

## 巧家：三色管理“慧爱”暖心

◆通讯员 张顺富

在巧家县城的大街小巷，身着黄色服装的“慧爱”社工们步履不停。他们以“红黄蓝”三色分级法为核心，构建“护工+社工”联动服务模式，通过分级分类、动态管理和跨专业协作，将专业力量系统融入民生保障工作，推动社会救助从单一的“物质帮扶”升级为“物质+服务”的综合支持体系。

朱再仙是这支队伍的带头人。2016年，她放弃高校与企业的邀约，怀揣“用生命影响生命”的初心扎根基层，与团队一同探索精准社会救助的新路径，创办了昭通市慧爱社会工作服务中心。

刚入行时，朱再仙曾多次直面困境家庭的艰难：政府发放的救助物资虽能勉强填补物质缺口，但老人们起居无人照料，孩子们面临辍学风险，家庭成员还承受着巨大心理压力，这些看不见的困境更让人揪心。正是群众的这些实际难题，成了团队推动服务创新最直接的出发点。

2020年起，社工们跟随她深入社区院落、田间地头，化身“需求翻译官”，逐户摸排建立“需求档案”。缺物资的对接民政部门和企业，缺服务的联系心理疏导与技能培训。

经过3年的实践探索，2023年，朱再仙带领骨干团队，耗时3个月系统

梳理了40多个服务案例，将零散经验整合为“红黄蓝”三色分级机制。这不仅是集体的智慧结晶，也是精准服务的“导航系统”。

朱再仙介绍，红色代表高风险对象，指生活完全不能自理、心理问题突出、家庭支持薄弱的群体。对高风险群体，“护工+社工”每周高频协同上门，护工负责日常照护，社工则评估需求并联动专业力量制定个性化服务方案。黄色为中风险对象，指生活部分自理、有轻微心理困扰、家庭支持一般的群体。对中风险群体，护工在提供日常照料的同时及时向社工反馈近况，社工每月定期随访，提供情绪疏导与政策解读等服务。蓝色为低风险对象，指生活基本自理、心态积极、家庭支持尚可的群体。对低风险群体，社工以发展性服务为主，组织社区活动、搭建互助小组，鼓励其从“受助者”转变为“助人者”，护工则作为后备力量响应突发需求。

“这套动态管理模式是团队在日常工作中一步步摸索出来的。救助要精准，必须对接服务对象的真实需求，针对不同对象采取差异化服务方式。”朱再仙的语气中带着自豪。

在为老年人与残障人士推行“护工+社工”联动服务模式的过程中，慧爱团队也同步面临新的挑战。

“做社工和护工，没有耀眼的光

环，却承载着无数家庭的期盼；没有惊天动地的壮举，却以日复一日的坚守，传递着人间最质朴的温暖。”专业社工郝金玲说。

“我们不能单打独斗，必须凝聚更多专业力量。”在一次督导会上，朱再仙的话点醒了大家。现实困境催生服务创新，团队开始打破行业与系统壁垒，探索跨专业、多系统协作的服务模式。

针对在校困境学生，“家校社心”联动机制应运而生：社工定期与家长沟通，协助化解家庭矛盾，改善亲子关系；与学校老师固定对接，及时了解学生近况，共同制定支持计划；整合社会资源，联系社区场地与心理咨询师等，为有需要的孩子提供一对一的心理辅导，形成校园、家庭与社会的三方合力。

对于已离开校园的困境青年，团队定制“整合社会工作方法”：社工作为个案管理者，在个人层面提供情绪支持，帮助其恢复社交能力；在环境层面介入家庭调解，化解内部矛盾，同时对接就业培训与岗位资源，协助他们重新融入社会。

“社工的专业能力，加上护工的扎实走访，服务才能既暖心又实在。”朱再仙常这样强调。护工杨刚春每天上门照料视力一级残疾的梁奶奶，不仅记得老人爱吃软面条，还细心留意她的情绪变化。社工则根据反馈，联系

