

一江碧水向东流

长江大保护十周年
长江流域地市媒体百村蹲点调研行

橘香漫溢英雄湾

重庆市九龙坡区融媒体中心记者 邹姜 高晓燕/文 周邦静/图



英雄湾村。

长江之畔,五马山下,初秋的风掠过稻田,千亩橘林起伏如绸。白墙黛瓦、青石小径,重庆市九龙坡区铜罐驿镇英雄湾村静卧于此,古朴的院落与湛蓝的天空相映成画。

“祖孙三代都守着这方院子,如今水更清、树更密,连城里人也来这过周末了。”土生土长于英雄湾村刘家院子的刘荣霞倚门远眺,十年光阴在眼底泛起涟漪。

作为旧时重庆四大水路驿站之一,铜罐驿曾随长江航运的起伏而兴衰。如今的英雄湾村以水为脉、以橘为业、以文为魂,执起绿色发展的笔触,在绿水青山间绘出乡村振兴的立体长卷。

治水焕颜,英雄故里添新韵

行走在英雄湾村,只见树影婆娑、青砖石桥卧波,处处古韵悠长。

这里因涌现出周贡植、英雄机长刘传健等英雄,而得“英雄”之名,获评“全国乡村治理示范村”“全国文明村”。

村里有早期中共四川省委领导人周贡植的故居、巴县一中旧址等红色资源和一些古建筑,修复后的巴县一中校舍里,重庆英雄湾乡村振兴学院的钟声与鸟鸣交织,为古村落注入新活力。

这里毗邻铜罐驿古码头,曾随长江航运兴衰而浮沉,但与城市化进程中的大多数村庄一样,英雄湾村亦一度沉寂。但随着统筹城乡发展的号角吹响,

英雄湾村的青石板路率先“苏醒”——研学团的谈笑声溢出百年老屋,外出多年的游子把归途走成了返乡创业路。

“村里的变化越来越大,过来游玩的人越来越多,大家的日子也越过越有盼头了。”村民笑言。

改变,最先发生在屋檐下。过去,污水横流,蚊虫大量滋生。村民刘荣霞指着自家厕所点赞道:“自从实施了污水‘零直排村’建设项目,现在黑水、灰水都走‘暗道’,再也闻不到臭味了。”

两个月前,英雄湾村启动农村生活污水“零直排村”建设项目,将村里的268户厕粪污进行管控,对农户黑水、灰水、农业用水进行收集利用,对散排水体进行纳管处理,解决农村生活污水直排问题。

桃香重返花果山

重庆市九龙坡区融媒体中心记者 邹姜 高晓燕/文 周邦静/图

“确实卖完了!明年!明年我们的产量还要增加,一定提前给大家说,真的不好意思!”

……

连日来,在重庆市九龙坡区西彭镇长安村,重庆桃乡醉谷农业股份合作社理事长谢华的电话简直成了热线,而从他嘴里最常蹦出来的词,就是“不好意思”——

合作社8000多棵鹰嘴桃树迎来首个丰年,加上前几个月出品的早熟品种,共计5万多斤桃子被一抢而空,入股村民增收近30万元。

刚刚过去的这个夏天,长安村花果山的桃子累计卖出11万余斤,不少村民为此感慨万分:“三代人,数十年光阴,终于让这一缕百年桃香重回花果山。”



九龙坡区融媒体中心为长安村开设了助农销售公益直播专场。

繁盛与沉寂

长安村位于西彭镇西部,2002年由原长安村和花果山村合并而成,面积5.17平方公里,长江如一条碧绿的丝带环抱村庄。源自南宋时期的摩崖造像,静静诉说着回响千年的文脉和乡愁。

“花果山这个名字,还是在我出生那些年起的呢!小时候,我每天都在山上跑,桃子、李子、橘子,香得很呐!”63岁的村民曹光志,一辈子住在长安村,见证了村里数十年的变迁。

20世纪50年代,这座山还没有名字。得益于江水滋养,这里土壤湿润肥沃,村民自古就有种植果树的传统,山上1500多亩桃子、李子、杏子、枇杷、柑橘等果树四季飘香。

1958年,这里被认定为全市水果种植典型并加以扶持。从那以后,国营果品公司的货轮频繁靠岸收购水果,销往全市、全国,甚至走出国门。

水果出了名,客人自然就多了。尤其是夏天,长安村特有的百花香桃,粉嫩饱满、清香扑鼻、口感香甜,顾客们纷纷赞叹:“这不就是齐天大圣最爱的‘花果山’吗?”

