

昭通市“走基层”示范宣讲走进巧家威信

本报讯(通讯员 谭昌国 康德斌 任风 许鹏)连日来,昭通市委宣讲小分队分组走进巧家县和威信县,开展《习近平谈治国理政》第五卷“走基层”示范宣讲活动。

在巧家县玉屏街道和白鹤滩街道,市级宣讲小分队成员杨安碧围绕“四个最”和“三颗心”,系统阐述了中国式现代化是新时代“最大的政治”、改革开放是当代中国“最显著的特征”、“两个结合”是我们党取得成功的“最大法宝”以及党的领导是“最大优势”。结合巧家县的发展实际,她还强调了学习《习近平谈治国理政》第五卷的重要意义和实践要求。

随后,其他宣讲员依次作专题宣

讲。王云品以“做照亮孩子生命的那束光”为题,分享了自己坚守乡村教育、用爱点亮孩子成长的经历;俄什阿牛莫以“同心共筑梦 乌蒙石榴红”为题,结合亲身经历讲述了铸牢中华民族共同体意识的生动实践;谢璐帆聚焦关爱“老一小”,分享了践行为民初心故事;李鹏飞和杨帅则介绍了“海星行动”以无私大爱书写时代担当的感人故事。

宣讲结束后,现场听众纷纷表示,此次宣讲主题鲜明、内容丰富,既有理论高度,又有实践深度,让大家对《习近平谈治国理政》第五卷有了更深刻的理解和认识,进一步增强了在以中国式现代化推进中华民

族伟大复兴征程上的信心和决心。大家表示,将以此次宣讲为契机,深入学习贯彻党的创新理论,立足本职岗位,为巧家县的发展贡献自己的力量。

在威信县,市级宣讲小分队走进三桃村和三桃中学开展示范宣讲活动。本次活动覆盖当地镇村干部、党员及群众代表,以鲜活生动的形式推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”,为基层发展注入思想动能。

宣讲会上,市级宣讲小分队领队以“新时代为什么要开展理论活动”为切入点,围绕著作的主要内容和精神实质,清晰阐述了“四个最”的学习路径,明确了理论学习的落

脚点,引导大家真正将学习成果转化为破解工作难题、推动发展实践的具体行动。

随后,宣讲队员依次登台,运用群众听得懂、能领会的通俗语言,生动讲述了《扎根异乡五十载 初心如磐志不渝》《改变中国命运的伟力——伟大建党精神的诞生》《老人与河》《有事就找胡司法》等故事,将理论阐释与鲜活案例相结合,现场气氛持续升温,赢得听众阵阵掌声。

宣讲结束后,在场听众纷纷表示深受启发,将以此次活动为契机,持续深入学习贯彻党的创新理论,立足本职岗位履职尽责,为威信县经济社会高质量发展贡献力量。

“陕公大学堂”走进昭通学院 专家建言文学IP赋能城市发展

本报讯(记者 唐龙泉飞 姜跃武)9月25日,“陕公大学堂”系列公益讲座走进昭通学院。中国人民大学文学学院副院长、教授、博士生导师陈涛应邀做题为《文学IP转化与城市文化软实力提升路径》的专题报告。陈涛结合自身工作与研究经验,以通俗易懂的语言阐释了文学与城市发展的内在联系,引导听众思考昭通如何挖掘本土文化资源、提升城市文化影响力。中国人民大学云南校友代表及昭通学院师生参加活动。

主讲人陈涛现任中国人民大学数字人文研究院副院长、影像实验室主任,兼任中央广播电视总台文艺之声《电影之夜》常驻嘉宾、国家虚拟仿真联盟中国语言文学专委会副主任,在影视与新媒体艺术领域具有很深的造诣。围绕“文学IP如何转化为城市文化软实力”这一议题,陈涛指出,昭通历史文化底蕴深厚,应注重挖掘本土文学IP资源,并将其有效转化为文化软实力与旅游吸引力。