康复师教老人使用语音手机联系子女，并协助申请康复辅具。护工察实情，社工定方案，“脚力”与“专业力”相结合，让服务既接地气，又有深度。

“一个人走得快，一群人走得远。”这是“慧爱”社工团队的共识。从最初只有3个人的小队，发展到如今35个人的专业队伍，“慧爱”社工团队的每一步发展，都源于日复一日的积累与打磨。如今，“95后”社工已能独立设计社区活动，曾受助的邱克也选择加入护工队伍，继续传递这份温暖。

9月16日，朱再仙带着社工和护工，像往常一样探访独居的赵爷爷。“赵爷爷，听说您的徒弟走了，我们今天又来看您了。”赵爷爷曾是手艺精湛的月饼师傅，爱徒的离世让他深陷悲痛，社工的持续陪伴成了他最暖心的慰藉。

“我加入社工团队是受朱大姐的感染。这一年多的工作，让我更了解也更热爱这个行业，深知一份力量、一份支持对一个人的影响有多大。”社工姚自金感慨道。

在巧家，“红黄蓝”从来不是单纯的色彩符号，而是一群社工以专业、坚守与协作织就的民生守护网。他们是困境中的“同行者”，是温暖接力中的“传递者”。那些穿梭在街巷的“黄色马甲”，正以群体之力，让每一个困境都被看见，让每一份温暖都有回响。

## 大关成川渝游客返程“热选地”



景区与山海洞景区联动，推出以“秦开五尺道 家国共月圆”为主题的沉浸式文旅活动，成为吸引游客的一大亮点。游客们化身为“秦汉旅行者”，手持“通关文牒”沿古道路线“集章打卡”。投壶猜谜、白象祈福等互动项目让大人和小孩都沉浸其中。白天的花船巡游、国风舞蹈，夜晚的摇滚音乐会和篝火晚会，让古老的五尺道焕发出新的生机。

山海洞景区不仅有奇异的溶洞景观，还增设了秦汉风情手工市集。游客不仅可以欣赏钟乳石的神奇，还能体验传统手工制作的乐趣。

丰富的旅游业态，为大关县“双节”文旅市场注入了强劲动力，推动市场收获满满。据统计，“双节”期间，大关县黄连河、山海洞两大核心景区表现亮眼：日均游客量突破6000人次，累计接待游客超6万人次，较去年同期增长15%；截至10月8日，旅游总收入顺利突破200万元。

大家谈

### 补贴撬动要精准

刘 莉

补贴效益

旅游消费补贴应该发挥“四两拨千斤”的作用。旅游市场持续繁荣既需要充分释放消费需求，也离不开优质产品与服务的有效支撑。只有将消费补贴与高质量旅游供给相结合，才能真正激发消费意愿，补贴投入才能转化为消费活力，推动旅游市场健康发展。各地在制定补

贴政策时，应注重引导企业提升产品与服务品质，推动业态创新和附加值提升，以满足消费者日益多样化的需求。要以提高旅游目的地知名度和美誉度为导向，借助政企协作增强旅游目的地品牌影响力，实现产业转型升级。

政策效果要长期可持续，必须推动短期刺激向长期效益转化。制

定政策时应综合考虑地方财政能力，科学规划资金规模与使用方向，重点投向产品创新与服务提升，不断提升旅游市场的内在竞争力与吸引力。

旅游消费补贴的发放只是第一步，好政策带来的好口碑要靠用心经营才能巩固和延续。继续强化补贴的精准投放与模式创新，提高补贴资金的使用效率和效果，建立健全长效机制，才能助力旅游市场高质量、可持续发展，让消费补贴成为推动行业提质增效的有力杠杆。

的优秀作品，把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心，要提高公共文化服务水平和文化产业发展质量。

文化和旅游部最新数据显示，截至2024年底，全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个，群众享受文化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益，应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化，推进城乡公共文化服务体系一体建设；推进文化领域供给侧结构性改革，完善文化产业规划和政策，不断扩大优质文化产品供给，让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

