



秋日里的昭通省耕园文化公园层林尽染。记者 田朝艳摄

以“旅居昭通”支撑“文旅强市”建设实践路径探析

中共水富市委党校 王妍

“旅居昭通”是昭通旅游产业发展的系统性升级,旨在与昭通旅游资源深度绑定,精准契合旅游消费需求,为游客提供独特、可持续的旅居体验,不断释放消费潜能,推动昭通从旅游“过境地”向“目的地”的系统性重塑。

继市委五届九次全会明确“五大强市”建设目标之后,市委、市政府立足昭通文旅独特资源禀赋和迅猛发展态势,顺势提出“文旅强市”建设,进一步丰富“产、城、人”三篇文章内涵,为奋力谱写中国式现代化昭通篇章立架梁柱。当前和今后一个时期,以“旅居昭通”服务支撑“文旅强市”建设是全市文旅工作的重要抓手与关键所在,具有重大理论价值与现实指导意义。

一、准确把握“旅居昭通”与“文旅强市”的内涵和关系

“旅居昭通”的应有之义。“旅居昭通”是昭通旅游产业发展的系统性升级,旨在与昭通旅游资源深度绑定,精准契合旅游消费需求,为游客提供独特、可持续的旅居体验,不断释放消费潜能,推动昭通从旅游“过境地”向“目的地”的系统性重塑。“文旅强市”的丰富内涵。深度挖掘昭通本土的优秀传统文化、红色文化与社会主义先进文化,将其与新时代“昭通印象”紧密结合,坚持“以文塑旅、以旅彰文”,推动文化事业与旅游产业互为依托、共生共荣,打造文化赋能、旅游彰文的城市高地。

“旅居昭通”与“文旅强市”之间的关系。打造“旅居昭通”是推进“文旅强市”建设的必要条件,二者是局部与整体、措施与目标的统一体。没有高品质的“旅居昭通”,就难以实现高质量的“文旅强市”建设目标。

二、辩证看待“旅居昭通”面临的机遇与挑战

气候资源优质,但稀缺性不彰。昭

通20℃的夏天是“旅居昭通”的核心优势,但毗邻的贵州六盘水号称“中国凉都”,曲靖也有19.7℃的夏天,气候资源同样优越,且已形成强大的品牌效应。相比之下,昭通气候优势尚未完成差异化、主题化、特色化转化,“人无我有、人有我优”的优势尚未形成。

客流增长迅猛,但转化率偏低。2025年夏季,昭通避暑游客突破1000万人次,跻身云南四大旅居目的地之一。然而,“流量”并未充分转化为“经济增量”。2025年6—8月,避暑游客人均花费821元,明显低于2024年国内游客人均单次出游花费1024元的水平,且消费多为基础性消费,高端和大额消费占比偏低。

党政推动有力,但市场化有限。昭通已出台《旅居昭通三年行动计划(2025—2027)》《游客到昭避暑旅游服务管理二十条措施》等文件,释放了“大抓旅游”的强烈信号,但市场活力不足,全市仅有旅行社36家、专业导游160人,市场主体“小散弱”,难以满足高端化、个性化市场需求。

开放格局跃升,但虹吸风险高。随着昭通新机场投用在即、渝昆高铁计划2026年底建成通车,昭通将深度融入滇川黔渝“1小时经济圈”。然而,“旅居昭通”尚未形成起势,加之四省(市)省会城市处于发展优势位置,省内曲靖、文山、红河等州市旅居产业发展势头强劲,便捷的交通可能使昭通面临严重的虹吸效应。

三、“旅居昭通”存在的突出制约

配套设施滞后。大山包、轿顶山等重点景区连接公路等级低、通行耗时长,缺乏旅游专线巴士、定制化交通服务。全市星级酒店、主题民宿、连锁酒店供给不足,住宿总量与结构双重失衡,仅有星级酒店7家、床位1859张,丙级旅游饭店19家、床位567张,2025年夏季“一房难求”与价格飙升现象突出。

龙头产品稀缺。全市尚无5A级旅游景区。大山包作为世界级旅游资源,

开发层次浅,市场号召力有限。昭通古城文化底蕴深厚,但业态植入、沉浸式体验开发仍处于初级阶段,与西安、大理等成熟古城相比差距明显。西部大峡谷、铜锣坝、小草坝、黄连河等景区难以承担起“单点引爆”、带动全局的作用。

产业链条短。昭通文化IP衍生的文创商品、昭通本地的高端旅游伴手礼等开发不足,缺乏综合性旅游购物场所。尽管举办过马拉松、围棋赛等活动,但大型品牌活动矩阵亟待构建,“游”与“购、娱”等弹性消费环节衔接不够顺畅。

