

昭通日报

ZHAOTONG RIBAO

2025年9月25日 星期四
乙巳年八月初四
中共昭通市委主管主办
昭通市融媒体中心出版

权威传播公信新闻 深情反映大众心声



国内统一连续出版物号 CN 53-0003 第10269期 邮发代号：63-41 昭通新闻网www.ztnews.net 值班编审：马燕 今日4版

率中央代表团出席新疆维吾尔自治区成立70周年庆祝活动 习近平抵达乌鲁木齐 王沪宁蔡奇同机抵达

新华社乌鲁木齐9月23日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平率中央代表团23日下午乘专机抵达乌鲁木齐，出席新疆维吾尔自治区成立70周年庆祝活动。习近平作为中共中央总书记、国家主席、中央军委主席率中央代表团到新疆出席新疆维吾尔自治区成立70周年庆祝活动，在党和国家历史上是第一次，充分体现了党中央对新疆工作的高度重视、对新疆各族干部群众的亲切关怀。

中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇同机抵达。金秋时节，新疆大地处处洋溢着丰收的喜悦。乌鲁木齐天山国际机场鼓乐喧天，气氛热烈。14时20分许，习近平乘坐的专机在天山国际机场降落，等候在停机坪的新疆各族各界群众热烈欢呼。习近平走出舱门，向欢迎群众挥手致意。新疆维吾尔自治区党委书记陈小江、自治区人民政府主席艾尔肯·吐尼亚孜、自治区人大常委会主任祖木热提·吾布力、自治区政协主席努

尔兰·阿不都满金、新疆生产建设兵团政委何忠友等在舷梯下迎接。习近平走下舷梯时，少先队员献上鲜花。各族群众代表身着民族服饰，载歌载舞，欢迎总书记的到来，表达对总书记的衷心祝福。乌鲁木齐市充满节日的喜庆氛围。从机场到住地沿途主要街道两旁花团锦簇，彩旗飘扬，各族群众手持红旗，齐声欢呼，表达欢迎和感激之情。习近平向沿途群众频频挥手、亲切致意。担任中央代表团副团长的中共

中央政治局委员、中央统战部副部长李干杰，全国人大常委会副委员长雪克来提·扎克尔，国务委员谌贻琴，全国政协副主席王东峰，中央军委委员刘振立，陪同出席活动的中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰，中共中央书记处书记、国务委员王小洪等同机抵达。中央代表团成员同期抵达，成员包括中央和国家机关有关部门，军队有关单位，内蒙古、广西、西藏、宁夏4个自治区和对口支援新疆的有关省市负责同志等。

新华社乌鲁木齐9月23日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平23日下午接见新疆各族各界代表，代表党中央向新疆各族儿女致以诚挚问候和衷心祝愿，希望大家凝心聚力、团结奋进，在中国式现代化进程中更好建设美丽新疆。

习近平等来到接见现场时，全场响起长时间热烈掌声。习近平向大家挥手致意，不时与大家亲切交流，并同大家合影留念。

习近平还分别亲切接见了新疆维吾尔自治区及有关部门、各地州市负责同志和老同志代表，新疆生产建设兵团领导班子成员及有关方面负责同志，援疆干部代表，政法干警代表，宗教界爱国人士和基层宗教工作干部代表。

当天下午，习近平亲切接见了驻乌鲁木齐部队上校以上领导干部和部分基层先进模范、文职人员，代表党中央和中央军委向驻新疆部队全体官兵致以诚挚问候，并同大家合影留念。

王沪宁、蔡奇、李干杰、何立峰、王小洪、雪克来提·扎克尔、谌贻琴、王东峰和刘振立，在新疆工作过的老同志，中央和国家机关有关部门负责同志等参加有关接见。

王沪宁蔡奇参加接见

习近平接见新疆各族各界代表

2025中国(昭通)苹果品牌大会暨创新发展论坛开幕 苏永忠宣布开幕 毕美家杨易冯皓致辞

本报讯(记者单虹 游考 董建 军 杨金飞 杨洋 魏国)金秋时节，硕果盈枝。9月24日，以“智汇昭通 果领未来”为主题的2025中国(昭通)苹果品牌大会暨创新发展论坛在昭阳开幕，来自全国各地的专家学者、企业代表等齐聚昭通，共商苹果产业高质量发展大计。

