



## 我省高质量招商引资积蓄发展新动能——

# 引得进来 落得下去 服务得好

◆云南日报记者 陈晓波

今年以来,我省聚焦资源经济、园区经济、口岸经济,将招商引资作为推动高质量跨越式发展的主引擎和必答题。1至10月,全省新签约产业招商项目数与协议总投资额同比分别增长12.4%和17.8%,新签约亿元以上项目达845个,其中世界500强、中国500强、民营500强企业投资项目342个。

亮眼数据背后,是我省对招商引资逻辑的深刻重构,从精准滴灌到全省“一盘棋”,从招商引资到全生命周期服务,一套以引得进来、落得下去、服务得好为闭环的高质量招商引资新模式在云岭大地加速运转,以稳中求进、结构优化、活力增强态势,为有效投资注入澎湃动力。

从单点竞赛到系统集成着力构建招商引资新模式。

在经济转型升级与区域竞争加剧的背景下,招商引资已从拼政策、拼资

源的单点竞赛,演变为拼生态、拼效能的系统集成。

过去,招商引资常陷入“捡到篮子都是菜”的粗放困境,各地之间同质化发展工作措施及招商引资负面清单,构建起依法、合规、透明招商的“四梁八柱”。《关于加快构建高水平招商引资新模式的指导意见》提出探索开展产业链招商、场景招商、绿电招商、以商招商等新模式。出台招商引资跨州市协作实施方案,建立“首谈备案”和“跨区域协作”机制,引导各地依据资源禀赋和产业基础链位发展、协作共赢,从根本上遏制内卷式恶性竞争。

我省还加快建设智慧招商平台,运用人工智能和大数据分析,实现产业诊断、靶向寻商、项目匹配与全流程数字化管理。云南省招商引资企业服务平台致力于构建联通省、州(市)、县(市、区)三级投促部门的工作网络,形成线上提交、线下联动、闭环处理的服务快速响应机制。截至今年10月,平台注册企业超3000家,累计协调解决

企业超1600家。

我省在全国省级层面率先出台规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作措施及招商引资负面清单,构建起依法、合规、透明招商的“四梁八柱”。《关于加快构建高水平招商引资新模式的指导意见》提出探索开展产业链招商、场景招商、绿电招商、以商招商等新模式。出台招商引资跨州市协作实施方案,建立“首谈备案”和“跨区域协作”机制,引导各地依据资源禀赋和产业基础链位发展、协作共赢,从根本上遏制内卷式恶性竞争。

我省还加快建设智慧招商平台,运用人工智能和大数据分析,实现产业诊断、靶向寻商、项目匹配与全流程数字化管理。云南省招商引资企业服务平台致力于构建联通省、州(市)、县(市、区)三级投促部门的工作网络,形成线上提交、线下联动、闭环处理的服务快速响应机制。截至今年10月,平台注册企业超3000家,累计协调解决

企业困难问题300余件,推动合法兑现招商引资承诺资金超5亿元。

从全面撒网到链式聚焦全力引进大企业大项目

招商引资的本质是引入优质生产要素,重塑和提升区域产业竞争力。我省依托独特资源优势和产业基础,进行链式聚焦、精准出击,核心目标是引进具有全局带动力的链主企业和标志性项目。

精准绘制产业地图,围绕优势资源延链补链强链,我省招商方向十分清晰,围绕绿色铝硅、新能源电池、生物医药、文旅康养等产业,省级专班牵头,系统梳理产业链全景图,精准识别缺失环节、薄弱环节和价值高端环节。1至10月,绿色铝、磷化工、有色和稀贵金属等重点产业新签约项目数及协议投资额约占全省总量的80%。其中储能产业新签约项目103个,成为投资新热点。

下转第2版

## 从“资源沉睡”到“新生焕发”—— 威信庄子上的蝶变

◆通讯员 白芯

“十四五”期间,威信县扎西镇石坎社区庄子上紧扣“长征路上重要节点、赤水河畔美丽景点、乡村振兴示范亮点”发展定位,聚焦精彩书写“扩红”“增绿”答卷,以红色基因铸魂、绿色生态为韵,奋力谱写乡村振兴新篇章。

