

助力区域数据要素市场化改革

昆明国际数据交易所  
昭通服务站揭牌

本报讯 (记者 陈忠华 马礼琼 闵光景)11月17日,2025年昭通市第二期数字讲堂暨昆明国际数据交易所昭通服务站揭牌启用活动顺利举行。昆明国际数据交易所、昭通市大数据有限公司、中国移动云南有限公司昭通分公司三方现场签约,标志着昭通数据要素市场化配置改革迈出关键一步。

作为全省“1+16+N”数据流通服务体系的重要节点,昭通服务站的落地不仅是对昆明国际数据交易所省级平台布局的完善,也是昭通激活数据要素价值的里程碑事件。市政府、市、区有关机关、企事业单位负责人近百人参加活动。

昆明国际数据交易所于2024年9月获批成立,由昆明联合产权交易有限公司与中国移动云南公司共建运营。2025年3月,其数据要素流通服务平台实现上线运营“由0到1”的突破。其构建的“1+16+N”体系,以省级平台为核心,联动16个州市服务站及N个产业服务中心,将数据服务延伸至产业发展前沿。昭通凭借区位优势,以及高原特色农业、生态旅游、绿色能源等丰富资源禀赋,为服务站提供了广阔应用场景。

据记者了解,昭通服务站将为本地企业提供数据产品登记及合规认证“一站式”服务,对接省级交易平台推动公共数据及农业、旅游等特色数据流通以及联合中国移动共建数据安全保障体系,实现数据流通“放得开、管得住”。这与昭通市已建成的公共数据专区、经济数据智能分析平台形成协同,将加速数据资源整合共享。

同期举办的数字讲堂环节,行业专家分别围绕“数据运营赋能数字政府”“稳步推进国有资产全生命周期纳管运营”主题开展2场讲座,现场为昭通政企数据运营提供专业指导。

威信“人才+科技”  
推动旱稻产业升级

本报讯 (通讯员 冯正党)近年来,威信县紧紧围绕“种养三养”的富民产业布局,持续完善人才“引、育、留、用”全链条机制,推动农业科技人才引育、校地企合作与产业链升级深度融合,逐步形成“人才赋能、科技引领、校地企协同”的特色发展路径。曾经闲置的旱地,如今稻浪翻滚,已然成为促进乡村振兴的“粮袋子”、鼓起群众腰包的“钱袋子”。

针对旱地优质稻产业“技术人才缺乏、种植水平不高”的实际,威信县构建起“县级实训基地+乡镇田间学校+村级示范户”的三级培训网络,联动云南农业大学、县农技人员科技服务站等单位,邀请专家以“田间课堂+基地实操”模式开展定向培训,手把手传授土壤肥力识别、病虫害绿色防控、水肥精准调控等实用技术,实现从播种到收割的全流程示范指导。3年来,累计培育新型职业农民1500余人。这批“土专家”“田秀才”不仅让自家水稻产量实现翻番,还主动为周边农户传经送宝,形成“一户带一片、一片带一片”的辐射效应。

面对旱地“产量低、品质差、抗逆性弱”等问题,威信县依托专业人才力量,精准打出“科技组合拳”。专家团队运用土壤检测技术,为旱地“把脉开方”,量身定制施肥方案;同时引入种植苗脱毒技术,筛选抗旱抗病优质稻种,从源头上改善种植条件。2025年,云南农业大学联合相关部门在高田乡实施120亩示范项目,并动员80户农户参与推广,示范种植面积达300亩。秋收时节“实收实测”数据显示,示范田最高亩产达530.3公斤,平均亩产438.2公斤,远超预期目标,为旱稻规模化种植注入了强劲动力。

为推动科研成果转化,威信县创新构建“科技小院+农技协+合作社+基地+农户”服务体系,促进云南农业大学科研力量与本地生产实际深度融合。“科技助理”常态化驻点服务,将实验室技术参数转化为“叶色浅黄需补肥,叶尖枯焦防干旱”等通俗易懂的操作口诀,并编印标准化种植手册。同时,通过分片包户、现场指导,推动建设简易通风仓储设施,将粮食损耗率从原来的15%降至5%以下。这一“科研一示范一推广”闭环模式,带动示范户实现每亩增收800余元,真正将科技红利转化为农民手中实实在在的收益。

