

张晓和她的“春圆”蜡染

## 从指尖技艺到民族团结的纽带

通讯员 姜航文/图

在威信县,传承千年的苗族蜡染技艺,正以其独特的魅力,谱写着新时代民族团结、携手奋进的动人篇章。2022年,威信苗族(白苗)蜡染技艺被列入云南省第五批省级非物质文化遗产代表性项目,这标志着其文化价值与历史地位得到了省级层面的认可与保护。如今,在汉族姑娘张晓和她创立的“春圆”品牌推动下,这项技艺正突破传统束缚,借助文创产品与直播电商等创新形式,将苗族文化的种子播撒到全国各地,成为促进各民族交往交流交融、构筑中华民族共有精神家园的生动实践。

走进威信县扎西镇的“春圆”蜡染传习所,映入眼帘的是一片宁静而深邃的蓝——那是蜡染特有的靛蓝、碧蓝、蔚蓝与黛色交织的艺术天地。古朴典雅的苗族“欧欠”裙、气势恢宏的《沁园春·雪》蜡染挂画,以及各式丝巾、布袋与摆台错落陈列。染色师从染缸中取出布料,苗绣师飞针走线,以针为笔,一件件凝结着民族智慧与时代气息的作品便在他们手中徐徐诞生。这幅和谐图景的背后,是品牌创始人张晓八年如一日的坚守与耕耘。

2017年,一次偶然的机会,张晓目睹了苗族老人织布、画蜡的场景。那古朴的纹样、独特的“冰裂纹”以及布料的质感,瞬间触动了她的心弦。她敏锐地意识到,家乡的蜡染图案古朴典雅、风格鲜明,蕴藏着独特的文化密码与艺术魅力。张晓说:“这些图案极具价值,充满魅力。”怀揣着对民族文化的热爱,她毅然回到家乡,走遍威信的苗寨村落,拜访蜡染传承人,学习蜡染制作流程,与这门指尖技艺展开“零距离”对话。

越是深入了解,张晓越是感受到一份沉甸甸的责任。她发现掌握这项精湛技艺的传承者平均年龄达55岁,而年轻一辈中通晓此技者却寥寥无几。她说:“如果没有传承人,再过10年、20年,这门技艺可能真的会消失。”这不仅是对一门手艺失传的忧虑,还是对一段民族记忆可能中断的痛心。与此同时,威信作为红军长征的重要一站,是“扎西会议”的召开地,积淀了深厚的红色文化底蕴。能否将红色精神与苗族文化符号相融合,走出一条创新传承之路?一个大胆的构想在她心中萌芽。



蜡染布艺。

2017年,张晓创立了“春圆”品牌,致力于将传统与现代相融合,让蜡染技艺与红色文化深度交织。她深入挖掘苗族传统图案中的精髓,将其融入家具布艺、个人配饰、文创挂画等现代生活用品;还创作出以扎西会议会址等红色元素为主题的系列蜡染作品。这些作品不仅在云南世博会上吸引了众多观众,其中“红色蜡染扎西会议系列作品”还荣获创意云南文化产业博览会文创大赛金奖。这些尝试让红色文化以可触、可感、可用的方式融入日常生活,激发了人们的情感共鸣。

创业的成功不仅体现在作品的受欢迎程度上,还反映在对当地社区,特别是对苗族同胞的发展带动上。张晓深知,真正的传承必须让传承者获得尊严与收益。为此,她积极组织散居在各苗寨的手工艺人,引导他们“重操旧业”,重回织布机前,拿起蜡刀与绣花针。从一个人单打独斗,到如今建立起22人的稳定团队;从最初的工作室,发展到如今拥有300余平方米的实体蜡染厂,兼具传习功能的文化展厅及线上店铺,“春圆”品牌切实将“指尖技艺”转化为“指尖经济”。2022年,该项目被评为昭通市手工业示范基地,为威信民族团结进步与乡村振兴注入了强劲的文化动力。尤其值得一提的是,在成功入选省级

