠道,让“山货”出山之路更加顺畅。

一方面,积极“走出去”,组织参加各类农产品展销会,累计展示产品315种次,实现销售额1200万元,提升了盐津特产的知名度;另一方面,着力织密流通网,新建和改造乡镇日用品超市15家、村级便利店4家,构建起

高效的三级流通网络,日用品配送率高达95%,同时销售农资60万吨,保障了农村生产生活需求。

数字化转型是关键一步。“昭供优品”平台已招募2000多名社区“团长”,实现农产品销售额800万元;盐津农特产品线上展馆建成运营;“832”等平台采购额达2000万元。此外,成功申报的流通网络建设项目获得105万元补助资金,为渠道建设再添动力。

**合作共赢,人民群众得实惠**  
深化改革,最终目的是让农民得到实惠。盐津县供销社通过完善基层组织体系,将服务触角延伸到田间地头。5年来,新建基层供销社36家,发展农民社员1729人。

在指导农民专业合作社发展上,盐津县供销社倾注了大量心血。全县540家合作社都留下了供销社工作人员走访调研的足迹,累计达1250余次。他们为120家合作社提供代理记账服务,奖补示范社8家,清理“空壳社”133家,促进了合作社规范健康发展。

“供销社+合作社+农户”模式,构

建起了紧密的利益联结机制。数据显示,已有72家企业和132家合作社与1280户低收入农户绑定,累计为农户节支近300万元,增收100余万元,村集体增收5万元。

**服务提质,乡村振兴底色更亮**

盐津县供销社始终坚守服务“三农”主责主业,不断夯实乡村振兴基础。全力保障农业生产服务,举办农技培训班,发放技术资料,组织农技人员深入田间地头“把脉问诊”,累计解决技术问题数十个,提高了农民科学种植水平。在消费帮扶方面,积极对接各级挂联单位,助力销售农特产品,实现销售额1200万元。

食用菌产业培育、“三会”制度建设、社有资产管理、金融服务延伸……盐津县供销社坚持统筹协调,各项工作齐头并进,为改革发展提供了坚强保障。

从田间地头到数字云端,从物资供应到综合服务,盐津县供销社正在完成深刻蜕变,成为托起农业强、农村美、农民富愿景的重要力量。

## 永善溪洛渡沟至县城公路建成通车

本报讯(通讯员 陈洪 刘晓艺)近日,永善县溪洛渡沟至县城公路正式建成通车。

崭新的平整的沥青路面,宽阔通畅的车道,清晰规范的交通标线,整齐排列的警示桩和路灯,共同勾勒出安全有序的通行图景。驾驶员驱车行驶在这条崭新的道路上,无不点赞这条名副其实的“民心路”。

“我常年往返乡镇与县城间跑货运,以前的老路错车难、堵车情况多发,运输效率低。现在这条新路车道宽,路程近,往返时间缩短了,对我们来说是件大好事。”货车驾驶员徐家刚说道。

“我跑了一趟,比走那条老路快多了,缩短了进城的时间。走以前的老路,堵车半个小时,或是一个小时都很正常。这条路的开通是一件大好事。”网约车驾驶员钱明说道。

据了解,溪洛渡沟至永善县城公路全长3.745公里,道路起于永兴街道溪洛渡沟与G213线交会处,由东向西延伸,途经永兴街道农场社区塘房坪子、库区苗圃基地,止于环城东路。

据悉,该工程于2025年4月18日正式开工建设。截至目前,永善县城进通道已增至5条,城乡路网结构进一步优化,城区交通压力得到有效缓解,为县域经济社会发展拓展了新空间,为乡村振兴注入了新动能。

## 麟凤镇开展森林防火宣传活动

本报讯(通讯员 白芯 刘海峰)近日,威信县麟凤镇集中开展以“筑牢防火屏障 守护绿水青山”为主题的森林防火宣传系列活动,通过警示教育、赶集日精准宣讲等形式,将防火知识送进千家万户,让防火意识深植民心。

在各学习现场,电子屏上循环播放着《镜鉴惨痛教训 严守防火底线》森林草原火灾警示教育片,惊心动魄的惨痛画面让干部职工、护林员、群众深受触动,纷纷表示将深刻汲取教训,严格遵守森林防火相关规定,主动投身防火工作,不断强化风险防范意识和对法律的敬畏之心,从思想根源上筑牢森林防火“第一道防线”。