市委书记苏永忠宣布开幕：农业农村部部长毕美家，中国苹果产业协会会长杨易，市委副书记、代市长冯皓，云南省农业农村厅总农艺师可斌出席，并共同启动大会暨论坛。

他说，品牌是产业竞争力的核心体现，希望昭通市进一步发挥自身优势，做大做强苹果产业，打造更多具有影响力的苹果品牌，推动苹果产业在新征程上取得更大发展，让小苹果成为广大农民增收致富的“金果果”，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国作出新的更大贡献。

杨易高度评价了昭通苹果产业发展成效，表示中国苹果产业协会愿与大家一道，以“品牌创建宣传年”为契机，以新质生产力为引擎，共同推动中国苹果产业从“数量优势”向“品牌优势”转变，从“苹果大国”向“苹果强国”迈进。

表市委、市政府向与会领导和嘉宾的到来表示欢迎。他说，近年来，昭通市深入学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神，牢记殷殷嘱托，奋力推动经济社会高质量发展。特别是依托独特的地理气候优势，因地制宜打好高原绿色农业这张王牌，把农业作为经济发展的“一号工程”，大力推进“农业强市”建设，全力构建“千亿级”高原绿色农业产业集群，有效促进农村经济发展和农民增收。

冯皓说，昭通是全国苹果生长最适宜的区域之一，我们把苹果产业作为全市六大高原绿色农业产业之首，以科技创新为核心，以品牌建设为支

撑，以市场导向为引领，打造农业的支柱产业、乡村振兴的核心产业、联农带农的富民产业，让天赐“好苹果”变成致富“金苹果”。昭通将以此次大会和论坛为契机，持续做强苹果产业，擦亮昭通苹果这块“金字招牌”。希望各位领导、专家、企业家继续关心、支持昭通苹果产业发展，共享机遇、共促发展。

开幕式前，与会领导、嘉宾还参观了2025昭通高原特色苹果产销推介展。申琼、葛钧、刘鸿高、陈刚、夏维勇等出席。有关协会学会、科研机构专家，苹果主产区负责人及企业代表等参加。

出席苹果品牌大会嘉宾

现场观摩昭通苹果产业链项目

本报讯(记者 杨芳 高旭东)9月23日下午，出席“2025中国(昭通)苹果品牌大会暨创新发展论坛”和“昭通高原特色苹果产销推介会”的专家、企业代表、采购商到现场观摩昭通苹果产业链项目建设情况。

嘉宾们先后到云南农垦昭通农业投资发展有限责任公司、昭通超越农业有限公司、春瑞农业和鲁甸五八农业科技产业有限公司，详细了解昭通市及昭阳区、鲁甸县苹果种植技术、品质提升、品牌打造、市场销售和产业发展等全产业链建设情况。

1926年，苹果被引入昭通种植。得天独厚的自然条件，造就了昭通苹果“早、甜、香、脆、艳”的品质特点。昭通立足特色优势，在昭阳区、鲁甸县大力发展苹果产业，目前全市苹果种植面积近百万亩，产量130万吨，综合产值达150亿元，种植面积和产量分别占云南省的60.63%、76.71%，带动13.8万户52.7万人增收致富。建成全国单体面积最大的10万亩高标准矮砧密植示范园、国际先进的每小时20吨的自动分选线以及国内最大的苹果冷链物流园。如今的昭通苹果已进入全国高端苹果之列，远销北上广深等地，出口南亚、东南亚国家，以昭通苹果为主的云南苹果出口量连续多年居全国第二位。

观摩期间，嘉宾们表示，走进苹果园就闻到昭通苹果独有的清新果香，令人愉悦。昭通苹果果形大且端正，果面光洁细腻，果色浓郁均匀，肉质脆嫩无渣，酸甜适口，果香持久，嗅觉与味觉体验俱佳。

