

人气旺 亮点多 活力足

——当昭通古城邂逅盛世华章

10月的第一缕阳光洒向乌蒙山脉,昭通古城在青砖黛瓦间苏醒。晨光中,800面五星红旗与清代建筑的法式窗棂相映生辉,马蹄声从抚镇门传来——《遇见昭通之古城风云》沉浸式巡游以穿越时空的仪式感,开启了为期8天的国庆盛典。昭通古城作为茶马古道上的重要驿站,正以文化为舟,载着八方来客驶入历史与现实的交汇处。

第一幕:八日华章·活动经纬

10月1日,清晨的薄雾尚未散尽,古城街巷已开始人潮涌动。成都游客黄维一家在云兴街的石板路上艰难穿行:“民宿提前3天就预订了,在停车场转了半小时才找到车位。”非遗剪纸摊位前,孩子们举着刚剪出的五角星雀跃奔跑,镜头记录下的不仅是旅行见闻,还是一个家庭与历史对话的瞬间。

下午1时,抚镇门广场驼铃声响。王家商帮的“大掌柜”扬鞭前行,数十名伙计牵着驮满货物的马匹重现马帮传奇。队伍行至箭道广场时,士兵操练的呐喊声与挑水巷“卖糖人”的吆喝声交织,清末民初的市井图景在游客面前徐徐展开。据文旅部门统计,仅10月1日上午,昭通古城人流量就突破2万。

下午3时开始的群众文艺展演,在《中国美》手鼓舞中拉开帷幕,19个节目接连上演。当《祖国万岁》的旋律响起,台下观众纷纷举起手机拍照,点点星光与古城灯火连成一片。与此同时,李氏支祠内的《柯四先生》花灯剧座无虚席,演员与观众共唱《桃花朵朵开》的场景,成为许多人共同的欢乐记忆。

10月2日,箭道广场的乐队专场音乐会上,集装箱乐队以《千千阙歌》唤醒集体记忆,痴啤乐队原创曲目《大山谣》则展现独特民族风情。台下的观众随节拍摇摆,印证了经典与潮流从来不是对立命题。

迟家大院的非遗展区另成天地。甲马拓印

台前,重庆游客李女士带着孩子将“文昌昌隆”图案仔细压印在宣纸上:“这些老手艺在博物馆只能远观,现在能亲手制作,孩子说比游戏机更有趣。”

10月3日,在陕西会馆里,老艺术家正握着孩童的手书写“国泰民安”。洒金红纸上的稚嫩笔迹与馆内《乌蒙秋韵》水墨画形成时空对话。管理员指着陕西会馆修复前后的对比照片感慨:“过去梁柱朽坏得快要坍塌,现在成了居民下棋的‘后花园’。”

正午的挑水巷里,油糕饵块摊主李大姐的铲勺翻飞。“老宅改造成商铺后,守着家门就能赚钱。”她开心地說道。隔壁小肉串摊位的炭火映红游客的笑脸,市井烟火与文物修复在此达成微妙平衡。

10月4日,当李氏支祠内《壹根扁担》第38场加演落幕时,25岁的主演孔德虎仍沉浸在角色中。该剧从1.0到3.0版本的迭代中,新增的董夫人戏份让昭通商帮“夫妻共担”的故事更加丰满。观众冯女士感叹:“演员的泪光在咫尺间清晰可见,这种零距离表演让人无法抽离。”

文化剧院董事长陶锐透露,该剧还吸引了台湾游客专程改道前来观剧,国庆后将继续向50场的目标迈进。

双节同辉的月圆之夜。10月6日,在文庙《致敬先贤》实景演出中,状元桥上的“鱼跃龙门”仪式与《飞天》舞蹈交融。导演罗金耀说:“要让游客从参观者变成体验者。”一位母亲恳请工作人员让孩子再跨一次状元桥,这或许是对文化沉浸式体验最朴素的肯定。

晚间的箭道广场上,彝族舞《乌蒙丽影》的银饰声响与《中华一家亲》的合唱共鸣。四川游客李女士在月光下拍照留念:“在古建筑怀抱中看演出,团圆有了更深的意味。”

