

## 浅析提升基层干部调查研究能力的路径

中共昭阳区委党校 张欢

调查研究是中国共产党的传家宝,是做好各项工作的基本功。毛泽东同志曾指出,“没有调查,没有发言权”,强调了调查研究在决策中的基础性作用。习近平总书记也多次强调调查研究的重要性,要求党员干部扑下身子、沉到一线,深入农村、社区、企业等基层单位把脉问诊、解剖麻雀,运用党的创新理论研究新情况、解决新问题。然而,当前部分基层干部调查研究能力仍存在不足,如对调查研究的重视程度不够、方法单一、问题分析不够深入、成果转化运用不足等。这些问题不仅制约着基层工作的高效开展,也影响了基层干部自身的成长。因此,探讨提升基层干部调查研究能力的路径,具有重要的理论价值和实践意义,有助于为基层干部提供科学指导和有益借鉴,推动基层工作不断迈上新台阶。

### 一、铸牢思想根基,提高调查研究“重视度”

#### (一)强化思想引领,增强基层干部调研意识

思想是行动的先导,认识是行动的动力。培训学习是铸牢基层干部思想根基、提升其调查研究能力的重要手段,各级党委、政府和相关部门应重视对基层干部调查研究能力的培养,为其提供良好的政策支持和工作环境,共同推动基层干部提升调查研究能力。比如,通过开展专题培训、学习研讨等形式,组织基层干部深入学习习近平总书记关于调查研究的重要论述,引导其深刻认识到调查研究是中国共产党的优良传统、科学决策的关键环节,更是密切联系群众的重要纽带。要推动干部放下架子、扑下身子,深入基层、深入群众,做到真诚倾听群众呼声、真实反映群众愿望、真情关心群众疾苦,与群众打成一片,增强做好调查研究工作的责任感和使命感。同时,要进一步提高基层干部的政治站位,加深其对调查研究重要性的思想认识,坚决破除形式主义、官僚主义等不良作风;始终把解决实际问题作为调查研究的出发点和落脚点,以实实在在的调研

成果推动基层工作提质增效,增进民生福祉。

#### (二)合理安排工作,保障基层干部调研时间

调查研究是基层干部掌握实情、破解难题的重要途径。一方面,领导干部要提高工作统筹能力,全面梳理基层工作,精简冗余环节和流程,并结合干部的专业特长和工作能力,科学分配工作任务,避免出现任务过重、分配不均的情况,保障基层干部有足够的时间和精力开展调查研究。另一方面,干部自身也要提高对调查研究的重视程度,积极学习电子政务系统、数据分析工具等办公技能,主动运用现代信息技术优化工作流程,提高工作效率,为开展调查研究工作腾出时间、创造条件。

### 二、强化培训赋能,提升调查研究“硬本领”

#### (一)开展系统调研培训,提升基层干部调研专业素养

工欲善其事,必先利其器。强化培训是提升基层干部调查研究能力的关键举措,能够帮助干部掌握科学的调研方法和技巧,提高调研工作的质量和效率。基层干部的调查研究培训应涵盖调研方法、数据分析、报告撰写等内容。在调研方法上,重点讲授问卷调查、访谈座谈、实地观察、案例分析等常用方法,帮助干部明确各种方法的适用范围、操作流程和注意事项,并根据不同的调研主题和对象选择合适的方法。在数据分析上,重点加强对干部数据处理和分析能力的培养,帮助他们掌握基础数据的分析方法和工具,如统计学方法、Excel、SPSS等,并科学解读调研数据,从数据中发现问题、总结规律。在报告撰写上,注重培养干部掌握调研报告的

结构、内容和撰写技巧,助力干部写出逻辑清晰、内容翔实、语言简练的调研报告,准确反映调研情况和问题,并提出切实可行的对策建议。

#### (二)合理运用教学方式,增强基层干部调研实践能力

教学方式是连接理论知识与实践能力的桥梁,选对恰当的教学方法,有助于基层干部真正掌握并熟练运用调研本领。在课堂培训中可以通过案例教学、模拟调研等方式,组织基层干部围绕某个调研典型案例进行分析和讨论,使其在具体情境中学习调研方法和技巧,提升解决实际问题的能力。例如,可选取本土乡村产业发展或文旅融合发展的成功调研案例,引导基层干部分析案例是如何运用调研方法发现问题并制定解决措施的,从中汲取经验。模拟调研则可以设置贴近实际的虚拟场景,让基层干部在模拟环境中亲历调研全过程,切实锻炼调研技能。如围绕社区环境治理等主题模拟调研场景,组织干部分组开展调研,包括方案设计、数据收集、分析整理、报告撰写等环节,最后对各小组的调研成果进行点评与总结。通过此类教学实践,基层干部不仅能系统掌握调查研究的基础方法,还能切实提升解决实际问题的能力。

