

共商产销大计 赋能昭通苹果产业

——全国百企云集昭通高原特色苹果产销推介会侧记

◆记者 陈忠华 刘兴刚
实习生 国强 冯涛 徐淳

9月24日,昭通国际会议会展中心内气氛热烈,现场人头攒动,空气中弥漫着苹果的清新甜香——展台上整齐陈列着一箱箱色泽鲜亮、果形饱满的昭通苹果,展销人员正热情地为往来嘉宾介绍产品特色,以“共享绿色生态·畅享昭通苹果”为主题的2025昭通高原特色苹果产销推介会在此正式开幕,为这座秋意正浓的城市增添了一抹鲜明的产业亮色。

“品天下苹果,还看今‘昭’。”作为2025中国(昭通)苹果品牌大会暨创新发展论坛的重要一环,本次产销推介会承载着推动昭通苹果产销对接与品牌升级的重要使命。为办好此次盛会,昭通市提前谋划、精心筹备,共设置72个特色展位。凭借昭通苹果产业的影响力与品牌吸引力,大会成功吸引100多家企业踊跃参展,其中既有深耕本地的龙头企业,也不乏来自四川、甘肃、山东等苹果主产区的知名企业,覆盖种植、加工、销售等全产业链环节。

大会还特邀国内农业领域专家、知名学者及品牌策划机构专业人士等300余人参加,为昭通苹果产业发展建言献策;同时组织近百家全国性渠道商走进昭通苹果种植基地和加工车间实地考察,精准对接采购需求。此次盛会已成为昭通苹果产业展示全产业链成果、搭建产销桥梁、推广区域品牌的重要平台,汇聚了各方力量,共探苹果产业发展新路径。

在众多深耕昭通苹果产业的企业

中,钰柏春食品(云南)有限责任公司无疑是产业链延伸的典型代表。该企业自成立以来,便专注于昭通优质农特产品的生产、销售与研发,不仅深耕苹果鲜果销售,更积极探索苹果深加工领域。目前,已成功研发并推出100多种苹果及苹果系列衍生品。从苹果冻干脆、苹果汁等食品类产品,到苹果牙膏等创新日用品,不断突破传统产业边界,为昭通苹果产业附加值提升开辟了新天地。“为参加本次苹果大会,我们提前5天就开始筹备展位、布置展位。”钰柏春食品(云南)有限责任公司行政经理张耀接受采访时介绍。此次大会,该公司共带来百余款昭通高原特色产品,其中昭通苹果冻干脆与昭通苹果牙膏凭借独特的工艺与创意,成为展台上的“明星产品”。“我们希望通过这次推介会,让更多人认识昭通苹果,爱上昭通苹果系列产品,也盼着能借助这样的平台,助力昭通苹果产业越来越红火,让昭通苹果走向更广阔的市场。”张耀的话语里,满是对昭通苹果产业的信心与期待。

过硬的品质与稳定的产量,是昭通苹果赢得市场的底气,助力其市场辐射力持续增强。除了本地企业的积极发力,外部经销商的深度参与同样让昭通苹果的“朋友圈”不断扩大。昆明海广兴市场经营管理有限公司便是其中的重要推动者。作为云南本土知名的水果销售企业,该公司已成功将昭通苹果销往浙江嘉兴、广东广州等地的大型水果集散中心,让南方优质苹果走进更多城市的水果市场。

“下一步,昆明海广兴水果市场将与昭通的种植户、苹果基地负责

人以及昭通供销社开展更深层次的产销对接合作。”昆明海广兴市场经营管理有限公司总经理董骅表示,未来将通过建立长期稳定的供应链体系,打通昭通苹果从田间到全国市场的“绿色通道”,让昭通苹果不仅能走出云南、走向全国,还能借助东盟贸易通道直达东南亚市场,为“云果”品牌的丰富与发展贡献力量,让更多人品尝到昭通苹果的独特风味。

产业要发展,创新是关键。在拓宽销售渠道的同时,昭通苹果产业始终注重与全国优质企业的合作交流,在品种改良、技术共享等领域持续发力。小章沟苗木(烟台)有限公司作为国内苹果苗木培育领域的专业企业,多年来与昭通苹果生产企业保持着密切合作,为当地提供优质苗木与种植技术指导。“昭通市是全国重要的苹果种植主产区,在气候、土壤等自然条件上有着显著优势,产业发展潜力巨大。”小章沟苗木(烟台)有限公司经理宋乾坦言,希望通过本次推介会,进一步深化与昭通的合作,在苹果品质优化、绿色种植技术推广等方面开展更深入交流,共同推动昭通苹果产业高质量发展。