在赶集日当天,麟凤镇组建宣传小队,在集市设立宣传咨询台,向过往群众发放宣传手册,内容涵盖森林火灾预防措施、火情报警流程、初期火灾处置方法等。同时,结合本地及周边典型火灾案例,用通俗易懂的语言详细解读农事用火、祭祀用火、林区吸烟等高风险行为的危害及法律后果。针对群众提出的防火相关疑问,工作人员逐一耐心解答,引导群众自觉抵制违规野外用火,养成文明用火习惯。

## 彝良激活夜间经济促消费

2025年,彝良县以夜宵市场为引领,多措并举激活夜间经济,不断增强消费活力,全县消费市场保持稳健增长态势。图为市民在逛夜宵市场。

通讯员 彭洪 摄



稳经济 · 促发展

## 千只生态鸡苗“安家”八宝村

本报讯(通讯员 马祥刚 田薇)近日,在昭通市农科院的精准帮扶下,1000只优质鸡苗连同特配饲料一同送达鲁甸县龙头山镇八宝村生态林,同步配套的还有农技人员的全程技术指导。这批“致富种苗”的落地,为当地林下经济的发展带来了新“鸡”遇。

农技人员与养殖户配合默契,轻柔地将鸡苗从筐中捧出,放入栖架、食槽、喂水设备等一应俱全的双层保育鸡舍里。“这是生产高品质无农残富硒生态走地鸡和生态富硒鸡蛋的第一步。”八宝村相关负责人介绍道。

八宝村的这一举措,是龙头山镇

探索“生态价值转化”的缩影。近年来,龙头山镇在巩固提升花椒、核桃等传统支柱产业的同时,坚持“向林下挖潜力、向绿色借活力”,积极探索生态价值向经济价值转化的新路径,全力打造生态农业地域品牌。八宝村依托当地大佛山林场和成片果园

的资源优势,决定大力发展林下生态鸡养殖产业。这种林下自由觅食与科学配比富硒饲料相结合的生态养殖方式,不仅能实现“以林养牧、以牧促林”的良性循环,还有助于产出优质的生态食材,满足市场对健康食品的需求。

## 威信天池村:以工代赈项目解民忧

◆通讯员 杨珠艳 晋子喻

近日,笔者走进威信县双河苗族彝族乡天池村,一条曾经“晴天一身灰、雨天一身泥”的泥泞小路,如今变成了平整结实的水泥路,不仅解决了群众出行和学生上学的难题,也为当地产业发展铺就了新的通道。

这条全长0.98公里,由天池村田头村民小组至熊孔小学的道路,经硬化后,以往坑洼泥泞的痕迹已不复存在。道路沿缓坡延伸,宽度可容小货车顺畅通行,两

侧配有排水沟,将村落与学校紧密相连。据了解,该道路硬化工程是双河乡2025年实施的以工代赈重点项目,不仅有效完善了当地基础设施条件,也为群众尤其是低收入群体搭建了增收致富的重要渠道。

双河乡天池村村民熊明武和妻子是参与该道路硬化工程的务工人员之一。对于这份家门口的活,熊明武算了一笔实在账:“我们夫妻二人都在工地上干活,主要是做些路面平整、模板安装的活,加起来每

天能有400元左右的收入。这活就在村里,不用跑远,还能照顾家里,挺好。”像熊明武这样的家庭,在项目建设中并非个例,以工代赈模式有效激发了群众依靠劳动增收致富的内生动力。

道路硬化后,村民们的感受最为直接。“这条路能修好我们很开心,做什么都非常方便。”天池村田头村民小组村民谢先芬感慨道。下午放学后,熊孔小学的孩子轻快地走在新路上,不再像以往那样小心翼翼。熊孔小学教师张莹说:“这条路建得既平

整又宽敞,老师们能够开开心心地来上班,同学们能够开开心心地来上课,真正达到了我们的心坎上。”熊孔小学学生张娅淇说:“以前上学,走到学校后裤子和鞋子都是湿的,路修好之后,身上穿的每天都是干干净净的,爸爸妈妈也不用担心了。”

这条不足1公里的道路,不仅畅通了民心,也为乡村振兴注入了活力。2025年以来,双河乡共硬化道路13.43公里,总投资676.2万元。项目累计吸纳周边村寨136名群众参与务工,其中包括70名重点帮扶对象。