“花果山”之名由此产生,长安村也更名为花果山村。

“那时候家家种果树,虽然管理不如现在科学,但凭借得天独厚的自然条件,水果产量喜人,大伙儿收入持续增长,长安村越来越有名。”曹光志回忆道。

然而,谁也没想到,这花果山会一度“荒芜”。

二十世纪八九十年代,受市场和政策导向影响,柑橘种植规模迅速扩大,

花果山的水果种类也越来越单一。2000年,村里大量劳动力外出打工,果园渐渐无人打理。外地水果凭借更好的品种、更多的渠道迅速抢占市场,长安村水果日渐式微,连有百年历史的百花香桃也黯然失色。曾经热闹非凡的果园逐渐沉寂,果农收入大幅减少,村庄经济发展陷入困境。

花果山,就这样成了杂草遍野的荒山。往日繁华,犹如一场大梦,只留在村民的记忆里。

坚守与希望

转机,源于不甘与信念。

面对荒山,长安村人心底总埋着一份不舍,一批“开荒人”重新开始在花果山播种希望。

在刘荣霞居住的刘家院子,14户人家门前铺上了条石和透水地砖,屋前花草丛生,屋后清塘如镜,倒映着飞檐与流云,成了城里人镜头里的“诗与远方”。

“2019年,九龙坡区启动英雄湾美丽乡村建设,村里通过实施历史文化名村核心区综合提升工程,为旧民居增添青砖阳台、院落围墙及传统灰瓦屋顶,让整个村庄更具古朴韵味。”英雄湾村党总支书记王速明说。

如今,美丽乡村人居环境与镇域水环境治理的成果已成为乡村振兴的生动注脚。经过清淤疏浚的沟渠如毛细血管般畅通;改造后的民居管网系统,全面提升了雨污处理效率与质量;曾经的池塘黑臭水体经过治理,如今又澄澈如镜。

橘香赋能 数智点亮致富路

英雄湾村,坐落于长江北岸的黄金地带,拥有逾百年的柑橘种植历史。

这里不仅是英雄辈出的热土,还是声名远扬的“橘乡”。金黄璀璨的柑橘,既串联起村集体经济的命脉,也承载着村民致富的期盼。

“祖辈世代种柑橘,以前家家户户都有‘大红袍’,现在‘爱媛’‘不知火’‘大雅’和沃柑等品种都有了,我家的果园还成了农业公园的一部分!”刘荣霞的话里满是自豪。

和刘荣霞一样,不少村民通过土地流转,每年获得稳定的流转费。有的利用自家庭院开办起农家乐,还有的进入“智慧果园”成为农业工人。村民赵秀梅感慨道:“这些年一直在外打工奔波,如今能在家门口就业,心里踏实多了。”

近年来,英雄湾村整合村集体土地,建设农业公园,打造“智慧果园”,让传统农业焕发全新活力:1200亩“智慧果园”完成水肥一体化改造,人力成本降低70%,水肥用量节省超50%;集中连片的柑橘种植面积约300亩,年产量约100万斤,年产值达200万元。

借助“智慧柑橘管理平台”,前沿科技正在重塑这里的农耕图景。通过前端感知设备织就“智慧果园一张网”,再依托大数据分析,为农户提供精准的农事指导。

2024年,当地以柑橘为媒,举办“果

香九龙 英雄橘汇”新春柑橘采摘文化节——橙香四溢的耙耙柑、无籽多汁的沃柑等优质品种集中亮相。金黄的果实刚从枝头摘下,便通过“线上直播带货+线下订单认购”的立体化销售模式,从田间直达全国消费者手中。

更引人注目的是“云种植”创新活动,该活动吸引了许多城市居民认养果树,“百年橘乡”品牌通过这种沉浸式农业体验传遍四方。

“我特意带女儿来果园采摘柑橘,不仅尝到了新鲜的果实,享受了大自然的馈赠,还在田园里留下了美好回忆。”游客张亚笑着说。

文旅融合 山水田园引客来

当单一的柑橘产业难以支撑村庄可持续发展时,英雄湾村依托一江碧水的生态本底和深厚的人文底蕴,探索出一条三产融合的振兴之路。

通过整合中共四川省委扩大会议会址、百年天主堂等文化资源,以及千余亩农业公园与“百年橘乡”的生态特色,英雄湾村构建起“以美丽乡村为核心、文化旅游轴与山水田园轴协同”的旅游格局。

这一模式不仅培育出民宿文创、研学营地等新兴业态,还借助“九乡十八坊”等载体活化非遗传承,年接待游客突破10万人次,先后获评“全国乡村旅游重点村”和“全国红色美丽村庄”。

在推动产业升级的同时,英雄湾村试点“一心四部联合社体系”农村综合改革,成立股份经济合作社信用部、房宅合作部、土地合作部和消费合作部,积极探索“三变改革”模式,助力乡村振兴。

