权威传播公信新闻 深情反映大众心声

E-mail:ztrbsbjb@126.com 一版责编:刘静涛 组版:张宗健 校对:崔 鹏 二版责编:罗 丹 组版:方 茜 校对:马 鹏

## 巧家:三色管理"慧爱"暖心

◆通讯员 张顺富

在巧家县城的大街小巷,身着黄 色服装的"慧爱"社工们步履不停。他 们以"红黄蓝"三色分级法为核心,构建"护工+社工"联动服务模式,通过 分级分类、动态管理和跨专业协作,将 专业力量系统融入民生保障工作,推 动社会救助从单一的"物质帮扶"升级

2016年,她放弃高校与企业的邀约, 怀揣"用生命影响生命"的初心扎根基 层,与团队一同探索精准社会救助的 新路径,创办了昭通市慧爱社会工作

境家庭的艰难:政府发放的救助物资 虽能勉强填补物质缺口,但老人们起 居无人照料、孩子们面临辍学风险、家 庭成员还承受着巨大心理压力,这些 看不见的困境更让人揪心。正是群众 的这些实际难题,成了团队推动服务 创新最直接的出发点。

2020年起,社工们跟随她深入社 区院落、田间地头,化身"需求翻译 官",逐户摸排建立"需求档案":缺物 资的对接民政部门和爱心企业,缺服

经过3年的实践探索,2023年,朱 再仙带领骨干团队,耗时3个月系统

图)10月8日,国庆中秋"双节"步入尾 声,但大关县黄连河景区的节日氛围 丝毫未减。作为出滇入川的重要节 点,大关县不仅坐拥秀美的自然风光, 还凭借独特的区位优势,成功吸引众 多川渝游客将其纳入返程路线。

在大关县黄连河景区,瀑布如白 练垂空,清新的水汽扑面而来,洗去 了游客的旅途劳顿。"我们返程回家, 昨晚在大关住了一宿,逛了逛夜市, 今天早上又来游览黄连河。这里的 瀑布非常美,等过一段时间树叶红 了,我们打算再来看红叶。"来自四川 宜宾的游客罗先生说道。

脚的川渝游客不在少数。他们或驻 足瀑布下方感受清凉,或踏上惊险的 玻璃栈道俯瞰瀑布全景,或体验水滑 道带来的速度与激情,多样的游玩项

今年"双节"期间,大关县黄连河

推出相关补贴政策,有效促进消费增

长。国庆中秋假期接续带来新一轮

旅游消费热潮,旅游市场依然保持较

暑假期间,多个热门旅游目的地

补贴政策能否有效刺激消费,关

键在于补贴是否精准。传统发放方

式往往存在发放时段集中、核销程序

复杂、参与商家有限等问题,影响资

金使用效率。今年暑期,一些地区创

造性采用"精准客群定向补贴+AI智

能核验+政府直补游客"发放模式,在

精准化和智能化上做文章,大幅提升

梳理了40多个服务案例,将零散经验 整合为"红黄蓝"三色分级机制。这不 仅是集体智慧的结晶,也是精准服务 的"导航系统"。

朱再仙介绍,红色代表高风险对 象,指生活完全不能自理、心理问题突 出、家庭支持薄弱的群体。对高风险 群体,"护工+社工"每周高频协同上 门,护工负责日常照护,社工则评估需 求并联动专业力量制定个性化服务方 案。黄色为中风险对象,指生活部分 自理、有轻微心理困扰、家庭支持一般 的群体。对中风险群体,护工在提供 日常照料的同时及时向社工反馈近 况,社工每月定期随访,提供情绪疏导 与政策解读等服务。蓝色为低风险对 象,指生活基本自理、心态积极、家庭 支持尚可的群体。对低风险群体,社 工以发展性服务为主,组织社区活动、 搭建互助小组,鼓励其从"受助者"转 变为"助人者",护工则作为后备力量 响应突发需求。

"这套动态管理模式是团队在日 常工作中一步步摸索出来的。救助要 精准,必须对接服务对象的真实需求, 针对不同对象采取差异化服务方式。 朱再仙的语气中带着自豪。

在为老年人与残障人士推行"护 工+社工"联动服务模式的过程中,慧 爱团队也同步面临新的挑战。

"做社工和护工,没有耀眼的光

环,却承载着无数家庭的期盼;没有惊 天动地的壮举,却以日复一日的坚守, 传递着人间最质朴的温暖。"专业社工 郝金玲说。

"我们不能单打独斗,必须凝聚 更多专业力量。"在一次督导会上,朱 再仙的话点醒了大家。现实困境催 生服务创新,团队开始打破行业与系 统壁垒,探索跨专业、多系统协作的 服务模式。