第二幕:古城新语·活化密码

美食与文化复合体验,在贵州会馆的“三免

三品”活动中得以具象呈现。昭通苹果的脆甜、天麻蜜片的清润与小肉串的焦香,共同构成一场味觉的三重奏。据统计,25个品鉴点日均接待游客3000人次,味觉记忆成为文旅融合的隐形纽带。

建筑再生的多维探索。从陕西会馆的书画课堂到广东会馆的笋竹展,修复后的古建筑不再只供参观。在迟家大院的银器锻造区,叮当敲击声里,文物建筑正经历着从“被观看”到“被使用”的转变。市文旅局负责人指出:“活化利用不是简单招商,而是要让空间承载当代生活。”

科技赋能的文化译译。《遇见昭通》巡游团队在考证商帮旗帜纹样时,结合AR技术还原货品清单;《致敬先贤》演出则通过声光技术将孟孝琚碑的汉隶铭文投射在文庙墙壁上。传统文化正以可感可触的方式,完成与年轻人的握手。

第三幕:数字镜像·效益图谱

流量峰值:10月1日至2日,全市累计接待游客56.96万人次,旅游总收入5.08亿元,国家A级旅游景区接待量同比增长32.40%。

结构优化:外地游客占比达61.2%,过夜游客平均停留时间为2.3天,衍生出“白天逛古城+夜间观剧+民宿体验”的消费链。

品牌增值:社交媒体相关话题阅读量破亿,省外游客咨询量同比上升45%,昭通正从旅游过境站变为目的地。

尾声:古韵新声的永恒回响

当国庆假期的喧嚣褪去,昭通古城的故事仍在续写。李氏支祠的《壹根扁担》已排定第39场演出日期。这场持续的文化盛宴证明:真正的古城活化,是让青石板路映照当代足迹,让飞檐翘角拥抱现代创意,让百年文脉在每一颗被触动的心里生根发芽。



文艺演出。



非遗展示和体验。



庭院剧演出。



昭通古城陡街人流如织。



游客免费品尝昭通特产。

每天超10万游客打卡 昭通古城以文化盛宴开启“活化突围”

国庆长假期间,昭通古城迎来一场规模空前的文化盛宴。凤池书院的文学讲座现场,40个座位座无虚席,不少听众因无座只能倚窗聆听;李氏支祠的庭院剧《壹根扁担》一票难求,应观众要求临时加演,依旧全场爆满……这些超出预期的火热场面,正是古城“活化突围”初见成效的有力印证。

“建起来不算难,关键是要活化利用,让老百姓和游客真正受益。”昭通古城保护工作指挥部的一名工作人员说道。一位返乡探亲的阿姨则感慨道:“今年国庆节回来,发现昭通的变化翻天覆地,完全不是我记忆中的样子了。”

“点线面”上的文化盛宴

今年国庆期间,昭通市通过“点、线、面”相结合的方式,系统性地盘活了昭通古城资源。

“点”上开花,各文保点各展所长。凤池书院的后院及侧院变身“昭通文学现象”展示厅,网络文学白金作家程云峰、骏马奖得主吕翼等名家轮番开讲,场场爆满;昭通新华书店在此设置五大主题书展,重点陈列鲁迅文学奖得主夏天敏、雷平阳等昭通作家的新作。书展与讲座共同构成“阅读—聆听—展示—交流”的完整文学体验链。凤池书院前院,书画展汇集全市11个县(市、区)老中青三代艺术家的26幅精品。市书法家协会副主席陈邦飞介绍:“每天有轮值书法家免费为游客题字,‘不卖,可以送’,就是想让大家感受到昭通的热情。”市美术家协会的赵庆羽、张忠祥、刘亚妮等名家坐镇现场,为游客免费作

画,并展出多部名家精品画集。广东会馆、胡杨宅院等12个文保点,也结合自身历史底蕴开展了各具特色的文化活动。

“线”上串联,沉浸体验穿越古今。大型情景巡游《遇见昭通》以行进式演出,将抚镇门、辕门口广场、陡街等标志性节点串联成一条流动的历史文化长廊。

“面”上激活,全民共享文化红利。箭道广场的群众文艺展演让“人人都是演员”;迟家大院的非遗体验区,游客可亲手体验甲马、糖画等传统技艺;凤池书院书法家赠送的墨宝,成为游客可带走的“城市记忆”。

