

乌蒙绘就新画卷 文旅扬帆启新程

——“十四五”昭通市文化和旅游产业发展纪实

通讯员 郭银江 文/图

“磅礴乌蒙,大美昭通。”这片承载红色记忆、浸润千年文脉、坐拥大山大水的土地,在“十四五”的壮阔征程中,迎来了文化和旅游高质量发展的黄金时期。5年来,全市文旅系统始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察云南重要讲话精神,紧扣省委“3815”战略发展目标,市委“五大强市”建设部署,以打造“一城、一山、一址、一江”四大品牌为核心,以三条精品旅游线路为脉络,深挖资源禀赋,厚植文化底蕴,创新发展路径,推动文化遗产保护传承、文旅品牌打造、业态培育升级、服务效能提升等工作实现历史性突破,让昭通文旅从“养在深闺人未识”走向“声名远播天下知”。2025年6—8月,超1000万游客用脚步“投票”,选择这座北纬27°的“清凉王国”作为避暑首选,使其成为国内夏日旅居热门目的地。“十四五”期间,全市累计接待国内外游客约2.48亿人次,实现旅游总花费约2177亿元,旅游经济已成为驱动区域经济社会发展的强劲引擎。

遗产活化润根基 文脉永续传薪火

“朱提故城的筒牍汉碑,镌刻千年文明密码;扎西会议的灯光烛火,照亮长征壮阔征程;苗族蜡染的经纬丝线,编织民族生活智慧。”“十四五”期间,昭通始终将文化遗产保护传承作为文旅发展的根基工程,坚守“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的方针,让沉睡的遗产焕发出时代光彩。

在昭阳区太平街道,朱提故城遗址的考古发掘工作备受关注。“经过3期考古发掘,累计发掘面积达2800平方米,出土筒牍、汉碑残片、印章等大量珍贵器物,实证了昭通作为古南方丝绸之路要冲的辉煌历史。”遗址考古负责人介绍。5年来,昭通投入大量人力物力推进文物保护工作:昭通古城累计投入1亿多元实施15项文物保护单位修缮;场坝红二、红六军团乌蒙回旋战指挥部旧址等30处外文物得到抢险加固;白鹤滩水电站淹没区“培元桥”迁复建工程通过省级验收;永善、绥江两地的文物迁复建工程进入收尾阶段。此外,昭通还完成文物“四普”复查1145处、新发现文物171处,划定121处市级文物保护单位保护范围,并将1043处文物坐标点纳入市级国土空间规划“一张图”,实现了文物保护与城市发展和谐共生。

红色旅游发展势头强劲。走进威信县扎西镇,长征国家文化公园(昭通段)建设如火如荼,37个规划项目已启动28个,累计完成投资10.53亿元。“一馆三会址”内,讲解员生动讲述扎西会议的历史意义;红军街的青石板路上,游客重走长征路;培训基地里,红色主题研学活动有序开展。“我们依托扎西会议这一核心载体,打造‘一区一县三园五馆’红色旅游格局,让红色基因代代相传。”威信县文化和旅游局负责人表示。如今,扎西会议纪念馆入选“建党百年红色旅游百条精品线路”,成为全国知名的红色教育基地,5年累计接待游客超千万人次。

非物质文化遗产活化利用亮点纷呈。省级非遗传承人何启华说:“‘非遗工坊’的身份为我们打开了更广阔的宣传与发展路径。我们积极实践‘非遗+文旅’‘非遗+研学’模式,让工坊成为文化体验点,通过可触可感的现场体验讲述品牌故事,提升品牌文化内涵与市场吸引力,助推产品走向更广阔的市场。”5年来,昭通端公戏、四筒鼓舞入选第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录,濒危的端公戏被改编为现代舞台艺术,创新剧目《手承·灯续》获云南省第十四届民族民间歌舞展演银奖;新增省级非遗代表性项目18项、省级非遗传承人7人,扶持设立6个“小精特”传习馆,11件作品入选非遗伴手礼,建成32家非遗工坊(省级5家、市级10家、县级17家),推动非遗在保护中传承、在传承中创新,成为文旅融合的鲜活载体。

品牌铸魂兴产业 全域旅游绽芳华

“以前提到昭通旅游,大家只知道大山包。现在不一样了,昭通古城的烟火气、金沙江的高峡平湖、扎西的红色记忆,都成了游客争相到访的热门打卡地。”一名在昭通深耕旅游行业10余年的从业者感慨道。“十四五”期间,昭通聚焦“一城、一山、一址、一江”四大品牌打造,加快建设3条精品旅游线路,推动旅游产品从单一观光向全域休闲度假转型,“磅礴乌蒙·大美昭通”的品牌形象日益深入人心。