针对在校困境学生,"家校社心"联 动机制应运而生:社工定期与家长沟 通,协助化解家庭矛盾、改善亲子关系; 与学校老师固定对接,及时了解学生近 况,共同制定支持计划;整合社会资源, 联系社区场地与心理咨询师等,为有需 要的孩子提供一对一的心理辅导,形成 校园、家庭与社会的三方合力。

对于已离开校园的困境青年,团 队定制"整合社会工作方法":社工作 为个案管理者,在个人层面提供情绪 支持,帮助其恢复社交能力;在环境层 面介入家庭调解,化解内部矛盾,同时 对接就业培训与岗位资源,协助他们 重新融入社会。

"社工的专业能力,加上护工的扎 实走访,服务才能既暖心又实在。"朱 再仙常这样强调。护工杨刚春每天上 门照料视力一级残疾的梁奶奶,不仅 记得老人爱吃软面条,还细心留意她 的情绪变化。社工则根据反馈,联系

康复师教老人使用语音手机联系子 女,并协助申请康复辅具。护工察实 情,社工定方案,"脚力"与"专业力"相 结合,让服务既接地气,又有深度。

"一个人走得快,一群人走得远。 这是"慧爱"社工团队的共识。从最初 只有3个人的小队,发展到如今35个 人的专业队伍,"慧爱"社工团队的每 一步发展,都源于日复一日的积累与 打磨。如今,"95后"社工已能独立设 计社区活动,曾受助的邱克也选择加 入护工队伍,继续传递这份温暖。

9月16日,朱再仙带着社工和护 工,像往常一样探访独居的赵爷爷。 "赵爷爷,听说您的徒弟走了,我们今 天又来看您了。"赵爷爷曾是手艺精湛 的月饼师傅,爱徒的离世让他深陷悲 痛,社工的持续陪伴成了他最暖心的

"我加入社工团队是受朱大姐的 感染。这一年多的工作,让我更了解 也更热爱这个行业,深知一份力量、一 份支持对一个人的影响有多大。"社工 姚启金感慨道。

在巧家,"红黄蓝"从来不是单纯 的色彩符号,而是一群社工以专业、坚 守与协作织就的民生守护网。他们是 困境中的"同行者",是温暖接力中的 "传递者"。那些穿梭在街巷的"黄色 马甲",正以群体之力,让每一个困境 都被看见,让每一份温暖都有回响。

## 茂林镇3万亩冷凉蔬菜 绘就"丰收图"

◆通讯员陈洪王樱桦雷雪 余宗满洋

金秋十月,笔者走进永善县茂林镇冷凉蔬菜种植基 地,满目葱茏,徐徐清风扑面而来。翠绿的牛心甘蓝、鲜 嫩的萝卜叶在微风中轻轻摇曳,工人们正熟练地采收、搬 运、装车,这些来自高山上的优质蔬菜,即将发往上海、重

近年来,茂林镇依托独特的冷凉气候与资源优势,创 新推行"党支部+合作社+农户"模式,大力发展规模化冷 凉蔬菜产业,将"冷凉资源"转化为市场青睐的"热销产 业"。今年,该镇共种植牛心甘蓝、萝卜等冷凉蔬菜3万 亩,预计总产量达7.5万吨,总产值有望突破9000万元。

"我们这里属高海拔冷凉气候,农作物病虫害少,种 出来的蔬菜品质特别好,根本不愁销路。"永善县洪鑫种 养殖专业合作社负责人李寿洪一边带领工人将蔬菜装 车,一边高兴地算起了经济账,"我今年种了500多亩牛 心甘蓝,纯收入有50多万元,比外出务工强多了!"

冷凉蔬菜产业不仅是茂林镇农业发展的支柱,还是 群众增收致富的"金钥匙"。茂林镇依托这一产业,既搭 建起产业发展的框架,又创造了大量就业岗位,让群众实 现了"田间就业、顾家增收"的双重愿景

"我今年种了130多亩蔬菜,单是眼前这片地已经运 出4车菜,将近40吨,产值有10多万元。"永安村种植大 户罗顺忠说,"我们村有10多个种植大户,都是李寿洪带 动起来的,大家在种植上遇到问题都会向他请教。'

"我家就在附近的三家寨,家里有3个人在基地务 工,一天能挣360元。"文山村村民刘光华满意地说,"既 能自己种植玉米、洋芋,又能务工增收,还能照顾家里人, 日子比以前好过多了。"

