

责编:张广玉 组版:张宗健 校对:王文富 周万琴 E-mail:ztrbtkb@126.com

做好昭通古城历史文化保护与传承工作的思考

中共昭通市委党校 尤好

城市的历史文化,是一座城市绵延发展的记忆和见证,也是其独特内涵、内在品质与风貌特色的重要标志。习近平总书记强调:“历史文化是城市的灵魂,要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产。”2025年,中央城市工作会议指出:“完善历史文化保护传承体系,完善城市风貌管理制度,保护城市独特的历史文脉、人文地理、自然景观。”昭通古城始建于清雍正年间,历经近300年风雨,承载了一代又一代昭通人的情感和记忆,留下了诸多文物古迹、传统建筑和民风民俗等历史文化遗存。因此,做好昭通古城的历史文化保护与传承工作,不仅关乎中华优秀传统文化的赓续、当地群众民生福祉的改善,还与区域经济社会的可持续发展息息相关,是一项兼具文化价值、社会价值与经济价值的系统性工程。

一、把握好“定位”问题

准确定位,是做好昭通古城历史文化保护与传承工作的前提和基础。它能帮助我们深入挖掘昭通古城独有的特征,找准正确的发展方向,从而使其在众多古城中脱颖而出,形成持久的吸引力和竞争力。综合分析昭通古城的发展历史、文化内涵以及在区域发展中的地位和作用,可以将其定位并建设为“咽喉西蜀”的“历史名城”、南丝路上的“商贾古城”、群英荟萃的“人文雅城”、乌蒙山腹地的“秀美秋城”。

(一)建设“咽喉西蜀”的“历史名城”

昭通地处滇川黔三省接合部,北接四川,南连昆明,东邻贵州,是云南连接长江经济带和成渝地区双城经济圈的重要通道,也是内地通往南亚、东南亚和云南通往内地的“双向大走廊”。这一得天独厚的地理区位,使昭通在历史上成为西南地区重要的交通枢纽和战略要地,对促进区域经济文化交流发挥了重要作用。在昭通古城历史文化保护与传承的实践中,要充分利用这一地理优势,紧紧围绕“咽喉西蜀”的“历史名城”这一定位,加强与周边地区的经济文化交流与合作,将昭通古城打造成区域性的历史文化旅游中心。

(二)建设南丝路上的“商贾古城”

昭通是一座因商贸而兴的历史名城。自秦汉起,凭借“五尺道”“南夷道”等重要交通要道,这里便成为连接中原地区与云南边疆贸易往来的重要枢纽。至清乾隆、嘉庆年间,昭通的银矿和铜矿得以大规模开采,丰富的矿产资源吸引了数十

万名外地商人涌入昭通,形成了以江西、四川、湖南等商帮为主的繁荣商业景象。商人们在此兴建商号、会馆,开展各种商业活动,使昭通成为云、贵、川三省重要的物资集散地,民间遂流传“搬不完的昭通,填不满的叙府”的说法,生动描绘了当时昭通商业的繁荣景象。民国时期,昭通作为滇东北地区的政治、经济、文化中心,加之“云南王”龙云对家乡发展的重视,进一步推动了昭通商业的蓬勃发展。在昭通古城保护和开发中,要深入挖掘这段商贸历史,修复和保护好现存的商号、会馆等历史文化遗产,打造富有商贸文化特色的街区和景点,生动再现南丝路上的“商贾古城”的繁荣景象,让游客了解昭通古城悠久的商贸历史,感受其文化魅力。

(三)建设群英荟萃的“人文雅城”

作为云南最早接受中原文化的地区之一,昭通在汉晋时期便被誉为“宁州冠冕”,是云南历史上得风气之先的文教昌盛之地。民国年间,昭通人才辈出,走出了国学大师姜亮夫、文化名人萧瑞麟、云南考古先驱张希鲁、著名书法家谢润、爱国将领龙云和卢汉、抗日英烈孙承光等一大批历史名人。步入新时代,“昭通作家群”备受瞩目,昭通也成功获评第五个“中国文学之乡”,进一步彰显了当地深厚的文化底蕴和强大的文化创造力。在保护和开发的过程中,要充分挖掘并盘活这些丰富的人文资源,打造群英荟萃的“人文雅城”,全面提升昭通古城的文化品位和人文魅力。

(四)建设乌蒙山腹地的“秀美秋城”