鲁甸32万亩青花椒丰收

年交易额预计突破40亿元

本报讯(通讯员邱家德 张捷 蒋开鹏)金秋时节，鲁甸县青花椒迎来采收旺季。走进中国·砚池山国际花椒产业园，浓郁的麻香味扑鼻而来。园区内人头攒动，本地椒农与各地客商络绎不绝，询价声、验货时的交谈声交织在一起，处处洋溢着丰收时节特有的繁忙与喜悦。

中国·砚池山国际花椒产业园位于鲁甸县茨院回族乡，是西南地区规模最大的青花椒集散中心，业务涵盖花椒收购、加工、销售、冷链、物流配送等环节，全国约85%的青花椒在此集散交易。今年8月，该园区正式投入运营。目前，园区已吸引来自云南、四川、贵州、甘肃、陕西、山东、重庆等地的300余家收购商入驻，日交易量达20万斤，预计全年交易额将突破40亿元，为鲁甸青花椒产业持续健康发展注入强劲动力。

得天独厚的自然条件，孕育了颗粒饱满、油包鼓实、麻味醇正、香气持久的鲁甸青花椒。截至目前，鲁甸县已建成花椒产业科技示范样板23个，其中包括3个万亩连片基地、7个5000亩连片基地和13个1000亩连片基地；完成花椒有机认证10万亩。全县青花椒种植面积从2014年的10万亩增长至目前的32万亩，森林覆盖率也因此提升了5个百分点，花椒树成为名副其实的“生态保护树”。

与此同时，鲁甸县持续推动花椒产业由传统农业向精深加工业转型，不断延伸产业链、加强品牌建设。以高质量发展为导向，当地已成功研发出花椒牙膏、花椒洗发水、花椒精油等一系列日用品，有效拓宽了花椒的应用领域与市场空间。



昭通苹果产业招商推介会在昭阳举行 苏永忠毕美家杨易冯皓等出席

本报讯(记者 苏秀 孙贵波 杨洋 魏国)9月24日，昭通苹果产业招商推介会在昭阳举行，集中展示昭通高原绿色农特产品风采，聚焦昭通苹果的发展成果与投资机遇，邀请企业代表、行业专家及媒体代表齐聚一堂，共话合作新篇、共绘发展蓝图。

市委书记苏永忠，农业农村部部长毕美家，中国苹果产业协会会长杨易，市委副书记、代市长冯皓等出席。副市长夏维勇作昭通苹果产业招商主题推介。

1950米的黄金海拔、年均2000小时的充足日照、15℃的显著昼夜温差，

叠加代果农的匠心培育，让昭通苹果成为高原绿色农业的闪亮名片。以“生态、品种、标准、品质、品牌”为五维支撑，昭通苹果产业根基扎实。

生态为根，依托长江上游优良生态，昭通已建成“中国南方最大优质苹果基地”和“全国最大矮砧密植苹果连片示范基地”，产业综合产值达150亿元；昭通苹果先后获得132个绿色食品认证、6个GAP及有机认证，4次入选全省绿色食品“十大名果”，彰显绿色底色。

品种为核，近百年收集保存200余份种质资源，优选130个品种建成全国品种最多的“昭通苹果优良品种

展示园”；早、中、晚熟品种15%、25%、60%的科学占比，较北方产区早熟25—30天，实现7—11月梯次采收。

标准为纲，25项覆盖全产业链的地方标准构筑质量防线，多次斩获省级“标准化创新贡献奖”，12条智能分选线以0.1毫米的精度实现自动化分拣。品质为魂，昭通苹果作为富硒苹果，含130种芳香类化合物，拥有全国最大气调保鲜库，能锁住营养和新鲜，溯源赋码系统加持让消费者买得明白、吃得放心。

品牌为翼，昭通苹果荣获“中国最有影响力十大苹果区域公用品牌”等称号，纳入国家首批农业品牌精品培

育计划，“昭阳红”苹果随神舟十八号遨游太空，成为“飞天苹果”，产品进驻20余家大型商超，远销南亚东南亚。

会上，大屏同步展示了昭通苹果产业招商及销售签约情况，直观呈现昭通苹果市场影响力与合作成果。

投资昭通苹果，正当其时。昭通正聚力品种、种植、加工、市场“4个端口”，全力链接补链强链延链，推动产业从规模发展向价值跃升。欢迎各方资本和企业投资昭通、兴业昭通，昭通将持续优化营商环境，强化要素保障，以“保姆式”服务支持企业在昭发展，携手打造高原特色农业高质量发展的“昭通样板”。

