

繁荣民族群众文化 助力“有一种叫云南的生活”

镇雄县文化和旅游局 李清定

近年来,云南省各级人民政府和文化行政主管部门以满足人民基本文化需求为目标,在公共文化设施建设、文化产品供给和文化活动组织等方面开展了大量卓有成效的工作,极大地丰富了民族群众的精神文化生活,推动一大批中华优秀传统文化得到传承和发展,弘扬了社会主义核心价值观,促进了中国特色社会主义文化更加繁荣,全省人民文明素质持续提高。

当前,全省上下坚持把发展文旅产业作为促进农民增收的“金钥匙”和巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要抓手,计划用3年时间建成3000个旅居村,以城镇旅居和乡村旅居为抓手,全面推广具有云南特色的农文旅融合发展模式,创建一批全国乡村旅游重点村(镇),培育金牌旅游村和乡愁旅游带,打造乡村旅游精品线路,让“有一种叫云南的生活”成为吸引国内外游客的理想旅居品牌。本文按照“以文塑旅、以旅彰文”的文旅融合发展思路,探析如何繁荣民族群众文化,助力“有一种叫云南的生活”。

一、繁荣民族群众文化在助力“有一种叫云南的生活”中的重要性

(一)充分利用云南旅游的丰富资源和特色优势

云南是多民族融居之地,历史文化底蕴深厚,拥有丽江古城、“三江并流”保护区、澄江化石遗址等6项世界遗产,昆明市、建水县、通海县等8座国家历史文化名城,以及大理古生村、丽江玉湖村、曲靖白雾村、昭通扎西红色小镇等777个中国传统村落,处处展现着中华文明的悠久与灿烂。云南民族文化丰富多彩,长期以来,全省26个世居民族守望相助、亲如一家,形成了绚丽多姿的节庆、建筑、服饰、歌舞等优秀传统文化成果,成为中华文化的一张亮丽名片。

繁荣民族群众文化,旨在通过以文化人的方式,加强生态保护、展示云南形象,增进民族团结,带动经济发展,促进群众增收。同时在这一过程中向海内外游客展示云南各族群众热情好客、淳朴善良、文明有礼的良好形象,推动彩云之南的“乡愁”资源走向更广阔的市场、实现更高的价值。

(二)更好地满足海内外游客多层次的旅游需求

旅游活动的“吃、住、行、游、购、娱”六大要素,既是游客出行的核心需求,也是广大旅游从业者的主要服务领域。在这些方面,云南拥有得天独厚的资源禀赋。食在云南:云南有“春天食花,夏天食菌,秋天食果,冬天食菜”的饮食传统,蒙自过桥米线、大理喜洲粳粑、宣威火腿、昭通天麻气锅鸡等地方特色美食融合了多民族的传统工艺和特色风味,是享誉国内外的美食代表。住在云南:云南住宿以“住进风景里”和“文化即体验”为特色,从雨林帐篷到雪山观景房,从民族主题民宿到康养疗愈酒店,满足不同游客对自然、文化与品质生活的多元需求。行在云南:游客既可乘竹筏泛舟,体验水乡风情;也可探寻茶马古道,沉浸于自然景观与人文景观中,感受民族交流与经贸往来的悠久历史。游在云南:云南既是“诗的远方”,也是“梦的故乡”,拥有雄奇的自然景观,绚烂的民族风情、丰富的非遗体验,众多的红色遗迹以及多样化的旅游产品……这里是自然与人文、传统与现代交融的旅居目的地。购在云南:云南的购物特色主要体现在民族手工艺品、地方特产及特色市集等方面,依托自然风光与人文底蕴,形成了独具魅力的购物体验。娱在云南:云南的特色娱乐项目既保留了传统民俗的质朴韵味,又通过夜间经济、户外运动等业态创新,为游客提供了多层次、沉浸式的娱乐体验。繁荣民族群众文化,有利于系统集成合并生动呈现这些优质资源,让游客在文化体验与亲近自然中获得心灵的宁静与滋养。