非遗名录后,“春圆”品牌紧跟时代步伐,积极拥抱互联网。通过直播带货、线上店铺展示等方式,将威信蜡染的文化故事、制作工艺与精美产品传播到全国各地。一根网线,一方屏幕,将苗族蜡染与天南地北的消费者和传统文化爱好者紧密相连。这种线上线下相结合的传播模式,不仅拓宽了苗族蜡染产品的销售渠道,还成为一堂堂生动的民族文化普及课,让不同民族的消费者在了解与购买中,增强对中华文化多样性的认同与尊重。

“身为威信人,加之对蜡染的浓厚兴趣,我自觉肩负起传承使命,把这门赓续千年的蜡染技艺继续传承下去。”张晓的话语朴实而坚定。她的故事,既是一个关乎个人梦想、文化自信与民族情怀的生动叙事,也是“中华民族一家亲,同心共筑中国梦”的微观写照。

如今,在威信这片红色沃土上,蜡染这门古老技艺正以前所未有的活力讲述着崭新的故事。它承载的不仅是自然之美,还是各民族在文化上相互欣赏、经济上相互依存、情感上相互亲近的团结之美。张晓与她的“春圆”品牌,恰如一座桥梁,串联起蜡染技艺的过去与未来,也连接起苗族与其他民族的情谊,在传承与发展中华优秀传统文化的征程上,共同绘就更加绚丽的民族团结进步画卷。

习近平总书记指出:“铸牢中华民族共同体意识,既要做看得见、摸得着的工作,也要做大量‘润物细无声’的事情。推进中华民族共有精神家园建设,促进各民族交往交流交融,各项工作都要往实里抓、往细里做,要有形、有感、有效。”昭通市牢记嘱托,深入挖掘历史故事和现实资源中铸牢中华民族共同体意识的价值意蕴,创新宣讲的形式与载体,全方位构筑各民族共有精神家园,推动各族群众凝聚人心团结、奋进向前的强大力量,使中华民族共同体意识成为各族群众同心奋斗的强大精神纽带。

## 用好“理论”课堂 专题宣教强根基

政策落地,关键靠党员、靠干部。昭通市紧紧抓住党员干部这个“关键少数”,将习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想和铸牢中华民族共同体意识作为党员干部教育培训的重要内容,列入《全市党员教育培训年度工作要点》,纳入市委理论学习中心组和各级党委(党组)理论学习中心组学习选题计划,作为各级党校、扎西干部学院、昭通市社会主义学院教育培训的必修课程,定期开展学习教育,动态更新学习内容。建立每年为期1个月的民族宗教政策法规宣传教育机制,自2024年启动以来,已覆盖各族干部群众150万人次。开设“党政领导干部统战民宗能力提升培训班”“铸牢中华民族共同体意识专题培训班”等,借助“乌蒙同心讲堂”等平台邀请省内外专家学者、领导干部开展专题讲座,深入解读新时代民族工作新战略新思想新要求,提升各级领导干部做好新时代民族工作的能力。

## 用好“网络”课堂 多元宣教扩影响

宣传增效,重点在扩大传播、全面覆盖。昭通市主动顺应数字化传播趋势,充分借助互联网载体以拓宽宣教阵地,构建“网、微、端、报”多元宣传矩阵,综合运用广播、电视等传统媒体,融合抖音、AI等新媒体、新技术、新业态,打造网上文化交流、政策共享平台。以动画、实景、真人等多元形式摄制一大批突出主题、聚焦政策、紧扣市情、形象生动的铸牢中华民族共同体意识公益宣传视频,广泛传播于媒体平台、政务大厅、户外大屏、电视、手机等宣传载体,成为连接各民族情感、促进文化认同和心灵共鸣的桥梁。借助《中国民族报》《云南日报》《民族时报》等报刊,常态化、多渠道开展政策解读、成效宣传、故事宣讲,在《昭通日报》、昭通新闻网等平台开辟民族团结进步专版、专栏,定期更新民族工作动态、发布民族理论政策、展示民族工作成效。多措并举下,互联网已成为铸牢中华民族共同体意识的最大增量。

## 用好“实践”课堂 互动宣教促认同

深化民族认同,核心在全员参与、情感共鸣。昭通市依托各民族融居、多元文化共存的鲜活历史和各民族手足相亲、守望相助的现实经历,精心打造盐津豆沙关国家4A级旅游景区、新建红军长