1935年2月6日至8日,中央红军总部驻扎在庄子上,并召开了中央政治局会议(“扎西会议”第二次会议),通过了《遵义会议决议》。这段峥嵘岁月,曾是深藏大山的红色记忆。过去,庄子上山高路远,仅有一条泥巴小道进出。2021年以来,当地以长征国家文化公园(威信段)建设为契机,整合上海松江区对口帮扶资金2600万元,对会议会址进行全面修缮与环境改造,新建红军长征

标语馆、赤水家园馆等,复原复刻红军标语,漫画等红色印记,让红色历史变得可触可感。同时完成核心区房屋风貌改造、道路硬化、绿化美化等工作。

如今,庄子上会议会址已成为全国爱国主义教育示范基地、省级文物保护单位及干部学院现场教学点,累计接待干部教育培训超100万人次。

漫步村中,山顶瞭望塔可俯瞰赤水河两岸全景,山腰青石步道穿行于果园,山脚下特色农家乐、文化广场与精品民宿依次铺展,红色文化与乡土风情完美融合。

“改造后,路通了,房屋亮丽了,环境也变好了,生活越来越舒适。”石坎社区居民范厚明高兴地说。

随着环境提升与设施完善,庄子上精心布局红色教育体验区、研学拓

展区和旅游休闲区,探索“县发展集团+专业运营公司+集体经济+农户”的运营模式,开发系列研学课程,吸引县内外2.8万余人次参与,以研学经济带动庭院经济。示范点已培育红色主题农家乐3家,设立特色农产品售卖屋、自助烧烤庭院、乡村咖啡屋等多元业态,提供固定就业岗位32个,吸引28名外出务工青年返乡创业。

“自从这里打造好后,游客越来越多,我们也将自家院坝出租给游客使用,收入比以前好得多,日子越来越好。”石坎社区居民张昌琴笑盈盈地说。

庄子上依山傍水,赤水河一级支流石坎河穿村而过。近年来,示范点建设将保护赤水河作为重要任务,全面实施全流域禁渔、“两污”治理、生态修复等行动,扩建标准化饮水池、改造智能化

污水处理设施,修建排污管道14公里。通过推行河长制,建立管护公约与机制,组建党员护河队,带动群众常态化参与河道管护,形成“党员联护、党群联心、河湖联治”的治理格局,实现了“污水变清流”,河流生态持续向好。

“我们每周都要对赤水河流域进行一次巡查,对巡查发现的问题进行立查立改,确保我们石坎社区河道内环境卫生持续向好。”石坎社区村级河长武邵俊说。

此外,当地发动群众集中连片种植扎西红桃、扎西香梨等300余亩,打造“春赏花、夏摘果、秋观叶、冬品韵”的四季农旅体验,实现生态效益与经济效益双赢。

如今,这座承载着红色记忆的村庄,已从昔日的“穷山沟”蜕变为“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的乡村振兴示范样板。青山绿水间,红色基因与绿色发展交相辉映,勾勒出产业兴、生态美、百姓富的壮美画卷,也成为沪滇协作“山海情”的鲜活注脚。

## 年终总结重在“务实管用”

明小英

岁末年终,是各单位对年初目标进行系统回顾,梳理盘点全年工作、进行年度总结的重要“关口”。要实事求是、重点突出地总结成效、剖析问题、找准方向,让年终总结真正发挥掌握规律、理清思路、助推发展的作用。

当前,部分年终总结仍存在短板,有的重“材料美化”轻实际呈现,数据“注水”、表述空泛,把“潜绩”藏着掖着、“显绩”夸大其词;有的重成绩罗列轻问题查摆,回避矛盾、掩盖短板,问题查摆隔靴搔痒;有的重形式流程轻实际谋划,来年计划脱离

实际、缺乏抓手,难以落地见效。年终总结要摒弃“虚功”,务实管用。总结成绩要求“真”。要秉持务实求真精神,坚决摒弃“材料美化”的虚功,原汁原味呈现工作实效。表迹需翔实具体,既聚焦人居环境提升、重大项目落地、人才引进等看得见、摸得着的“显绩”,也不忽视生态环境治理、耕地保护、群众增收等见效慢、周期长的“潜绩”,做到去粗取精、去伪存真,拧干“水分”晒出“干货”。通过真实全面地总结,让党员干部知责明责、履责尽责,推动工作再上新台阶。