昭通中心城市年均气温11.6℃,7月平均气温19.8℃,享有“秋城”美誉,连续10年被评为“中国避暑旅游城市榜50佳”。在保护和开发中,要充分结合昭通的自然生态优势,将昭通古城保护与生态旅游发展有机结合起来,加强古城周边区域的生态环境保护和修复建设,打造生态景观带、休闲度假区等文旅业态,建设乌蒙山腹地的“秀美秋城”。与此同时,要充分利用“秋城”的品牌价值,常态化举办避暑旅游节、生态文化节等特色活动,吸引更多游客前来昭通避暑度假、休闲观光,为古城文旅产业可持续发展注入强劲动力。

二、把握好“方法”问题

昭通古城历史文化保护与传承工作是一项复杂的系统工程,涉及历史文化保护、城市规划建设、经济发展、民生改善等

多个领域,必须坚持在“稳”中求进、在“慢”中细磨、在“精”中提质,推动昭通古城实现“涅槃重生”。

(一)坚持先“保护”后“开发”

保护是古城存续的生命线,必须在有效保护的前提下,进行合理的开发和利用。在昭通古城保护和开发工作中,必须始终坚持“保护第一、开发第二”的原则,将保护工作置于首位,切实护好古城的“貌”,扮好古城的“颜”,传好古城的“韵”,铸好古城的“魂”;要严格遵循“修旧如旧、修新如旧、建新如旧”的原则,最大限度地保留昭通古城的历史原貌和文化特色;坚决杜绝“水泥文物”这类建设性破坏行为,严厉反对“拆旧建新”式的破坏性开发。这些科学有效的工作举措,能让昭通古城充满历史文化的“昭通味”,留存好古城的历史记忆和文化根脉。

(二)坚持先“规划”后“建设”

科学合理的规划能够为古城保护和开发提供明确的指引,确保各项工作有序推进。在昭通古城保护和开发工作中,必须坚持“想不清楚不盲目干,规划未定决不往前走,拿不准处宁可留白”,强化规划引领,刚性约束和硬性要求;要系统编制昭通古城总体保护与开发规划,并同步制定管线综合、道路交通、文物保护等专项规划,用高水平规划引领高质量保护,确保今天的每一项决策都经得起历史检验,坚决不将难题留给后人,更不能留下无法弥补的历史遗憾。

(三)坚持先“地下”后“地上”

环境风貌是古城的“面子”,地下管网则是支撑其运行的“里子”,“面子”若有瑕疵可进行“小修小补”,但“里子”一旦出现问题将直接影响古城的整体功能运转,甚至可能对珍贵的历史建筑和风貌造成难以挽回的破坏。因此,在开发与保护工作中,要坚持“先地下、后地上”的原则,围绕重塑昭通古城的“地下经络”,全力推进地下综合管网的提质扩容,并合理开发与利用地下空间,更好地满足现代城市的发展需求;以“百年工程”的标准筑牢“百年古城”的发展根基,推动昭通古城健康发展,为居民营造更加便捷、更加舒适的生活环境,为游客提供更加安全、更加舒心的游览体验。

三、把握好“民生”问题

民生,是昭通古城历史文化保护与传

承工作的出发点和落脚点,必须始终坚持人民为中心的发展思想,充分尊重群众的主体地位,切实解决好他们关心的热点难点问题,使其成为古城历史文化保护与传承的积极参与者和发展成果的直接受益者。

(一)做好基础设施

完善的基础设施是提高古城居民生活品质和提升游客游览体验的重要保障。在昭通古城保护和开发过程中,要充分考虑居民的生产生活需求和游客的游览体验需求,科学规划、合理布局各类公共服务设施,构建功能完备、便捷高效的公共服务体系,通过打造“15分钟生活圈”等措施,增强居民的幸福感和获得感。与此同时,增强游客的游览体验感,推动形成游客与居民和谐共生、资源共享的“主客共享”新格局。

(二)做强产业

产业关乎生计,是民生福祉的重要保障。在保护和开发过程中,要充分结合昭通古城的历史文化特色和资源优势,积极探索适合昭通古城发展的产业模式,做强产业,使之成为支撑古城可持续发展和改善民生的重要引擎。可探索“政府扶持、平台参与、居民为主体”的产业共建模式,打好政策“组合拳”。

