

# 盐津：峡谷铺展工业卷 关河架起振兴梁

通讯员 黄成元 陆志秋 文/图



云南百年传奇食品科技有限公司生产车间。

乌蒙巍巍，关河奔流。这片曾以古道险关闻名的土地，今日正激荡着产业革新的澎湃浪潮。走进云南省盐津县，新安化工工业硅项目现场炉火正旺，映照着火光希望，云南百年传奇食品科技有限公司生产线上竹笋清香四溢，玄武岩新材料综合开发项目勘探工作扎实推进……一幅以绿色为底色的工业宏图，正在峡谷深处徐徐展开。近年来，盐津县锚定省、市发展部署，以“3+N”富县产业为蓝图，以项目建设为主引擎，以党建引领为根本保障，推动工业经济实现从破局重生到跨越发展的历史性转变，一条以特色产业为支撑的工业新脊梁正在

乌蒙山麓傲然挺立。

## 逆势突围：于低谷中绘就上扬曲线

回望过去，盐津县工业园区发展曾面临严峻考验。“挑战空前，但决心更坚。”盐津县工业园区管理委员会负责人杨远发坦言：“我们坚信，唯有紧抓项目、优化产业结构，才能闯出新路。”一组亮眼的数据成为盐津工业逆袭的最佳注脚：2021年至2025年，园区工业总产值从7亿元跃升至14亿元以上，规模以上工业增加值从1.27亿元增长至5亿元以上，固定资产投资在2024年达到10.39亿元。更难能可贵的是，园区年均稳定提供就业岗位700余个，实现了经济效益与社会效益的同步

提升。“这不仅是一次经济的止跌回升，更是一次发展动能的深度重构。”杨远发表示，“我们正从资源依赖走向创新驱动，从分散布局走向集群发展。”

## 规划引领：肇画“一园两片区”特色版图

发展的转折，始于一场深刻的自我重构。2020年后，盐津县立足“三区三线”，经过3轮精心谋划，最终确立了“一园两片区”。总面积88.67公顷的特色产业园空间格局。“一园”即盐津县特色产业园，“两片区”即柿子片区和中和片区，两者功能鲜明、定位清晰：柿子片区依托丰富矿产资源，聚焦绿色硅材与玄武岩新材料两大主导产业，打造新材料产业集聚高地；中和片区立足县域生态优势，主打竹产业和特色农产品精深加工，构建绿色食品产业体系。这一科学规划，让盐津工业发展彻底告别“散乱小”的粗放模式，迈入“专精特新”的高质量发展轨道。

2025年3月14日，是载入盐津工业史册的重要日子——经省政府批准，“云南盐津产业园区”正式设立。“这标志着盐津工业发展进入省级统筹、规范发展的新阶段，为我们破解发展瓶颈、集聚优质资源注入了强大动力。”园区工作人员激动地说道。这一里程碑式的突破，为盐津工业高质量发展按下了“加速键”。

## 项目攻坚：以实干筑牢产业根基

规划蓝图的落地，关键在于一个个实打实的项目支撑。在柿子片区，新安化工15万吨工业硅项目是当之无愧的“领头雁”。截至2025年9月底，项目累计完成投资17.80亿元，累计实现产值2.12亿元。“尽管当前市场存在波动，但

盐津优越的资源禀赋和‘保姆式’的营商环境，让我们对项目发展充满信心。”项目负责人表示。

与此同时，新材料产业链加速集聚、多点突破：中铁物资集团有限公司玄武岩项目完成118万吨采矿权办理，已进入实质性推进阶段；黄氏控股集团有限公司硅基新材料项目、皓港硅材项目均已获得采矿许可，前期筹备工作稳步推进。这些投资体量大、技术含量高、带动能力强的项目，共同构成了盐津工业经济的“压舱石”，为县域工业高质量发展筑牢根基。

在中和片区，则是另一番“绿意盎然”的产业图景。云南百年传奇食品科技有限公司投资5000万元的竹笋加工项目已全面投产运营，标准化生产线上，新鲜竹笋经过清洗、切片、烘干等工序，变身各类特色食品，香气四溢。“这里优质的竹资源和全方位的服务保障，让我们能心无旁骛地搞生产、拓市场。”公司总经理刘士林对未来发展充满期待。此外，纤多科技有限公司生态竹笋项目二期、云竹（普洱）农业（盐津中和）竹笋加工建设项目已相继建成投产，一条从竹林培育到产品加工、市场销售的竹产业全链条已然成形，让“盐津竹笋”成为带动群众增收、推动产业升级的特色品牌。