### 三、创新调研方法,拓宽调查研究“新视野”

#### (一)紧跟时代发展步伐,创新调研方法

基层干部要积极适应时代发展要求,不断探索和运用新的调研方式和技术手段,拓宽调研视野,提高调研工作的质量和效率。在调研过程中,应根据调研地点、内容和对象的不同,灵活选择并调整调研方法,增强调研的针对性和实效性。比如,可以将问卷调查、访谈座谈、实地观

察、案例分析等方法有机结合起来,多角度、多层次深入了解问题,确保调研结果全面、客观、准确。随着时代发展和科技进步,传统调研方式已难以满足日益复杂的工作需求,基层干部应不断创新调研方法,主动适应基层新形势、新任务,充分运用大数据、新媒体等现代技术手段,拓宽调研渠道,丰富调研形式,广泛收集群众意见建议,打破时间和空间壁垒,提高调研效率和覆盖范围。

#### (二)深入基层一线,倾听调研声音

基层是政策落地的“最后一公里”,深入基层一线开展调查研究,是掌握真实情况、解决实际问题的重要途径。但在当前调研实践中,部分基层干部仍存在“蜻蜓点水”式现象。为杜绝此类问题,调查研究中应积极运用“四不两直”方式,即不发消息、不打招呼、不听汇报、不用陪同接待,直奔基层、直插现场,深入基层一线倾听群众最真实的声音。这种方式有利于避免形式主义,推动基层干部直面实际情况,获取第一手资料。同时,也可以随机走访农户、企业、社区,与群众面对面交流,了解他们在生产生活中的实际困难,以及对政府工作的意见建议。尤其要多到矛盾突出、群众意见集中、工作推进缓慢的地方去,摸清真实情况、找准实际问题、了解真实需求,为科学决策和政策制定提供可靠依据。

### 四、转化调研成果,撰写调查研究“新篇章”

#### (一)建立健全调研成果转化机制

调研成果转化是调查研究的最终落脚点,也是检验调查研究工作成效的重要标尺。只有将调研成果切实转化为推动工作的实际成效,才能真正体现调研工作的价值。在实际工作中,基层干部要积极

推动建立并完善调研成果转化机制,明确转化流程和责任分工,确保调研成果能够及时、有效地应用到政策制定、决策执行等环节。对于调查研究中发现的突出问题和提出的合理建议,需要进行系统梳理和深入分析,形成具体可行的工作措施和建议,并及时向相关部门反馈,为完善相关产业发展政策提供重要的参考依据。

#### (二)加强调研成果转化跟踪评估

为确保调研成果的有效转化,应加强对调研成果转化情况的跟踪与评价。可通过建立调研成果转化台账,对转化过程进行全程记录和跟踪,及时发现并妥善解决转化过程中出现的问题。定期对调研成果转化成效开展评估,通过对比分析、实地考察等方式,掌握调研成果应用情况和实际效果,总结经验。根据评估结果及时调整和优化工作方案,不断完善调研成果转化机制,推动调研成果切实转化为发展实效。

#### (三)积极推动调研成果交流共享

调查研究的价值不仅在于发现问题、分析问题,还在于将成果转化为解决实际问题的有效行动,而成果交流共享正是实现这一转化的关键。基层一线形成的优秀调研成果,往往凝聚着对实际情况的深刻洞察和对解决路径的有益探索,交流推广这些成果,既有助于更多干部学习借鉴成熟经验、少走弯路,为解决类似问题提供借鉴,也能帮助群众更好地理解政策制定的依据与解决问题的思路,真正实现成果共享、多方受益。例如,可通过举办“调研成果交流会”“干部讲堂”等活动,搭建调研成果共享平台,扩大调研成果的影响力和应用范围,推动调研成果从“纸上”落到“实处”,形成可复制、可推广的参考样本,切实发挥调研服务决策、推动工作的重要作用。

## 融媒赋能乡村振兴

### ——浅谈县级融媒体中心贯彻落实党的二十届四中全会精神的实践路径

镇雄县融媒体中心 陈东

### 学习贯彻党的二十届四中全会精神

联动全县30个乡镇(街道)开展“全会精神进院坝”直播活动,邀请党校专家、基层干部现场宣讲,并设置互动提问环节,让村民足不出户就能参与政策学习、提出诉求。这种“线上+线下”“大屏+小屏”的传播方式,既保证了政策宣传的权威性,又增强了传播的趣味性和互动性,有效提升了全会精神在基层的知晓率,增强了群众的认同感。