(三)推动云南旅游向旅居产业升级

云南省文化和旅游厅等七部门印发的《加快推进旅居云南建设三年行动》(云文旅联发〔2024〕15号)及其实施方案,明确提出“有一种叫云南的生活——旅居云南”建设的工作目标和重点任务。“旅居云南”作为云南旅游的升级形态,是指外省人员以旅游休闲、度假康养、移动办公、户外运动等为目的,离开其惯常居住地或工作所在地,在云南居住两周以上、一年以内的行为。从“打卡式旅游”到“沉浸式旅居”,是“观光经济”向“综合消费经济”的深刻转变,其核心

是将云南生态优良、气候宜人、文化多元的特质呈现给游客,让“有一种叫云南的生活”成为可感知、可体验的文旅产品。

2025年,镇雄县在庆祝中国共产党成立104周年活动中,组织旅居游客和本地群众共走长征步道,并开展为期一周的“旅居镇雄,趣玩一夏”系列文艺活动;石屏县推出“旅居云南·来石屏过好日子”系列主题活动;澄江市举办抚仙湖铜锅美食节;丽江市推出复原国家级非遗“热美磋”场景的《纳西魂打跳之夜》和再现马帮故事的《古道长歌》等文艺作品;陇川县依托“大美陇川”第十六届目瑙纵歌活动周,开展文化展演、民俗体验、体育赛事和精品旅游产品推介等系列活动。这些实践均为繁荣民族群众文化、打造“有一种叫云南的生活”提供了有益探索。

二、繁荣民族群众文化,助力打造“有一种叫云南的生活”的实践路径

(一)结合旅居产业特点,优化民族群众文化活动的时序安排

云南地处低纬度地区,气候四季温和,年温差小,日温差大,兼具多样性和垂直性的特点,是我国重要的全年性旅居目的地。但由于地形复杂、海拔高差大,省内不同区域的气候条件差异明显,各地最适宜发展旅居产业的季节也有差异。例如,地处云南最南端的西双版纳傣族自治州,地处金沙江河谷地带的楚雄彝族自治州元谋县和昭通市巧家县、绥江县、水富市等地,年平均气温较高,冬季无霜,是理想的避寒旅居目的地,应重点在冬季开展民族群众文化活动。而大理、昆明、腾冲、丽江、香格里拉等地,夏季气候凉爽、空气清新,是国内外游客向往的避暑旅居目的地,应在游客较为集中的夏秋时节开展各类群众文化活动,展现云南地方民族文化魅力,丰富游客的精神文化生活。今年4月,景洪市成功举办傣历1387年新年节暨泼水节系列民族文化活动;临沧市云县在国庆、中秋双节期间举办美食文化节;昆明市东川区在10月初举办“趣玩东川·多彩村晚”文艺演出……建议各地结合旅居产业布局,在旅游旺季集中举办富有地方特色的民族群众文化活动,让游客深度融合入云南本地生活、感受云南文化魅力,从而进一步提升云南文旅的知名度

和影响力,推动旅居产业健康发展。

(二)结合旅居产业布局,优化民族群众文化活动的空间安排

云南拥有众多深受国内外旅居游客青睐的目的地。例如,被联合国教科文组织列为世界文化遗产的丽江古城,完美融合了浓郁的民族特色与自然美景。楚雄州彝人古镇,一座集彝族文化和商业休闲于一体的特色古镇;白天,游客可以欣赏彝族古建筑的风采和精美的手工艺品;夜晚,可以体验篝火晚会,在风情歌舞中感受“一半诗意一半烟火”的浪漫。曲靖土瓜冲,通过保留传统民居、引入文创与乡村美术等新业态,并举办音乐会、茶话会等群众文化活动,成为体验“有一种叫云南的生活”的农文旅融合发展示范点……实践表明,旅居游客持续集聚的地区,通常是群众文化活动开展得较好的地方,游客离滇后所怀念的,不仅是云南的名山大川,还有其“多元一体、兼容并蓄”的独特地方文化。