产业发展离不开金融护航,金融“活水”的注入,为昭通苹果产业稳健前行提供了坚实保障。本次产销推介会特别邀请10家银行机构、5家保险机构参会,通过“面对面”交流对接的方式,为昭通苹果种植户、企业精准匹配金融服务。长期以来,昭通苹果产业作为特色优势产业,始终是金融机构重点扶持的对象。金融赋能成

著:截至目前,全市已累计发放苹果产业相关贷款13.58亿元,惠及企业及种植户12569户,为产业发展注入强劲资金动力;保险保障全面覆盖,累计收取保费1.14亿元,覆盖主体88197户,提供风险保障金额24.18亿元,有效抵御了自然与市场的双重风险。此外,平安财险昭通中心支公司还向昭通市苹果产业发展中心捐赠200万元产业振兴资金。多维度的金融支持与风险保障,为昭通苹果产业的稳健发展筑牢了坚实基础。

“农行昭通分行始终将支持苹果产业发展作为服务乡村振兴的重点,针对苹果产业客户推出了一系列专项支持政策。”农行昭通分行乡村振兴金融部副总经理刘成林介绍,该行不仅为苹果产业客户建立贷款审批“绿色通道”,提供专属贷款优惠利率,还创新推出“林果贷”“惠农e贷”等特色信贷产品,优化信贷产品结构,为不同规模的种植户、企业提供多元化金融服务。截至目前,农行昭通分行苹果产业贷款余额已超2亿元,服务苹果产业客户700余户,切实助力昭通苹果产业发展。

从田间地头的硕果累累,到昭通市国际会议会展中心的产销两旺;从企业的创新突破,到金融的鼎力支持,这场“共享绿色生态·畅享昭通苹果”产销推介会,以政策为引领、以全产业链为支撑,通过成果展示、商贸洽谈、品牌推广等多元化形式,不仅有效打通了昭通苹果从田间到市场的产销链条,还凝聚了产业发展合力,推动昭通苹果产业向规模化、品牌化方向加速迈进。

威信举行“十大名菜”“十大名小吃”评选活动

本报讯(通讯员 刘绍琴 姜航)9月24日,威信县首届“十大名菜”“十大名小吃”评选活动在扎西红军广场启动,30余道地方特色候选菜品集中亮相。这是威信县首次通过权威评选活动打造餐饮品牌,为培育地方美食IP迈出的关键一步。

现场香气四溢,文艺表演精彩纷呈,评委与观众赞不绝口。评选区一早便人头攒动,32道候选菜品依次陈列,既有地道的“杀猪菜”“姜黄豆花”,也有创意十足的“威信竹韵拌清心”“鸡鸣三笋”,种类丰富、各具特色。

本次活动由威信县餐饮协会主办,旨在系统梳理本地饮食文化,评选出兼具地域内涵与市场认可度的菜品,推动“美食+”产业融合。评选采取“名菜专家评、名小吃大众选”的立体模式,兼顾专业性 with 群众基础。“十大名菜”由行业专家与烹饪大师组成的评审团,从口味、造型、创意及文化内涵等维度严格打分;“十大名小吃”则通过线上投票由大众直接评选,炸洋芋、碗儿粑等热门小吃竞争激烈。整个过程公正公开,受到广泛关注。

值得一提的是,评选并非“一评定终身”,而是实行动态管理机制,以持续激励行业创新、优化品牌矩阵。结果公示后,协会还将开展“威信美食大家尝”“吃货探店”等推广活动,并组织获奖名厨开展技艺培训,全面提升餐饮服务品质与品牌影响力。

文化惠民 送戏下乡活动走进鲁甸

本报讯(通讯员 周军)文化滋养心灵,艺术传递温暖。近日,“文化保利·润泽乡村”系列活动之“曲艺润乡”——文化惠民送戏下乡活动走进鲁甸县崇文中学。专业剧团为全校600余名师生带来精彩的儿童剧演出,现场掌声、笑声不断,艺术的种子悄然播撒在青春的土壤里。