### 二、民生导向:以融媒服务破解乡村振兴中的急难愁盼

乡村振兴,核心在于人的振兴,县级融媒体中心要立足服务群众这一根本宗旨,将全会精神转化为为民办实事的具体行动,通过“融媒+民生”模式,打通服务群众的“最后一公里”,切实增强群众的获得感、幸福感、安全感。

搭建民意诉求“直通车”,以融媒之力推动基层治理提质增效。县级融媒体中心应立足职能定位,通过开设问政栏目、搭建线上留言板和联动基层网格员等方式,构建“民意收集—问题转办—结果反馈”的闭环机制。例如,镇雄县融媒体中心在“微镇雄”客户端开设《民生直达》栏目,开通24小时留言通道,安排专人梳理群众反映的饮水安全、道路维修、社保办理等问题,每周汇总后移交相关职能部门,并跟踪办理进度,及时在平台公示办理结果。该栏目自开设以来,累计收到群众诉求1200余个,办结率超95%,成功协调解决了赤水河镇、场坝镇等地农田灌溉、水渠修缮、农村养老认证便捷化等一批民生难题,得到了群众的广泛认可。与此同时,镇雄县融媒体中心联合县信访局、县司法局等部门推出《法治乡村·融媒说法》系列节目,通过案例讲解、现场调解等方式,化解邻里纠纷、土地流转矛盾等基层问题40余个,实现“小事不出网格,矛盾就地化解”,将全会提出的“完善基层治理体系”要求落到实处。

聚焦民生痛点提供精准服务,确保政策红利直达基层。针对群众“办事难”“辨别难”等问题,县级融媒体中心要发挥资源整合优势,提供场景化、可视化服务。例如,镇雄县融媒体中心联合县政务服务

管理局制作了《乡村办事指南》系列短视频,围绕新生儿入户、医保参保、宅基地审批等高频事项,通过动画演示、实景拍摄等形式,详细讲解办理流程、所需材料、办理地点,让群众“一看就懂、一办就成”。针对县域劳务输出量大的特点,镇雄县融媒体中心开设《就业帮扶·融媒搭桥》专栏,收集并发布沿海地区及本地企业招聘信息800余条,组织线上招聘会15场,帮助2000余名农村劳动力实现就业。此外,还制作了《农村防诈骗指南》《农产品质量安全科普》等宣传产品,通过乡村大喇叭、短视频平台广泛传播,全方位守护群众的“钱袋子”和“菜篮子”。这些务实举措,让县级融媒体中心真正成为群众身边的“服务站”,也让全会精神在解决民生问题中彰显出实践价值。

### 三、产业赋能:以“融媒+”激活乡村振兴新动能

县级融媒体中心应立足县域资源禀赋,以“内容引流+品牌塑造+产业融合”为路径,将媒体传播优势转化为产业发展优势,推动“流量”变“销量”、“名气”变“效益”,为乡村产业振兴注入数字动能。打造农产品推广“数字窗口”,破解“产销脱节”难题。县级融媒体中心要善于运用直播带货、短视频推广、区域协作等方式,助力特色农产品走出深山、走向全国。例如,镇雄县融媒体中心依托本地天麻、竹笋、蜂蜜等特色农产品,打造“镇雄好物”融媒推广品牌,组建专业直播团队,在抖音、微信视频号等平台开展“助农直播”活动40余场,邀请乡村带头人、驻村工作队人员担任主播,现场讲解农产品种植过程和品质特点,直观展示产品优势。其中,镇雄天麻专场直播单场观看人数超50万人次,销售额达200万元;通过联合昭通市融媒体中心开展“市县联动助农”活动,将镇雄竹笋、腊肉等农产品推向更广阔的市场,累计带动农产品销售额超1.2亿元。同时,制作了《镇雄好物·从田间到餐桌》系列短视频,记录农产品从采摘、加工到包装的全过程,有效提升产品公信力,助力打造“镇雄天麻”“镇雄竹笋”等区域公共品牌。

构建“媒体+文旅”融合发展模式,推动乡村产业多元发展。县级融媒体中心要深挖县域文旅资源,通过内容创作、品牌推广、活动策划等方式,推动文旅深度融合。镇雄县融媒体中心聚焦红石桥水库、鸡鸣三省大峡谷、果珠彝族乡特色村寨等文旅资源,制作《寻美镇雄·乡村之旅》系列宣传短片30余部,拍摄文旅主题原创歌曲《鸡鸣三省谣》,并在各级媒体平台广泛传播,有效提高了镇雄县乡村旅游的知名度。策划举办镇雄乡村文化旅游节,通过融媒直播、短视频挑战赛等形式,吸引周边地区游客超10万人次,直接带动民宿、餐饮、农产品零售等相关产业增收3000余万元。此外,镇雄县融媒体中心还发布乡村旅游攻略和特色民宿信息,搭建“文旅+电商”融合渠道,让游客在观光游玩的同时,便捷购买本地特色农产品,形成“旅游带动消费、消费反哺产业”的良性循环,成为全会“推动农村一二三产业深度融合”发展要求的生动实践。