云南还有许多城镇和乡村,文化多样、民风淳朴、环境优美、气候宜居,是未来旅居产业发展的重要潜力区。要充分利用国家文化惠民政策,将当地最具特色的文化资源融入群众文化活动中,以文化吸引游客、留住游客,使其在领略田园风光的同时,充分感受云南的风土人情与人文乡愁,最终形成“来了不想走,走了还想来”的旅居吸引力。

(三)丰富民族群众文化活动的内容和表现形式,彰显云南文化多元魅力

云南民族文化具有多元性、丰富性、原生性、独特性等特点。在文旅融合不断深化的背景下,这些文化特质不仅是云南魅力的核心所在,也是推动文旅产业高质量发展的灵魂所在。在繁荣民族群众文化的过程中,要将云南的文化资源优势 and 旅居游客的体验需求紧密结合,通过创新旅游业态、丰富旅游产品,将非遗活态传承、民族节庆歌舞、红色文化资源以及乡村生活体验等文化元素有机融入旅居产业。

一是创作和展演精品文艺作品,为景区景点吸引人流、营造文化氛围。以昭通市的大型原创话剧《壹根扁担》为例,该剧以清末云南巨商李耀耀的真实经历为蓝本,通过沉浸式庭院剧场的形式,生动诠释了滇商“以义制利、家国天

从“心”出发 以“实”落脚

——浅谈如何做好水电移民工作

昭通市水电移民办 舒志升

水电移民工作,一头连着服务国家重大工程建设的“国之大者”,一头系着万千移民群众的“柴米油盐”,既是兼具政策性、社会性、经济性与技术性的“民心工程”,也是检验移民干部作风与担当的“试金石”。作为一名水电移民工作者,笔者对新形势下移民工作“为了谁、依靠谁、我是谁”的初心使命有了更深刻的体悟。现结合工作实际,浅谈如何做好此项工作。

一、脑里有招:以“顾全局”思想举旗帜,把舵定向谋长远

思想是行动的先导。做好水电移民工作首先要解决思想认识问题,始终确保履职尽责方向正确、定位清晰,形成“脑里有招”的战略思维。要紧紧围绕对党忠诚这一根本旗帜,既算清“当前账”,也算好“长远账”;既谋划“发展事”,也守牢“稳定线”,做到工作中有思路、有规划、有远见。

要提高站位、胸怀大局。想问题、作决策、办事情,要自觉站在党和国家事业全局高度,深刻理解上级战略部署,确保本地区、本部门水电移民工作与大局同频共振。坚决克服本位主义,避免“只见树木,不见森林”,在区域协同、城乡融合等工作中主动对接,充分整合发展要素,凝聚发展合力。

要深谋远虑、科学规划。水电移民工作不能“脚踏西瓜皮,滑到哪里算哪里”。对负责领域的发展要有清晰认识和长远谋划,制定科学可行的目标。处理具体问题时要通过盘考虑,在水电移民重大项目决策中,既要算好“经济账”,也要算好“生态账”“民生账”,努力追求最佳综合效益。

要坚守底线、防范风险。始终保持清醒头脑,增强忧患意识,树立底线思维。对水电移民工作中可能出现的政治、经济、社会等各类风险,要做到充分预判,提前准备,制定完善预案,下好先手棋,打好主动仗,确保各项工作行稳致远。

二、眼里有活:以“求实效”作风履职责,主动作为勤担当

“眼里有活”体现的是一种积极主动的工作态度和敏锐精准的洞察能力。它要求我们以“不等不靠”的主动姿态,炼

就发现问题的“火眼金睛”,摆脱“等、靠、要”的惰性思维。这种主动性,既要有对党忠诚的政治自觉,也要有见微知著的敏锐洞察力,更要有服务群众的行动担当,具体体现在以下三个方面:

一要善于观察、见微知著。水电移民工作千头万绪,许多问题和需求往往隐藏在细微之处。需要我们沉下身子、迈开步子,深入一线倾听真实的声音,从移民群众的诉求中发现工作中的盲点和短板。面对数字化治理、老龄化社会等新课题,更要主动发现移民群众在智慧服务、养老保障等方面的具体需求,把问题化解在萌芽状态。