大山包的蜕变是昭通旅游品牌升级的生动缩影。作为全省“十大世界级旅游景区”重点培育对象,大山包从昔日的生态保护逐步成长为国家4A级旅游景区,昭

鲁两峡谷索道项目前期工作有序推进,黑颈鹤飞行营地建设稳步开展,翼装飞行表演成为常态化特色活动。“每年冬天都带家人来大山包看黑颈鹤,这里的生态越来越好,旅游设施越来越完善,还能看翼装飞行、体验高山徒步,每次来都有新惊喜。”来自成都的游客张先生说。如今的大山包,既是黑颈鹤的乐园,也是高原生态旅游胜地,年均接待游客超百万人次。

昭通古城的活化利用,让历史与现代交融。按照“先规划后建设、先保护后利用、先地下后地上”的思路,古城“一张网、两条街、三片区、四个停车场”建设全面推进,北正街、大局街成功创建为省级历史文化街区,正申报省级历史文化名城和4A级旅游景区。古城内,昭阳文庙的祭孔仪式庄重肃穆,广东会馆的竹文化非遗体验趣味十足,李氏支祠的庭院剧《壹根扁担》《柯四先生》剧场火爆,“音乐小院”的民谣演出夜夜精彩。“我们在古城植入餐饮、展览、演艺等多元业态,让文物建筑‘活’起来,打造‘吃住游玩购娱’一站式文旅目的地。”昭通古城运营负责人介绍。5年来,昭通古城累计接待游客超500万人次,成为昭通文旅的“城市会客厅”。

全域旅游画卷在昭通大地徐徐展开。水富邵女坪旅游度假区(国家4A级旅游景区)、金沙水上乐园、云上马槽等成为金沙江畔的热门打卡点。邵女坪的湖滨沙滩、花果乐园与川南民居风情,为游客提供多元休闲体验;彝良县“天麻丰收 共品秋味”之旅入选文化和旅游部全国乡村旅游精品线路;水富市峡口风光森林奇境之旅入选中国美丽乡村休闲旅游精品景区线路;昭阳区青岗岭回族彝族乡乐德古村赵家坝口自然村等10个自然村入选全省最美乡愁旅游目的地,昭阳区青岗岭回族彝族乡乐德古村等9个村(社区)入选云南省金牌旅游村。截至2025年12月,全市共有4A级旅游景区10家、3A级旅游景区27家,较2021年分别增加9家、14家;农文旅融合赋能乡村振兴示范点达81个,形成“核心景区引领、乡村旅游支撑、全域协同发展”的旅游发展格局。

业态创新添活力 文旅融合促消费

“以前来昭通旅游,看完景点就返回。现在能住半山酒店、体验玻璃桥,还能

购买非遗伴手礼、品尝非遗宴,旅游体验越来越丰富。”来自成都的游客李红庄的感受,道出了昭通文旅业态升级的显著成效。“十四五”期间,昭通立足资源优势,丰富旅游产品供给,推动“文旅+”跨界融合,让旅游消费从“一日游”向“深度游”转变。

高端住宿及新业态项目加速落地,为游客提供多元化住宿选择。水富市漫理森林半山酒店、铜锣·云隐民宿凭借独特的生态环境和优质服务成为游客亲近自然、休闲度假的理想之选;大关县黄连河森林木屋让游客沉浸式体验山林之趣;巧家县6个标准化房车营地建成投用,2025年吸引1112辆房车入驻。5年来,全市新增省级星级旅游民宿19家,建成大古温泉酒店、红星国际酒店等一批高端酒店,培育云南理世实业(集团)等文旅新业态企业31家,住宿接待能力和服务品质大幅提升。

二次消费项目植入增强景区“留客”能力。小三峡、大古里、黄连河等景区新增玻璃桥、空中秋千、水滑道、摩天轮等体验项目,让游客“玩得尽兴”;昭通古城银河水晶宫酒店、丰园大酒店推出非遗宴系列菜品,鲁甸演绎漆刻、镇雄木雕苹果梳、巧家生肖红糖等特色伴手礼深受游客喜爱,让大家“带得走回忆”。“通过丰富二次消费业态,游客停留时间明显延长,景区人均消费较5年前增长30%以上。”盐津豆沙关景区负责人介绍。