培育乡土“新农人”队伍,夯实乡村振兴人才基础。人才是乡村振兴的关键,县级融媒体中心可通过技能培训、达人孵化等方式,培育一批懂技术、善经营、会传播的复合型人才。镇雄县融媒体中心通过实施“融媒赋能新农人”培训计划,邀请专业讲师开展短视频拍摄、直播运营、电商营销等实操培训20余场,覆盖农村创业青年、种植养殖大户、村干部等1500余人次,成功孵化出“天麻种植小李”“乡村阿梅”等本土网红主播10余名。其中,“天麻种植小李”通过短视频分享天麻种植技术与日常管护场景,吸引粉丝8万余人,不仅带动自家天麻销量增长,还帮助周边10余户农户销售天麻,年销售额突破50万元。这些“新农人”不仅熟悉农业生产规律,还掌握数字传播技能,成为连接乡村与市场的重要纽带,为乡村产业持续发展提供了人才支撑。

### 四、实践路径:县级融媒体中心赋能乡村振兴的优化方向

县级融媒体中心在学习贯彻全会精神、赋能乡村振兴方面虽已取得显著成效,但仍面临人才短缺、资源分散、创新不足等现实挑战。以镇雄县融媒体中心为例,当前主要存在专业直播运营人才不足、基层通讯员能力不均衡、融媒产品创新形式不够丰富等问题。为充分发挥县级融媒体中心的独特作用,有效破解上述

难题,需从机制、内容、技术三个维度协同发力,加快构建“宣传有力、服务高效、产业赋能”的融媒体发展新格局。

健全协同联动机制,凝聚工作合力。要建立“党委领导、宣传牵头、部门协同、乡镇联动”的工作体系,将融媒体中心工作纳入乡村振兴总体规划,出台专项实施方案,明确目标任务,压实责任分工。深化县、乡、村三级融媒体联动机制,加强对基层通讯员的业务指导和资源倾斜,切实提升其信息采集和服务群众的能力。推动跨区域协作,总结推广镇雄县与昭通市融媒体中心联动助农的经验,加强与沿海发达地区媒体、主流电商平台的合作,搭建起农产品外销和文旅资源推广的跨区域通道,实现资源共享、市场共赢。加强与乡镇(街道)、村(社区)的对接,建立基层通讯员队伍,推动融媒体触角向田间地头延伸,确保内容更接地气、服务更贴心。

深化融媒内容创新,提升传播实效。坚持“用户思维”,聚焦群众需求和乡村振兴重点任务,打造更多“沾泥土、带露珠、冒热气”的融媒产品。创新表达形式,运用微视频、直播互动等群众喜闻乐见的方式,将政策解读、科普知识、产业推广等内容融入生动鲜活的故事中。结合镇雄县域特色,打造具有地域标识的融媒IP,如“镇雄好物推荐官”“乡音播报站”等,塑造独特品牌形象,提高市场辨识度,扩大影响力。加强内容审核管理,确保传播内容的权威性、准确性,同时增强互动性,通过留言互动、投票调研等形式,了解群众需求,优化服务内容。

强化技术支撑,夯实融媒发展基础。要加大对县级融媒体中心的技术投入力度,升级全媒体传播平台,提升其在直播运营、短视频制作、大数据分析等方面的能力。推广“共享直播间”模式,在乡镇集市、产业基地等区域设立便民直播点,为农户、小微企业提供设备支持、内容策划、流量扶持等“拎包入驻”式服务,降低数字营销门槛。运用大数据技术分析群众需求和市场动态,精准推送政策信息、就业岗位、农产品市场行情等内容,实现内容精准推送、产业精准赋能,让县级融媒体服务更有针对性和实效性。

党的二十届四中全会为乡村振兴擘画了宏伟蓝图,也赋予了县级融媒体中心新的时代使命。作为扎根基层的主流舆论阵地和综合服务平台,镇雄县融媒体中心等县级融媒机构要进一步以政策宣传“接地气”、民生服务“暖人心”、产业赋能“见实效”为抓手,切实贯彻全会精神、助力乡村振兴的重要力量。新时代新征程,县级融媒体中心必须持续深化改革创新,强化政治担当,坚守民生导向,聚焦产业发展,推动党的创新理论在乡村落地生根,让乡村振兴成果惠及广大人民,以融媒之笔谱写乡村振兴新篇章。