上接第1版《产业兴乌蒙 乡村振兴新篇章》

**文旅融合出彩 乡村旅游出彩**

昭通大山雄奇、大水灵秀,历史悠久。过去,群众守着“金山银山”却难以转化为收入,美丽风光未能成为幸福生活的“助推器”。如今,依托“盛夏清凉”禀赋和红色文化底蕴,昭通市坚持把文旅产业作为拉动地方经济增长、助力乡村振兴、提升城市品牌形象的重要引擎,大力发展“避暑避暑+康养旅居”产业,重点打造了昭通古城、大山包(环线)景区、小草坝生态景区、酒渔烟柳避暑长廊等避暑项目,推动文旅融合从“破圈”到“出圈”,让好风光变成“热经济”,成为群众增收的新增长点。2025年夏季,昭通市避暑旅游迎来“井喷式”发展,避暑旅居游客首次超过1000万人次,全市接待避暑游客1022.98万人次,实现旅游花费84.02亿元,省外游客达530.37万人次。通过产业带动效应,游客找到清凉感的同时,也让当

地百姓吃上旅游饭。作为昭通避暑旅游的核心承载地,昭阳区累计接待避暑游客427.58万人次,其中省外游客252.27万人次。

作为“冬游云南”的热门打卡点,巧家县聚焦康养产业发展,在优化产业布局、推进康养项目建设、文旅融合发展等方面持续发力,延伸大坝观光、山水休闲、山地运动、文化体验等业态,为游客提供“有一种叫云南的生活”的巧家体验。2024年,全县共接待游客509.10万人次,实现旅游综合收入40.91亿元。

在革命老区威信县,红色文化旅游成为一张亮丽名片。围绕“红色扎西·赤水明珠”定位,这里保护修缮32处革命旧址,建成5个红色展馆,“扎西老街街区”获评省级夜间文旅消费集聚区。2024年,威信县接待游客347.13万人次,旅游总花费36.92亿元,同比分别增长42.28%、34.3%。

乡村旅游的崛起,也让曾经的“空心村”焕发新生。在绥江县中城

镇铜厂村大团岩自然村,通过发展乡村旅游,村里有了5家农家乐、30余间民宿,带动30多名村民实现家门口就业。曾在外出打拼的王洪乾夫妇,于2020年返乡创业,投入50万余元改造住房、建设民宿,年均接待游客超1500人次,年收入超20万元。

**就业创业驱动 幸福不断升级**

昭通是劳动力输出大市,过去“出门务工难顾家,在家务农难增收”。如今,通过“向外输、向内聚”双向发力,群众既能“走出去”又能“留下来”,幸福感持续提升。

转移就业方面,昭通健全四级就业服务平台和29个驻外就业服务站,与省外110个地区建立劳务协作机制,创新“点对点、一站式”劳务输出模式,常年稳定转移就业260万人以上。镇雄县打造特色劳务品牌,有组织转移就业55万人,落实“五送”政策和“四个一”活动,解决务工人员后顾之忧。

家门口实现就近就业。昭通市

创办270个“家门口的务工车间”,累计引导16.9万人返乡入乡创业,带动43.6万人次就近就业。大关县靖安镇小堡子村村民赵丰富参与以工代赈项目,1天能挣350元,项目完工可拿2万多元。镇雄县,盐津县等地盘活闲置资产,引进企业,解决了大量就业。

以工代赈成效显著。近年来,昭通创新模式累计实施以工代赈项目1082个,带动就业19.7万人次,发放劳务报酬18.4亿元。2025年,全市规划461个项目,资金规模43.7亿元,预计吸纳12.5万人工务工,发放劳务报酬10.8亿元。

“十四五”期间,昭通市地区生产总值从1429.2亿元增至2024年的2016.9亿元,年均增长6.9%,2025年预计超过2110亿元,进入全省第一方阵。从贫困洼地到产业高地,昭通以产业为笔,增收为墨,让185.07万脱贫群众稳稳端住“致富碗”,在乡村振兴道路上笃定前行。

## 从“体育外卖”看消费场景重构

殷洁

手机屏幕轻轻一划,专业教练即带着器材出现在身边——这种被称为“体育外卖”的新型体育培训服务正在多地兴起。

这种新业态的风靡,不仅是商业模式的创新,更精准叩击了当代人多元化、场景化的运动需求,折射出体育消费市场的变革。当健身服务摆脱固定场馆的束缚,以“随叫随到”的姿态嵌入日常生活,我们既要看见其满足新消费需求的价值,更要正视其带来的行业监管挑战。