随着产业规模不断扩大,茂林镇的农业机械化水平 显著提升。在永安村,耕地、施肥等环节的机械化率已达 90%,不仅大幅降低了人工成本,提高了生产效率,也为 进一步扩大产业规模奠定了坚实基础。同时,农户普遍 采用农家肥种植,既保证了蔬菜的绿色品质,又改善了土 壤肥力,形成了生态种植的良性循环。

谈及销售渠道,菜农们信心满满:"我们的信誉高、蔬 菜品质好,许多老客户都是直接开车到基地收购!"经过 多年发展,当地的农民专业合作社和种植大户已与上海、 重庆、南京、武汉等地的采购商建立了长期稳定的供销关 系,形成了畅通的销售网络。

## 彝绣生辉映鸟影 文化传承润心田

◆云南日报记者 谢蕊灿 通讯员 何季泽

近日,"传承她守护它"——哀牢山鸟类摄影作品展 暨南华马街彝绣作品展在南华县马街镇拉开帷幕。一 场非遗之美与生态之韵的精彩邂逅,让观众在针线与光 影之间,感受文化传承的温度。

展览现场,60幅栩栩如生的鸟类摄影作品引入驻 足。这些珍贵的照片定格了栖息于哀牢山深处的灵动 身影,从羽色斑斓的红腹角雉到婉转啼鸣的画眉鸟,-幅幅影像生动展现了哀牢山丰富的生物多样性。这些 作品源自今年8月马街镇面向社会发起的鸟类摄影征集 活动。活动共收到来自各地摄影爱好者投稿112幅,经 楚雄彝族自治州摄影家协会评审,最终遴选出60幅佳作

与生态影像交相辉映的,是色彩浓郁、纹样精美的 彝绣作品。作为彝族文化的重要载体,彝绣在马街镇有 着深厚的群众基础。今年8月起,马街镇广泛发动当地 绣娘参与作品征集,最终精选出一批技艺精湛、富有地 方特色的绣品集中亮相。展台上,绣娘们身着民族盛 装,现场展示"指尖上的艺术",飞针走线间,一朵朵象征 吉祥的马缨花、一只只寓意美好的鸟儿跃然布上,传统 技艺焕发出蓬勃生机。

本次展览中, 彝绣与鸟类元素巧妙融合成为一大亮 点,绣娘们把摄影展中的鸟儿形象融入刺绣创作,以丝 线为笔、布帛为纸,绣出一幅幅会飞的非遗。这不仅是 艺术形式的跨界创新,更是生态保护理念在民间文化中 的生动表达。





# 招摇撞骗该如何处罚?

【有事要问】冒充国家机关工作人员招摇撞骗该

以为农民办理低保,并最终骗得2000元。那么,冒充 国家机关工作人员招摇撞骗会受到什么样的处罚?

理处罚法》规定,冒充国家机关工作人员招摇撞骗 的,处十日以上十五日以下拘留,可以并处一千元以 下罚款;情节较轻的,处五日以上十日以下拘留。冒 充军警人员招摇撞骗的,从重处罚。盗用、冒用个 人、组织的身份、名义或者以其他虚假身份招摇撞骗 的,处五日以下拘留或者一千元以下罚款;情节较重 的,处五日以上十日以下拘留,可以并处一千元以下 罚款。

↓法治昭通

供稿

审核

为"物质+服务"的综合支持体系。 朱再仙是这支队伍的带头人。

刚入行时,朱再仙曾多次直面困

务的联系心理疏导与技能培训。

本报讯(通讯员朱睿何桂花文/

像罗先生一样选择在大关歇歇 目让返程时光充满乐趣。

景区与山海洞景区联动,推出以"秦 开五尺道 家国共月圆"为主题的沉浸 式文旅活动,成为吸引游客的一大亮 点。游客们化身为"秦汉旅行者",手 持"通关文牒"沿古道路线"集章打 卡"。投壶猜谜、白象祈福等互动项 目让大人和小孩都沉浸其中。白天 的花船巡游、国风舞蹈,夜晚的摇滚 音乐会和篝火晚会,让古老的五尺道 焕发出新的生机。

山海洞景区不仅有奇幻的溶洞 景观,还增设了秦汉风情手工市集。 游客不仅可以欣赏钟乳石的神奇,还 能体验传统手工制作的乐趣。

丰富的旅游业态,为大关县"双 节"文旅市场注入了强劲动力,推动 市场收获满满。据统计,"双节"期 间,大关县黄连河、山海洞两大核心 景区表现亮眼:日均游客量突破6000 人次,累计接待游客超6万人次,较去 年同期增长15%;截至10月8日,旅游 总收入顺利突破200万元。