作为“文化保利·润泽乡村”公益行动的重要一环,本次活动以送戏进校园为载体,聚焦青少年的精神文化需求,通过优质艺术展演传递正能量,推动乡村文化振兴与校园美育深度融合。演出现场气氛热烈,高潮迭起。儿童剧《我不是霸王龙》以恐龙为主角,借助生动有趣的故事情节,传递出友谊、勇气与成长的深刻主题。互动环节成为全场亮点,主持人走进学生席间,邀请同学们上台参与。孩子们从最初的羞涩张望,转为争先恐后地举手响应,现场成为一个沉浸式艺术课堂。这种“零距离”交流不仅拉近了戏剧与学生的距离,还有效激发了他们的艺术兴趣与想象力。

演出在经久不息的掌声中圆满落幕。艺术的暖流依然回荡在校园的每个角落,活动不仅为师生带来欢乐,还以文化浸润的方式丰富了校园生活,提升了青少年的审美素养,为乡村文化振兴注入了鲜活且持久的艺术动能。

绥江团结村花生套种种出好“钱”景

本报讯(通讯员 杨东升 徐勇)金秋时节,绥江县南岸镇团结村的1000余亩花生迎来丰收,村民们正抢抓晴好天气,忙着采收。

团结村地处金沙江南岸,种植花生的历史悠久,是绥江县及周边地区知名的花生种植地。当地独特的气候与肥沃的土壤十分适宜花生生长,所产花生外壳薄、籽粒饱满、味道香甜,远销上海、中山等地,深受消费者喜爱。

近年来,该村因地制宜调整农业产业结构,采取“党总支+公司+农户”模式,引导百余户村民在玉米地和果园中套种花生,有效提升农业效益,激发农村活力,促进农民增收。

村民张友兵家种有6亩桂圆,由于桂圆尚未进入盛果期,为使土地利用最大化,他在果园中套种了花生。“今年的雨水条件较好,管理也得当,花生的品质和产量都不错。刚采收的花生每公斤能卖到20元,预计总收入能有1.5万元。”望着家中堆积如山的花生,张友兵喜笑颜开。

他细算起“一地双收”的账:桂圆丰产后每亩可收入3000多元,套种花生每亩又能增收2000多元,合计每亩收入可超过5000元。

据了解,为拓宽销售渠道,当地积极对接收购商,搭建电商平台,通过“线上+线下”的方式,帮助村民将花生销往全国各地。今年,全村花生产值预计将突破260万元。

提供个人信息会受到什么样的处罚?

【有事要问】提供个人信息会受到什么样的处罚?
【身边案例】钱某在某公司从事电脑维修工作,某次在为某学校维修电脑时利用工作便利,拷贝了该校学生的信息,并将学生信息交给校外辅导班培训课的朋友小李,小李利用该信息向学生家长推销课外辅导,打搅学生家长正常生活,引发家长不满。家长咨询,提供个人信息会受到什么样的处罚?

【意律师解答】根据《中华人民共和国治安管理处罚法》规定,违反国家有关规定,向他人出售或者提供个人信息的,处十日以上十五日以下拘留;情节较轻的,处五日以下拘留。窃取或者以其他方法非法获取他人信息的,依照前款的规定处罚。

昭通市司法局 审核
云南意衡律师事务所 供稿

全国知名专家齐聚昭通 为苹果产业高质量发展献智献策

本报讯(记者 陈忠华 刘兴刚)聚智赋能苹果产业,携手擘画昭通新篇。9月24日下午,2025中国(昭通)苹果品牌大会暨创新发展论坛主旨演讲在昭通市隆重举行,多位行业权威专家围绕苹果产业发展核心议题深度分享,为昭通苹果产业高质量发展精准把脉、支招引路。

“在较大区域内推进苹果新技术转化与规模化种植,离不开政府、企业、农户等多方协同发力。”原农业部党组成员、中国农村合作经济管理学会理事长(中国果品流通协会理事长)毕美家,立足国际国内产业发展大势,明确提出现代农业需锚定品牌化、数字化、产业化发展方向,并建议进一步提升苹果行业组织化程度,凝聚产业发展合力。

苹果产业是昭通经济的重要支柱,当前正处于转型升级的关键阶段,病虫害防治更是产业发展的重点任务之一。农业农村部全国农技中心原首席专家、研究员李莉从经济、战略、社会多维度深入解读苹果产业的多元价值。她强调,推动苹果产业高质量发展是利民利民的重要举措,需以科技创新为核心支撑,从品种优化、生产绿色化等关键环节协同发力,筑牢产业发展根基。

专家的主旨演讲引发企业代表强烈共鸣。绿杰股份有限公司西南大区销售副总经理郑颜锋表示:“聆听了专家讲座,我们作为苹果全产业链企业收获满满,尤其是专家提出的‘推动中国从苹果大国向苹果强国转