谋划工作务必“实”。要坚持从实际出发,紧扣党中央决策部署与省市县具体安排,立足发展大局和“十五五”规划历史方位,科学谋划来年工作。杜绝空中楼阁式空想,多做打基础、惠民生、利长远的事,充分总结以往“犯错”“踩雷”的教训,拿出实实在在的举措,列出详细“施工图”。既要明确工作重点、量化目标任务,也要细化推进步骤、压实工作责任,让来年工作少走弯路、有的放矢,真正让年终总结成为新一年推动高质量发展的可靠蓝图与坚实起点。



## “小窗口”服务“大营商” ——昭通“市民之家”“高效办成一件事”改革成效凸显

◆记者 刘彦 彭永义 苏燕

政务服务的“小窗口”,映照着营商环境的“大生态”。2025年,昭通市以“高效办成一件事”为总抓手,推动政务服务从“能办”向“好办、易办、暖心办”深度转变,让政务服务的“暖流”,汇入城市高质量发展的“大江”。

“十几分钟的加速度”

从“多窗跑”到“一窗办”

走进昭通市政务服务大厅,过去“多窗林立”,群众来回奔波的场景已成历史。如今,大厅内秩序井然,身着统一服装的工作人员热情引导,智能终端高效运转。

个体工商户石兆鹏对此感受颇深。“我来办理营业执照,工作人员主动上前引导,协助在手机上填写资料,提交后到窗口直接打印证件,全程十几分钟。”他说,相比过去,现在不仅方便快捷,工作人员的服务态度也让人倍感温馨。

这种“加速度”的背后,是昭通市政务服务管理局打出的一套服务“组合拳”。通过深化“一网通办”“跨省通办”改革,并创新推出“帮代办”定制化服务,办事效率得到显著提升。

昭通市燃气有限公司昭阳分公司的罗云同是政务服务“帮代办”改革的直接受益者。近期,他到昭通“市民之家”咨询办证。“帮代办”服务中心在了解情况后,主动派专人与他对接。“服务专员”全程主导协调,代替企业对接自然资源、行政审批等多个部门,很快便顺利完成了证件办理。

“服务找人”的主动性

从“坐等上门”到“主动敲门”

服务不止于速度的提升,更在于服务理念的彻底转变——从“人找服务”到“服务找人”。

昭通市通过“智能化系统”与“人性化服务”双轮驱动,构建了线上线下深度融合的智慧服务体系。据统计,仅市级政务服务中心,2025年就

提供“帮代办”服务6.42万次,错时延时服务1.72万次,上门预约服务1.05万次。

同时,昭通市进一步将服务触角向外延伸,深入开展政务服务进园区、进企业、进社区、进乡村的“四进”活动,把窗口服务“直通车”开到企业和群众“家门口”。

昭通市市场监管局行政审批科工作人员介绍,为精准对接企业需求,工作人员通过线上平台提供咨询和材料预审服务,“目标是让申请人到窗口时能一次性办结,最大限度减少跑动次数。”

“店小二”式的保障力

诉求“即诉即达”的硬承诺

为确保企业诉求得到及时响应,昭通市在机制上做出了创新保障。市区一体化政务服务中心专门设立了“企业诉求收集”服务专窗和“办不成事”反映窗口。

“政务服务中心要做企业最可靠的‘合伙人’和最贴心的‘店小二’。”昭

通市政务服务管理局监督科工作人员说,针对企业诉求,政务服务管理局承诺做到“即诉即达”,确保企业的每一个声音都能被第一时间听到、每一个诉求都能被第一时间响应、每一个问题都能被第一时间解决。

“99.99%好评”的含金量

改革成效的数字化注脚

一系列暖心变革,最终转化为沉甸甸的、可感知的成效。2025年,昭通市政务服务“高效办成一件事”办件量超过70万件。对国家、省级标准的前3批共40个“一件事”进行统计,办事环节、材料、时限、跑动次数四项指标平均压减超85%,部分事项压减率达92%。

最为直观的认可,来自服务对象的评价。2025年,昭通政务服务系统收获群众主动赠送的锦旗和感谢信400件,全年服务综合好评率保持在99.99%。

这场以企业和群众体验为中心、以“用户思维”驱动的深刻变革,正通过昭通“市民之家”的一扇扇“小窗口”,持续释放优化营商环境的“大能量”,为昭通经济社会高质量发展注入强劲动能。

## 为您导读

大关“两污”治理铺就绿色振兴路

——详见第2版

绥江交通升级助力乡村振兴兴

——详见第2版

温情暖夕阳 幸福滋味长

——详见第3版

深耕教育沃土 培育创新人才

——详见第4版