## 大关成川渝游客返程"热选地"



## 补贴撬动要精准

旅游消费补贴应该发挥"四两 拨千斤"的作用。旅游市场持续繁 荣既需要充分释放消费需求,也离 不开优质产品与服务的有力支撑。 只有将消费补贴与高质量旅游供给 相结合,才能真正激发消费意愿,补 贴投入才能转化为消费活力,推动 旅游市场健康发展。各地在制定补

贴政策时,应注重引导企业提升产 品与服务品质,推动业态创新和附 加值提升,以满足消费者日益多样 化的需求。要以提高旅游目的地知 名度和美誉度为导向,借助政企协 作增强旅游目的地品牌影响力,实 现产业转型升级。

旅游消费补贴的发放只是第一 ,好政策带来的好口碑要靠用心经 营才能巩固和延续。继续强化补贴 的精准投放与模式创新,提高补贴资 金的使用效率和效果,建立健全长效 机制,才能助力旅游市场高质量、可

定政策时应综合考虑地方财政能

力,科学规划资金规模与使用方向,

重点投向产品创新与服务提升,不

断提升旅游市场的内在竞争力与吸

政策效果要长期可持续,必须

推动短期刺激向长期效益转化。制

持续发展.让消费补贴成为推动行业 提质增效的有力杠杆。

#### 上接第1版《加快建设文化强国》

从"村超""村BA""村晚"改变乡村 面貌,到游戏《黑神话:悟空》带动旅游、 文创等消费浪潮,再到如火如荼的"文 博热""出游热"……"文化+",正不断释 放出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明,把文化作为一种复合 性创新要素融入经济活动,能够激活 发展动能、提升发展品质,促进经济结 构优化升级。

进一步认识文化的"助推器"作 用,赋予经济发展更深厚的人文价值, 必将催生越来越多的新增长点,为推 动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕,习近平总书记赴 辽宁考察时强调"通过以文化人更好 聚人心、暖民心、强信心,充分激发广 大干部群众改革创新、振兴发展的激 情和斗志"

维系着家国纽带,寄托着美好情 怀,传承千年的春节生动彰显着文化 的力量,提示我们充分把握文化的凝 聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理 能力现代化的新征程,要进一步发挥 文化养心志、育情操的作用,构建具有 强大感召力的核心价值观,整合社会 意识,不断巩固全党全国各族人民团 结奋斗的共同思想基础。

#### 添彩 顺应人民群众更高期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣、 情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝 气、情境戏剧《永远的番号》激起感动

的泪水…… 9月3日,纪念中国人民抗日战争 暨世界反法西斯战争胜利80周年文 艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电

视、透过网络,人们反复品味着动人节 目,在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高,人民对 文化产品的质量、品位、风格等的要求 也更高了。

习近平总书记深刻指出:"文化强 国之'强'最终要体现在人民的思想境 界、精神状态、文化修养上。"这就要求 我们跟上时代发展、把握人民需求,以 人民为中心建设文化强国。

以人民为中心,要把满足人民精 神文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列500余项文旅 活动,北京带来1485场演出,河北奉上 八大主题200余场示范活动——这个 国庆中秋假期,京津冀联动打造文旅 盛宴,组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展,为的是人民、依靠的是 人民,成果也当由人民共享。

一方面,要着眼满足人民群众多 样化、多层次、多方面的精神文化需 求,深入挖掘当前文化需求侧的新趋 势和新特点,让更多优质文化资源直 达基层。

另一方面,要尊重人民主体地位, 保障人民文化权益,把宣传、教育、引导 和服务群众结合起来,促进满足人民文 化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心,要增强文艺原创 2025年新春伊始,《哪吒2》屡创

票房纪录,成为彰显新时代文艺原创 力、生命力的生动例证。 沉实厚重、丰富多彩的文化产品, 是满足人民精神文化生活的关键所 在。这提示我们,文化各领域要以充

沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、

感人的形象创作生产出人民喜闻乐见

的优秀作品,把最好的精神食粮奉献 给人民。

以人民为中心,要提高公共文化 服务水平和文化产业发展质量。 文化和旅游部最新数据显示,截 至2024年底,全国共有公共图书馆

3248个、群众文化机构近4.4万个、新 型公共文化空间4万多个,群众享受 文化服务有了更多的好去处。 更好保障人民文化权益,应当坚

持推动公共文化服务标准化、均等化, 推进城乡公共文化服务体系一体建 设;推进文化领域供给侧结构性改革, 完善文化产业规划和政策,不断扩大 优质文化产品供给,让人民的文化获 得感、幸福感有效增强。