## 昭通『六个课堂』构筑共有精神家园

通讯员 郑莉文/图



族团结理念和铸牢中华民族共同体意识传遍基层的每个角落。截至目前,累计开展宣讲宣讲和巡回演出1200余场次。昭通市文化艺术剧院有限公司创新编排的花灯剧《民族团结 石榴花开》和小品《同心路》,通过群众喜闻乐见的艺术形式,将各民族交往交流交融的史实和民族团结故事转化为“看得见、摸得着的身边事”,成为宣教的“爆款”作品。

## 用好“文学”课堂 共情宣教润心田

用好文学作品,以情动人、以文化人。昭通市立足“文学之乡”底蕴,常态化组织开展阅读、写作、评论、鉴赏等文学活动,健全文学人才培养机制,丰富文艺交流互动、畅通文学作品转化渠道。持续引导各族作家以群众喜闻乐见的诗歌、散文、小说、报告文学等文学形式,深



“乌蒙石榴红”演出团巡回演出进学校。

征过云南情景体验馆、红军川滇黔边区游击纵队展馆、红军标语馆等红色展馆,以及昭通古城、鲁甸地震纪念馆等一大批铸牢中华民族共同体意识教育实践基地。常态化组织各族干部群众、青少年开展“走五尺道”“重走长征路”“看大国重器”“观地震纪念馆”“游昭通古城”等沉浸式、体验式实践活动,让各族干部群众在踏访历史古迹、红色足迹中感悟革命精神、领略祖国伟力,在见证家乡发展成就中凝聚团结奋进力量。同时,定期组织各民主党派代表、宗教界代表、少数民族代表等前往北京、上海、深圳等一线城市开展“看发展、悟初心、强认同”主题研学活动,通过实地参观、互动交流、沉浸式体验,引导各族各界将“国家好、民族好、大家才会好”的理念内化于心、外化于行,持续增强对伟大祖国、中华民族、中华优秀传统文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。

## 用好“流动”课堂 延伸宣教达基层

基层宣教工作,关键在接地气、听得懂。昭通市整合民宗干部、教师队伍、乡村干部、民族学会会员、学生代表、艺术团队等力量,组建“乌蒙石榴红”宣讲团和演出团,聚焦习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,创新推出“政策+故事”“宣讲+文艺”的宣教模式,常态化到田间地头、乡村集市、学校操场、村寨广场和易地扶贫搬迁安置点,围绕讲政策、讲团结、讲发展、讲成效、讲典型等内容,紧扣群众生活,把“书面语”转化为“家常话”,将“硬政策”编排成“文艺节目”,把“大道理”融入“小故事”,让民

人挖掘各民族共居共乐、交流融合、团结奋进的历史记忆和现实故事,催生出《好大一对羊》《云南记》《翡翠凤凰》《马嘶》《包裹》《天坑》《白桔》《白鹤滩上白鹤起》等一大批根植昭通、书写时代的精品力作,斩获鲁迅文学奖、骏马奖、茅盾新人奖等重要奖项。与此同时,常态化开展青少年“造血计划”,连续11年举办“野草文学奖”评选活动,吸引全球近2000所高校学生参赛;成立小作家创作基地,鼓励广大青少年和小作者多读书、勤写作、爱文学、爱家乡,传递正能量,聚力打造兼具思想深度与情感温度的文学宣教载体。

## 用好“生活”课堂 随时宣教养习惯

把中华文化元素融入日常,让宣传教育从“纸上”走进各族群众生活,于潜移默化中涵养行为习惯。全面推动中华文化元素融入城乡风貌、学校、景区景点、机关文化、公共场所等,整合资源载体,建成铸牢中华民族共同体意识主题教育馆3个,教育长廊、街区等6个,主题广场、公园22个。以昭通主城区为重点,整合资源,推进乌蒙水乡公园、省耕国学文化公园、元宝山城市体育公园、望海楼公园4个铸牢中华民族共同体意识宣传教育主题公园和昭鲁示范长廊建设,形成城市标志性宣传教育阵地。常态化利用户外广告、出租车显示屏、景观小品等载体,广泛设置政治性强、内涵丰富、意蕴深厚、接受度高的中华文化形象和符号,让中华优秀传统文化和铸牢中华民族共同体意识贴近实际、贴近群众、贴近生活,成为各族群众日用而不觉的行为习惯。