陈涛认为,昭通文学IP的转化应深入挖掘本地历史文化作为精神内核,推动其向影视、游戏等领域发展。同时,需与文旅产业深度融合,通过打造演艺生态、举办节庆活动等方式实现全年持续性转化。在此过程中,昭通学院等高校可依托学科建设与产学研融合,为IP转化提供人才与智力支持,最终通过校、企、政三方协作,共同推动昭通文学IP走向全国乃至世界。

昭通学院人文学院汉语言文学专业学生曹蓉蓉说:“讲座让我联想到朱提银文化的内涵。昭通作为南丝绸之路的重要节点,承载着千年的商贸往来与民族交融历史。我们可以成为昭通文化故事的挖掘者与传播者,通过深入阅读本土文献夯实学术基础,并以生动笔触将厚重历史转化为新媒体内容,让更多人了解昭通。”

昭通学院人文学院历史学专业学生万金谈道:“作为学历史的学生,我们应深入挖掘城市文化符号,展现其独特价值,使其转化为文化软实力,助力昭通发展。”

“陕公大学堂”系列公益讲座是中国人民大学于2023年面向社会推出的理论宣讲活动。本次活动由昭通学院与中国人民大学云南校友会共同承办。

轻医美需守住安全线

周荣光

所谓“轻医美”,本指创伤小、恢复快的医美项目,仍属医疗行为。然而,一些商家为降低消费者心理门槛,刻意淡化“轻医美”的医疗属性,潜在风险被严重掩盖。

在商家话术里,“轻”等同于无痛、快捷、零风险。“午餐美容”“午休变美”等诱人标签,有意无意地将医疗行为降格为普通生活美容。但事实上,无论是注射填充还是光电项目,皆需刺破皮肤屏障,均可能引发感染、过敏、栓塞等并发症。更值得警惕的是,当“轻医美”被渲染为无门槛、随手可做,可能在无形中助长一些美容院、私人工作室在无证环境下违规操作——药品来源不明、消毒不到位、人员无资质。而每一次这样的“黑医美”,都会对消费者生命健康带来威胁。

破局之道,在于凝聚监管、平台、行业与消费者的多方合力。监管必须“亮剑”,建立跨部门协同机制,如市场监管部门应精准打击虚假广告与效果造假,卫生健康部门则需严查无证行医,形成持续震慑。平台须压实主体责任,通过“技术+人工”双审核清理违规内容,对虚假宣传账号限流封禁,同时强制商家亮证经营,保障信息透明。行业内部也需加强自律,由协会牵头制定服务标准,建立“黑名单”共享机制,让失信者无处藏身。而消费者更应成为第一责任人,建立起清醒的认知底线,不盲目追逐“轻易美”的幻象,从需求端倒逼行业净化。

唯有剥去过度营销的外衣,守住不可动摇的安全内核,才能让“轻医美”这一行业走得远、走得稳。



私自检查他人的邮件会面临什么处罚？

【有事要问】私自检查他人的邮件会面临什么处罚？

【身边案例】小张在一所大学读书时,与同班同学小李谈起了恋爱。两人相处过程中,小张将其邮箱、微信账户等密码告知小李。经过一段时间的相处,小张觉得两人不合适便提出分手。分手后,小李耿耿于怀,认为小张一定是交了新的男朋友才分手的,于是就悄悄检查小张的邮件,并将其删除。小张知道后咨询,私自检查他人的邮件会面临什么处罚？

【意衡律师解答】根据《中华人民共和国治安管理处罚法》规定,冒领、隐匿、毁弃、私自开拆或者非法检查他人邮件、快件的,处警告或者一千元以下罚款;情节较重的,处五日以上十日以下拘留。