## 创新驱动：培育高质量发展新动能

盐津的工业转型，绝非简单的项目堆砌，而是一场聚焦提质增效的深刻产业变革。通过“腾笼换鸟”盘活中和片区闲置资源，精准引进多家竹笋精深加工企业，推动农产品加工从初级粗放向高端精细转型；积极推进水电站并网发电，为绿色

产业发展提供稳定、清洁的能源保障，夯实绿色工业发展基础；着力延链、补链、强链，推动硅基材料、玄武岩新材料向高附加值领域延伸，提升产业核心竞争力。

“我们招商不再是‘捡到篮子里都是菜’，而是紧紧围绕产业链核心环节精准发力、靶向招商。”杨远发介绍，“十四五”以来，园区聚焦主导产业，引进落地一批重大招商引资项目，合同投资总额达26.6亿元，产业协同效应日益凸显，发展质效持续提升。

## 展望新征程：谱写工业发展新篇章

站在新的历史起点，盐津县工业园区已肇画出下一步发展的壮阔蓝图：到2030年，力争建成工业增加值超20亿元、营业总收入超60亿元、上缴税收超8亿元的现代化产业园区，直接吸纳就业2000人，带动就业6000人以上，成为乌蒙山麓极具竞争力的绿色工业基地。

“下一步，我们将坚持‘项目进园区、园区聚产业、产业成规模、发展可持续’的思路，沿着‘龙头企业—重大项目—园区配套—产业集群—产业基地’的发展路径，把盐津的特色产业做大做强做优。”杨远发目光坚定地表示。

具体路径已然明确：持续强化规划引领，不断提升服务效能，争当企业发展的“暖心店小二”；深化“四比四抓”活动，持续优化营商环境，全力破解项目建设中的难点、堵点问题；加快园区基础设施项目建设，谋划储备11个重点后续项目，为工业经济可持续发展积蓄强大后劲。

关河不息，奔流向前；乌蒙无言，见证变迁。从曾经的探索迷茫到今日的方向明晰，从往昔的经济低迷到如今的强势上扬，盐津县完成了一次精彩的工业转型。盐津，这座乌蒙山深处的生态之城，正以绿色工业为笔，以实干担当为墨，在高质量发展的画卷上，挥毫写下属于自己的辉煌一页！

# 乡村振兴的三角样本：交通破局 竹业造血 文化铸魂

通讯员 谭兴华 吴晓黎 孔祥香 文/图



三角村举办苗族“五五”花山节，各族群众欢聚一堂。

在水富市两碗镇的大山深处，有一个苗族聚居村落——三角村。全村现有户籍村民748户2909人。曾经，这里深陷贫困泥潭，经精准识别，建档立卡贫困户达276户1260人，约占全村人口的43%。2016年，三角村整村脱贫出列。如今，这个苗族村庄的生产生活条件不断改善，经济收入逐年稳步增长。2024年，三角村实现农村经济总收入2968.99万元，人均可支配收入10209.70元，村集体经济收入140.75万元。三角村的变迁，正是脱贫攻坚和乡村振兴战略在水富市落地生根的生动体现。

## 公路畅通，夯实发展基础

1996年，“三三”公路（三星坝至三角）修通土路，但因未硬化，山高坡陡、泥泞难行，交通落后成为三角村脱贫致富的主要瓶颈。在三角村村委会工作了34年的马光均回忆：“以前，从三角村村委会驻地到两碗老集镇步行需4小时，开车也需1小时。现在，三角村辖区内，平坦洁净的水泥公路四通八达，全村有轿车200余辆，95%的农户拥有摩托车或三轮车。如今，开车到两碗老集镇和青坪集镇都非常方便，用时仅需20—30分钟。”