在政策支持方面,要根据昭通古城产业发展的不同阶段和具体需求,制定出台针对性强、切实可行的政策措施,形成政策合力,为产业发展提供全方位、全过程的有力支撑。在产业发展方面,应以文旅产业为突破口,重点发展文化体验、民俗风情、研学旅行等业态;积极培育相关配套产业,如文创产品、特色餐饮、休闲娱乐等,打造完整的产业链条。在民生保障方面,要加强对参与产业发展的居民的培训和指导,提升其经营管理能力和服务接待能力;建立健全就业帮扶机制,优先为昭通古城内的困难群体提供就业岗位。

通过系统化发展产业,支持昭通古城居民参与构建覆盖全域、贯通全时、服务全年龄段的文旅消费与服务网络,让他们把“新饭碗”牢牢端在手里,实现家门口的“产业梦”,共享产业发展成果。

(三)做优环境

良好的人居环境是居民幸福感的重要体现,也是吸引并留住游客的关键因素。在昭通古城保护和开发工作中,必须高度重视环境整治,采取有效措施改善古城的人居环境,提高古城的整体品质。可

探索“巷长制”“楼长制”“街区管理+志愿服务”等模式,深入开展垃圾乱倒、污水乱排、广告乱贴、摊位乱摆等清理整治,发动居民常态化参与卫生保洁、日常清洁,让人居环境时时净、处处美,为居民打造更加宜居的生活空间,为游客提供更加舒适的游览体验。

四、把握好“发展”问题

发展是古城历史文化保护与传承的最终目的,也是古城保持活力的关键所在。在昭通古城历史文化保护与传承工作中,要坚持在“活化”历史文化资源上做文章,在旅游业态的优化提升上抓突破,实现以文塑旅、以旅彰文、文旅融合的发展目标,推动古城在保护中发展、在发展中保护。

(一)推动转化利用,变“景点”为“热点”

昭通古城拥有丰富的历史文化遗存,如广东会馆、李耀庭家庙、陕西会馆、迟家大院等。这些历史建筑不仅是昭通古城的重要景点,还兼具极高的历史价值和文化价值。要加大对这些历史建筑的修复和活化利用力度,将其打造成古城文旅的“热点”,吸引更多游客前来参观游览。与此同时,要加强宣传与推广,积极利用互联网、新媒体等渠道,不断提高昭通古城历史建筑的知名度和影响力,让昭通古城真正“活起来”,成为游客向往的旅游目的地。

(二)精准植入业态,变“流量”为“留量”

游客流量是古城旅游发展的基础,只有将流量转化为“留量”,才能实现古城旅游产业的可持续发展。在昭通古城的保护和开发工作中,要根据古城内不同街巷的历史文化特色和地理区位优势,系统谋划街巷“微型经济圈”;通过精准植入富有特色的业态,增强游客的消费意愿,延长其在古城的停留时间,从而实现变“流量”为“留量”的目标;要确保所植入的业态与昭通古城历史文化深度融合,使其成为古城历史文化的有机组成部分。

(三)以文化铸魂,变“游客”为“常客”

文化是古城的灵魂,只有让游客深入了解并认同古城的文化,才能推动其从“游客”变为“常客”,进而成为古城文化的自觉传播者。在昭通古城保护和开发工作中,要充分挖掘朱提古城、汉孟孝琚碑、东晋霍承嗣壁画墓等历史文化遗产的价值,丰富古城的文化内涵;完善图书馆、展览馆、博物馆等文化设施,为游客提供更好的文化体验;讲好汉晋“朱提古韵”、唐宋元明“乌蒙云烟”、清朝“滇铜盛世”、近代“民国风云”等故事,让游客了解昭通古城悠久的历史和深厚的文化底蕴,从而增强文化认同感和归属感。

昭通文旅产业融合发展的深度转型与系统创新

大信集团(云南)有限公司 张冬书

今年9月,省委书记王宁第4次深入昭通调研指导,提出“深、新、广、用、稳、准、融、实”八字箴言。这一系统性的方法论体系,不仅为昭通发展“把脉问诊”,还以丰富的内涵和严谨的逻辑,为昭通文旅产业等新兴服务业的发展提供了根本遵循和行动指南。