昭通市司法局
云南意衡律师事务所

审核
供稿

法治昭通
天天说法

◆记者 莫娟

9月22日晚8时56分,在昭阳区太平街道中汇商业中心一家名为“牟大福贵州地摊火锅”的店铺里,一位老人的举动牵动了众人的心。他手持女儿的身份证和自己的病历,小心翼翼地询问能否给他一些剩菜,原因是“看病花光了钱,没钱吃饭”。店主牟良宽当即回应:“只要您还在看病,我每天免费为您提供两顿饭。”牟良宽的这句话迅速在社交媒体上引发热议,展现出了民间温情的深沉力量。

当时,牟良宽和妻子正在给孩子喂饭,门帘掀起,一位佝偻着背的老人走了进来,手里紧攥着检查报告和病历本。老人告诉牟良宽,女儿已因癌症去世,如今自己已在昭通市第一人民医院就诊,实在无力负担餐费。听闻老人的遭遇,牟良宽内心深受触动。他想起远在异乡打工的父母,不

禁眼眶湿润。15年前,他的父亲去陕西打工时身无分文,饿了好几天,正是靠好心人的帮助才渡过难关。想到这些,他毫不犹豫地决定为老人免费供餐。

“大伯,您坐着等会儿,马上给您炒两个菜。”牟良宽安慰老人。不一会儿,一盘热气腾腾的回锅肉和一盘清炒时蔬便端到了老人面前。然而,老人始终不愿在店内就餐,局促地表示怕弄脏店面,询问能否打包带走。理解老人的顾虑后,牟良宽体贴地将饭菜打包妥当。临别时,他再次叮嘱:“您看病期间要是没钱吃饭,就到我这儿来,我每天免费给您准备两顿饭。”

当被问及是否担心被欺骗或有人效仿增加负担时,牟良宽淡然一笑:“谁还没有个难处?当年我父亲在外困难时,也有人递过一碗热饭。这碗饭,我也该还了。我希望我的父母在

外打工时,也能被陌生人善待。”话语朴实,却如暖流般在城市中悄然蔓延。

老人离开后,牟良宽在社交平台上分享了这段经历。短短几个小时,视频播放量突破百万,收获上万条评论。评论区化作“爱心留言区”,众多网友表达了对店主善举的赞赏,也有人分享自己受助或行善的故事,形成一场温暖的爱心接力。

【记者手记】

在这个秋风渐凉的夜晚,老人与牟良宽的相遇,让我们看见了城市肌理中流动的温情。当老人在灯光下慢慢咀嚼那盒回锅肉时,他咽下的不只是食物,还有这座城市最本真的善良。也许正如招牌上“地摊”二字所暗示的,最接地气的温暖,始终生长在人间烟火处。

我们记录这个故事,不仅是为了

蒋洪：浇筑山乡“共富路”

万元,陷入债务困境。

挫折未能将他击倒。毕业后,蒋洪在成都再战生鲜实体店,却又因资金与经验问题负债累累。站在人生的低谷,他冷静分析市场,敏锐地捕捉到农产品电商销售平台的机遇。凭借大山赋予的坚韧与专业所学,他毅然转型,投身农产品批发与电商领域。严控产品品质、科学运营,生意迅速打开局面,年均农特产品营收达2.5亿元,合作伙伴超万人,供应商达500家。昔日的“负债状元”,在时代浪潮中蜕变为电商“达人”。

2020年6月,乡村振兴的号角吹响,蒋洪毅然返乡,创立“洪状元”品牌,致力于将家乡优质农产品推向全国。他带领团队深入村寨,严控产品品质,迅速打通抖音、视频号、私域团购与线下连锁全渠道,将盐津腊肉和竹笋、天麻等山珍销往全国各地,有效破解农产品“出山”难题。至今,“洪状元”累计营收突破6亿元,2024年全年营业额达1.2亿元,其中本土农产品销售额超800万元,直接带动500余户乡亲发展种养业,实现户均显著增收。