二要主动作为、未呼先应。在水电移民工作中,不能仅满足于完成上级交办的任务,还要思考移民所盼、发展所需,主动谋划、积极介入。比如,针对移民群体在产业发展、就医、求学、就业、居住等方面的诉求,要提前研判、及早响应。这种“事前做功”远比“事后灭火”更能体现担当,也更能赢得移民群众的信任。

三要胸怀大局、服务全盘。“眼里有活”不仅要做好分内之事,还要具备全局视野,关注本地区、本领域乃至国家发展大局中的关联性工作,主动协同、密切配合,形成工作合力。唯有如此,才能真正做到守土有责、守土负责、守土尽责。

三、嘴里有话:以“知冷暖”情怀激活力,形成共识疏堵点

与移民群众打交道,特别要注重沟通表达的能力和艺术。移民干部作为党和政府联系移民的桥梁,能否用真诚敲开移民群众的“心门”,直接关系到工作的推进实效。

一要学会说“群众话”,贴近民心。与

移民群众打交道,要摒弃官腔官调,学会用朴实无华、接地气的语言解释政策、说明情况。比如用方言土语讲解移民政策,把“高大上”的文件转化为通俗易懂的道理,让移民群众听得明白、愿意相信。同时,要及时回应移民群众的急难愁盼,让沟通充满温度,把话说到移民群众的心坎上。

二要敢说“公道话”,坚持原则。在是非对错面前,必须旗帜鲜明、敢于发声,坚决维护公平正义。面对错误言论和不良风气,要挺身而出,有理有据地批驳引导,弘扬清风正气。在工作中也要勇于开展批评与自我批评,以真诚促进团结,不做“老好人”,不当“太平官”。

三要善说“专业话”,精准传达。在政策解读、现场调研等场合,应力求表述准确、逻辑清晰、重点突出。尤其是在民生保障、产业发展、补助标准等专业领域,更要做到讲解清楚、阐释明白,为政策顺利实施扫清认知障碍。

四、心里有责:以“守初心”担当践使命,激浊扬清正己身

心里有责是移民干部最基本的职业操守和政治品格,源于对党和人民事业的无限忠诚,体现为对岗位职责的深刻敬畏与自觉担当。

筑牢“对党忠诚、为民服务”的信念之基。“不忘初心、牢记使命”从来不是一句口号,而是要落实到履职尽责、为人民谋福利的实际行动中。移民干部要牢固树立“立党为公、执政为民”的理念,始终保持对人民的赤子之心,把移民群众的利益放在最高位置,真正做到“民之所忧,我必念之;民之所盼,我必行之”。

增强“舍我其谁”的使命意识。作为

一名移民干部,无论职务高低,都肩负着推动发展、服务民生、维护稳定的责任。要常思岗位之责、常想尽职之策,把工作当作事业来追求,而非谋生手段。要树立正确的政绩观,秉持“功成不必在我,功成必定有我”的境界,坚决抵制“躺平”“摆烂”等消极心态,杜绝“门好进、脸好看、事难办”等形式主义问题,甘于奉献、勇于担责。

恪守“清正廉洁”的从政之本。责任心与廉洁性密不可分。移民干部要始终心存敬畏、手握戒尺,时刻自重自省、自警自励,严格遵守法律法规,清清白白做人、干干净净做事,永葆清正廉洁的政治本色,不负党和人民的信任与重托。

五、手里有力:以“真本事”能量出实效,锻造履职硬本领

新形势下的水电移民工作,矛盾更加复杂、需求更加多元,必须练就破解难题的“真本事”。这既是提升工作实效的内在要求,也是回应移民群众对美好生活向往的关键支撑。

一要练“硬本领”,以学习补短板。当前移民工作涉及面广、专业性强,移民干部既要懂数字化手段,善用大数据统计移民需求、精准匹配帮扶政策;也要懂法治,善用法律化解邻里矛盾纠纷、保障移民权益;还要懂产业发展,帮助移民谋划种植、养殖、乡村旅游等可持续项目。要以“本领恐慌”的紧迫感,勤学政策、深钻业务、多向群众请教,坚决不做“门外汉”,切实为移民群众解难题、办实事。