服务体系不优。客群以川渝地区避暑休闲人群为主,结构相对单一,且对价格敏感。民宿、餐饮等涉旅领域服务质量参差不齐,行业标准缺失,专业人才匮乏,一站式旅游服务平台推广应用不足,难以吸引高净值、高品质、高消费的个人和组织。

资源集聚有限。昭通作为后发展地区,财政自给能力弱,难以参照发达地区大规模直接投资旅游基础设施建设的模式,且旅游项目投资大、回报周期长,社会资本进入谨慎,形成“政府没钱投、市场不敢投”的双重困境,重大旅游项目推进缓慢。

四、以“旅居昭通”支撑“文旅强市”建设的实践路径

坚持“立足当下”与“长远布局”相结合,做“大”旅居格局。一是树牢系统观念,科学编制“十五五”规划。将“旅居昭通”作为《昭通市“十五五”文化和旅游发展规划》的核心板块,明确未来5年旅居产业的空间布局、发展目标、重点任务和重大项目清单,细化乡村、城镇、文艺等旅居业态发展举措。二是围绕当年成效,建设一批重点旅游项目。以迎接渝昆高铁开通运营为节点,抢抓2026年发展黄金期,鼓励社会资本在昭鲁坝区、大山包、昭通古城等重点区域快速落地一批住宿、交通、文娱、

消费等项目,及时承接高铁红利。三是聚焦5年大发展,培育一批龙头旅游产品。围绕“文旅强市”建设长远目标,以昭鲁中心城市为核心引擎,塑造“一城、一山、一址、一江”四大品牌体系,推出避暑康养、红色研学、滨江休闲等精品旅游线路,努力把昭通打造成为滇川黔渝地区旅居首选目的地。

注重“有为政府”与“有效市场”协同,做“优”旅居环境。一是出台高规格支持政策。制定《昭通市推进“文旅强市”建设实施方案》,提高全市文旅高质量发展资金额度,探索成立文旅产业发展基金,加强重点旅游项目资金保障。二是高标准培育文旅企业。聚焦中国旅游集团等行业龙头企业,推进优质文旅资源所有权、经营权、管理权“三权”分置改革,提升旅游资源开发质量;支持市内国有企业和中小微企业发展壮大,逐步成长为骨干文旅企业。三是高水平优化营商环境。深化“放管服”改革,抓好“两个革命”落实,常态化召开政企沟通圆桌会;建立重大文旅项目审批“绿色通道”,注重数字赋能,让企业在昭运营放心、创业安心。四是高标准规范市场秩序。持之以恒开展整治旅游行业导游乱象、强制消费等问题整治及百日行动,巩固拓展全省涉旅购物场所及“黑导游”等问题综合治理攻坚战工作成效,探索建立涉旅企业和从业人员“红黑榜”制度,高效务实回处处置涉旅投诉。

坚持“苦练内功”与“眼睛向外”并举,做“新”旅居气象。一是补齐基础条件短板弱项。构建“快进慢游”交通体系,打通干线公路与景区连接线,开通旅游定制专线,优化加油站、充换电站布局,推进充电设施建设扩面,提升景区智慧化水平;与高校合作定向培养文旅专业人才,引进高端运营管理团队,对涉旅从业人员进行系统化、标准化培训。二是推动核心景区强基焕新。努力将昭通古城创建为国家级历史文化名城,建设

昭通城市文旅客厅;定位世界级旅游景区,稳步推进大山包(环线)景区建设;扩容扎西红色小镇,打造红色研学示范基地;统筹推进豆沙关景区提质拓面和文物保护利用,构筑南丝绸之路文化旅游景观联动。三是营造全域好客浓厚氛围。围绕培育和践行社会主义核心价值观,持之以恒打造新时代“昭通印象”,强化涉旅从业人员培训,倡导群众热情好客,设立旅游咨询服务中心、“志愿者服务岗”,以崭新“乌蒙风貌”迎接“四方游客”。四是深化跨区域旅游对接联动。与周边地区建立差异化竞争、常态化合作的发展联动关系,加强旅游活动联合策划,探索异地互认与优惠机制,实现资源共享、客源互送、市场共拓。