蒋洪深知,乡村振兴的关键在于激发内生动力。他创新推行“联农带



“昭通印象”。

1992年,蒋洪生于豆沙镇石门村一个普通农家。清贫是他童年的底色,年幼时便分担农活与家务,日出而作,日落而息。生活的磨砺锻造了他不屈的意志,2012年,他以盐津县文科第一的成绩考入西南民族大学金融学专业。为减轻家庭负担,他课余推销电话卡、摆摊卖水果,深夜仍忙碌于自建的兼职群。创业的种子在此时萌发。他尝试过做“驾考平台”等项目,却因经验不足亏损40余

2020年,蒋洪返乡创立“洪状元”品牌,后于2022年成立盐津洪状元农业科技有限公司。至2024年末,该公司年营业额已突破1.2亿元,其中盐津本土特色农产品销售额突破800万元,让深藏山间的优质农产品成为闪亮的盐津名片。蒋洪全力带动500余户农户科学发展种养业,正是公司取得这一成绩的关键。

◆记者 罗丹 通讯员 黄成元 文/图

雨后初晴,山风拂过盐津的层峦叠嶂。在盐津县豆沙镇石门村的乡间小路上,总有一个身影穿梭于农户之间,俯身查看土猪的长势,蹲在田埂上挖土细算收成。汗水与雨水浸湿衣衫,泥点溅上鞋面,却掩不住他对土地与乡亲炽热而执着目光。他就是从乌蒙山深处走出的蒋洪——昔日的盐津县高考文科状元,如今的盐津洪状元农业科技有限公司创始人,被乡亲们亲切地称为“引路人”。他用知识叩开命运之门,以实干回馈故土,在推进乡村全面振兴的征程中展现新时代



镇雄：小辣椒“链”出产业红火路

◆通讯员 罗伟 程芳 黄润 文/图

眼下,镇雄县辣椒采收已接近尾声。椒农们在田间地头忙着采摘辣椒,当地辣椒加工厂也开足马力投入生产。辣椒不仅成为推动农业增效、农民增收的特色产业,更成为助力乡村振兴的“火红产业”。

今年,镇雄县雨河镇种植了1.2万余亩辣椒。近段时间,椒农正抓紧晴好天气采收,每天采摘的鲜椒就近运到辣椒加工厂进行分拣、清洗、腌制,发往全国各地。

“今年一共种了32亩辣椒,产量比去年高,每亩收入能达到5000元左右!”种植大户黄啟朋一边采收一边笑着算起收益账。早在种植前,椒农就与当地的辣椒企业签订了收购保底协议,有了稳定销路,椒农种得安心、卖得放心。

近年来,雨河镇通过“公司+村集体+农户”模式,种植二荆条辣椒1.2万亩,覆盖农户3700余户,预计全年产业综合产值可达6500余万元。

“截至目前,公司已收购青椒和紅



椒6000余吨,预计今年能达到1万吨。”镇雄县辣龙瑞食品有限公司负责人白飞莺介绍说,“围绕辣椒收购和加工,公司已带动800人实现就近就业,其中残疾人6人。”

在加工环节,除建成标准化加工厂外,当地还将农贸市场改造为辣椒初加工专用场地。青椒经分拣后发往全国市场,红椒则经清洗、盐水浸泡、装袋密封等工序制成保鲜辣椒包,以多样化产品满足市场需求。这种“田间直采、就地加工”的模式,既保证了辣椒的新鲜品质,也为当地群众提供了家门口的就业机会。截至目前,辣椒产业已累计创造就业岗位1400个,让留守老人、妇女等群体实现就近就业增收。

“工资按件计算,效率高的工人一天能挣200余元。在家门口务工,既能赚钱,还能照顾家里的老小,真是太好了。”辣椒采摘工人廖正端高兴地说道。

为打通产销链条,雨河镇推动辣椒产业从分散种植转向集中收购,从原材料供应延伸至加工销售,形成“田间—车间—市场”一体化发展格局。目前,镇雄县辣龙瑞食品有限公司新建的辣椒生产线已进入调试阶段,投运后,将进一步延伸产业链、提升产品竞争力。