二要攒“真经验”,靠实践长才干。能力不是“说”出来的,而是在一线“干”出来的。移民干部要主动深入矛盾集中的移民村、任务繁重的安置点,在化解宅

下”的精神品格。今年国庆、中秋双节期间,《壹根扁担》有效带动了游客增长,推动以“文化为起点、以民生为归宿”的活化利用之路取得“开门红”。

二是充分利用红军长征过云南的历史遗迹和革命故事,大力开展红色旅游和革命传统教育。扎西会议、渡江行动、武定之战、乌蒙回旋战等重要历史事件与战役,以及苗汉一家亲、鸡汤银镯情等感人故事广为流传,共同构成了云南宝贵的红色精神财富。这些动人的历史故事和英雄足迹,吸引着广大游客前来观光、研学和实地体验。各地应加强对现有遗址遗迹的系统保护,通过红色故事分享、革命传统教育讲座等形式,为游客提供深入了解历史的平台。同时,可依托高精度三维建模技术、互动屏幕、VR等先进技术,生动再现红军长征过云南的重要事件、重大战役和感人故事。

三是在做好非物质文化遗产保护与传承的前提下,因地制宜推动非遗项目的活化利用。截至目前,云南省共有非遗项目686项,遍及全省16个州(市),涵盖传统戏剧、音乐、舞蹈、美术、医药、民俗等门类。各地可有序推动非遗工坊向游客开放,大力开展“非遗进景区”“非遗项目进乡村”等文化活动,在提升游客文化体验的同时,进一步增强非遗传承的生命力与影响力。

四是做好“文旅+”融合发展文章。各地要盘活特色旅游资源,围绕“专、精、特、新”方向,为旅居游客提供差异化、高品质的文旅产品。要根据各地特有的人文历史和自然景观,结合游客体验需求,推动资源向产品转化。如镇雄县五德镇具有全省规模最大的天坑溶洞群,天坑深度达150米,可依托“文旅+户外运动”的融合发展模式规划景区业态,让游客在欣赏自然奇观的同时,体验跳伞、攀岩等户外极限运动的激情与镇雄的风土人情。

发展旅居产业,要立足自身文化特色,避免盲目跟风进行网红化改造。从“旅游”到“旅居”的转变,本质是通过沉浸式文化体验,将景区景点从摄影打卡地升华为打动游客的精神场所。要充分利用民族群众文化这只“看不见”的巨手,让更多人了解云南、向往云南、留在云南,让“有一种叫云南的生活”成为人们心之所向的归宿。

基地纠纷、回应补偿疑虑、推动产业项目等具体工作中,磨炼群众工作能力、应急处突能力和统筹协调能力。只有坚持在干中学、学中干,才能把“纸上的政策”转化为“落地的实效”。

三要创“新办法”,以突破开新局。水电移民工作不能固守“老办法”。过去靠上门登记采集信息,现在可以通过“线上问卷+线下走访”的方式提升工作效率;以往多是政府“单打独斗”,如今应联合企业、合作社、公益组织等力量,构建多方联动的帮扶格局。只要能让移民受益,且符合实际、管用有效的方法,都应大胆探索、积极运用,推动移民工作更接地气、更有活力。

六、脚上有泥:以“接地气”措施连民心,联络感情赢信任

水电移民工作的“根”在群众。我们脚上沾有多少泥土,心中就装有多少对移民群众的真情。做好移民工作,不能只在办公室里“拍脑袋”决策,必须主动走出机关、走进移民家中,用脚步丈量民情,以“接地气”的实际行动赢得群众信任。只有始终与移民群众想在一起、干在一起,才能把工作做到他们心坎上。

新形势下的水电移民工作,既是政策落地的“最后一公里”,也是服务群众的“最前沿阵地”。我们要持续转作风、强担当、树形象;以移民需求为导向,用心解民忧、用情纾民困、用力暖民心;以初心使命为灯塔,激励自己敢担当、善作为、谋发展。唯有如此,才能实现移民群众“搬得出、稳得住、能致富、可发展”的目标,才能为国家重大工程建设、为民生福祉改善交出一份让党放心、让人民满意的答卷。