一、“深”字筑基:挖掘历史文脉,筑牢产业根基

昭通“深”,深在历史文脉的绵长厚重。作为南方丝绸之路的重要节点,昭通见证了中原文化、滇文化、巴蜀文化以及荆楚文化的交流融合,留下了独一无二的文化遗产。朱提文化作为西南古代文明的重要代表,其文化内涵和历史价值亟待系统梳理和深入挖掘。

深度开发昭通文旅产业,核心在于深耕文化底蕴。要组织专业团队对昭通历史文化遗产进行系统性普查和整理,建立完善的文化遗产数据库;对古城街区、传统村落、文物古迹、非物质文化遗产等进行科学评估和分类保护,避免低层次、同质化的开发利用模式;设立文化旅游专项资金,支持学术机构对昭通地方文化进行深入研究,挖掘文化内涵,讲好昭通故事,为文旅产业发展注入强劲动能。

深层体验设计是深耕文化的重要途径。要改变传统观光模式,打造沉浸式文化体验项目,比如在昭通古城区域复原传统生活场景,让游客体验马帮文化、铜运文化;开发文化主题旅游线路,将散落的文化“珍珠”串联成链;建设数字博物馆,利用VR/AR技术重现历史场景,让文化可触可感。只有做足“深”字功夫,昭通文旅产业才能根深叶茂,从而获得持续发展的内在动力。

二、“新”字引领:创新驱动发展,培育新兴业态

创新是引领发展的第一动力。昭通文旅产业要实现高质量跨越式发展,必须打破传统思维定式,以创新理念引领产业变革。

理念创新是关键。要树立“文旅+”思维,推动文旅与农业、工业、体育、健康、教育等产业深度融合,培育新业态、新模式。发展乡村文旅,打造集农业观光、农事体验、乡村度假于一体的综合性文旅产品;开发工业旅游,依托昭通特色产业资源,打造特色工业旅游线路;培育康养旅游,利用昭通良好的生态环境,发展中医药健康旅游、森林康养等新业态。

科技创新是支撑。要积极应用大数

据、人工智能、物联网等新技术,打造智慧文旅平台,实现“一部手机游昭通”。通过数据分析掌握游客行为和偏好,提供个性化推荐和精准服务;利用物联网技术对文物古迹进行实时监测和保护;建设智慧景区,提供线上预约、智能导览、无感支付等便捷服务。科技创新不仅能提升游客体验,也能提高管理效率,降低运营成本。

业态创新是方向。要顺应消费升级趋势,培育新兴文旅消费市场。发展夜间经济,打造特色夜市、夜间演艺、灯光秀等项目;开发文创产业,依托昭通文化元素,设计具有地方特色的文创产品;培育研学旅游项目,针对不同年龄段的学生开发特色研学课程和线路。通过业态创新,延长游客停留时间,提高旅游消费水平,推动昭通文旅产业高质量发展。

三、“广”字拓展:扩大开放合作,构建发展格局

昭通地处滇川黔交界处,具有连接西南、辐射周边的区位优势。做好“广”字文章,就是要打破地域界限,拓宽发展视野,构建开放包容的发展格局。

广泛开展区域合作。主动融入长江经济带、成渝地区双城经济圈等国家战略,加强与周边地区的文旅合作。联合开发跨区域旅游线路,打造大香格里拉旅游圈、金沙江流域旅游带等区域文旅品牌;推进资源共享、客源互送、市场共拓,实现区域文旅协同发展。

四、“用”字导向:注重实践效用,提升产业价值

“用”是文旅产业发展的出发点和落脚点,要坚持实用导向,注重文旅产业的实际效用和价值创造。

实用功能开发。文旅项目开发要兼顾观赏性和实用性,既要满足游客的体验需求,也要服务当地居民的日常生活。昭通古城保护与修复要完善基础设施,改善人居环境;景区建设要兼顾游客和居民需求,实现主客共享;文旅设施要“平急两用”,提高资源利用效率。通过实用功能开发,使文旅发展成果惠及广大人民群众。

效用最大化。优化资源配置,实现资源利用效率最大化。加强文旅资源整合,避免重复建设和低效开发;推动资源共享,提高设施利用率和投资效益;创新经营模式,拓宽收入渠道,提高项目盈利能力。通过精细化管理和运营,实现文旅产业经济

效益,社会效益和生态效益的有机统一。

实用人才培养。建立健全文旅人才培养体系,为产业发展提供人才支撑。与高校、职业院校合作,培养文旅专业人才;加强从业人员培训,提高服务水平和专业素养;引进高端人才,引入新理念、新技术、新管理模式。人才是产业发展的关键,只有培养和留住实用人才,昭通文旅产业才能持续健康发展。