鲁甸“技防+人防”  
筑牢基层火灾防线

本报讯 (通讯员 范怀波 邵尖)为提升辖区“九小场所”的早期火灾预警与自救能力,连日来,鲁甸消防救援局采取“技防+人防”的策略,免费为相关场所安装独立式感烟探测器,以“小设备”守护“大安全”。

工作开展前,鲁甸消防救援局组织各乡镇(街道)相关人员参加专题培训。消防监督员详细讲解了独立式感烟探测器的作用、火灾报警原理、安装使用及维护管理方法,指导参训人员掌握日常检查与维修要点,并提醒定期对感烟系统进行测试,做到安全自查、隐患自除,确保设备始终保持良好状态。

此外,鲁甸消防救援局联合各乡镇(街道)开展“敲门行动”,对“九小场所”进行拉网式排查,科学选定改造示范点,按照“试点先行、逐步推广”的方式有序推进安装工作。目前,首批餐饮、零售、住宿等高风险场所的独立式感烟探测器已全部安装到位,初步构建起一道有效的初期火灾预防防线。

据统计,鲁甸消防救援局已累计为“九小场所”免费安装独立式感烟探测器100余个,同步整改电气线路私拉乱接、疏散通道堵塞等隐患40余处,培训商户及从业人员150余人次,发放宣传资料500余份。此举有效激发了群众参与消防工作的积极性,实现了“技防”与“人防”水平的双提升。

◆通讯员 杨刚述

近年来,彝良县立足“革命老区+多民族聚居”的县情,深入推进民族团结进步创建工作,探索了一系列特色做法,顺利通过国家及省、市级验收,走出了一条符合本地实际的民族团结进步之路。

## 织密组织网络,构建齐抓共管新格局

彝良县坚持党对民族工作的全面领导,将民族团结进步创建纳入县委、县政府重点工作和综合考核体系,建立县、乡、村三级党政“一把手”任“双组长”的创建工作机制,形成上下联动、协同推进的工作格局。通过融入镇彝威革命老区党建长廊建设,打造“一区四带六园多点”综合示范带,累计创建示范点35个,实现党的建设与民族团结进步创建深度融合。

该县创新构建“三级网格化”创建工作体系,推动党员力量下沉社区一线。在全县最大的易地搬迁安置区——发界安置区,创建工作以村(社区)为基础,村民小组(楼栋)为单元,因地制宜划分网格,建立农村网格5个、城市网格4个、学校专属网格9个、基础网格155个、十户联保组936

织网子 扎根子 闯路子  
——彝良构建民族团结进步创建新格局

## 铸牢中华民族共同体意识

个,形成“横向到边、纵向到底”的网格管理体系。这一体系将人、房、物、组织单位和管理服务全部纳入网格,不仅推动社会治理向基层末梢延伸,实现网格全覆盖、管理无盲区,还有力促进了各民族交往交流交融。

## 传承红色基因,营造同心筑梦好氛围

依托丰富红色资源,彝良县将红色文化与民族团结进步教育深度融合,确立“将军故里、同心筑梦”创建主题。罗炳辉将军纪念馆等国家级教育基地积极发挥育人功能,通过讲述罗炳辉将军“为革命尽忠、为人民尽孝”的革命故事、刘平楷烈士“为有牺牲多壮志”的红色事迹,用红色基因浸润各族群众心灵。同时,深化校馆合作,开辟第二课堂,引导青少年坚定理想信念。

在宣传教育方面,彝良县构建“互联网+融媒体+民族团结进步宣传教育”矩阵,制作灯杆公益广告560块,征订发放学习教材5万余本,举办培训18期8000余人次,各族群众对创建工作知晓率、参与率和满意率持续提升。通过打造“红石榴”品牌,建