“文旅+演艺”“文旅+节庆”“文旅+研学”等融合业态蓬勃发展。音乐剧《那年红军到扎西》、庭院剧《壹根扁担》、沉浸式演出《遇见昭通》等在昭通古城实现常态化驻场演出,累计演出超百场;樱桃文化旅游节、苹果音乐节、笋竹文化节、红色文化旅游节等品牌节庆活动轮番上演,每年吸引游客超300万人次;扎西会议纪念馆等“一馆三会址”复核为省级研学基地,每年接待研学团队超100个,研学旅游成为文旅消费的新增长点。

服务提质优环境 声名远播引客来

“从网上咨询到实地游玩,昭通文旅服务让人倍感贴心,交通便利、住宿舒适、景区有序,下次一定带朋友再来。”来自重庆的游客王先生赞不绝口。“十四五”期间,昭通始终坚持以游客为中心,完善公共文化服务体系,优化旅游市场环境,强化宣传推广力度,让“宾至如归”

成为昭通文旅的鲜明底色。

公共文化服务网络日益完善,群众文化生活更加丰富。新建的市图书馆、文化馆已经进入装修收尾阶段,即将投入使用;全市建成村(社区)综合性文化服务中心1402个、农家书屋1404个、新型公共文化空间70个,基本实现城乡公共文化服务设施全覆盖。大关“背篋图书馆”入选第四批全国农村公共服务典型案例,绥江县“茧茧”智慧书房、昭阳区“书香世家”共享书房入选云南省“最美公共文化空间”典型案例。5年来,开展“送文化百千万工程”惠民演出、戏曲进乡村、“文化大篷车·千乡万里行”等演出服务42019场次,服务观众1431万余人次,让群众在家门口就能享受优质的文化盛宴。

旅游服务品质持续提升,市场环境更加规范。全市37家A级旅游景区均已开通线上预约服务,智慧厕所、智慧停车场、电子导览等设施不断完善。此外,建立“1334”文化旅游市场监管体系,规范涉旅投诉和舆情处置流程。2025年,全市涉旅有效投诉量较往年下降60.78%,办结率达100%,游客满意度持续提升。

宣传推广强势发力,文旅品牌影响力不断扩大。构建“微信+抖音+视频号+微博+小红书”新媒体传播矩阵,累计曝光量超1.2亿,其中抖音号点击量近660万人次,2025年8次跻身全省文旅抖音传播力TOP10,并于11月登顶第一;邀请“蓝天学长”“刘同学爱旅行”等优质文旅博主走进昭通,推出“滋味昭通”系列视频48期,全网播放量突破3800万次。此外,积极参加南博会、旅交会等重点展会,昭通文旅馆两次获央视新闻报道,并荣获南博会“优秀参展单位”称号;在成都、重庆等地精准投放避暑主题户外广告,举办金沙江生态文化旅游产业发展推介会,持续开展“天赐凉机·昭你避暑”等系列活动,让昭通成为川渝游客避暑避寒的首选目的地之一。2025年6—8月,全市接待避暑游客1022.98万人次,其中川渝游客占省外游客总量的72.19%,实现旅游花费84.02亿元,避暑经济火爆出圈。

“十四五”期间,昭通文旅交出了一份亮眼的成绩单:文化遗产保护成效显著,文旅品牌影响力持续扩大,业态融合不断深化,服务品质全面提升,文旅产业已成为推动昭通高质量发展的新引擎。站在“十五五”的新起点,昭通文旅将抢抓机遇、精准发力,持续聚焦“四大品牌”“四条旅游带”建设,推动文旅深度融合,努力打造川滇黔渝地区知名的避暑旅游目的地和旅居首选地,让乌蒙大地的文旅画卷更加绚丽多彩,为加快建设文旅强市不懈奋斗!

守正创新筑根基 文旅强市开新局

刘彦

磅礴乌蒙,大美昭通。“十四五”期间,昭通文旅以2.48亿人次游客接待量、2177亿元旅游收入的亮眼成绩,实现了从“养在深闺”到“火爆出圈”的跨越。站在“十五五”的新起点,推动昭通从文旅大市向文旅强市转变,需立足资源禀赋,借鉴先进经验,以文化为魂、创新为翼、服务为基,激活高质量发展新引擎。

文化铸魂,深挖资源内核是根本。昭通独特的红色记忆、千年文脉与自然风光,是区别于其他地区的核心竞争力。借鉴西安“文物+演艺”的模式,深化扎西会议红色文化资源开发,打造沉浸式长征主题体验项目,让红色基因可触可感;参考丽江非遗活化经验,将端公戏、苗族蜡染与现代设计理念相结合,把32家非遗工坊升级为体验式文创空间,让非遗从“展品”变为“商品”。同时,要