变,从数量优势向质量优势转变’,让我们深感责任重大。未来,我们将持续深耕种植环节,坚守从土地到餐桌的全流程透明化标准,同时吸纳更多科研力量加入,助力中国优质苹果走向世界。”

“农业品牌建设的第一步是选准产业,产业发展的第一步是选对赛道;品种是敲门砖,品质是硬支撑,品牌是‘护城河’。”农本咨询创始人贾泉结合全国果业品牌化建设成功案例,从品牌定位、传播推广等实操层面,为昭通苹果品牌升级提供具体路径。中国农业大学教授韩振海则聚焦低纬度高原苹果产区特色,结合昭通独特的地理与气候条件,系统阐述低纬度高原苹果的差异化优势,为昭通苹果找准发

展定位、打造竞争特色提供专业参考。云南果展其甜农业有限公司总经理赵磊感慨:“今天专家分享的病虫害防治、科学种植知识,让我们收获颇丰。后续,我们会将这些专业知识全面应用到实际种植与病虫害防控中,全力以赴种出更优质、更美味的昭通苹果。”

献策苹果产业升级,助力昭通果业腾飞。本次论坛既具备立足全国的全局视野,又兼具贴合产业的专业深度,不仅分享了品牌建设与技术应用实操经验,还针对昭通苹果产业发展中的难题提出了破解思路,明确了升级方向,为昭通苹果产业高质量发展注入了强劲动力,为昭通乡村振兴提供了有力支撑。



鲁甸气排球运动会精彩纷呈

近日,鲁甸县第二届“先锋杯”气排球运动会在鲁甸县体育场正式拉开帷幕。23支来自该县各机关、企事业单位的代表队,将在7天的赛程中展开竞技,以运动激情诠释党建引领下的奋斗精神。

此次运动会,既是党建工作与

群众体育深度融合的生动实践,也是全县党员干部职工锤炼作风、交流共进的平台,将进一步推动“全民健身”与“党建引领”同频共振,为建设幸福鲁甸、健康鲁甸注入红色动能。

通讯员 刘卓娅 摄

刘庆波:走出大山,带回千岗

近开学的日子,邻里乡亲总会陆续登门,从衣兜里掏出带着体温的零钱,默默塞到父亲手中。父亲总是沉默着收下,事后又一笔一画地仔细记在一个厚厚的笔记本上。

承载着这份沉甸甸的乡情,刘庆波刻苦学习,最终考入南昌理工大学。拿到录取通知书那天,父亲郑重地将那本记录着无数恩情的账本交到他手中。翻开发黄的纸页,看到那一笔笔熟悉的资助,他热泪盈眶:“大半个村子的乡亲都帮助过我,这份恩情我永远不会忘记。”

2008年,刘庆波踏入大学校园。他明白,这仅仅是人生道路的起点。为减轻家庭负担并磨砺自己,他在刻苦学习的同时开始尝试创业,从校园电话卡代理做起。凭借农家子弟特有的韧劲和勤恳,他很快晋升为南昌移动昌北区的片区主管,带领团队取得优异的销售业绩。

2009年,他加入江西航天科技集团,担任片区市场经理,负责开拓西南地区文具市场。频繁奔波于云南、贵州偏远县城的经历,让他深入了解

了西南市场的特点,为日后创业积累了宝贵经验。

2010年,刘庆波在红河哈尼族彝族自治州蒙自市租下店铺,开始经营木门和地板生意。从选品进货到客户维系,事事亲力亲为。这段实战经历让他敏锐地意识到木门行业的重要性。

2011年,他将事业拓展至浙江义乌,成立新世界袜业有限公司,全力投身电商领域。这段经历让他深度掌握了网络营销的精髓,为日后发展奠定了坚实基础。

2012年,在积累了充足经验后,刘庆波在“中国门都”浙江武义创立浙江武义巨成门业有限公司。创业初期,他身兼数职,日夜钻研工艺,联系客户。凭借不懈努力和执着坚守,他将巨成门业从一个小厂逐步发展为拥有4万平方米现代化厂区、500多名员工、全国2000余家服务网点的行业翘楚,年产值突破2.5亿元。