设主题馆、文化墙、口袋公园等平台,突出各民族共享的中华文化符号,不断增强各族群众对中华民族的认同感和归属感。

## 夯实发展根基,提升人民群众获得感

彝良县坚持把发展作为解决民族问题的根本途径,将民族团结进步与脱贫攻坚、乡村振兴有机结合。通过实施“4+N”产业体系(以天麻、竹子、花椒、肉牛为主导,其他特色产业为辅),2023年实现综合产值9.4亿元,带动各族群众显著提高收入。脱贫攻坚期间,全县5.65万户25.63万贫困群众全部脱贫,139个贫困村全部出列,成功摘掉国家扶贫开发重点县帽子。

在易地扶贫搬迁后续扶持方面,彝良县在发界安置区新建扶贫车间3.4万平方米,吸引6家企业入驻,帮助残疾人家庭、就业困难家庭实现家门口就业。云中苗寨通过“集体经济+合作社+农户”模式发展乡村旅游,村民人均增收6000余元,实现了从“靠天吃饭”向“靠技术、租金、薪金、股金增收”的转变。同时,彝良县深化教育改革,文化、经济、社会等方面全方位嵌入。

2023年高考一本、二本上线人数实现翻倍,中考优良率大幅提升;紧密型县域医共体建设扎实推进,医疗服务水平显著提高,各族群众的获得感、幸福感、安全感持续增强。

## 促进交融互嵌,绘就民族团结同心圆

以民族文化为纽带,彝良县积极促进各民族广泛交往、全面交流、深度交融。通过实施各族青少年交流计划,引进优质教育资源合作办学,推动各族学生共享共建;依托火把节、花山节、春节等传统节日平台,举办形式多样的文化活动,促进各族群众在节庆上互庆、在风俗上互适。近3年,全县各民族通婚1363对,且呈逐年上升趋势,各民族交融互嵌的社会结构不断巩固。

在文化传承与保护方面,彝良县加强少数民族特色村寨和非物质文化遗产保护,建成国家级少数民族特色村寨2个、省级2个,列入省、市非遗名录项目13个,培养非遗代表性传承人12人。通过推进文旅融合,投入4.6亿元打造小草坝景区、牛街古镇等景点,小草坝景区获评国家3A级旅游景区,以旅游业高质量发展推动各民族在空间、文化、经济、社会等方面全方位嵌入。

## 公 告

鲁甸县质嘉商贸有限公司将于2025年12月3日上午10时在云南省昭通市鲁甸县文屏街道保健社区居民委员会民安街4号召开股东会讨论注销公司相关事项。请各位股东准时参加表决,逾期不参加的,将视为放弃对本次议案的股东表决权,公司最终依据表决形成大会决议。

特此公告。

联系人:马关旭

电话:13908703857

鲁甸县质嘉商贸有限公司  
2025年11月19日昭通市昭阳区雪杉幼儿园  
关于拟启动清算程序、办理  
注销登记的公告

昭通市昭阳区雪杉幼儿园(统一社会信用代码:5253060269088207D,办学许可证证号:云教民25306026000078),因不再运营,现拟启动清算程序、办理注销登记。

按昭通市昭阳区雪杉幼儿园章程规定,召开董事会进行了表决,现就拟启动清算程序、办理注销登记事项进行公告。本园理事对此有异议的,请于本公告发布之日起45日内向本园反馈。逾期未有反馈的,本园将正式启动清算程序。

法定代表人:郑雪彬

联系电话:13187553166

地址:昭阳区东后街125号

昭通市昭阳区雪杉幼儿园  
2025年11月19日昭通市革命老区建设促进会  
关于拟启动清算程序、办理  
注销登记的公告

昭通市革命老区建设促进会(统一社会信用代码:515306006655167149),因长期未运营,现拟启动清算程序、办理注销登记。按照昭通市革命老区建设促进会章程规定,需召开理事会及会员代表大会进行表决,但由于本会会员代表、理事难以召集,无能力召开上述会议,现就拟启动清算程序、办理注销登记事项进行公告。