激活

在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国

“在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下，文化强国建设仍存在不少短板和不足，必须高度重视，认真研究解决。”

习近平总书记的重要讲话，为文化强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略目标，我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路，扎根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于创新发展。习近平总书记强调，把激发创新创造力作为深化文化体制机制改革的中心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制。

## 茂林镇3万亩冷凉蔬菜绘就“丰收图”

◆通讯员 陈洪 王櫻桦 雷雪 余宗满洋

金秋十月，笔者走进永善县茂林镇冷凉蔬菜种植基地，满目葱茏，徐徐清风扑面而来。翠绿的牛心甘蓝、鲜嫩的萝卜叶在微风中轻轻摇曳，工人们正熟练地采收、搬运、装车，这些来自高山上的优质蔬菜，即将发往上海、重庆、南京等地。

近年来，茂林镇依托独特的冷凉气候与资源优势，创新推行“党支部+合作社+农户”模式，大力发展规模化冷凉蔬菜产业，将“冷凉资源”转化为市场青睐的“热销产业”。今年，该镇共种植牛心甘蓝、萝卜等冷凉蔬菜3万亩，预计总产量达7.5万吨，总产值有望突破9000万元。

“我们这里属高海拔冷凉气候，农作物病虫害少，种出来的蔬菜品质特别好，根本不愁销路。”永善县洪鑫种养殖专业合作社负责人李寿洪一边带领工人将蔬菜装车，一边高兴地算起了经济账，“我今年种了500多亩牛心甘蓝，纯收入有50多万元，比外出务工强多了！”

冷凉蔬菜产业不仅是茂林镇农业发展的支柱，还是群众增收致富的“金钥匙”。茂林镇依托这一产业，既搭建起产业发展的框架，又创造了大量就业岗位，让群众实现了“田间就业、顾家增收”的双重愿景。

“我今年种了130多亩蔬菜，单是眼前这片地已经运出4年菜，将近40吨，产值有10多万元。”永安村种植大户罗顺忠说，“我们村有10多个种植大户，都是李寿洪带动起来的，大家在种植上遇到问题都会向他请教。”

“我家就在附近的三家寨，家里有3个人在基地务工，一天能挣360元。”文山村村民刘光华满意地说，“既能自己种植玉米、洋芋，又能务工增收，还能照顾家里人，日子比以前好过多了。”

随着产业规模不断扩大，茂林镇的农业机械化水平显著提升。在永安村，耕地、施肥等环节的机械化率已达90%，不仅大幅降低了人工成本，提高了生产效率，也为进一步扩大产业规模奠定了坚实基础。同时，农户普遍采用农家肥种植，既保证了蔬菜的绿色品质，又改善了土壤肥力，形成了生态种植的绿色循环。

谈及销售渠道，菜农们信心满满：“我们的信誉高，蔬菜品质好，许多老客户都是直接开车到基地收购！”经过多年发展，当地的农民专业合作社和种植大户已与上海、重庆、南京、武汉等地的采购商建立了长期稳定的供销关系，形成了畅通的销售网络。

## 彝绣生辉映鸟影 文化传承润心田

◆云南日报记者 谢蕊灿 通讯员 何季泽

近日，“传承人 守护它”——哀牢山鸟类摄影作品展暨南华马街彝绣作品展在南华县马街镇拉开帷幕。一场非遗之美与生态之韵的精彩邂逅，让观众在针线光影之间，感受文化传承的温度。

展览现场，60幅栩栩如生的鸟类摄影作品引人注目。这些珍贵的照片定格了栖息于哀牢山深处的灵动身影，从羽色斑斓的虹腹角雉到婉转啼鸣的画眉鸟，一幅幅影像生动展现了哀牢山丰富的生物多样性。这些作品源自今年8月马街镇面向社会发起的鸟类摄影征集活动。活动共收到来自各地摄影爱好者投稿112幅，经楚雄彝族自治州摄影家协会评审，最终遴选出60幅佳作参展。