实用产品开发。依托昭通特色资源,开发具备市场竞争力的文旅产品。聚焦优势领域,突出地方特色,形成独特卖点;注重产品质量,提升游客体验,打造口碑效应。

精准政策支持。完善文旅产业政策体系,提高政策的精准度和有效性。针对不同类型、不同发展阶段的文旅企业,提供差异化政策支持;针对产业发展的瓶颈问题,出台专项政策;加强政策评估和调整,确保政策落地见效,为文旅产业发展创造良好的环境。

五、“稳”字护航:统筹发展步伐,防范化解风险

文旅产业涉及面广、投资大、周期长,必须坚持稳中求进的工作总基调,防范化解各类风险,确保产业健康可持续发展。

稳健实施投资决策。做好项目前期论证和可行性研究,避免盲目投资和重复建设;控制投资规模,优化投资结构,提升投资效益;加强资金监管,防范债务风险,保障资金安全。文旅项目开发要量力而行、分步实施,确保做一个成一个,达成预期效益。

稳定市场秩序。加大对文旅市场的监管力度,规范市场竞争行为,维护公平竞争的市场环境;完善旅游投诉处理机制,保护消费者合法权益;加强安全生产管理,排查整治安全隐患,保障游客人身安全;健全应急管理体系,提升突发事件应对能力。

稳妥推进改革。文旅产业涉及多方利

益调整,要稳妥推进各项改革措施。尊重群众意愿,保障群众合法权益,让群众共享发展成果;完善利益分配机制,协调好政府、企业、居民等各方利益关系;采取先试点后推广的发展模式,降低改革风险。通过稳妥推进改革,为文旅产业发展创造良好的环境。

六、“准”字发力:确保精准施策,提升工作实效

精准是新时代推动经济工作的重要方法论之一。昭通文旅产业发展必须精准施策,提高工作的针对性和有效性。

精准定位市场。深入研究客源市场特征和消费趋势,明确市场定位和目标客群。针对不同年龄段、不同消费能力的游客群体,开发差异化产品;针对不同细分市场,制定精准营销策略;根据市场需求变化,及时调整产品结构和服务内容。只有精准定位市场,才能避免同质化竞争,形成特色优势。

精准开发产品。依托昭通特色资源,开发具备市场竞争力的文旅产品。聚焦优势领域,突出地方特色,形成独特卖点;注重产品质量,提升游客体验,打造口碑效应。

精准政策支持。完善文旅产业政策体系,提高政策的精准度和有效性。针对不同类型、不同发展阶段的文旅企业,提供差异化政策支持;针对产业发展的瓶颈问题,出台专项政策;加强政策评估和调整,确保政策落地见效,为文旅产业发展创造良好的环境。

七、“融”字赋能:促进融合发展,构建产业链

融合是产业发展的趋势和方向。昭通文旅产业要实现高质量发展,必须做好“融”字文章,促进产业链、创新链、价值链的深度融合。

推动产业融合。促进文旅与农业、工业、商业、体育、健康、教育等相关产业深度融合发展,拓展产业发展空间,培育新业态、创造新价值。发展乡村旅游,促进农旅融合;开发工业旅游,促进工旅融合;打造文旅商圈,促进商旅融合;培育体育旅游,促进体旅融合;发展康养旅游,促进康旅融合。

促进区域融合。加强11个县(市、区)

旅的整体竞争力。避免同质化竞争,实现错位发展、优势互补;打造精品旅游线路,将分散的景点串联成链;共建共享基础设施和服务平台,降低运营成本。

深化文旅融合。推动文化资源与旅游发展深度融合,丰富文旅产品的文化内涵。挖掘历史文化遗产,打造文化主题旅游产品;促进非物质文化遗产活态传承,开发体验式文化旅游项目;推动文艺院团与旅游企业合作,打造旅游演艺精品。只有深化文旅融合,才能避免有旅无文、有文无旅的问题,实现文旅相互促进、相得益彰的发展效果。

八、“实”字落脚:力求实际成效,增进民生福祉

“实”是检验工作成效的重要标准。昭通文旅产业发展必须坚持实效导向,力求实际成效,让发展成果惠及广大人民群众。