## 永善务基镇:特色产业谱写民族团结新篇章

通讯员 陈立 刘子妍文/图

近年来,永善县务基镇始终将民族团结进步创建工作与乡村振兴战略紧密结合,秉持“产业兴则乡村兴,产业强则民族聚”的发展理念,以特色产业培育为关键突破口,因地制宜探索发展路径,创新机制激发内生动力,在有效促进农业提质增效、农民持续增收的同时,有力铸牢中华民族共同体意识,推动各民族在共同发展、共同富裕的征程中携手并进。

立足资源禀赋  
走稳特色产业发展之路

务基镇位于永善县城西南部,地处溪洛渡水电站库区上游,素有“溪峡坝内第一镇”的美誉。境内立体气候特征显著,汉族、彝族、苗族等18个民族在长期的生产生活实践中,形成了团结互助、休戚与共的优良传统。务基镇党委、镇政府立足区域资源差异与群众种植养殖习惯,科学规划产业空间布局;在光热资源充足的金沙江沿岸村(社区),重点发展

优质脐橙、白橘、沃柑等柑橘类特色产业;在半山及以上区域,则着力发展花椒、冷凉蔬菜、中药材种植与生态畜牧养殖,全力盘活山林资源,探索“产业生态化、生态产业化”的发展路径。通过大力推行“一村一特色、一组一产业”的差异化发展模式,引导各村(社区)找准自身产业定位,目前已初步形成以特色水果、花椒、冷凉蔬菜、马铃薯、玉米等为主导的产业体系,为民族团结进步事业奠定了坚实的物质基础。

创新驱动赋能  
激活产业振兴强劲引擎

面对产业发展中技术、资金、市场等普遍存在的瓶颈,务基镇精准施策,打出一套创新组合拳,推动特色产业焕发新生机,实现新跃升。夯实基础支撑,持续加大产业配套设施投入力度,切实改善农业生产条件。强化技术赋能,积极邀请农业、畜牧业领域的专家,常态化开展

技术培训与田间指导,着力培育本土致富带头人和产业技术能手,营造“技术共享、经验互学”的良好氛围。搭建服务平台,主动对接金融机构,充分利用产业低息、贴息贷款政策;组织党员干部结对帮扶群众,精准破解资金难题。同时,积极招商引资,通过土地流转、粮食药材套种等模式,拓展产业发展空间,带动本地就业。拓展销售渠道,构建“线上+线下”相结合的立体销售网络。线上依托电商平台、直播带货等渠道拓宽销路;线下通过“脐橙节”“火把节”等民族节庆活动,设立农特产品展销区,集中展示并推介脐橙、白橘、花椒、马铃薯等优质农产品。此外,积极组织各族群众共同参与农产品的选品、包装、销售与服务全过程,在协作劳动与共同经营中深化情感联结,激发各族群众共建家园、共护团结的内生动力。

聚力共享共富  
铸牢中华民族共同体意识

特色产业的蓬勃发展,直接带动了务基镇各族群众收入水平的稳步提升,生活面貌焕然一新。在产业从培育到壮大的全过程中,各族群众交往频次持续增多、交流范围不断扩大、交融程度日益加深。大家在共同劳动中学习技艺,在共同创业中相互扶持,在共享收益中凝聚共识,深刻体现了“汉族离不开少数民族,少数民族离不开汉族,各少数民族之间也相互离不开”的民族情谊,民族团结的思想根基日益牢固。

今日之务基,产业欣欣向荣,乡村面貌焕然一新,民族情谊日益深厚。下一步,务基镇党委、镇政府将坚定不移地以特色产业高质量发展为重要抓手,持续做强做优主导产业,促进各族群众增收致富。同时,不断完善产业发展与民族团结进步深度融合的长效机制,确保各族群众在乡村振兴的广阔道路上共享发展成果,共同谱写民族团结进步、繁荣发展的崭新篇章。



务基镇开展民族节庆活动。