促进“旅游流量”与“旅游消费”循环,做“活”旅居经济。一是在旅游产品扩容提质上务实功。围绕昭通苹果、天麻、花椒、黑颈鹤、古城等核心IP,开发“昭通好礼”产品序列;打造“昭通味道”美食体系,引导建设一批美食街区和文化主题餐厅,推动“昭通小肉串”等美食名片向精品化、连锁化发展。二是在旅游业态丰富拓展上求实效。大力发展“旅居+”新业态,扶持建设一批农文旅融合发展试点,科学布局马拉松、演唱会、围棋赛、滇超联赛等大型活动,形成“月月有活动、季季有特色”的复合旅游业态,延伸消费链条、激发消费意愿。三是在旅游营销精准下沉上出实招。以携程、同程、抖音等平台合作,发挥“蹦山卡拉卡”等本土网红IP效应,全方位推广昭通旅游;在滇川黔渝重点客源市场人员密集场所投放昭通文旅专题广告、设置特色形象展示区,全面提升“旅居昭通”知名度和吸引力,拓展省内外优质客源市场空间。

大美昭通,大有可为! 锲而不舍推进“旅居昭通”建设,必将为“文旅强市”发展注入强大动能,为扎实做好“产、城、人”三篇文章,深入推进“六大强市”建设贡献更多力量。

以青少年科技教育赋能昭通新质生产力发展的思考

昭通卫生职业学院 黄厚勇

昭通拥有青少年学生120余万,将青少年科技教育作为植入区域发展基因的“芯片工程”,加强青少年科技教育,才能更好地将昭通人口规模优势转化为人力资源优势、进而形成新质生产力竞争优势,才能更好地为赋能昭通经济社会高质量发展提供科技人才储备和新质生产力支撑。

党的二十届四中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》,将“加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力”作为战略任务进行专章部署。昭通拥有青少年学生120余万,面对国家新一轮战略部署和科技革命、产业革命,必须牢牢把握新质生产力的核心内涵,正视青少年科技教育重视不够、资源不足、队伍不优、载体不多、评价单一等问题,将青少年科技教育作为植入区域发展基因的“芯片工程”,奋力走出一条以人才驱动创新、以创新引领发展的高质量发展之路。

一、深化战略认知,筑牢青少年科技教育的思想根基

新质生产力的本质是人与自然的物质变换能力。新质生产力强调以科技创新推动产业创新,其主体是新型劳动者,而青少年是新型劳动者的成长对象。科技创新靠人才,人才培养靠教育,教育、科技、人才内在一致、相互支撑。

对昭通而言,应该从战略和全局高度,深刻认识加强青少年科技教育不是可有可无的“软任务”,而是关乎国家、地

方未来竞争力的“硬支撑”,是培育新质生产力最基础、最源头的一环。因此,要破除教育功利特别是“唯分数”的错误观念和短视行为,自觉以正确的教育观、发展观、人才观引领科技教育实践,将提升青少年科学素质作为落实“教育、科技、人才”一体化部署的具体行动,作为服务云南“3815”战略和推进昭通“六大强市”建设,做好“产、城、人”三篇文章的重要抓手。

地方党委和政府及教育、科技、科协等部门,要以高度的政治责任感和历史使命感,建立健全推动青少年科技教育的长效机制,确保科技教育课程开齐、实验设施完备、教学内容与时俱进,确保国家及省市关于科教兴国战略的各项方针政策不折不扣地转化为具体的昭通实践。

二、整合资源要素,夯实青少年科技教育的物质基础

新质生产力强调科技创新,但科技创新并非无源之水,科技教育更需要坚实的物质基础作为支撑。目前,昭通虽已建成省级科普示范校园28所、校园科技馆39个,市级科技馆正在建设当中,但全市科技教育优质资源总量仍然不足、分布不均,需不断加强科技教育基础设施建设,多措并举补齐资源短板。

一是紧密结合义务教育优质均衡发展等工作,重点加强中小学特别是农村学校的科学实验室、城市学校创客空间等功能场所建设,补齐配足基本实验设备,着力缩小县域、城乡、校际差距。二是积极拓宽资源渠道,持续加大科技教育基础设施投入力度,鼓励引导企业、社会组织及个人在资金、技术、资源上支持青少年科技教育。三是打破校园围墙,推动科技馆、博物馆、科研院所、城市公园等社会资源转化为生动的“校外课堂”,构建开放共享的资源利用模式。四是顺应数字化趋势,加快昭通市青少年科技教育资源共享

平台建设,汇聚虚拟实验室、数字科技馆、优质在线课程等资源,让更多孩子尤其是偏远山区的孩子能够便捷地获取优质科普资源,有效缓解资源分布不均的问题。

三、建强师资队伍,激发青少年科技教育的人才活力

教师是教育的第一资源,科技教师队伍的水平决定着青少年科技教育的成效。数据显示,截至2024年底,昭通市中小学科学类教师共8752人,其中研究生学历仅150人。更为关键的是,小学科学教师普遍存在专业基础知识薄弱、学科素养不足等问题,教育教学能力滞后于学生个性化发展的需求。因此,必须将科技教育师资队伍建设作为一项基础工程来抓。