自精准扶贫战略实施以来，水富市委、市政府大力推进“四好农村路”建设。三角村抓住机遇，硬化村组公路80余公里，形成“两横五纵一出镇”的便捷路网。同时，建立常态化管护机制，安排28个公益性岗位，专人分段负责保洁保通。村集体经济公司还引进苗圃企业，在部分村组公路两侧种植红枫、樱花等景观苗木，既美化环境，又带动群众务工增收，实现生态与经济效益双赢。

针对农业产业管护难题，三角村创新采用“党支部+村集体经济公司+施工队”的以工代赈模式，建成采笋道路、林区管护道路及防火应急道路180余公里。这些产业便道蜿蜒穿梭于山岭间，使运输车辆直达田间地头、竹林深处，配合无人机施肥、运输等作业，大幅降低劳动强度，提升劳作效率，节约运输成本，为农业发展注入强劲动力。

## 发展竹产业，村民腰包鼓起

三角村主要农作物有玉米、红薯、马铃薯。这里森林覆盖率达82.4%，有林地面积3.9万余亩。曾经，这片莽莽山林犹如“沉睡的宝藏”，藏在深山无人问津。如何有效开发利用这些富集的林业资源，让绿水青山变成金山银山，成了三角村村民的殷切期盼。

该村将笋用竹种植确立为“一村一品”主导产业。2018年，三角村党总支立足当地高寒气候适宜种植方竹、筴竹的生态优势以及既有竹产业基础，经多方考察、科学论证，确定了“打造万亩生态竹园、创建和谐宜居苗岭”的发展思路，决定大力发展竹产业。通过争取整合涉农资金120万元，破解了启动资金短缺的难题。

然而，竹子生长周期长、见效慢，村民一度持观望态度。为打消村民顾虑，村党总支书记马光均率先流转林地，示范种植方竹500亩。2023年起，他的竹园每年收益稳定在20万元以上，还带动80余名脱贫群众参与管护和采笋务工，人均年增收4000余元。在马光均等人的示范带动下，三角村广大群众看到了致富希望，纷纷加入竹产业发展行列。村里涌现出侯开堂、

田申高等10余户种植大户，形成了“党组织+公司+合作社+农户”的竹产业利益联结机制。

种植大户杨宝明通过移栽、分种的方式不断扩大种植规模，目前已种植方竹300余亩，曾经的荒地如今已变为漫山遍野翻滚的绿浪。10月采笋季结束后，杨宝明算了一笔账：今年方竹笋产量约4.5吨，鲜笋价格每斤3.5元，收入3.1万元，预计明年出笋量会更高，经济效益会更好。杨宝明对发展竹产业信心满满。

三角村通过招商引资盘活闲置房产，打造乡村振兴创业园，引进水富昭笋林产品有限责任公司，建立了年加工能力2000吨以上的标准化竹笋加工厂，稳定吸纳当地群众100人就近就业。鲜竹笋，经过精深加工后附加值显著提升，产品畅销全国各地。竹笋加工龙头企业的人驻，成为三角村竹产业发展的强大引擎，不仅推动种竹规模持续扩大，还为村民提供了在家门口就业的机会。

漫山遍野的竹笋成了村民取之不尽的“绿色银行”，竹产业成为附加值高、带动能力强、利益联结紧密的乡村富民产业，形成了种植、加工、销售的全链条产业发展格局。参与竹产业种植、管护和进入竹笋加工厂务工，成为村民持续增收的重要渠道。今年8月，三角村村民杨成贵和妻子结束外出务工，返乡进入家附近的竹笋加工厂工作。他说：“在家门口务工，我们夫妻俩一个月能挣到1.1万元，还能照顾父母和孩子，我对这份工作很满意。”

截至目前，三角村共带动669户群众种植竹林3.5万亩，户均面积超过50亩。其中，方竹3万亩，筴竹3000亩，水竹和茨

竹2000亩。成功创建“三角锣锅绿色食品品牌基地”“三角双房绿色食品品牌基地”，成功申报“方竹笋、筴竹笋绿色食品标志”“鲜竹笋有机转换认证证书”。今年产笋面积3万余亩，产量约2250吨，竹产业产值预计达1575万元，促进人均增收6200余元。预计到2027年，该村竹产业全面丰产后产值将突破5000万元。