该体系统筹管理闲置的土地、资金、房屋和劳动力资源,通过“薪金、租金、股金、福金、利金、奖金”实现“六金富民”,推动村集体增收与农民致富,村集体经济收入持续稳步增长,相关创新实践获《人民日报》等中央主流媒体推介。

如今,这片1600亩的和美田园,已是四季皆景的生态画卷:春日插秧观鸟,夏夜橘园纳凉,秋日稻浪摄影,冬日围炉制陶。从古法榨油坊的农耕体验到野奢营地的现代美学,英雄湾村正以红色文化为魂、山水田园为韵,书写着农文旅融合的生动篇章。

2011年,时任长安村党支部书记的李元台下定决心,要带着乡亲们重振花果山,找回那份丢失的桃香。

“百花香桃是长安村的宝贝,现在没有了,我们就种回来!”他自筹资金创办重庆勇长奇水果种植股份合作社,流转100多亩土地,带头种植1600多棵桃树,并辗转各地考察学习,反复试验种植技术。

随着生态保护和绿色发展理念不断深入人心,南临长江的长安村,肩负起守护江岸生态的使命,花果山的未来也更加清晰。

2017年,花果山新桃树首次挂果就采摘了3000多斤。村民们信心倍增,纷纷主动学习种植技术。到2019年,百花香桃种植面积已达500多亩,年产3万多斤,参与农户超过300户,百花香桃价格也从最开始的每斤几角钱涨到了20多元。

李元台和村民的“开荒”试水,使花果山的蜕变迈出了关键一步。

2021年,九龙坡区正式启动打造“长江花果山·四季花果乡”农旅综合体项目,以农文旅融合的发展模式,通过开展土地宜机化整治、完善水利灌溉设施,将荒山变成智慧鲜果示范园区,分层种植多品类水果。同时,通过农村人居环境整治提升行动,改善生态环境,维护长江流域生态稳定,筑牢长江沿线绿色屏障。

同年9月,村里牵头组建了村集体经济合作社——重庆桃乡醉谷农业股份合作社。长安村自此步入了产业发展的“快车道”,朝着多元化、规模化、现代化的方向阔步前行。

花果山的“新征程”,打出的正是一张“生态牌”。

九龙坡区农业农村委员会启动花果山产业提档升级项目,引入智慧果园系统,为果园配套水肥一体化浇灌设备,实现生态种植与科技管护的结合。这不仅让农药用量减少30%、人力成本降低60%,果园抗旱防涝能力明显增强,还显

著提升了长江沿岸的水土保持能力。

2024年,51岁的谢华成为重庆桃乡醉谷农业股份合作社理事长。令他惊喜的是,智慧果园系统能将水分精准输送到桃树的根部,最大限度地减少水分的蒸发和浪费,加上持续改良的土壤结构和科学施肥管理,桃园出桃的品质有了保障。

花果山上,桃香回来了。

桃子种植面积越来越大、品种越来越多。备受市场追捧的有百花香桃、富丽桃皇、红金刚、鹰嘴桃等品种,成熟期可从每年4月持续到8月。其中,鹰嘴桃经过3年“调试”,今年迎来首个丰收年,“爆卖”2万斤。除了桃子,合作社种植的柑橘、李子等水果也备受欢迎,长安村真正实现了四季有花果,全年有欢乐。

花果山上,年轻人多了。

随着水果产业的发展壮大,乡村生活越来越方便,直播、短视频等“新农活”广泛兴起,花果山上的年轻人慢慢多了起来。“今年好几个年轻人都回来帮忙了,有的准备回来创业,还有的当上了村干部,村里的长辈们都很高兴。”曹光志感慨道。

今年8月22日,九龙坡区融媒体中心为长安村开设了助农销售公益直播专场。年轻媒体人用自己的方式,带着网友沉浸式体验采摘,完成直播订单500件,销量达5000多斤。

如今的长安村,一栋栋新楼房拔地而起,一辆辆小汽车开进农家院坝,果农细心地照看着每一棵果树,返乡的青年在果园里认真拍着短视频。

望着村里的这番新景象,谢华不禁心潮澎湃,他提笔在笔记本上写下合作社今年的“成绩单”：“入社土地725亩,农户166户465人,分红29万元……”

未来的花果山,还会写出怎样“以桃为媒”的新故事?

谢华说,他不确定,但也不迷茫:今年秋天卖橘子,再申报绿色食品标志;明年几个桃子品种会更成熟,得提前拓展销售渠道。另外,要严控品质、做好保鲜,还要把“直播+采摘”做得更扎实——最终目的只有一个:让村民增收致富!

新生与未来