本会会员、会员代表或理事对此有异议的,请于本公告发布之日起45日内向本会反馈。逾期未有反馈的,本会将正式启动清算程序。

法定代表人:赵光彬

电话:0870-2122751

地址:昭通市崇义街30号

昭通市革命老区建设促进会  
2025年11月19日

## 遗失声明

昭通擎苍物业服务有限公司(金泰南辰上邸二次供水点)不慎遗失卫生许可证,证号:昭区卫水KX字[2021]第0043号。特登报声明。

新时代“昭通印象”

文明 威廉 友善 绿色 勤劳

## 莫让“超前学习”透支孩子的未来

王琦

首先,“超前学习”使得孩子在童年时期就背负沉重的学业负担,失去本应拥有的快乐时光,不利于其身心健康。

其次,从短期来看,“超前学习”的孩子或许能在成绩上表现出色,但从长远来看,却可能丧失学习兴趣和学习能力。家长总希望通过提前学习,让孩子在以后的学习中不至于手忙脚乱,跟不上节奏。实际上,孩子的学习成长自有其节奏,过早接触超出认知水平的知识,不仅事倍功半,更可能扼杀其学习兴趣。同时,在“超前学习”中,当课

堂学习成为“复习”,孩子更会丧失学习兴趣,导致他们在课堂上不再专注。

此外,表面上的“先行一步”,很可能成为孩子进步的绊脚石。教育远不止知识的堆砌,还关乎学习习惯的培养、学习内驱力的形成。学习压力过大的孩子,往往会丧失内在驱动力。

## “超前学习”可能给孩子制造“虚假优秀”

在低龄阶段通过提前学习获得表面优势而沾沾自喜,

在后续学习中,往往因为缺乏

扎实的基础与学习能力而逐渐

掉队。这就像被人工催熟的果实,外表光鲜却丧失应有的风味与营养。

教育是一场漫长的马拉松比赛,而非短期的冲刺赛。别让“超前学习”透支孩子的未来,要让他们的学习和成长节奏与年龄合拍,这样才能真正享受快乐的童年。

## 大家谈



主体总量达43.6万个,较“十三五”末翻番。2025年,避暑旅游游客首次突破1000万人次,昭通成为全国避暑热度上涨最快的城市,跻身云南“四大旅游目的地”。

## 平安昭通开新局

基层治理彰显效能

傍晚的镇雄县雨河镇大坪村,议事会成员与村民围坐“夜话”,灌溉渠修缮、垃圾池清理等诉求被一一记录。镇雄县创新构建“121”自治模式,以村级议事会统筹、片区议事会协调,施工队伍落实、议事小组收集民意,实现村(社区)、村民小组议事组织全覆盖。“现在议事会主动上门听意见,咱们的声音能被重视。”村民王大爷的话,道出了基层治理的民生温度。

昭通创新建立党建引领基层治理“2+5”工作机制,推广首创的“红、黄、绿”精细化网格管理模式。五年来,命案、刑事案件、治安案件、信访总量分别下降66%、50%、65%、46%,生产安全事故起数和死亡人数连续4年“双下降”。落实防灾“1262”预警叫应机制和“三查”制度,22起地灾成功避险案例全国推广,完成2.5万人地灾避险搬迁,平安昭通建设成效显著。

从乌蒙山深处到金沙江畔,从脱贫攻坚到乡村振兴,从交通闭塞到通江达海,“十四五”时期的昭通用实干书写了8张亮眼答卷。进入“十五五”,渝昆高铁、昭通新机场、沿金沙江高速公路即将建成投运,昭通将迎来新一轮发展黄金期,驶入发展“快车道”!

## 登报作废

盐津乘龙商贸有限公司不慎遗失在中国农业银行股份有限公司盐津普洱支行预留印鉴的公章1枚,字样:盐津乘龙商贸有限公司;财务专用章1枚,字样:盐津乘龙商贸有限公司财务专用章;法人章1枚,字样:葛成印。特登报作废。

## 登报作废

黄书珍不慎遗失林权证,证号:绥林证字[2010]第010329001165号,林权证印刷编号:530626032188。特登报作废。

## 登报作废

水富成凤溪水鱼庄不慎遗失在中国农业银行股份有限公司水富市支行预留印鉴的公章1枚,字样:水富成凤溪水鱼庄5306006028285。特登报作废。

## 广告