## 安居宜居的美丽庭院

住房安全是巩固拓展脱贫攻坚成果的核心指标，也是提升群众获得感与安全感的重要保障。十多年前，三角村多数群众居住在串房、茅草房、杈杈房里，这些房屋十分简陋，四面透风，冬季寒冷刺骨。2015年起，三角村积极整合易地扶贫搬迁、农村危房改造、避险搬迁、民族特色村寨建设、美丽乡村示范点建设等政策资源，采取“以房找人”与“以人找房”相结合的双向排查机制，通过动态走访、多元筹资、动员搬迁等方式，新建近500栋住房，成功解决了群众居住危旧房屋的难题。

近年来，三角村扎实推进改厕改厨、适老化改造、美丽庭院建设等工作。一方面，群众的居住条件显著改善，不仅住得安全舒适，心里也愈发敞亮；另一方面，人居环境整治工作成效显著。通过开展操家理事培训指导，村民们逐渐摒弃不良生活习惯，讲卫生的文明新风日益浓厚。

走进村民杨有强、杨有伦家中，便能直观感受到居住环境的巨大变化。客厅里，沙发、茶几、电视柜、电视机、饮水机、音响等物品摆放得井然有序，墙上还挂着精美的十字绣；干净卫生的水冲厕所取代了传统旱厕，卫生间里安装了电热

水器，洗热水澡变得更加便捷；厨房里，灶台、橱柜干净整洁，电冰箱、电饭煲、电磁炉等电器一应俱全，彻底告别了过去仅靠柴草生火做饭，烟熏火燎的日子。此外，村里多数村民还在房前种植兰草、山茶花、三角梅、绣球花、美人蕉等花卉苗木，一年四季蜂飞蝶舞，让农家庭院变得更加美丽宜人。

## 民族团结之花开苗岭

三角村拥有100多年的历史，聚居着川滇黔次方言苗族和滇东北次方言苗族两个支系。他们各自完整保留着本支系语言，在长期的发展中传承，积淀了深厚的苗族文化。走进三角村坪头苗寨，白墙青瓦的民居错落有致，墙体上绘有的苗族特色图案与之相映成趣。在这里，苗族迎

客礼、婚礼、葬礼等仪式文化气息浓厚；歌舞、芦笙、唢呐、苗鼓等苗族乐舞传承有序；绩麻、纺纱、织布、刺绣、蜡染等传统技艺得到发扬；犁铧、风车、羊角杯、弓弩等生产、生活及体育用品代代相传。

美丽的自然风光、独特的苗族文化，再加上特色农产品的开发，为三角村发展文化旅游创造了得天独厚的条件。为推动苗族文化在传承中创新发展，三角村不定期举办苗族传统文化讲座与技艺培训，邀请非遗传承人现场教学，激发年轻群体对苗族文化的兴趣。截至目前，三角村已成功举办25届“五五”苗族花山节活动。活动通过苗鼓表演、苗族歌舞展示、苗族传统体育竞技等形式，充分展示了苗族的文化魅力，吸引了众多游客前来观光旅游，促进了各民族交往交流交融，有力推动了民族团结进步。

以民族团结进步示范创建为契机，三角村累计争取少数民族发展资金上千万元，扎实推进全村少数民族示范点建设，持续改善苗族地区道路、水利、电力、通信、排污、垃圾集中收运处置等生产生活基础设施。民族团结工作让苗族群众共享经济社会改革发展红利，拥有了实实在在的获得感和幸福感。

凭借在民族团结、基层治理、文化传承、产业发展等方面的突出成绩，三角村收获了诸多荣誉。先后荣获国家级和省级“少数民族特色村寨”“云南省民主法治示范村”“云南省民族团结进步示范村”“云南省旅游扶贫示范村”“云南省卫生村”等称号；三角村苗族鼓舞两度获评“云南省民间文化艺术之乡”；“三动”发力探索出的“党建富民”集体经济模式被纳入全省集体经济典型案例；村党总支书记马光均获评省级“农村致富带头人先进个人”称号。

曾经高寒、边远、贫困的三角村，乘着脱贫攻坚、乡村振兴的东风，苏醒、蜕变、逐步成长，正昂首阔步于产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的新农村康庄大道上。



三角村坪头苗寨。