体育消费的升级,早已超越“有地方健身”的基础需求,转向“精准适配自身场景”的高阶追求。传统健身房的“一刀切”课程、固定时间的训练安排,早已难以匹配当代人的生活节奏——家长需要兼顾孩子学习与运动的碎片化时间,上班族渴望利用午休、下班后的间隙高效健身,中老年人更倾向于在熟悉的居家环境中开展运动训练。同时,如今的消费者评判一项体育服务,不再只看价格与课时,而是将时间成本、场景适配度、个性化程度纳入综合考量。“体育外卖”的走红,本质上是用个性化服务填补了市场空白,它破解了“想运动却没时间去场馆”“找不到适配场景教练”等痛点,小区空地、公司健身房、社区公园甚至家庭客厅,这些原本与专业训练无关的空间被重新赋予体育功能,将健身服务从“用户主动适配场馆”转变为“服务主动适配用户”,这种顺应新消费趋势的场景创新,正是其吸引用户的核心竞争力。

新需求创造新场景,新业态呼唤新治理。“体育外卖”的兴起,对现有的行业监管体系提出了直接挑战。传统监管框架难以完全适用于这种高度分散、场景多变的服务模式,形成了事实上的监管滞后。

当前最突出的问题是责任界定模糊。当训练活动发生在非专业场地时,安全事故的责任划分变得异常复杂。平台、教练、用户乃至场地提供方都可能涉及其中,而现有法律对此类情形的规定尚不明确。这种不确定性既增加了消费风险,也阻碍了行业的规范化发展。

更深层次的挑战在于监管思路的转型。传统上对体育培训的监管侧重于固定场所的硬件设施和机构资质,而“体育外卖”的核心价值恰恰在于其流动性和灵活性。监管部门需要从场所转向行为,建立以服务质量及安全为核心的新型监管框架,这需要理念更新和制度创新的双重努力。例如,可考虑建立教练分级认证体系,根据资质和安全培训划分服务范围;同时开发适用于不同场景的安全评估工具,为教练提供基础指引。

当体育服务以“外卖”的形式走进千家万户,对应的行业规范、安全标准、监管体系也必须同步完善到位。唯有让监管革新跟上业态创新的步伐,构筑起适配新消费场景的行业标准,才能破解“体育外卖”发展中的痛点难点,让这种新型服务模式真正成为推动全民健身落地的可靠支撑。

大家谈

## 中老年群体需重视力量训练

中老年人运动频率越高、运动时间越长,越会感到生活充实。中老年群体要根据身体状况选择适合的运动项目,同时适当增加力量训练。

力量训练通常被称为重量训练、抗阻力训练等,能够有效提升基础代谢率,增强肌肉力量,对于中老年群体十分重要。

人在50岁后,每年会流失1%至2%的肌肉。肌肉含量减少,肌肉乏力会让很多中老年人工作、生活受限,极大影响晚年幸福感。随着骨密度降低,肌肉不能为骨骼提供足够支撑,特别容易发生应力性骨折。强健的肌肉可以帮助中老年人降低受伤风险,还能够保护身体重要器官。

力量训练可以增加人体肌肉对葡萄糖的利用能力,有助于预防和改善糖尿病。降低血管紧张度,增强大动脉顺应性,缓解或消除微血管痉挛,控制血压,改善动脉硬化。长期坚持力量训练,可减缓骨量丢失,有助于防治中老年人骨质疏松。

在选择进行力量训练的器械上,因人而异,没有绝对标准。健身爱好者可以根据自身情况选择适合自己的器械,比如健身房中的固定器械或杠铃、哑铃等。

(来源于人民网)

## 寻找弃婴生父母公告



2022年4月13日20时在鲁甸县文屏街道砚池山村长山寨路边捡到1名女性弃婴,姓名:谢舒媛;出生4个月左右;身体健康;身穿红色外衣,戴白色毛绒帽子;身旁有1个黑色塑料袋。

请孩子的亲生父母或者监护人持有效证件与邓惠联系,联系电话:0870-8126102;联系地址:鲁甸县民政局。即日起60日内无人认领,孩子将被依法安置。

鲁甸县民政局  
2026年1月6日

## 登报作废

杨发林(父亲)、袁朝平(母亲)不慎遗失杨彦(女儿)的出生医学证明1份,出生证编号:V530281735;出生地点:巧家县人民医院;出生时间:2022年8月7日。特登报作废。

## 登报作废

昭通市昭阳区爱思贝湖畔幼儿园不慎遗失民办非企业单位登记证书正、副本,统一社会信用代码:52530602MJT4440688;法定代表人:刘美霞。特登报作废。

## 登报作废

武绍波不慎遗失房屋他项权证,证号:001899。特登报作废。

## 登报作废

昆明骊马汽车租赁有限公司昭通分公司不慎遗失车牌号为云 CD97138的网络预约出租汽车运输证,证号:530602000064。特登报作废。

## 登报作废

昭通同盛堂生物科技有限公司不慎遗失药品经营许可证副本,证号:滇DA870a00304。特登报作废。

广告