持续推进朱提故城等文物的保护与利用,让历史遗存与现代旅游共生共荣,筑牢文旅强市的文化根基。

业态赋能,跨界融合创新是关键。单一的观光旅游已难以满足市场需求,需要学习“淄博烧烤+城市IP”的融合思维,积极推动“文旅+”多元融合。依托昭通苹果、天麻等高原特色产业,打造“农业+旅游”采摘体验线路,实现农文旅协同增效;借鉴莫干山民宿集群发展经验,升级漫理森林半山酒店等住宿载体,形成“生态民宿+户外体验”的度假闭环;借助渝昆高铁开通的重大机遇,串联“一城、一山、一址、一江”四大品牌,推出跨区域精品旅游线路,推动旅游模式从“单点打卡”转向“全域畅游”。

服务提质,优化体验感知是保障。文旅强市不仅要“颜值”,还要有“温度”。

参考杭州“智慧旅游”建设,完善37家A级旅游景区线上预约、电子导览等设施,让服务更高效;借鉴威海“诚信旅游”机制,深化“1334”市场监管体系,持续优化旅游环境、降低投诉率,以良好口碑赢得市场。同时,要加强对川渝等核心客源地的宣传,延续“天赐凉机·昭你避暑”的成功经验,用新媒体矩阵讲好昭通故事,让“清凉王国”的品牌形象更加深入人心。

文旅强市的建设非一日之功,需坚守文化根脉,保护好得天独厚的生态与历史资源;需勇于创新突破,吸收借鉴各地先进经验,将资源优势转化为发展优势。相信以守正创新为笔,以优质服务为墨,昭通必将在文旅高质量发展的道路上续写崭新篇章,让乌蒙大地的文旅画卷更加绚丽多彩,真正实现从文旅大市到文旅强市的华丽蜕变。



乡村旅游火热。



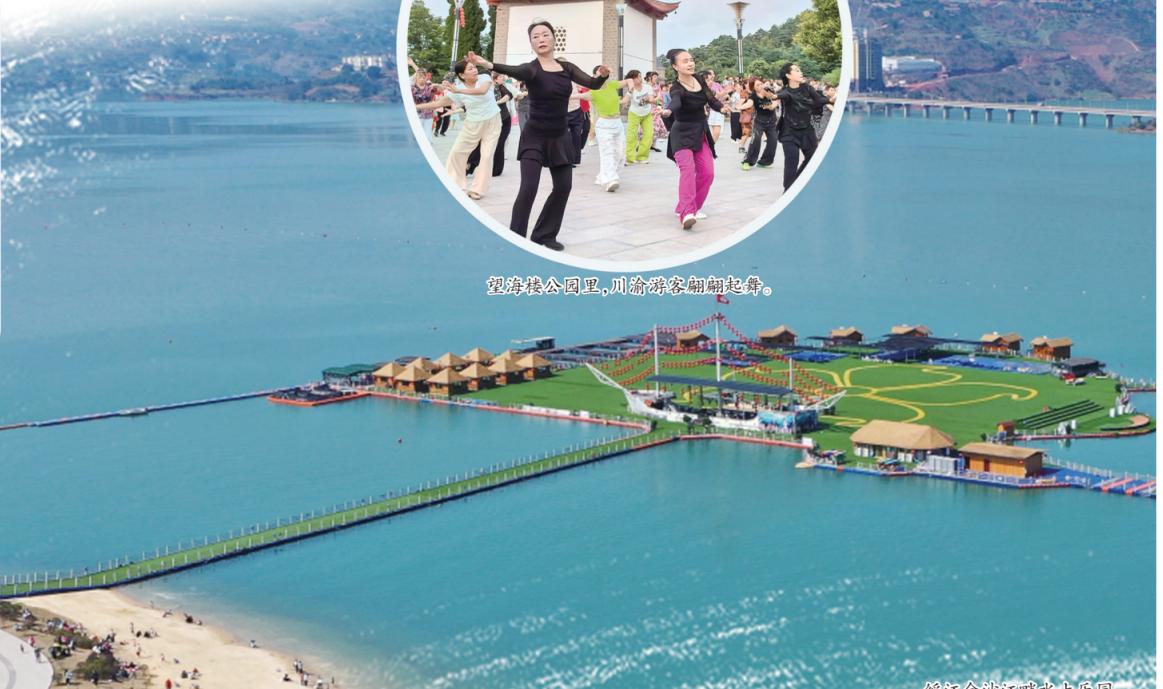
望海楼公园里,川渝游客翩翩起舞。



今年国庆期间,昭通古城游人如织。



文体活动成为昭通文旅产业新“引擎”。



绥江金沙江畔水上乐园。