#### 激活 在新的起点继续推动文化繁荣、 建设文化强国

"在世界百年变局加速演进、我国 社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技 革命和产业变革深入发展的背景下, 文化强国建设仍存在不少短板和不 足,必须高度重视,认真研究解决。"

习近平总书记的重要讲话,为文 化强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战 略目标,我们要坚定不移走中国特色 社会主义文化发展道路,植根博大精 深的中华文明,顺应信息技术发展潮 流,不断发展具有强大思想引领力、精 神凝聚力、价值感召力、国际影响力的 新时代中国特色社会主义文化。 文化的生命力在于创新创造。

坚持以习近平文化思想为指引, 积极主动地学习借鉴人类一切优秀文 明成果,调动各方面积极性主动性创

习近平总书记强调,把激发创新 创造活力作为深化文化体制机制改革 设、民族复兴的文化根基。 的中心环节,加快完善文化管理体制 和生产经营机制。

把握源头,要统筹各类人才培养, 建设一支规模宏大、结构合理、锐意创 新的高水平文化人才队伍;顺应潮流, 要探索文化和科技融合的有效机制, 引入互联网思维和信息技术,把文化 资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上, 文创展售中心人流如织,融合传统元 素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承,才能更好创新。面向未 来,只有坚持用马克思主义激活中华传 统文化中的优秀因子并赋予其新的时 代内涵,才能推出更多既体现中华文明 突出特性、中华文化重要元素,又反映

时代进步和实践发展的文化成果。 文明如潮,不断提升国家文化软

实力和中华文化影响力。 2024年,我国文化贸易总额达到 1.4万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等 文化产品加速"出海",助力中华文化

走向世界。 建设文化强国,形成同我国综合 国力和国际地位相匹配的国际话语权 是应有之义。

新征程上,我们要积极推进国际 传播格局重构,构建多渠道、立体式对 外传播格局,广泛开展形式多样的国 际人文交流合作,推动更多富有历史 文化底蕴、反映当代中国生活、具备国 际文化视野的作品走出国门。

不断增强人民精神力量,筑牢强国建 新华社记者徐壮 白瀛 新华社北京10月9日电

造性,我们一定能加快建设文化强国,

# 冒充国家机关工作人员

【身边案例】何某自称是某乡政府的工作人员,可

【意衡律师解答】根据《中华人民共和国治安管

昭通市司法局 云南意衡律师事务所

登报作废 大关县天星镇第三中学工

会委员会不慎遗失在大关县农

村信用合作联社青龙信用社办 理的开户许可证,核准号: Z7345000049303, 编号:

731000650050, 账 7500002432341012;大关县天 星镇第三中学工会法人资格证

书,统一社会信用代码:

81530624351855756U。 特 登

报作废。

登报作废 昭通市生态环境局机关工 会委员会不慎遗失在中国建设 银行股份有限公司昭通省耕支 行预留印鉴的公章1枚,字样:

昭通市生态环境局机关工会委

员会。特登报作废。

#### 登报作废

云南众森建设工程有限公 司不慎遗失在中国农业银行股 份有限公司盐津津城支行预留 印鉴的私章1枚,字样:汪怡庭 印。特登报作废。

### 公 告

本公司开发建设的永善县 公园一号铂悦府、碧湖雅苑项 目已建成交付使用,现已将物 业用房及配套用房移交给物业 公司。其中,永善县公园一号 铂悦府项目移交云南铂悦新府 物业管理有限责任公司共计 2934.08平方米;公园一号碧湖 雅苑项目移交松鹏物业(永善) 有限责任公司共计2197.76平

### 云南润樾置业有限责任公司 2025年10月11日

#### 公 告

云南隆世恒建设工程有限 公司承建的绥江县 2022 年农 村产业道路硬化建设项目—— 会仪镇(锁水、纸厂坪)自然村 通畅工程于2025年6月6日已 全部竣工验收。所有涉及该项 目的农民工工资、供应商材料 款、机械设备租赁费及其他第 三方应付款项均已全部付清。 该项目如存在拖欠工人工资问 题,请在本公告发布之日起30 日内与以下单位联系,逾期本 公司将不再受理。

绥江县会仪镇人民政府

联系人:马先生

话:0870-7627874

联系电话:0870-7931221 云南隆世恒建设工程有限公司

> 联系人:张健 联系电话:13578026996

绥江县劳动监察大队电

日至2025年11月11日。 云南隆世恒建设工程有限公司

2025年10月11日

公示时间: 2025年10月11