为“申名城、创4A”筑基

所有活动的开展,是为昭通古城申报省级、国家级历史文化名城和国家4A级旅游景区奠定基础。昭通古城开放包容的建筑格局、崇文尚武的文化底蕴、精英荟萃的历史传统以及多民族融合的地域特色,共同构成了申报的坚实基础。而比建筑修复更为关键的,是“软实力”的锻造——节前启动的“讲解词征集暨讲解员技能大赛”,面向社会招募并培训专业讲解人员。截至10月5日,39名义务讲解员已全部上岗。他们不仅是古城故事的讲述者,还是古城可持续运营的重要人才支撑。

火爆后的思考:古城的核心是“人”

节日的喧嚣之下,古城活化也暗藏着深层挑战。昭通古城内居住着1.95万余户5.25万人。核心区5000多户居民因多年建设管控,面临房屋基

础设施落后、破损严重等问题,保护与发展的矛盾日益凸显。政府在古城保护中坚持“修旧如旧”的原则,“哪里危险修哪里,哪里破损补哪里”。然而,部分居民希望修建更高楼房以改善居住条件,但这将破坏古城原有的肌理与格局,使保护工作失去意义。昭通的破题思路是:坚守保护底线,由政府完善水、电、路、气等基础设施,以保障群众住房安全为前提,引导居民按照“原址、原面积、原形制、原风貌、原材料”的原则进行修缮;房屋内部布局可根据实际需要进行现代化改造,盘活资产用于自住或经营,从而提升居民的安全感与获得感。

记者观察

今年国庆假期,昭通古城成功完成了“吸引人流、营造氛围”的第一阶段目标。“不卖,可以送”的真诚与游客口中“翻天覆地的惊叹,标志着古城文化活化的初战告捷。然而,从“网红”走向“长红”,从“活动火爆”到“持续繁荣”,真正的考验才刚刚开始。如何将节日的“流量”转化为平日的“留量”,如何在保护历史风貌与增进民生福祉之间找到平衡点,是昭通古城能否真正“活”下去,守住“名城”招牌的关键。这场以文化为起点、以民生为归宿的“活化突围”,才刚刚拉开序幕。

大关笋竹“走”进昭通古城

国庆期间,昭通古城广东会馆内,一场独具地方特色的笋竹文化展吸引了八方游客。展出的茶桌、圈椅、屏风、书架等100余件作品,均取材于“中国笋竹之乡”——大关县的珍稀笋竹,由本地手艺人以传统技艺纯手工打造。这些展品兼具独特的艺术质感与精致外观,成为古城中一道亮丽的文化风景。

10月3日,记者走进展馆,只见游客络绎不绝:有人驻足细赏,有人亲手触摸,有人拍照留念,对眼前竹制家具与工艺品表现出浓厚兴趣。来自湖北恩施的游客田秋婷在体验后赞叹

不已:“太神奇了!一根竹子居然能做成桌子、凳子、屏风,每一件都充满艺术感。”

与普通竹制品相比,此次展品的独特魅力在于原料的稀有与工艺的传承。大关县的笋竹以竹节硕大突出著称,天然赋予成品雕塑般的立体感与独一无二纹理。昭通趣马商业管理有限责任公司工作人员高家雪介绍,笋竹文化是大关县的重要文化名片,本次展览旨在呈现笋竹材质与手工技艺融合之美。

“馆内的伴手礼并非普通竹制品,而是大关竹编、竹雕等传统技艺的浓缩体现。”高家雪说,

“它们全部由本地老手艺人纯手工制作,小到一枚书签的纹路,大到一件摆件的造型,都承载着几代人的技艺传承。这些作品兼具实用性,又是可触摸、可感知的大关笋竹文化载体,每一件都是独一无二的艺术珍品。”

此次笋竹文化展通过一系列兼具实用价值与艺术美感的作品,将传统非遗技艺推向公众视野。游客在参观与体验中,既能切身感受昭通深厚的地域文化底蕴,又能近距离感知匠人精益求精的工艺精神,为地方特色文化的传播与发展注入了新的活力。



手工制作笋竹工艺品。

(本版文图由记者陈忠华 马孔琼 郎伟 高旭东 胡尚静 实习生国强芝提供)