一是严格落实师资配备要求,配齐配强各学段物理、化学、生物、计算机等学科教师,并建立常态化的培训进修机制。依托“国培”“省培”等培训项目,通过定期开展专业培训、组织教学竞赛、邀请专家讲座、支持交流研讨等方式,持续提升教师的科学素养和教学能力。二是推动建立中小学与高校、科研机构、科技企业的协同培养与交流机制,为教师提供参与科研项目和实地考察的机会,增强其前沿科学感知力和实践指导能力。三是完善激励保障机制,在科技奖励项目中单列教师奖励名额,在教育奖励项目中单列科学教师奖励名额,在评优评先、职称评定等方面适当予以倾斜,让投身科技教育的教师有成就感、获得感,以此稳定和壮大这支关键队伍。

四、创新活动载体,提升青少年科技教育的参与实效

青少年科技教育不能局限于课堂灌输,必须通过形式多样、内容丰富的实践活动来激发兴趣、培养能力。目前,昭通青少年科技活动以科普宣传、科技竞赛

为主,缺乏趣味性和互动性,需要在活动设计与组织上不断创新。

一是深化课堂教学改革,切实开展课堂实验教学和课后科技教育服务,倡导探究式、项目式学习,保护青少年的好奇心,激发想象力,重点培养学生批判性思维和动手解决实际问题的能力。二是打造品牌活动载体,持续做好“科普大篷车”“争当未来科学家·放飞科学大梦想”“校园科技周”等活动载体,积极组织科技竞赛、科学考察、夏(冬)令营等活动,形成常态化活动机制,引导学生热爱科学、敬畏科学、探究科学。三是促进校内外融合发展,鼓励学校与科研单位、企业共建实践基地,开展“微科研”“走进科学”等体验活动,让学生在实践中感悟科学的魅力。四是大力支持科技类社团和兴趣小组发展,结合“全国科普日”等重要节点,开展科技进社区、进企业、进农村等主题活动,切实扩大覆盖面、提升影响力,增强科技教育的感染力和吸引力,让科技学习从“被动接受”转向“主动探究”。

五、优化发展环境,营造青少年科技教育的良好生态

营造崇尚科学、向往创新的社会氛围和环境,对于滋养青少年科学精神至关重要。目前,昭通青少年科技教育在一定程度上仍存在“重知识传授、轻实践体验”的倾向,创新文化土壤有待厚植。因此,需要从构建良好生态入手,系统优化科技教育成长环境。

一是推进科普示范体系建设,以点带面,推动每个县(市、区)建设1—2所全国科普示范学校,1—2个青少年科技创新教育基地,逐步培育一批科技创新特色学校。二是积极弘扬科学精神和科学家精神,通过宣传科学家事迹、展示科技成就、举办创新文化节等方式,在校园和社会中形成尊重知识、热爱科学、勇于创

新的风尚。三是动员社会力量参与,指导昭通市教育基金会在工作范围内单独设立青少年科技教育专项项目,鼓励政府部门、企事业单位、学术团体积极参与、提供支持,形成“人人关心、多方支持”青少年科技教育的生动局面。

六、完善评价机制,树立青少年科技教育的质量导向

科学合理的评价体系是推动青少年科技教育持续健康发展的“指挥棒”和“保障网”。昭通需要突破“唯升学”的传统评价桎梏,加快构建符合科技教育规律和时代要求的教育评价体系。重点是将青少年科技教育工作的成效,纳入对地方政府、相关部门和学校的综合评价体系之中,引导各方面真正重视起来、行动起来。对学校的评价要突出科技教育课程落实、活动成效与条件保障等情况,对教师的评价要聚焦其课堂教学、学生科学素养提升及科技活动指导成效。同时,深入推进评价方式改革,注重过程性评价和发展性评价,综合运用观察、实践操作、作品评审、项目答辩等多种方式,全面评估学生的科学知识、探究能力、创新思维和合作精神,体现增值性评价。同时也要重视评价结果的反馈与应用,建立有效的反馈改进机制,引导教育教学的优化与调整,确保科技教育取得实效。

新质生产力的本质是先进生产力,关键在于“质优”。发展新质生产力既要靠中坚力量也要靠新生力量,既要靠前沿带动也要靠后学推进。对科技基础相对薄弱、经济发展仍处于追赶阶段的昭通来说,更要依靠青少年这支蓬勃向上的力量。只有加强青少年科技教育,才能更好地将昭通人口规模优势转化为人力资源优势,进而形成新质生产力竞争优势,才能为赋能昭通经济社会高质量发展提供坚实的科技人才储备和源源不断的新质生产力支撑。