虽然创业成功,但看到家乡人民为了生计背井离乡,刘庆波萌生了让

父老乡亲在家门口就业的愿望。近年来,镇雄县依托交通区位优势,积极打造“中国西南五金之城”,推出多项优惠政策,刘庆波敏锐地捕捉到这一机遇。

2023年8月,他在镇雄县以勒五金高新产业园成立浙江巨成门业镇雄分公司。如今,4万平方米的现代化厂房已然落成,规划建设多条智能生产线,全面建成后预计年产值可达3亿元。

更重要的是,刘庆波实现了“让乡亲们在家门口就业”的初衷。企业为当地劳动力提供1000多个就业岗位,并带动上下游配套产业发展。那些曾经外出务工的乡亲,如今不必远行就能获得稳定的工作和生活。

从昔日受助的贫寒学子,到如今回报桑梓的企业家,刘庆波用脚步丈量感恩的深度,用产业点燃家乡振兴的星火。这扇由乡情开启的“门”,不仅为乡亲们铺就了致富之路,更构筑起连接奋斗与幸福的时代桥梁。

刘庆波年少时因家境贫困,乡亲们曾凑钱资助他上学。毕业后,他在浙江成功创办了自己的公司。为回报乡亲并带动家乡经济发展,2023年8月,刘庆波回到镇雄成立了浙江巨成门业镇雄分公司,帮助当地群众实现了在家门口就业的愿望。

新时代“昭通印象”
风尚人物

◆记者 罗丹 通讯员 向俊成文/图

公告

上海一橙网络科技股份有限公司云南分公司以下员工:

王兴云于2025年4月至今未到公司上班;张政材于2025年7月至今未到公司上班;付行刚于2025年8月至今未到公司上班;孔宇、文开勇、伍益涛、李倡、阮志立、王玉相、戚祥国、段世耀、铁金肖、于2025年9月至今未到公司上班。本单位多次与你们联系未果,特此公告送达给你们,限你们于登报之日起3日内到上海一橙网络科技股份有限公司云南分公司办理相关离职手续。逾期未到的,我公司将按相关规定对你作出自动离职处理。

上海一橙网络科技股份有限公司云南分公司
2025年9月26日

昭通石油分公司2025年度未参加职业健康体检人公告

李坤(离职)、宗勋(加油站人员)、陈若武(加油站人员),请于2025年9月30日前到当地具有资质的医疗卫生机构进行离岗职业健康体检,体检费用由原所在单位承担,如因本人放弃本次体检,由此产生的责任和后果由本人承担,与我单位无关。体检人员名单如下:

1.李坤,性别:男,身份证号:532123XXXX05123333,合同签订单位:中国石化销售股份有限公司云南昭通石油分公司

2.宗勋,性别:女,身份证号:532130XXXX05130057,合同签订单位:威信金贵商务服务有限公司

3.陈若武,性别:男,身份证号:532130XXXX09040174,合同签订单位:中国石化销售股份有限公司云南昭通石油分公司

中国石化销售股份有限公司云南昭通石油分公司
2025年9月26日

昭阳区布嘎乡新优语幼儿园关于拟启动清算程序、办理注销登记的公告

昭阳区布嘎乡新优语幼儿园(统一社会信用代码:52530602MJY2331558),因不再运行,拟启动清算程序,办理注销登记。现就拟启动清算程序、办理注销登记事项进行公告。对此有异议的,请于本公告发布之日起45日内向本园反馈。逾期未有反馈的,本园将正式启动清算程序。

法人姓名:秦涛
联系电话:13700612436
联系地址:昭阳区布嘎乡新村9组

昭阳区布嘎乡新优语幼儿园
2025年9月26日

公告

尊敬的昭通融创业主:
我们很高兴地通知你,你购买的昭通融创·九棠府项目26-B地块27号楼及附属车库已全部施工完成,已具备交房条件。

现将交房相关事宜公告如下:

须携带资料:1.交房通知书;2.《商品房买卖合同》原件;3.付款凭证(购房收据)原件;4.业主身份证原件及其复印件2份;5.相关费用(物业管理费、维修基金等);物业管理费:1.7元/平方米×建筑面积/月;维修基金:60元/平方米×建筑面积。

如您不能亲自前来,可委托他人办理,受委托人须携带业主身份证原件、《授权委托书》及受委托人身份证原件前来办理。

交付地点:自2025年9月30日起业主均可自行到融创·九棠府3号楼1单元3楼物业服务中心办理交接房手续。

特此公告,如有不明之处,请致电:0870-2222333
昭通融创鸿毅房地产开发有限公司
2025年9月26日

广告

法治昭通
天天说法