冯皓在大关彝良调研时强调

全力巩固脱贫成果 全面推动乡村振兴 奋力书写昭通农业农村现代化新篇章

本报讯(记者 苏秀 杨金飞)9月23日，市委副书记、代市长冯皓到大关县、彝良县调研，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和考察云南重要讲话精神，认真落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求，以钉钉子精神打好五年过渡期收官之战，一鼓作气、乘势而上推进乡村全面振兴，谱写好昭通农业农村现代化新篇章。

在大关县靖安镇，冯皓察看了县城地灾避险搬迁安置区建设和搬迁群众

生活情况，到竹笋、竹材加工厂了解竹笋和竹材加工、企业运营及联农带农成效。他强调，地灾避险是守护群众生命安全的底线工程，要坚持人民至上、生命至上，坚持防范在先、丝毫不怠，在全力抓好隐患排查监测预警和群防群治的同时，加快推进搬迁安置区建设，确保群众“搬得出、稳得住、能融入、能发展”。要立足“中国竹竹之乡”的资源禀赋，深耕“土特产”文章，不断延伸竹笋、竹材加工链条，以品牌塑造、科技赋能提升产品价值，持续完善联农带农常态

长效机制，打造促进群众增收的富民产业，助力乡村振兴的特色产业。

在彝良县，冯皓走进小草坝镇宝藏村、中国天麻博物馆、发界街道巴食川珍扶贫车间，调研农文旅融合、天麻全产业链发展、群众增收等工作。他强调，要发挥特色优势，聚焦精深加工延链补链强链，加快构建天麻“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”协同发展新格局，持续提升品牌溢价能力，全链条推动产业转型升级。要以农文旅融合为抓手，联动天麻种植、康养旅游、科普研学等，以高水

平融合激活发展新动能，打造“天麻+文旅”深度融合发展的示范标杆，以产业振兴促进乡村振兴取得决定性进展。要聚焦回答好“群众持续增收之问”，深入实施新一轮促农增收三年行动，用好扶贫车间等资产，建好“家门口的务工车间”，大力促进返乡创业带动就近就业，统筹做好育企业、强产业、扩就业文章，让富民增收成为乡村全面振兴的硬核支撑。

冯皓还对稳定经济运行、防范安全风险等工作提出要求。刘和开参加调研。

中国苹果产业协会授予昭通市 “中国苹果品牌强农战略合作伙伴”证书

本报讯(记者 叶康 马洪业 魏国 杨洋)9月24日，2025中国(昭通)苹果品牌大会暨创新发展论坛举行品牌发布仪式，现场发布《中国苹果品牌发展报告》，授予昭通市“中国苹果品牌强农战略合作伙伴”证书。

农业农村部部长毕美家，

中国苹果产业协会会长杨易，市政协主席申琼出席，并为荣获“十二大苹果区域公用品牌”和“十大苹果企业品牌”的品牌代表颁发证书。

《中国苹果品牌发展报告》总结了我国苹果产业品牌化发展的现状，研判了发展趋势，分析了面临的机遇和挑战，并提出了发展路径、发展目标和

政策建议。杨易在致辞中表示，近年来，苹果产业领域的区域公用品牌和企业品牌快速崛起，赢得了国内外消费者的信赖，为产业增效和农民增收作出了显著贡献。同时，全国苹果品牌多、名牌少，特色不突出、溢价能力弱、品牌保护难等问题依然存在。为了更好地推进我国苹果产业品牌化进

程，中国苹果产业协会把2025年作为品牌创建宣传年，开展了一系列品牌调研、品牌征集、品牌分析工作，编制完成了首个《中国苹果品牌发展报告》。中国苹果产业协会将以此为契机，努力把“品牌报告”本身也打造成“品牌”，更好地服务产业、服务会员。刘鸿高、陈刚、夏维勇参加。