与生态影像交相辉映的，是色彩浓郁、纹样精美的彝绣作品。作为彝族文化的重要载体，彝绣在马街镇有着深厚的群众基础。今年8月起，马街镇广泛发动当地绣娘参与作品征集，最终精选出一批技艺精湛、富有地方特色的绣品集中亮相。展台上，绣娘们身着民族盛装，现场展示“指尖上的艺术”，飞针走线间，一朵朵象征吉祥的马缨花、一只只寓意美好的鸟儿跃然布上，传统技艺焕发出蓬勃生机。

本次展览中，彝绣与鸟类元素巧妙融合成为一大亮点，绣娘们把摄影展中的鸟儿形象融入刺绣创作，以丝线为笔、布帛为纸，绣出一幅幅会飞的非遗。这不仅艺术形式的跨界创新，更是生态保护理念在民间文化中的生动表达。



## 冒充国家机关工作人员招摇撞骗该如何处罚？

【有事要问】冒充国家机关工作人员招摇撞骗该如何处罚？

【身边案例】何某自称是某乡政府的工作人员，可以为农民办理低保，并最终骗得2000元。那么，冒充国家机关工作人员招摇撞骗会受到什么样的处罚？

【意衡律师解答】根据《中华人民共和国治安管理处罚法》规定，冒充国家机关工作人员招摇撞骗的，处十日以上十五日以下拘留，可以并处一千元以下罚款；情节较轻的，处五日以上十日以下拘留。冒充军警人员招摇撞骗的，从重处罚。盗用、冒用个人、组织的身份、名义或者以其他虚假身份招摇撞骗的，处五日以下拘留或者一千元以下罚款；情节较重的，处五日以上十日以下拘留，可以并处一千元以下罚款。

昭通市司法局 审核  
云南意衡律师事务所 供稿



登报作废

大关县天星镇第三中学工

会委员会不慎遗失在大关县农村信用合作联社青龙信用社办理的开户许可证，核准号：

Z7345000049303， 编 号：

731000650050， 账 号：

7500002432341012；大关县天

星镇第三中学工会法人资格证

书，统一社会信用代码：

81530624351855756U。特登

报作废。

登报作废

昭通市生态环境局机关工

会委员会不慎遗失在中国建设

银行股份有限公司昭通省耕支

行预留印鉴的公章1枚，字样：

昭通市生态环境局机关工会委

员会。特登报作废。

登报作废

云南众森建设工程有限公司

司不慎遗失在中国农业银行股

份有限公司盐津津城支行预留

印鉴的私章1枚，字样：汪伯庭

印。特登报作废。

公 告

本公司开发建设的永善县

公园一号铂悦府·碧湖雅苑项

目已建成交付使用，现已将物

业用房及配套用房移交给物业

公司。其中，永善县公园一号

铂悦府项目移交云南铂悦新府

物业管理有限责任公司共计

2934.08平方米；公园一号碧湖

雅苑项目移交松鹏物业（永善）

有限责任公司共计2197.76平

方米。

云南润樾置业有限公司

公 告

云南隆世恒建设工程有限公司

公司承建的绥江县2022年农

村产业道路硬化建设项目——

会议镇（锁水、纸厂坪）自然村

通畅工程于2025年6月6日已

全部竣工验收。所有涉及该项目的

农民工工资、供应商材料款、

机械设备租赁费及其他第三

方应付款项均已全部付清。该

项目如存在拖欠工人工资问

题，请在本公告发布之日起30

日内与以下单位联系，逾期本

公司将不再受理。

绥江县会议镇人民政府

联系人：马先生

联系电话：0870—7931221

云南隆世恒建设工程有限公司

联系人：张健

联系电话：13578026996

绥江县劳动监察大队电

话：0870—7627874

公示时间：2025年10月11

日至2025年11月11日。

云南隆世恒建设工程有限公司

2025年10月11日

广告