“我们实行统一品种、统一技术、统一育苗、集中收购的运营机制,建



辣椒收购现场。

成了集研发、育苗、种植、收购、加工、销售于一体的辣椒产业链,实现了群众在家门口销售、企业在厂门口收购的双赢。”雨河镇人民政府镇长常勇表示。

据了解,镇雄县共种植辣椒13.5万亩,预计产量可达16.875万吨,总产值超8亿元,可带动全县8.65万户26.44

万人实现人均增收1800元。在芒芭、雨河、尖山等乡镇已建成10座辣椒初精加工厂,大火地绿色食品产业园改造工程与南部新区辣椒竹笋初加工产业园项目建成投产后,全县辣椒加工能力将提升至6.5万吨。如今,火红的辣椒产业不仅“染”红了镇雄的田野,更“链”出了一条产业兴、百姓富的乡村振兴之路。

“盐”防死守 科学减盐有技巧

钠是人体必需元素,在维持体液平衡、保障神经与肌肉正常运作中扮演着重要角色。但想让钠发挥积极作用,适量摄入是关键——若盐分摄取过多,过量的钠便会危害健康。

日常生活中,我们摄入的盐主要来自家庭烹饪、在外就餐/外卖、加工食品三大场景。想要避免食盐过量,需从这三方面入手。

一是在家庭烹饪时,可以采用限盐工具:烹饪时使用限盐罐、限盐勺,既能精确控制用盐量,还能时刻提醒减盐。

以低钠盐替代普通盐:低钠盐将部分钠盐替换为钾盐,含钠量仅为普通食盐的60%~70%,既能满足对咸味的需求,又能减少钠摄入。但肾功能障碍者、服降压药的高血压患者等不宜摄入高钾的人群,使用时需谨慎。

以天然调味料取代盐:减少酱油、味精等高盐调料的使用,尝试用葱、姜、蒜等辛香食材或柠檬汁、香菇等天然食材增味提鲜,既减盐又能提升食物口感。

调整加盐时机与烹饪方式:建议食物即将出锅时加盐,此时盐附着在食材表面,咸味更明显且用量更少;同时优先选择新鲜食材,多采用蒸、煮、炖、清炒等低盐烹饪方式。

二是餐馆菜品口味通常比家庭烹饪更重,建议减少外出就餐和点外卖频率。若不得不吃,可向商家提出“清淡、减盐”的需求,并尽量避免选择泡制、酱爆、卤制等高盐菜肴。

三是购买预包装食品时,需仔细查看营养成分表中的钠含量,优先选择钠含量低的产品;尽量少买加工肉制品、盐渍坚果、话梅等高盐食品,减少隐形盐的摄入。

(来源于人民网)

盐津县盐井镇柏树村禧谕晨健幼儿园关于拟启动清算程序、办理注销登记的公告

盐津县盐井镇柏树村禧谕晨健幼儿园(统一社会信用代码:52530623MJT34709R),因不再运行,拟启动清算程序,办理注销登记。现就拟启动清算程序、办理注销登记事项进行公告。对此有异议的,请于本公告发布之日起45日内向本园反馈。逾期未有反馈的,本园将正式启动清算程序。

法定代表人姓名:罗进

联系电话:15125475415

地址:云南省昭通市盐井镇柏树村竹林头社26号

盐津县盐井镇柏树村

禧谕晨健幼儿园

2025年9月27日

登报作废

昭通龙源商贸有限公司守望分公司不慎遗失在交通银行昭通分行营业部预留印鉴的公章1枚,字样:昭通龙源商贸有限公司守望分公司;财务专用章1枚,字样:昭通龙源商贸有限公司守望分公司财务专用章。特登报作废。

广告